

2017-2022年中国渔具市场运行态势及未来前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国渔具市场运行态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288576288576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、“多元”发展要量力而行

当前，在中国渔具行业中一些实力雄厚的企业走以“一元”为主、向“多元”发展的道路。通过多元化产品延伸，提升了品牌的价值与企业的影响力。譬如：有些渔具公司以卷线器为主打产品，同时向钓竿、线、钩等杂品类全面延伸，形成多元化、系列化渔具，目的是方便国际渔具商一篮子采购。以迪佳为例：迪佳渔具是以渔线轮为拳头产品，延伸出竿、线、饵、钓服等多元化产品，实现了钓鱼人买钓具。太平洋在台湾做钓线起家，延伸到鱼竿等钓具非常成功，终于使品牌代理店遍布全国。美国贝克力以高端渔轮名扬世界，也推出贝克力精品钓竿与之相互辉映。伽玛卡滋的鱼钩驰誉全球，但它的竿、帽及雷霆线等多元化产品也加深了钓鱼人对伽玛卡滋品牌的钟爱。

但也有一些实力不足的中小渔具企业，挡不住多元化美好前景的诱惑，在产品稍有名气后就爆发出多元化的冲动，结果，消费者都知道它的多元化产品几乎都是贴牌，所以销路并不看好。反而由于战线拉得太长，捉襟见肘，资金不足，削弱了对主打产品的研发，使已经创出的品牌受到损害。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

二、品牌渔具要瞄准高端消费市场

在市场激烈竞争的态势下，集成度的迅速提高是渔具生产商与供应商之间优胜劣态的竞争结果，随之品牌之间的差异化也更加明显。追求品牌效益和品牌产品市场的占有率，将会成为渔具生产企业追逐的目标。实施代理制、加盟制和连锁制，则是实现市场营销统一管理、广告宣传统一策划、统一商品物流配送、统一建立售后服务体系的运营方式的前提和保证。近年来，我国国民消费价格总水平逐年上涨，这在很大程度上反映了全民消费结构的升级，正加速走进高水平生活的行列。如今，高压的竞争环境、劳碌的社会生活，使人们愈发地渴望从娱乐当中获得自我释放。据调查表明，群众对户外垂钓运动的青睐度正呈上升趋势，这就在很大程度上带动了渔具市场的需求并牵动整个渔具行业的发展。以目前的渔具营销市场情况分析，低档普及的消费品种将会逐步减少；相反，高档的渔具产品将被持续看好。随着未来农业人口逐渐转入城市 and 实现城市化，渔具消费逐步从大中城市走向小城镇和边远地区。海钓的兴起和发展将会给东南沿海的渔具企业带来发展的空间。渔具生产企业更加注重商家的意见，有的渔具企业量身打造，生产—销售—消费的渠道更加融洽畅通。与去年相比，渔具销售额上升幅度较大，所以，渔具企业应认真分析中国渔具行业市场竞争格局的变化，重视消费热点的培育，摆脱仅限于价格竞争手段的促销活动。另外，还需进一步拓展传统渔具和海钓、溪流钓、路亚钓、野钓的市场需求潜力。

三、宏观调控避免无序竞争完善机制、提升水平是规范渔具行业有序竞争的市场格局的重要条件

并不是所有的竞争都能达到积极的效果，如何加强竞争的规范性和有序性就成为重要的因素。只有规范有序的竞争才能促进市场的发展，推动经营水平的提高。因为在规范有序的竞争氛围下，参与竞争的各方才能最大限度地激发竞争的潜能，从而在竞争中不断提升经营水平。具体做法有三种：一是有关方面要完善宏观调控机制，虽然参与竞争的渔具企业在增加，但必须要考虑到垂钓消费者的实际需求，避免出现竞争各方无序发展、无序扩容对渔具市场造成的冲击，从根本上为规范有序的竞争创造条件。二是参与竞争的渔具企业要想不断扩大自己的市场份额，在竞争中抢得先机，除了注意发挥自身的优势外，更重要的还在于坚持“精品战略”，把渔具的整体质量作为竞争的重要方面，努力打造符合消费者需求、质量上乘的渔具精品。同时要使自己的生产和经营业务更加趋于合理化，有效地整合资源，降低生产和经营成本，最终靠提升生产和经营水平来使自己在竞争中处于优势地位。三是渔具企业在销售中必须减少环节，最大程度地直接面向终端客户，打造直销的平台，有效地控制销售成本，从而使自己在竞争中处于有利的地位。

