

# 2017-2022年中国折叠自行车市场运行态势及未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国折叠自行车市场运行态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288580288580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 自行车的背景与需求

18 世纪末，法国人发明了世界上第一辆自行车，当时的自行车结构简单，既没有驱动装置，也没有转向装置。直到19 世纪初，世界上第一批真正实用型的自行车出现了，它可以一边前行一边改变方向。自此，自行车通过不断的改良，越来越被大众所熟知。

自行车发明至今已经有了200 多年的历史，因其环保便捷、物美价廉、维修方便等特点，无论是在发达国家还是在发展中国家，都受到了人们的极大追崇。20 世纪，自行车在亚洲的中国取得了前所未有的普及和发展。中国的自行车年产量、消费量与出口量均为世界第一。据资料统计，现今共有65个国家和地区生产自行车。2015年，中国自行车总产量在80 26 万辆，自行车的出口贸易总量在3787. 76 万辆左右，而随着社会的发展，人们对自行车的设计也做出了极大的调整。自21 世纪以来，城市的污染越来越严重，社会在飞速发展的同时，环保低碳的概念就突出的尤为重要了。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

### 2 便携式座椅自行车的发展前景及优势

#### 2.1 发展前景

“虽然代步工具自行车发展的前景捉襟见肘，但是这是一个过程性的东西，而非一朝一夕就会彻底改变的，传统代步自行车向着更符合社会发展性的运动自行车转型或许才是最好的出路本团队研究的便携式座椅自行车无论是从自身发展还是从未来前景趋势来说，都具有着绝对的优势”。不仅是在我们的国家，甚至全世界自行车的行业发展也正在从传统的代步型交通工具，转向为多功能，多样式的便携型交通工具。我国的骑行俱乐部及骑行者数量比例的增长，都可以更加明显的预测到这个行业的巨大开发潜力。

#### 2.2 自身价值与优势

(1)相对于传统的极限于代步的自行车来说，折叠自行车自然在成本上要高出一些，但较高的经济价值相对来说也具有更精良的科学设计，做工也更加精细，例如车身材料，传统的自行车车架大多数采用的是铝合金等材料，而我们所采用的高分子材料碳纤维，它最大限度的减轻车身自重，比重不到钢的1/4，冲击吸收性能好，可以使自行车不必携带避震器，也可以有效的过滤行驶中的颠簸感，另外它更利于折叠自行车的造型，所以这款自行车本身就

具有更好的自身价值，便于保存，性能优良。

(2)这款自行车不仅保留了传统自行车的节能环保，还具备了更多的使用性能，让使用者在出游娱乐的同时，集健身休闲与娱乐休息于一体，这些新型功能一方面满足了现代社会人们对于生活质量的要求，另一方面又替代甚至超越了传统自行车的一些功能性束缚。在用户体验中给使用者最大程度的满足。

### 3 未来前景

随着社会的发展和消费者生活水平的提高，目前环境污染成为万众瞩目的严重问题。低碳环保便成为一大热点话题，绿色出行成为焦点。现在人们的出行更多是选择公共交通工具，但尽管如此每天出行高峰期也是非常拥堵。

据有效数据统计，就沈阳为例机动车拥有辆达一百五十万辆之多，平均每天新上牌的车高达七百多台。拥堵时期从沈水通往文艺路方向总距离2.53千米，需要二十多分钟。所以现在很多人选择自行车上下班，甚至是出去游玩，但是传统意义上自行车的体积较大不便存放，所以折叠自行车占据了自行车市场需求量的主要份额。这不仅是因为它为我们的生活提供了方便，它的人性化设计也是更加深入人心。因为折叠自行车是可以真正的方便人们使用，所以这也就意味着它的使用逐渐成为一种新的出行方式，并且已经符合现在人的审美和多种需求。

折叠自行车与需求者内心的交流与融合也为这款自行车带来了全新的设计理念。使折叠自行车打破了传统意义上的局限，突破常规设计，逐渐趋于时尚化、未来化，使折叠自行车拥有了更大的发展空间。由于折叠自行车具有可观的发展前景，设计者尝试了多种改造和变更方式，但是每种方式都有局限性，均不能达到理想型的设计理念。设计需要把握使用者的各种需求，无论外观的审美要求还是个性化的理性需求，都需要在设计中得到体现。

中国报告网发布的《2017-2022年中国折叠自行车市场运行态势及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章折叠自行车产业相关概述

#### 第一节自行车相关阐述

- 一、自行车的种类
- 二、自行车的发展革新
- 三、中国自行车的制造工艺

#### 第二节自行车制造材料分析

- 一、铬钼钢车架
- 二、碳纤车架
- 三、钛车架
- 四、铝制车架

#### 第三节折叠车概述

- 一、折叠车设计原则
- 二、车架管材与原料
- 三、折叠车技术组成

### 第二章世界折叠自行车运行态势分析

#### 第一节世界折叠自行车行业市场透析

- 一、世界折叠自行车市场消费特点
- 二、世界折叠自行车品牌市场分析
- 三、世界折叠自行车市场动态分析
- 五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力

