

2020年中国饰品行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饰品行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/478590478590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国饰品行业报告研究背景

1.1 饰品行业定义及研究方法

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 饰品行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策动向

1.2.2 行业标准与规范

1.3 饰品行业经济环境分析

1.3.1 国内经济环境分析

(1) 国内经济运行情况分析

(2) 国内宏观经济走势预测

(3) 居民收入增长情况

(4) 宏观经济对饰品行业影响分析

1.3.2 国际经济环境分析

(1) 美国

(2) 欧元区

(3) 日本

(4) 国际宏观经济预测

(5) 国际经济环境对饰品行业的影响分析

第二章 中国饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业产业链简介

2.2 饰品行业主要原材料市场分析

2.2.1 银供给状况与价格走势

(1) 我国银矿储量与分布

(2) 白银市场供需分析

(3) 白银价格走势分析

2.2.2 彩宝供给状况与价格走势

(1) 我国彩宝矿储量与分布

(2) 彩宝价格走势与预测

2.2.3 珍珠供给状况与价格走势

- (1) 珍珠供给状况
- (2) 珍珠需求状况
- (3) 珍珠价格走势及预测
- 2.2.4 合金供给状况与价格走势
 - (1) 合金供给状况
 - (2) 合金价格走势与预测
- 2.2.5 水钻供需状况与价格走势
 - (1) 水钻供需状况分析
 - (2) 水钻价格走势与预测
- 2.2.6 水晶供给状况与价格走势
 - (1) 我国水晶矿储量与分布
 - (2) 水晶价格走势与预测

第三章 中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

- 3.1 全球饰品行业发展概况
 - 3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况
 - (1) 美国饰品行业发展分析
 - (2) 欧洲饰品行业发展分析
 - (3) 韩国饰品行业发展分析
 - (4) 日本饰品行业发展分析
 - 3.1.2 主要外资企业在华投资情况
 - (1) 施华洛世奇
 - (2) 英国乔伊丝饰品
 - (3) 韩国千姿恋饰品
 - (4) 美国宗宗珠宝集团
- 3.2 中国饰品行业主要供应基地概述
 - 3.2.1 广东饰品行业
 - 3.2.2 义乌饰品行业
 - 3.2.3 青岛饰品行业
- 3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析
 - 3.3.1 义乌饰品行业企业规模
 - 3.3.2 义乌饰品行业生产规模
 - 3.3.3 义乌饰品行业销售规模
 - 3.3.4 义乌饰品销售渠道
 - (1) 二级批发市场

- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道
- 3.3.5 义乌饰品行业相关政策规划
 - (1) 义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案
 - (2) 行业标准
- 3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析
 - (1) 优势分析
 - (2) 劣势分析
- 3.3.7 义乌饰品行业发展建议
 - (1) 继续优化发展环境
 - (2) 巩固和促进饰品生产和销售中心的发展
 - (3) 依托饰品企业，建立国家级研发中心
 - (4) 加快人才队伍建设
 - (5) 组建全国饰品行业协会，对全国的饰品行业进行规划和指导
- 3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析
 - 3.4.1 青岛饰品行业企业分布
 - 3.4.2 青岛饰品行业的销售情况
 - 3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析
 - (1) 二级批发市场
 - (2) 大型展销会
 - 3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划
 - 3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析
 - (1) 优势分析
 - (2) 劣势分析
 - 3.4.6 青岛饰品的发展方向分析
- 3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析
 - 3.5.1 广东饰品行业的发展概况
 - 3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析
 - (1) 专业市场
 - (2) 其他零售渠道
 - 3.5.3 广东饰品产业基地发展分析
 - (1) 番禺产业基地
 - (2) 花都产业基地
 - (3) 深圳产业基地
 - 3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

- (1) 发展现代服务业和流通业
- (2) 提倡产业升级
- 3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析
 - (1) 优势分析
 - (2) 劣势分析
- 3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析
- 3.6 其他饰品生产基地现状分析
 - 3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析
 - 3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析
 - 3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析
 - 3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

第四章 中国饰品行业运营模式与零售渠道建设

- 4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素
 - 4.1.1 新光模式
 - (1) 新光饰品运营模式
 - (2) 新光饰品关键成功因素
 - 4.1.2 流行美模式
 - (1) 流行美饰品市场定位
 - (2) 流行美饰品关键成功因素
 - 4.1.3 哎呀呀模式
 - (1) 哎呀呀饰品运营模式
 - (2) 哎呀呀饰品关键成功因素
 - 4.1.4 饰品行业其他运营模式
 - (1) 饰品企业品牌联合
 - (2) 饰品+服装
 - (3) 大型饰品超市
 - 4.1.5 饰品行业的演进趋势
- 4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析
 - 4.2.1 中国零售业态发展现状分析
 - (1) 行业整体规模及增速分析
 - (2) 城镇和农村零售额占比
 - (3) 零售百亿级企业数量统计
 - 4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售
 - (1) 百货业经营状况

