

# 2018年中国茶叶连锁市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国茶叶连锁市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/368578368578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，茶叶连锁行业也得到了快速发展，2016年我国茶叶连锁行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，茶叶连锁行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从茶叶连锁行业企业区域分布情况来看，茶叶连锁行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国茶叶连锁市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 茶叶连锁业概况

#### 第一节 连锁经营概述

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的特征

三、连锁经营的发展

#### 第二节 连锁经营方式的比较分析

一、连锁经营的三种方式

二、连锁经营方式的优点分析

三、连锁经营三种方式的异同点

四、资本对不同连锁方式的态度

#### 第三节 茶叶店连锁定位

一、经营者定位

二、茶文化定位

三、品牌定位

四、消费者定位

#### 第四节 茶叶店连锁经营模式

一、直营连锁店

二、特许连锁

三、以自由连锁为纽带的批零同盟

#### 第五节 茶叶连锁的经济效用分析

一、创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径

二、有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化

三、有利于降低市场交易费用和商品流通成本

### 第二章 2016-2018年中国茶叶连锁行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、2016-2018年中国GDP增长分析

二、2016-2018年中国居民收入增长情况

三、2016-2018年中国社会消费品零售总额分析

四、2016-2018年中国宏观经济运行分析

五、2016-2018年中国居民消费与恩格尔系数

六、经济环境对茶叶店连锁企业的影响

## 第二节 2016-2018年中国茶叶店连锁行业的政策分析

- 一、中国连锁经营行业的相关政策
- 二、特许经营中的政策法规分析
- 三、2018-2024年中国茶叶重点区域发展规划
- 四、政策环境对茶叶店连锁企业的影响

## 第三节 2016-2018年中国连锁行业经济分析

- 一、2016-2018年中国连锁零售业经营规模分析
- 二、2016-2018年中国连锁零售业市场规模分析
- 三、2016-2018年中国特许经营零售业发展分析
- 四、2016-2018年中国综合连锁零售百强企业排名
- 五、2016-2018年中国快消品连锁零售企业排名

## 第四节 2016-2018年中国茶叶店连锁行业消费环境分析

- 一、2016-2018年中国人口及分布情况
- 二、中国居民茶叶消费情况分析
- 三、中国居民茶叶消费行为分析
- 四、中国居民茶叶消费倾向
- 五、消费环境对茶叶店连锁企业的影响

## 第三章 2016-2018年中国茶叶产业分析

### 第一节 2016-2018年中国茶叶行业发展概况

- 一、中国茶叶种植面积情况
- 二、2016-2018年中国茶叶行业发展运行概况
- 三、2016-2018年中国茶叶行业发展概况
- 四、中国茶叶企业数量及分布
- 五、中国茶叶行业销售收入分析
- 六、中国茶叶行业利润增长情况
- 七、2016-2018年中国春茶产销形势

### 第二节 2016-2018年中国茶叶生产状况

- 一、中国茶叶生产区域分布
- 二、中国毛茶叶产量总体情况
- 三、中国毛茶产量结构分析
- 四、2016-2018年中国精制茶生产分析

### 第三节 2016-2018年度中国茶叶细分市场产销分析

- 一、中国绿茶产销情况
- 二、中国红茶产销情况

三、中国乌龙茶产销情况

四、中国普洱茶产销情况

五、中国花茶产销情况

第四节 2016-2018年中国茶叶贸易分析

一、2016-2018年中国茶叶出口概况

二、2016-2018年中国茶叶出口流向分析

三、2016-2018年中国茶叶主要省市出口分析

四、2016-2018年中国茶叶细分产品出口情况

五、中国茶叶出口面临的问题及对策

第五节 2016-2018年中国茶叶行业销售模式分析

一、茶叶产业生产链形式

二、茶叶产业市场交易主体关系分析

三、中国茶叶市场流通渠道现状

第六节 2016-2018年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析

一、中国茶叶产业发展存在的问题

二、中国茶叶产业发展的对策分析

第四章 2016-2018年中国茶叶连锁行业分析

第一节 2016-2018年中国茶叶连锁行业发展现状

一、中国茶叶连锁行业跳跃式发展

二、中国茶叶连锁行业难觅龙头企业

三、阻碍龙头茶叶连锁企业的因素

四、中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题

第二节 2016-2018年中国茶叶连锁市场发展分析

一、中国茶叶零售市场转向连锁专卖店

二、泉州欲入台湾开茶叶连锁店

第三节 2016-2018年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索

一、茶叶连锁企业经营管理模式的探索

二、茶叶连锁企业布局扩张模式

三、茶叶连锁企业经营管理策略

第四节 2016-2018年中国茶叶连锁企业品牌建设策略

一、广告投入

二、积极参与茶叶品茗活动

三、差异化经营

四、保证优良的茶叶品质

## 第五章 2016-2018年中国茶叶连锁加盟店经营分析

### 第一节 加盟茶叶连锁店的定位与分析

- 一、加盟商自我定位
- 二、目标客户群的定位
- 三、特许加盟要求分析
- 四、对总部的认识分析

### 第二节 茶叶店店址选择

- 一、依据人气选址
- 二、依据地段选址
- 三、依据经营需要选址

### 第三节 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素

- 一、知名度
- 二、企业文化
- 三、加盟总部的经营规划
- 四、加盟总部的广告投入力度
- 五、加盟总部的培训制度
- 六、投资前的引导与后续的服务
- 七、控制规模

### 第四节 加盟店的经营管理策略

- 一、合理规划资金
- 二、控制经营成本
- 三、提升管理能力
- 四、建立良好的客户关系
- 五、与加盟总部步伐协调共进
- 六、积极积累行业经验

## 第六章 中国茶叶连锁行业重点企业分析.

### 第一节 吴裕泰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节 御茶园

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 天月茶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 张一元

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 天福茗茶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 山国饮艺

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 九峰茗茶

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2018-2024年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国茶叶行业发展前景及趋势

#### 一、2016-2018年中国茶业市场趋势

#### 二、2018-2024年中国茶叶行业销售收入预测

#### 三、2018-2024年中国茶叶产量预测

#### 四、中国茶叶消费潜力预测

### 第二节 2018-2024年中国茶叶连锁业发展前景

#### 一、茶叶连锁行业发展前景分析

#### 二、茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好

### 第三节 2018-2024年中国茶业连锁市场发展趋势

#### 一、茶叶连锁店将取代单体店

#### 二、茶叶连锁店发展的两个方向

#### 三、贵宾客户将是营销重点对象

#### 四、个性化服务是制胜法宝

## 第八章 中国茶叶连锁项目投资可性分析

### 第一节 茶叶连锁项目投资可行性分析

#### 一、茶叶连锁项目概述

#### 二、茶叶连锁项目投资构成

#### 三、茶叶连锁项目经济效益评价

#### 四、项目社会效益评价

##### 第二节 中国茶叶店连锁投资机会分析

- 一、茶叶连锁经营的必要性
- 二、实施连锁是茶叶流通的战略选择
- 三、直营茶叶连锁企业投资潜力大

##### 第三节 中国茶叶店连锁市场风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、加盟总部带来的风险
- 四、由经营者带来的风险

##### 第四节 中国茶叶连锁行业投资策略

- 一、采用复合运营模式
- 二、实施品牌战略
- 三、重视茶文化建设(GYZQPT)

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/368578368578.html>