

2020年中国制鞋市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国制鞋市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/478576478576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国制鞋行业发展综述

1.1 制鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 制鞋行业产业链分析

1.2.1 制鞋行业产业链简介

1.2.2 制鞋行业产业链下游分析

(1) 零售行业发展分析

(2) 居民收入支出情况分析

1.2.3 制鞋行业产业链上游分析

(1) 纺织面料市场行情及价格走势

(2) 原料皮市场行情及价格分析

(3) 成品革市场行情及价格走势

(4) 橡胶市场行情及价格走势

(5) 胶黏剂市场行情及价格走势

(6) 尼龙市场行情及价格走势

(7) 塑料市场行情及价格走势

(8) 辅料及五金配件市场行情分析

(9) 制鞋机械行业运营情况及趋势

(10) 劳动用工成本变化趋势分析

1.3 制鞋行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准及政策

(2) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业消费环境分析

(1) 通胀与居民消费关联性分析

(2) 居民消费恩格尔系数

(3) 城市居民消费调研分析

1.3.4 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易政策环境分析
- (2) 行业主要贸易事件分析
- (3) 行业贸易环境发展趋势

1.3.5 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势

1.4 中国制鞋行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球制鞋行业发展状况分析

2.1 全球制鞋行业发展现状分析

2.1.1 全球制鞋行业发展历程

2.1.2 全球制鞋市场规模分析

- (1) 供给规模
- (2) 需求规模

2.1.3 全球制鞋竞争格局分析

2.1.4 全球制鞋产品结构分析

2.1.5 全球制鞋区域分布情况

2.1.6 全球制鞋最新技术进展

2.2 主要国家制鞋行业发展分析

2.2.1 美国制鞋行业发展分析

- (1) 美国制鞋市场规模分析
- (2) 美国制鞋最新技术进展
- (3) 美国制鞋企业竞争分析
- (4) 美国制鞋行业发展趋势

2.2.2 日本制鞋行业发展分析

- (1) 日本制鞋市场规模分析
- (2) 日本制鞋最新技术进展
- (3) 日本制鞋企业竞争分析
- (4) 日本制鞋行业发展趋势

2.2.3 欧洲制鞋行业发展分析

- (1) 欧洲制鞋市场规模分析
- (2) 欧洲制鞋最新技术进展
- (3) 欧洲制鞋企业竞争分析
- (4) 欧洲制鞋行业发展趋势

2.3 全球主要制鞋企业发展分析

2.3.1 意大利Silvano lattanz (郎丹泽)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 法国鳄鱼LACOSTE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 西班牙Lottusse (乐途仕)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 德国阿迪达斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.5 美国耐克

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 全球制鞋行业发展前景预测

2.4.1 全球制鞋行业发展趋势

2.4.2 全球制鞋市场前景预测

第三章 中国制鞋行业发展状况分析

3.1 中国制鞋行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.3 行业资产规模分析

3.3 中国制鞋行业产销与费用分析

- 3.3.1产成品分析
- 3.3.2销售收入分析
- 3.3.3负债分析
- 3.3.4利润规模分析
- 3.3.5产值分析
- 3.3.6销售成本分析
- 3.3.7销售费用分析
- 3.3.8管理费用分析
- 3.3.9财务费用分析
- 3.3.10其他运营数据分析
- 3.3中国制鞋行业财务指标分析
 - 3.3.1行业盈利能力分析
 - 3.3.2行业偿债能力分析
 - 3.3.3行业营运能力分析
 - 3.3.4行业发展能力分析

第四章 中国制鞋子行业发展状况分析

- 4.1 皮鞋制造行业运营状况分析
 - 4.1.1 皮鞋制造行业规模分析
 - 4.1.2 皮鞋制造行业生产情况
 - 4.1.3 皮鞋制造行业需求情况
 - 4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.1.5 皮鞋制造行业经营效益情况
 - 4.1.6 皮鞋制造行业发展前景预测
- 4.2 橡胶鞋制造行业运营状况分析
 - 4.2.1 橡胶鞋制造行业规模分析
 - 4.2.2 橡胶鞋制造行业生产情况
 - 4.2.3 橡胶鞋制造行业需求情况
 - 4.2.4 橡胶鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.2.5 橡胶鞋制造行业经营效益情况
 - 4.2.6 橡胶鞋制造行业发展前景预测
- 4.3 塑料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析
 - 4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况
 - 4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况

