

2021年中国跨境服装电商行业分析报告- 市场现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境服装电商行业分析报告-市场现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/558590558590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境服装电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成服装类商品交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。现阶段跨境服装电商可分为传统时尚服饰品牌、服饰电商独立站、电商平台第三方卖家。

跨境服装电商分类

类型

代表企业

特点

传统时尚服饰品牌

ZARA

通过全球化渠道与供应链布局实现全球扩张。

H&M

GAP

UNIQLO

服饰电商独立站

Shein

通过设立独立域名的垂直网站，依托全球物流体系与当地供应链优势,进行全球线上市场扩张。

Boohoo

Asos

Zalando

电商平台第三方卖家

子不语

通过开通在Amazon、Shopee等线上购物平台上销售产品权限，进行服装销售的卖家。

赛维时代

安致股份资料来源：观研天下整理

从各跨境服装电商发展情况来看，传统时尚服饰品牌商在疫情期间受到巨大冲击，H&M、GAP、UNIQLO等传统时尚服饰品牌关店数量猛增。

2020年部分传统时尚服饰品牌商关店数量

数据来源：观研天下数据中心整理

服饰电商独立站兴起于2010年，近年来流量红利使服饰电商独立站爆发，以Shopify为首的Saas平台助力独立站进入快速成长期。

服饰电商独立站发展历程

时间

发展历程

具体发展情况

20世纪90年代

独立站初期形态

早期外贸出海商家主要通过展会渠道撮合成交,由于语言和信息技术限制,催生出建立自己英文商品展示网站的概念。网站的作用是为企业信息以及产品提供网络展示平台、并不在网络上涉及任何交易环节。

21世纪初

跨境电商逐渐兴起

从2002年开始,跨境电商逐渐兴起,但当时平台并不多,eBay和亚马逊并不强势,在这一阶段,出口卖家想要拓展海外业务,只有独立站可以选择,甚至市场比平台更大。但是开发代码的门槛很高,用户访问体验很差:还涉及数据、信息安全问题。与此同时,Shopify等独立站建站平台正在兴起。

2010年左右

独立站逐渐兴起

头部商家开始将商铺平台布局在亚马逊云、谷歌云、阿里云等公有云端。苹果、古驰等品牌自己的官网和电商网站。但是中小商家参与度低。2009年,Shopify推出了应用程序编程接口(API)平台和App Store,商家可以利用第三方开发者的工具进一步定制自己的网店。

2015年至今

独立站快速成长期

第三方平台卖家之间的竞争逐渐激烈,毛利率开始走低,加之平台越来越强势、罚款政策多变等因素,很多卖家在亚马逊出现了生存困难。2017年到2018年期间,社交媒体平台进入爆发期,商业化路径日趋清晰,这为独立站带来了一波新流量。此后以SHEIN为首的独立站进入快速成长期。资料来源:观研天下整理

电商平台第三方卖家则主要通过亚马逊、阿里巴巴旗下的AliExpress、Ebay等平台进行交易,其中26%的消费者首选亚马逊,19%的消费者选择AliExpress,11%的消费者选择Ebay。

第三方跨境服装电商平台消费者分布情况

数据来源:观研天下数据中心整理

总体来看,疫情前服装电商便保持着较高的增长速度,疫情后服装线上扩张加速,跨境服装电商行业将继续保持着高速增长态势。具体来看,2020年全球服装电商渗透率达到28.7%,相比2020年中国服装电商35%的渗透率,海外市场仍有较大提升空间。

2020年全球服装电商、中国服装电商渗透率对比

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国跨境服装电商行业分析报告-市场现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国跨境服装电商行业发展概述