四、采用竞争合作策略，竞争与合作是统一关系

中国钓具制造企业之间的竞合属于战略联盟和战略合作范围，竞争能提高企业运营效率，激发实现战略目标的内在驱动力。钓具制造企业横向竞合模式是以关键工序为主要内容的横向合作方式。纵向合作模式是指制造企业沿产业链方向，占据关键环节的业务布局。电子商务竞合模式是随着因特网和电子商务在中国迅猛发展而发展起来的，也为钓具企业开拓了新的商机。

五、理性看待渔具行业发展的新趋势

规范有序竞争的形成，使得广大消费者有了更多的选择机会。但对于一些渔具企业来说，却是别有一番滋味在心头。

当渔具营销面临着国内市场有效需求不足，生产能力与经济要素日趋过剩的情况，许多渔具企业在策略上采取了以“出口为主”来释放对国内市场的压力。什么热销就生产什么，没有叫得响的渔具品牌。当世界经济不景气，又掉头转向国内渔具市场。在左右摇摆中错失企业发展的最佳时机。与此相反，渔具企业在研究和分析了市场竞争格局变化后，应不受外来因素干扰，专心致志、聚精会神打造精品。只有把渔具产品做细、做精、做透、做出特色来

，才能在千变万化的市场竞争格局中站稳脚跟，立于不败之地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国渔具市场运行态势及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国渔具的行业发展环境

第一节渔具的行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章中国渔具生产现状分析

第一节渔具行业总体规模

第一节渔具产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节渔具市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、市场容量预测

第四节渔具产业的生命周期分析

第五节渔具产业供需情况

第三章中国市场分析

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章中国渔具的市场供需监测分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第三节市场特征分析

第五章中国渔具的市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章我国渔具的行业供需状况分析

第一节渔具的行业市场需求分析

第二节渔具的行业供给能力分析

第三节渔具的行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章渔具行业竞争绩效分析

第一节渔具行业总体效益水平分析

第二节渔具行业产业集中度分析

第三节渔具市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章、渔具的市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、经济增长与需求预测

二、行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国渔具的行业投融资分析

第二节我国渔具行业外资进入状况

第三节我国渔具行业合作与并购

第四节我国渔具行业投资体制分析

第五节我国渔具行业资本市场融资分析

第十章渔具产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国渔具的行业重点企业分析

第一节湖北钓鱼王渔具集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节威海光威集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节湖北风行钓具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京碧海钓具公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节东美钓具（佛山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节杭州法莱渔具制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节扬州久扬渔具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节上海三信渔具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国渔具的产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资发展前景

第十三章渔具相关产业2016走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章渔具行业成长能力及稳定性分析

第一节渔具行业生命周期分析

第二节渔具行业增长性与波动性分析

第三节渔具行业集中程度分析

第十五章渔具行业风险趋势分析与对策

第一节渔具行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节渔具行业投资风险及控制策略分析

- 一、渔具行业市场风险及控制策略
- 二、渔具行业政策风险及控制策略
- 三、渔具行业经营风险及控制策略
- 四、渔具行业技术风险及控制策略
- 五、渔具同业竞争风险及控制策略
- 六、渔具行业其他风险及控制策略
- 七、专家观点

第十六章渔具产业投资风险

第一节渔具行业宏观调控风险

第二节渔具行业竞争风险

第三节渔具行业供需波动风险

第四节渔具行业技术创新风险

第五节渔具行业经营管理风险

第五节观点

第十七章中国渔具行业发展趋势研究分析

第一节渔具行业国际市场预测

- 一、渔具行业产能预测
- 二、渔具行业市场需求前景

第二节中国渔具行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

第三节渔具行业中国市场预测

第十八章渔具行业投资机会分析研究

第一节渔具行业主要区域投资机会

第二节渔具的行业出口市场投资机会

第三节渔具的行业企业的多元化投资机会

第十九章渔具的企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

【图表目录】

图表1国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表3我国国内生产总值及其增长速度

图表42季度国内生产总值初步核算数据

图表5GDP环比增长速度

图表61-5月全国居民消费价格涨跌幅度

图表712月-5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表812月-5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表91-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表101-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表115月居民消费价格主要数据

图表1212月-5月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表1312月-5月工业生产者购进价格涨跌幅

图表1412月-5月生产资料出厂价格涨跌幅

图表1512月-5月生活资料出厂价格涨跌幅

图表165月份工业生产者价格主要数据

图表17我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表1812月-5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表191-5月份社会消费品零售总额主要数据

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288576288576.html>