

中国女性洗液市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性洗液市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性洗液又名洁阴洗液、女性抗菌洗液，是指女性用来清洁、消除不良气味、治疗妇科炎症，以达到杀灭阴部的致病微生物、消毒的洗液。女性洗液不同于化工洗液及日常生活中的洗涤剂，它是特别为女性私处清洁护理而设计的，其适用性广泛、安全性较高，而且，实际上男性也可将女性洗液用于其下体的消毒杀菌。

目前我国市面上的流通女性洗液主要有以天然乳酸、草本植物精华为成分的保健型洗液，和以中草药为主要成分的非处方药物型洗液。因针对的人群及功效不同，我国女性洗液又分为妆字号洗液、消字号洗液以及药字号洗液。

资料来源：观研天下整理

1、我国女性个人健康护理意识加强，女性私户用品市场规模扩大

由于生理构造不同以及生理周期的影响，女性天然更容易受到私处不适的困扰，再加上我国当代大部分女性生活工作压力加大、作息不规律、缺乏运动、不注意卫生习惯等，导致女性患上妇科疾病的风险有所增加。

根据世界卫生组织数据显示，我国已成成为世界上妇科疾病高发国家，每年死于科疾病的女性约有30多万。据我国卫生部数据显示，目前我国女性妇科疾病患病率为40%左右，患病人数近2.8亿。而且，最为严重的是，我国妇科疾病的发病情况呈年轻化趋势，18岁及以下女性当中有20%的人被诊断患有妇科疾病；18-25岁的女性当中则有32%的被诊断患有妇科疾病；26-30岁的女性当中被诊断出患有妇科疾病的人更是占到了45%。

资料来源：公开资料整理

目前我国女性妇科疾病发病率连年上升，几乎80%的女性都有可能患上霉菌性阴道炎、不孕不育，甚至宫颈癌、子宫癌。在此背景下，我国个人健康护理意识正在加速提升，广大女性对健康护理的关注度也有了显著提高。而且，随着我国社会的不断进步，女性的可支配收入的提高，近年来，越来越多的人购买女性洗液。从我国女性私户用品情况来看，2018-2021年其市场规模一直是呈现逐年递增态势，2021年更是达到472亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、消费者还对其私处护理仍存在误区，女性洗液尚未形成较大规模

然而，虽然近年来我国女性的个人健康、私护意识得到了加强，但是目前我国女性日常私处护理这一整个市场教育程度还较低，因此我国女性洗液市场尚未形成较大规模，而且我国还有很多女性消费者还对其私处护理存在着一些误区。

资料来源：观研天下整理

(1) 一些女性认为只有清水清洗才健康。其实女性私处很容易藏纳大量的污垢和细菌，特别是如果私处已经有炎症，或者像是来大姨妈这种特殊时期，私处比平时产生更多分泌物，这时候光用清水是无法彻底洗净局部的油脂、血污等。

(2) 还有一些女性会选择用私处洗液，但是她们会认为清洁能力强的才是好的，甚至天天使用。这样其实也容易把阴道的有益菌落也杀死，破坏阴道的自净能力，导致患上妇科疾病。

(3) 许多女性认为肥皂、沐浴露有较好的洁净作用，因此会直接用肥皂或沐浴露清洁阴部。但肥皂(包括香皂)、沐浴露大都为碱性，PH值基本在7以上，而女性阴道的PH值是维持在3.8-4.5的弱酸性，因此这样的清洗反而容易破坏私处的酸碱平衡，降低私处的防御力，甚至引起私处过敏，导致妇科疾病。

(4) 一些消费者认为药字号洗液更安全，这就导致一些人的阴道炎症，是用女性洗液洗出来的。实际上，健康妇女是不需要使用药字号洁阴用品，平时护理用消字号或妆字号洗液即可。

3、妆字号外资品牌较为活跃 消字号本土品牌产品细分化明显

从我国女性洗液市场上的品牌情况来看，目前市场上的外资品牌在妆字号洗液方面较为活跃，如英国的Femfresh芳芯私处洗护液、美国的Summer's Eve夏依等；而本土品牌则是在消字号和药字号洗液较为活跃，其中消字号洗液主要有仁和药业股份有限公司旗下品牌“妇炎洁”、成都恩威投资(集团)有限公司旗下品牌“洁尔阴”等，药字号洗液主要有千百安的百安洗液、伊人的甲硝唑氯己定洗液等。另外，对比国外品牌和本土品牌，可以看出本土品牌的产品细分化较为明显，比如妇炎洁和洁尔阴还细分出了少女型产品，甚至还细分出了男士私处护理液。

