2018年中国特色幼儿教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国特色幼儿教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358580358580.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，特色幼儿教育行业也得到了快速发展，2016年我国特色幼儿教育行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，特色幼儿教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从特色幼儿教育行业企业区域分布情况来看，特色幼儿教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国特色幼儿教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界特色幼儿教育产业运行概况
1.1 2016-2018年世界幼儿教育发展简述
1.1.1 多种类型的幼儿教育机构的类型
1.1.2 多种模式的幼儿教育课程
1.1.3 多种方式的幼儿教育师资培训
1.2 2016-2018年世界幼儿教育行业发展现状阐述
1.2.1 幼儿教育业发展特征分析
1.2.2 世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点
1.2.3 美加日儿童教育特色鲜明
1.2.4 世界幼儿教育财政支持趋势
1.3 2016-2018年全球主要国家幼儿教育的特色分析
1.3.1 德国幼儿教育的特点及其启示
1.3.2 苏格兰幼儿教育特点及其启示
1.3.3 日本幼儿教育的特点及其启示
1.3.4 法国幼儿教育的特点及其启示
1.4 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势
1.4.1 儿童早期补偿教育
1.4.2 幼儿教育券政策的提出与实施
1.4.3 努力实现教育过程中的公平性
1.5 幼儿教育的全人发展趋势分析
1.5.1 全人教育思潮与幼儿教育
1.5.2 全人发展的幼儿教育目标和内容
1.5.3 全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2016-2018年中国特色幼儿教育市场运行环境解析
2.1 2016-2018年中国宏观经济发展环境分析
2.2 2016-2018年中国特色幼儿教育政策环境分析
2.2.1 国内特色幼儿教育管理体制
2.2.2 国内特色幼儿教育发展政策
2.2.3 国内幼儿教育相关法律法规
2.2.4 幼儿园收费管理暂行办法
2.2.5 幼儿教育行业相关资格认证

2.3 2016-2018年中国特色幼儿教育社会环境分析
2.3.1 中国人口出生率分析
2.3.2 中国人口规模及结构分析
2.3.3 中国人口学历及教育观念
2.3.4 中国城镇化进程发展分析
2.3.5 中国幼儿数量分析
2.3.6 中国居民教育支出

第三章 2016-2018年中国幼儿教育行业数据统计分析
3.1 2016-2018年中国幼儿教育行业供需数据分析
3.1.1 教育投资情况分析
3.1.2 在园幼儿数占全国幼儿数的比例
3.1.3 中国教育经费投入幼教的比例
3.2 2016-2018年中国幼儿教育行业数据统计分析
3.2.1 在园幼儿数量分析
3.2.2 幼儿园教职工数量
3.2.3 幼儿园数量分析
3.2.4 民办幼儿教育分析

第四章 2016-2018年中国特色幼儿教育运行动态分析
4.1 2016-2018年中国特色幼儿教育动态分析
4.1.1 中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
4.1.2 海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
4.1.3 政府设立专项经费加大学前教育投入
4.1.4 首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
4.1.5 江苏加大优质幼儿园创建力度
4.1.6 山西加大对农村幼教事业扶持力度
4.1.7 宁夏幼儿教育体系建设规划
4.2 2016-2018年中国特色幼儿教育行业发展分析
4.2.1 中国幼儿教育发展的新特点
4.2.2 2016-2018年特色幼儿教育的新变化
4.2.3 从五个方面着手构建特色化幼儿园
4.2.4 特色幼儿教育需要创新思维
4.3 2016-2018年特色幼儿教育发展存在的问题
4.3.1 中国幼儿教育的忧思与行动