4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况

4.3.5 塑料鞋制造行业经营效益情况

4.3.6 塑料鞋制造行业发展前景预测

4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析

4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析

4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况

4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况

4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况

4.4.5 纺织面料鞋制造行业经营效益情况

4.4.6 纺织面料鞋制造行业发展前景预测

第五章 中国制鞋行业市场竞争状况分析

5.1 行业国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际制鞋市场发展状况

(1) 国际制鞋市场发展历程

(2) 国际制鞋市场发展现状

5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析

(1) 从全球分工格局来看

(2) 从全球消费市场来看

5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析

5.2 制鞋跨国公司在华市场的投资布局

5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局

(1) 花花公子

(2) 法国梦特娇

(3) 法国圣罗兰集团

(4) 皮尔卡丹

(5) 普拉达

5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局

(1) 阿迪达斯

(2) 耐克公司

(3) 锐步公司

(4) 彪马公司

5.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争分析

5.3.1 国内制鞋行业总体竞争格局分析

- (1) 国内制鞋行业品牌竞争格局
- (2) 国内制鞋行业不同区域竞争格局
- 5.3.2 国内制鞋行业内部竞争程度分析
- 5.3.3 制鞋行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
- 5.3.4 国内制鞋行业潜在进入者威胁分析
 - (1) 行业技术门槛较低，但市场盈利能力一般
 - (2) 环保成本加大，政策门槛不断提高
- 5.3.5 国内制鞋行业替代产品威胁分析
- 5.3.6 国内制鞋行业五力竞争综合分析
- 5.4 制鞋行业升级转型发展分析
 - 5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析
 - (1) 制鞋行业转型动因
 - (2) 制鞋行业转型意义
 - 5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析
 - (1) 制鞋行业自主研发趋势分析
 - (2) 制鞋行业产业转移趋势分析

第六章 中国制鞋行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 根据不同功能细分产品市场分析
 - 6.2.1 皮鞋市场分析
 - 6.2.2 休闲鞋市场分析
 - 6.2.3 运动鞋市场分析
 - 6.2.4 拖鞋市场分析
 - 6.2.5 其他鞋市场分析
- 6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析
 - 6.3.1 女鞋市场分析
 - 6.3.2 男鞋市场分析
 - 6.3.3 童鞋市场分析
 - 6.3.4 老年鞋市场分析
- 6.4 行业产品4P营销策略分析

6.4.1 行业产品策略分析

6.4.2 行业价格策略分析

6.4.3 行业营销渠道策略

6.4.4 行业促销策略分析

6.5 行业产品设计与自主品牌发展

6.5.1 行业产品设计现状分析

6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析

6.5.3 行业自主品牌发展现状分析

6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

第七章 中国制鞋行业重点区域运营状况分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测

7.2.1 福建省制鞋行业发展发展规划分析

7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化

7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测

7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测

7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施

7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化

7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测

7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测

7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施

7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化

7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测

7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测

7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施

7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化

7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测

7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.6.3 江苏省制鞋行业发展趋势预测

7.7 河南省制鞋行业发展分析及预测

7.7.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施

7.7.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化

7.7.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.7.4 河南省制鞋行业发展趋势预测

7.8 江西省制鞋行业发展分析及预测

7.8.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施

7.8.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化

7.8.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

7.8.4 江西省制鞋行业发展趋势预测

第八章 中国制鞋行业主要企业生产经营分析

8.1 制鞋企业发展总体状况分析

8.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析

8.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 富贵鸟股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 8.3 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析
- 8.3.1 李宁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.3 三六一度国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.4 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.5 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.6 贵人鸟股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.3.7 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.8 匹克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 橡胶鞋重点制造企业个案分析

8.4.1 双星集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.2 荣光集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5 塑料鞋重点制造企业个案分析

8.5.1 莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.3 广东顺风实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国制鞋行业发展趋势及前景预测

9.1 中国制鞋行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

9.1.3 行业发展前景预测

(1) 中国制鞋总体需求预测

(2) 中国制鞋细分产品需求预测

9.2 中国制鞋行业投资现状与风险分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业投资风险预警

9.2.5 行业兼并重组分析

9.3 中国制鞋行业投资机会与热点分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.3.3 行业投资热点分析

9.4 中国制鞋行业发展战略与规划分析

9.4.1 中国制鞋行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

9.4.2 我国中国制鞋企业的战略思考

9.4.3 中国中国制鞋行业发展建议分析

图表目录

图表1：制鞋行业的概念

图表2：制鞋业的国民经济分类

图表3：制鞋行业产业链示意图

图表4：2017-2020年社会消费品零售总额同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年服装鞋帽、针纺织品零售额（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年农村居民收入增长情况（单位：元/人）

图表7：2017-2020年城镇居民收入增长情况（单位：元/人）

图表8：2017-2020年消费者信心指数走势

图表9：2017-2020年面料出口金额及增速（单位：亿美元，%）

图表10：2017-2020年棉花生产价格指数

图表11：2017-2020年山东水貂0号（77-83cm）市场行情（单位：元）

图表12：2017-2020年貉子皮0号（97-106cm）市场行情（单位：元）

图表13：2017-2020年狐狸皮市场行情（单位：元）

图表14：2017-2020年獭兔皮市场行情（单位：元）

图表15：2017-2020年中国轻革累计产量及增速（单位：万平方米，%）

图表16：2017-2020年皮革制品制造销售收入（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年皮革制品制造行业利润总额（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年橡胶供需比与周期价格

图表19：2017-2020年中国天然橡胶与合成橡胶进口量（单位：万吨）

图表20：2017-2020年青岛保税区橡胶库存情况（单位：万吨）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国制鞋市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/478576478576.html>