我国女性洗液市场部分品牌情况对比

类型

品牌名

主要产品

价格

特点

妆字号洗液

Femfresh

英国Femfresh芳芯私处洗护液、澳洲Femfresh女性私处洗护理液

22-60元/瓶

天然植物精华、0皂基、弱酸碱性、不含酒精防腐剂、泡沫丰富细腻

Summer's Eve夏依

夏依eve女性私处洗液、夏依Summer Eve女性专用洗液

20-80元/瓶

女性专用敏感型护理液、含益生菌和乳酸

Cayo/采幽

采幽女士私处洗护液、采幽草本女性私处护理液、采幽男士私处护理液

11-49元/瓶

主打的是止痒和弱酸性、植物萃取精华、弱酸配方、低泡沫、0皂基

消字号洗液

妇炎洁

妇炎洁女性抑菌外阴洗液、妇炎洁少女型私处洗护液、妇炎洁男士私处清洗液

13-52元/瓶

以中草药（苦参、百部、蛇床子、黄柏等）作为主要成份、部分产品可外阴阴道均可使用

恩威

洁尔阴洗液、洁尔阴女性护理液、洁尔阴少女型洗液、洁尔阴男士私处护理液

27-49元/瓶

弱碱配方、天然植物精粹、水润滋养、部分产品添加了芦荟精华和维生素E

娇妍

娇妍女性抑菌护理液、洋甘菊私处洗液、娇妍蔓越莓纯露护理液、娇妍男士护理液

15-89元/瓶

弱碱性配方、温和滋润、辟味抑菌、

药字号洗液

步长

红核妇洁洗液

21-30元/瓶

主要成份为山楂核干馏液；产品为棕红色液体；具烟熏臭（需在医生指导下购买）

千百安

百安洗液

18-40元/瓶

主要成份为黄柏、苦参、大叶桉叶、蒲公英、蛇床子等；可清热解毒、燥湿止带（需在医生指导下购买）

伊人

甲硝唑氯己定洗液

15-23元/瓶

用于细菌、滴虫、霉菌引起的各种阴道炎（需在医生指导下购买）

资料来源：观研天下整理

总体来说，尽管近些年我国女性私护用品市场规模在扩大，但是目前许多人对女性洗液的认知还没有被完全刷新，还停留在药用的功能上，只有少部分年轻的女性和极少部分男性已经把女性洗液作为其日常私护需求产品当中。未来我国女性洗液的市场进一步打开需要依靠品牌方向消费科普、推广宣传。此外，可以看出目前我国一些本土品牌在向女性消费者进行推广宣传的同时，都在不约而同的给消费者传递一个信息：它们推出的洗液用品男性也可以使用，使用人群性别、年龄阶段的进一步细分化或许会是我国女性洗液行业未来的一大发展趋势。（LQM）

观研报告网发布的《中国女性洗液市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国女性洗液行业发展概述

第一节 女性洗液行业发展情况概述

一、女性洗液行业相关定义

二、女性洗液行业基本情况介绍

三、女性洗液行业发展特点分析

四、女性洗液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、女性洗液行业需求主体分析

第二节中国女性洗液行业生命周期分析

一、女性洗液行业生命周期理论概述

二、女性洗液行业所属的生命周期分析

第三节女性洗液行业经济指标分析

一、女性洗液行业的赢利性分析

二、女性洗液行业的经济周期分析

三、女性洗液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球女性洗液行业市场发展现状分析

第一节全球女性洗液行业发展历程回顾

第二节全球女性洗液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲女性洗液行业地区市场分析

一、亚洲女性洗液行业市场现状分析

二、亚洲女性洗液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲女性洗液行业市场前景分析

第四节北美女性洗液行业地区市场分析

一、北美女性洗液行业市场现状分析

二、北美女性洗液行业市场规模与市场需求分析

三、北美女性洗液行业市场前景分析

第五节欧洲女性洗液行业地区市场分析

一、欧洲女性洗液行业市场现状分析

二、欧洲女性洗液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲女性洗液行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界女性洗液行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球女性洗液行业市场规模预测