4.3.2 对幼儿入园择校现象的思考
4.3.3 学前教育中的游戏缺失分析
4.3.4 需要正视幼儿教育的公益性
4.3.5 民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2016-2018年中国特色幼儿教育产业市场趋势预测分析
5.1 2016-2018年中国特色幼儿教育行业需求分析
5.1.1 生育高峰影响波及幼儿园
5.1.2 幼儿教育市场需求分析
5.1.3 幼教师资市场需求分析
5.1.4 幼教用品市场需求分析
5.2 2016-2018年中国特色幼儿园的选择
5.2.1 父母择园心态剖析
5.2.2 选择特色幼儿园的四大要点
5.2.3 好的幼儿园的主要标志
5.3 幼儿教育市场化走向分析
5.3.1 幼儿教育的现实意义
5.3.2 推进幼儿教育走向市场的思考
5.4 2016-2018年中国特色幼儿教育市场潜力分析
5.4.1 数字解读幼教市场发展潜力
5.4.2 学前教育的民营化趋势分析
5.4.3 婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2016-2018年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析
6.1 亲子教育
6.1.1 亲子教育行业概述
6.1.2 亲子教育行业存在问题
6.1.3 亲子教育之家庭教育趋势
6.1.4 “亲子教育”市场亟待规范
6.2 潜能开发教育
6.2.1 潜能开发教育综述
6.2.2 潜能开发教育的意义
6.2.3 潜能开发教育研究范围和内容
6.2.4 潜能开发教育的策略
6.3 心理教育

6.3.1 幼儿心理教育概述
6.3.2 中国幼儿心理问题情况
6.3.3 中国幼儿心理教育初探
6.3.4 幼儿心理健康教育模式
6.3.5 幼儿心理教育课程建构
6.4 早期阅读教育
6.4.1 幼儿早期阅读教育概述
6.4.2 早期阅读教育应从分享开始
6.4.3 在游戏中进行早期阅读教育
6.4.4 幼儿早期阅读教育的重要性
6.4.5 家庭早期阅读教育误区分析
6.4.6 早期阅读教育改革趋向
6.4.7 早期阅读教育主要目的分析
6.4.8 当前国际早期阅读教育走向

第七章 2016-2018年中国特色幼儿教育竞争格局透析
7.1 2016-2018年中国特色幼儿教育竞争现状
7.1.1 幼教行业竞争激烈
7.1.2 公益营销抢占幼教市场
7.1.3 畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费
7.2 2016-2018年中国幼儿园竞争内容及策略
7.2.1 从家长择园看幼儿园竞争的资本
7.2.2 从家长需求情况看幼儿园的不足
7.2.3 从资源开发谈幼儿园的竞争策略
7.3 2016-2018年中国特色幼儿教育品牌竞争分析
7.3.1 科学的价值取向是幼教品牌的核心
7.3.2 鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
7.3.3 全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 2016-2018年国内外幼儿教育知名企业运行分析
8.1 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析
8.1.1 蒙特梭利集团
8.1.2 美国金宝贝
8.1.3 美国小海龟儿童成长俱乐部
8.1.4 美国超级童年科教集团

8.1.5 美国跳蛙公司
8.2 中国特色幼儿教育内标竿团队竞争力透析
8.2.1 北京巨人学校
8.2.2 东方爱婴
8.2.3 红黄蓝
8.2.4 汇佳双语幼儿园
8.2.5 启稚摇篮早教中心
8.2.6 宝贝美术馆
8.2.7 金色摇篮
8.2.8 红缨教育集团
8.2.9 小哈津幼教连锁机构

第九章 2016-2018年中国特色幼儿教育经营管理分析
9.1 2016-2018年中国幼教经营管理概述
9.1.1 社区教育与幼教管理体制改革
9.1.2 建设学习型社会与幼儿教育的创新
9.1.3 幼儿教育开放性管理的思考与实践
9.2 2016-2018年中国幼儿园科学化管理分析
9.2.1 引入竞争建立教师聘任制
9.2.2 追求绩效建立岗位考核制
9.2.3 立足长远建立结构工资制
9.3 幼儿园教育资源的开发与利用
9.3.1 幼儿园教育资源的发掘
9.3.2 幼儿园教育资源的拓展
9.3.3 幼儿园教育资源的整合
9.4 幼儿园的经营与管理研究
9.4.1 目标经营
9.4.2 人才经营
9.4.3 信息经营
9.4.4 资源经营

第十章 2018-2024年特色幼儿教育发展趋势与投资策略
10.1 2018-2024年中国特色幼儿教育趋势预测
10.1.1 特色幼儿教育市场前景广阔
10.1.2 未来几年是早教行业发展黄金期