第一节 跨境服装电商行业发展情况概述

- 一、跨境服装电商行业相关定义
- 二、跨境服装电商行业基本情况介绍
- 三、跨境服装电商行业发展特点分析
- 四、跨境服装电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、跨境服装电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境服装电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境服装电商行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国跨境服装电商行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国跨境服装电商行业生命周期分析
 - 一、跨境服装电商行业生命周期理论概述
 - 二、跨境服装电商行业所属的生命周期分析
- 第四节 跨境服装电商行业经济指标分析
 - 一、跨境服装电商行业的赢利性分析
 - 二、跨境服装电商行业的经济周期分析
 - 三、跨境服装电商行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国跨境服装电商行业进入壁垒分析
 - 一、跨境服装电商行业资金壁垒分析
 - 二、跨境服装电商行业技术壁垒分析
 - 三、跨境服装电商行业人才壁垒分析
 - 四、跨境服装电商行业品牌壁垒分析
 - 五、跨境服装电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球跨境服装电商行业市场发展现状分析

- 第一节 全球跨境服装电商行业发展历程回顾
- 第二节 全球跨境服装电商行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲跨境服装电商行业地区市场分析
 - 一、亚洲跨境服装电商行业市场现状分析
 - 二、亚洲跨境服装电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲跨境服装电商行业市场前景分析
- 第四节 北美跨境服装电商行业地区市场分析
 - 一、北美跨境服装电商行业市场现状分析
 - 二、北美跨境服装电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美跨境服装电商行业市场前景分析
- 第五节 欧洲跨境服装电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境服装电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境服装电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境服装电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界跨境服装电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球跨境服装电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境服装电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国跨境服装电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国跨境服装电商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国跨境服装电商行业运行情况

第一节 中国跨境服装电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境服装电商行业市场规模分析

第三节 中国跨境服装电商行业供应情况分析

第四节 中国跨境服装电商行业需求情况分析

第五节 我国跨境服装电商行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国跨境服装电商行业供需平衡分析

第七节 中国跨境服装电商行业发展趋势分析

第五章 中国跨境服装电商所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境服装电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境服装电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境服装电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国跨境服装电商市场格局分析

第一节 中国跨境服装电商行业竞争现状分析

一、中国跨境服装电商行业竞争情况分析

二、中国跨境服装电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境服装电商行业集中度分析

一、中国跨境服装电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境服装电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境服装电商行业存在的问题

第四节 中国跨境服装电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境服装电商行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国跨境服装电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境服装电商行业消费市场动态情况

第二节 中国跨境服装电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 跨境服装电商行业成本结构分析

第四节 跨境服装电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国跨境服装电商行业价格现状分析

第六节 中国跨境服装电商行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境服装电商行业价格影响因素
- 二、中国跨境服装电商行业平均价格走势预测
- 三、中国跨境服装电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国跨境服装电商行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境服装电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区跨境服装电商市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境服装电商市场规模分析
- 四、华东地区跨境服装电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境服装电商市场规模分析

四、华中地区跨境服装电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境服装电商市场规模分析
- 四、华南地区跨境服装电商市场规模预测

第九章 2017-2021年中国跨境服装电商行业竞争情况

第一节 中国跨境服装电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国跨境服装电商行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国跨境服装电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 跨境服装电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境服装电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境服装电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境服装电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境服装电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境服装电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境服装电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境服装电商行业市场发展预测

- 一、中国跨境服装电商行业市场规模预测
- 二、中国跨境服装电商行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境服装电商行业产值规模预测
- 四、中国跨境服装电商行业产值增速预测
- 五、中国跨境服装电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境服装电商行业盈利走势预测

- 一、中国跨境服装电商行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境服装电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国跨境服装电商行业投资风险与营销分析

第一节 跨境服装电商行业投资风险分析

- 一、跨境服装电商行业政策风险分析
- 二、跨境服装电商行业技术风险分析
- 三、跨境服装电商行业竞争风险分析
- 四、跨境服装电商行业其他风险分析

第二节 跨境服装电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国跨境服装电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国跨境服装电商行业品牌战略分析

- 一、跨境服装电商企业品牌的重要性
- 二、跨境服装电商企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境服装电商企业品牌的现状分析
- 四、跨境服装电商企业的品牌战略
- 五、跨境服装电商品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境服装电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境服装电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国跨境服装电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境服装电商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国跨境服装电商行业营销渠道策略

一、跨境服装电商行业渠道选择策略

二、跨境服装电商行业营销策略

第三节 中国跨境服装电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国跨境服装电商行业重点投资区域分析

二、中国跨境服装电商行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/558590558590.html>