第三章 中国女性洗液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对女性洗液行业的影响分析

第三节中国女性洗液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对女性洗液行业的影响分析

第五节中国女性洗液行业产业社会环境分析

第四章 中国女性洗液行业运行情况

第一节中国女性洗液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国女性洗液行业市场规模分析

一、影响中国女性洗液行业市场规模的因素

二、中国女性洗液行业市场规模

三、中国女性洗液行业市场规模解析

第三节中国女性洗液行业供应情况分析

一、中国女性洗液行业供应规模

二、中国女性洗液行业供应特点

第四节中国女性洗液行业需求情况分析

一、中国女性洗液行业需求规模

二、中国女性洗液行业需求特点

第五节中国女性洗液行业供需平衡分析

第五章 中国女性洗液行业产业链和细分市场分析

第一节中国女性洗液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女性洗液行业产业链图解

第二节中国女性洗液行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对女性洗液行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对女性洗液行业的影响分析

第三节我国女性洗液行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国女性洗液行业市场竞争分析

第一节中国女性洗液行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国女性洗液行业竞争现状分析

- 一、中国女性洗液行业竞争格局分析
- 二、中国女性洗液行业主要品牌分析

第三节中国女性洗液行业集中度分析

- 一、中国女性洗液行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国女性洗液行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国女性洗液行业模型分析

第一节中国女性洗液行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国女性洗液行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国女性洗液行业SWOT分析结论

第三节中国女性洗液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国女性洗液行业需求特点与动态分析

第一节中国女性洗液行业市场动态情况

第二节中国女性洗液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节女性洗液行业成本结构分析

第四节女性洗液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国女性洗液行业价格现状分析

第六节中国女性洗液行业平均价格走势预测

一、中国女性洗液行业平均价格趋势分析

二、中国女性洗液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女性洗液行业所属行业运行数据监测

第一节中国女性洗液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女性洗液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女性洗液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国女性洗液行业区域市场现状分析

第一节中国女性洗液行业区域市场规模分析

影响女性洗液行业区域市场分布的因素

中国女性洗液行业区域市场分布

第二节中国华东地区女性洗液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女性洗液行业市场分析

(1) 华东地区女性洗液行业市场规模

(2) 华南地区女性洗液行业市场现状

(3) 华东地区女性洗液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女性洗液行业市场分析

(1) 华中地区女性洗液行业市场规模

(2) 华中地区女性洗液行业市场现状

(3) 华中地区女性洗液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女性洗液行业市场分析

(1) 华南地区女性洗液行业市场规模

(2) 华南地区女性洗液行业市场现状

(3) 华南地区女性洗液行业市场规模预测

第五节 华北地区女性洗液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区女性洗液行业市场分析

(1) 华北地区女性洗液行业市场规模

(2) 华北地区女性洗液行业市场现状

(3) 华北地区女性洗液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区女性洗液行业市场分析

(1) 东北地区女性洗液行业市场规模

(2) 东北地区女性洗液行业市场现状

(3) 东北地区女性洗液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区女性洗液行业市场分析

(1) 西南地区女性洗液行业市场规模

(2) 西南地区女性洗液行业市场现状

(3) 西南地区女性洗液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区女性洗液行业市场分析

(1) 西北地区女性洗液行业市场规模

(2) 西北地区女性洗液行业市场现状

(3) 西北地区女性洗液行业市场规模预测

第十一章 女性洗液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国女性洗液行业发展前景分析与预测

第一节 中国女性洗液行业未来发展前景分析

一、女性洗液行业国内投资环境分析

二、中国女性洗液行业市场机会分析

三、中国女性洗液行业投资增速预测

第二节 中国女性洗液行业未来发展趋势预测

第三节 中国女性洗液行业规模发展预测

一、中国女性洗液行业市场规模预测

二、中国女性洗液行业市场规模增速预测

三、中国女性洗液行业产值规模预测

四、中国女性洗液行业产值增速预测

五、中国女性洗液行业供需情况预测

第四节中国女性洗液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国女性洗液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女性洗液行业进入壁垒分析

一、女性洗液行业资金壁垒分析

二、女性洗液行业技术壁垒分析

三、女性洗液行业人才壁垒分析

四、女性洗液行业品牌壁垒分析

五、女性洗液行业其他壁垒分析

第二节女性洗液行业风险分析

一、女性洗液行业宏观环境风险

二、女性洗液行业技术风险

三、女性洗液行业竞争风险

四、女性洗液行业其他风险

第三节中国女性洗液行业存在的问题

第四节中国女性洗液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女性洗液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女性洗液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女性洗液行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节女性洗液行业营销策略分析

一、女性洗液行业产品营销

二、女性洗液行业定价策略

三、女性洗液行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578581.html>