10.2 2018-2024年中国特色幼儿教育发展趋势
10.2.1 幼儿教育社区化走势分析
10.2.2 幼儿园教育透明化趋势分析
10.2.3 学前教育纳入义教趋势分析
10.3 2018-2024年建设中国特色幼儿教育的思考
10.3.1 学习外国的理论和经验
10.3.2 转变教育观念问题分析
10.3.3 传统思想对转变观念的影响
10.3.4 发挥各种积极因素的作用
10.4 2018-2024年中国幼儿园特色教育的思考
10.4.1 特色园（班）产生的社会基础
10.4.2 对“特色教育”的理解
10.4.3 特色幼儿园的形成
10.4.4 创办特色幼儿园的条件
10.5 2018-2024年特色幼儿园的创建策略
10.5.1 幼儿园背景
10.5.2 办园理念
10.5.3 发展机制
10.5.4 特色教师
10.5.5 特色内容
10.5.6 特色研究

第十一章 2018-2024年中国特色幼儿教育投资规划建议研究
11.1 2016-2018年中国特色幼儿教育产业投资概况
11.1.1 幼儿教育产业投资特性
11.1.2 幼儿教育产业投资政策解读
11.1.3 幼儿教育投资越来越“高级”
11.2 2018-2024年中国特色幼儿教育投资机会分析
11.2.1 幼儿教育领域仍有投资机会
11.2.2 幼儿智力开发教育投资潜力分析
11.3 2018-2024年中国特色幼儿教育投资前景分析
11.3.1 宏观调控政策风险
11.3.2 市场竞争风险
11.3.3 市场运营机制风险
11.4 2018-2024年中国特色幼儿教育行业投资前景研究及建议

图表目录

图表1：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2：2016-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表3：2016-2018年规模以上工业增加值月度同比增长速度
图表4：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表5：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表6：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表7：2016-2018年农村居民纯收入及增长趋势图
图表8：2016-2018年中国进出口总额增长趋势图
图表9：中国幼儿教育领域的主要法律法规
图表10：中国幼儿教育的主要政策与法律
图表11：2016-2018年中国人口出生率统计
图表12：2016-2018年中国人口出生率变化趋势图
图表13：2016-2018年中国出生人口数量统计
图表14：2016-2018年中国新出生人口数量增长趋势图
图表15：2018年中国人口数量及其构成情况
图表16：2016-2018年中国人口数量变化趋势图
图表17：2018年中国各年龄段人口比重
图表18：2016-2018年中国各年龄段人口比重变化情况
图表19：2016-2018年中国各级各类学校招生人数统计
图表20：2016-2018年中国城镇化率变化趋势图
图表21：2016-2018年中国0-6岁幼儿数量统计
图表22：2016-2018年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图
图表23：2016-2018年中国城镇居民每人全年教育消费情况
图表24：2016-2018年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图
图表25：2018年中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况
图表26：2016-2018年国家财政性教育经费统计情况
图表27：2016-2018年中国财政性教育经费变化趋势图
图表28：2016-2018年中国在园幼儿占全国幼儿比例变化趋势图
图表29：2016-2018年中国在园幼儿数量统计
图表30：2016-2018年中国在园幼儿数量增长趋势图
图表31：2016-2018年中国幼儿园园长和教师数量统计
图表32：2016-2018年中国幼儿园园长和教师数量增长趋势图
图表33：2016-2018年中国幼儿园数量统计
图表34：2016-2018年中国幼儿园数量变化趋势图

图表35：2016-2018年中国民办幼儿园数量统计
图表36：2016-2018年中国民办幼儿园数量增长趋势图
图表37：2016-2018年中国民办幼儿园在园儿童数量统计
图表38：2016-2018年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图
图表39：中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则
图表40：中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则
图表41：中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则
图表42：中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则
图表43：中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则
图表44：潜能开发教育部分活动内容列表
图表45：美国金宝贝早期教育中心主要课程
图表46：美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况
图表47：美国金宝贝早期教育中心加盟申请流程
图表48：2016-2018年巨人幼教入学人数增长趋势图
图表49：巨人幼教专职教师学历结构百分比
图表50：宝贝美术馆的课程设置（GYZQPT）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358580358580.html