- (2) 百货业发展趋势
- (3) 代表企业经营情况
- (4) 饰品百货业销售成本
- 4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售
 - (1) 购物中心现状
 - (2) 代表企业经营情况
 - (3) 购物中心饰品销售现状
- 4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售
 - (1) 电子商务发展现状
 - (2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析
 - (3) 电子商务行业从业人员规模
 - (4) 饰品行业电商环境影响分析
 - (5) 饰品行业电子商务发展现状
- 4.3 饰品商店营销方式分析和建议
 - 4.3.1 店面营销
 - 4.3.2 陈列营销
 - 4.3.3 商品营销
 - 4.3.4 体验营销

第五章 中国饰品行业主要产品市场需求分析

- 5.1 饰品的主要特点
 - 5.1.1 平民化的发展路线
 - 5.1.2 紧跟时尚潮流
 - 5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配
- 5.2 按材质划分的产品市场分析
 - 5.2.1 天然宝石类产品市场
 - 5.2.2 银饰类产品市场
 - 5.2.3 珍珠类产品市场
 - 5.2.4 仿真饰品类产品市场
- 5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测
 - 5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测
 - (1) 男性饰品的主要产品种类
 - (2) 男性饰品市场的发展现状
 - (3) 男性饰品的营销策略
 - (4) 男性饰品市场的发展前景

5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测

- (1) 民族饰品的主要产品种类
- (2) 民族饰品市场的发展现状
- (3) 民族饰品市场的发展前景

第六章 中国饰品行业消费行为与市场需求分析

6.1 国际饰品行业主要消费区域分析

6.1.1 美国市场饰品需求分析

6.1.2 中东市场饰品需求分析

6.2 中国饰品行业消费环境分析

6.2.1 居民消费状况分析

- (1) 居民消费价格分析
- (2) 居民消费信心分析

6.2.2 我国人口结构分析

- (1) 性别比例
- (2) 不同年龄结构对饰品的需求情况

6.2.3 饰品消费者行为分析

- (1) 不同性别的消费者的消费行为分析
- (2) 典型群体的消费行为分析

6.3 中国银饰消费者调研

6.3.1 银饰消费者购买动机

6.3.2 消费者对银饰印象

6.3.3 消费者购买考虑因素

6.3.4 消费者风格偏好

6.3.5 消费者购买渠道

6.3.6 消费者信息获得渠道

6.4 国内饰品行业消费区域分析

6.4.1 行业区域结构总体特征

6.4.2 行业区域集中度分析

6.4.3 行业区域分布特点分析

6.4.4 行业规模指标区域分布分析

6.4.5 行业效益指标区域分布分析

第七章 中国饰品行业领先企业个案分析

7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.8 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.10 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.11 名创优品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.12 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.13 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.14 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.15 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.16 深圳市银百合投资发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.17 广州庚盛首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.18 莆田市五洲珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.19 千足珍珠集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.20 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.21 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营情况分析

7.22 上海宗盛实业有限公司经营情况分析

7.23.1 企业发展简况分析

7.24 深圳市国富黄金股份有限公司经营情况分析

7.25 福建省金得利集团有限公司经营情况分析

第八章 中国饰品行业发展预测及投资策略

8.1 饰品行业发展趋势

8.1.1 饰品材料的发展趋势

8.1.2 饰品流行趋势

(1) 色彩流行趋势

(2) 风格流行趋势

8.1.3 饰品市场发展趋势

8.1.4 国内饰品行业的发展趋势

8.1.5 国内饰品行业的发展前景

8.2 饰品行业投资特性分析

8.2.1 饰品行业进入壁垒分析

8.2.2 饰品行业盈利模式分析

8.3 中国饰品行业投资风险

8.3.1 饰品行业技术风险

8.3.2 饰品行业供求风险

8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险

8.3.4 饰品行业关联产业风险

8.3.5 饰品行业其他风险

8.4 中国饰品行业投资建议

8.4.1 创建强势品牌

8.4.2 坚持创新理念

8.4.3 利用电商扩宽销售渠道

图表目录

图表1：我国饰品行业相关政策

图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表5：2021-2026年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2017-2020年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：%、元）

图表7：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2016-2020年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2017-2020年日本GDP增长情况（单位：%）

图表10:2021-2026年全球宏观经济指标与预测（单位：%）

图表11：饰品行业产业链示意图

图表12：我国白银储量（单位：万吨）

图表13：2020年世界白银储量分布（单位：%）

图表14：我国银矿储量大区分布（单位：%）

图表15：中国银矿分布图

图表16：中国银矿山区分布

图表17：2017-2020年世界白银供给量（单位：百万盎司）

图表18：全球白银制造业需求（单位：百万盎司）

图表19：2017-2020年我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表20：中国白银工业需求分析（单位：亿盎司，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饰品行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/478590478590.html>