#### 第二节世界主要国家折叠自行车运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、德国

#### 第三节世界折叠自行车行业新趋势分析

### 第三章中国折叠自行车产业运行环境解析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、中国宏观经济发展预测分析

## 第二节中国折叠自行车市场政策环境分析

### 一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

### 二、合理规划自行车存车设施

### 三、中国电动自行车相关法律和标准

### 四、全国自行车购销推行实名制

## 第三节中国折叠自行车市场社会环境分析

## 第四章中国折叠自行车行业市场运行态势剖析

### 第一节中国折叠自行车行业动态分析

#### 一、折叠自行车最高13.5万元亮相自行车展

#### 二、美国CPSC对中国产折叠自行车实施召回

#### 三、中高档折叠自行车在平乡下线

### 第二节中国折叠自行车产业现状综述

#### 一、自行车制造大国向制造强国的转变分析

#### 二、自行车产业重组升级步伐加快

#### 三、自行车产品创新和品质提升加速

### 第三节中国自行车产业要走创意之路

## 第五章中国折叠自行车制造行业数据监测分析

### 第一节中国折叠自行车制造行业总体数据分析

#### 一、中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析

#### 二、中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析

#### 三、中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析

## 第六章中国折叠自行车产量数据统计分析

### 第一节中国折叠自行车产量数据分析

#### 一、折叠自行车产量数据分析

#### 二、折叠自行车重点省市数据分析

### 第二节中国折叠自行车产量数据分析

#### 一、全国折叠自行车产量数据分析

#### 二、折叠自行车重点省市数据分析

### 第三节中国折叠自行车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章中国折叠自行车市场运行态势分析

### 第一节中国折叠自行车市场运行特点分析

#### 第二节中国折叠自行车市场运行分析

- 一、折叠自行车市场供给情况分析
- 二、近几年中国自行车销量分析
- 三、折叠自行车市场需求情况分析
- 四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析

#### 第三节中国折叠自行车进出口分析

- 一、自行车行业出口低迷状态
- 二、折叠自行车进出口贸易分析
- 二、折叠自行车进出口产品特点及流向
- 三、影响折叠自行车进出口的因素分析

#### 第四节中国折叠自行车市场价格分析

- 一、品牌自行车市场价格同比分析
- 二、折叠自行车市场价格走势分析
- 三、影响价格的因素分析

## 第八章国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析

### 第一节大行DAHON

- 一、产品性价比分析
- 二、产品市场定位
- 三、品牌营销策略分析
- 四、消费者品牌美誉度分析
- 五、市场营销态势

### 第二节捷安特GIANT

#### 第三节凤凰自行车

#### 第四节飞鸽自行车

#### 第五节邦德。富士达

#### 第六节欧亚马Oyama

#### 第七节赛克Sykee

#### 第八节捷马GAMMA

#### 第九节喜德盛XDS

## 第十节A-bike

### 第九章中国折叠自行车市场竞争格局透析

#### 第一节中国折叠自行车市场竞争格局

##### 一、电动自行车对其综自行车的冲击

##### 二、折叠自行车竞争与合作

##### 三、折叠自行车品牌竞争力分析

#### 第二节中国折叠自行车行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节折叠自行车市场竞争优势分析

#### 第四节中国折叠自行车行业竞争趋势分析

### 第十章世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析

#### 第一节美国DAHON(大行)集团

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 第三节美国一秒钟

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 第四节A-bike

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

### 第十一章中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析

#### 第一节中路股份有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析



(4) 公司优劣势分析

第二节欧亚马自行车（太仓）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节捷安特（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节美利达自行车（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节大行车业（深圳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节深圳市喜德盛自行车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节天津开发区捷马车业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节上海永久股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第九节 凤凰股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十二章 中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 中国折叠自行车行业发展前景分析

#### 一、自行车产业发展前景分析

#### 二、个性化折叠自行车前景可观

### 第二节 中国折叠自行车趋势浅析

#### 一、折叠自行车的发展趋势

#### 二、电动折叠自行车的发展趋势

### 第三节 中国折叠自行车行业市场预测分析

#### 一、自行车产量预测分析

#### 二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析

#### 三、进出口贸易情况预测分析

### 第四节 中国折叠自行车市场盈利预测分析

## 第十三章 中国折叠自行车行业投资前景预测分析

### 第一节 中国折叠自行车行业投资环境分析

### 第二节 中国折叠自行车行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 中国折叠自行车行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资机会分析

### 第四节 中国折叠自行车行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进退入风险

### 第五节 投资策略分析

## 图表目录

图表1自行车行业技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表2自行车行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表32004年II季度—1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表41月—5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52004年8月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表6我国折叠自行车制造行业销售收入及增长情况

图表7我国折叠自行车制造行业销售收入及增长对比

图表8我国折叠自行车制造行业利润总额及增长情况

图表9我国折叠自行车制造行业利润总额及增长对比

图表10我国折叠自行车制造行业资产合计及增长情况

图表11我国折叠自行车制造行业资产合计及增长对比

图表12我国折叠自行车制造行业不同规模企业销售收入占比

图表13我国折叠自行车制造行业不同规模企业利润总额占比

图表14我国折叠自行车制造行业不同规模企业资产合计占比

图表15我国折叠自行车制造行业不同类型企业销售收入占比

图表16我国折叠自行车制造行业不同类型企业利润总额占比

图表17我国折叠自行车制造行业不同类型企业资产合计占比

图表18我国折叠自行车制造行业工业总产值及增长情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288580288580.html>