

2011-2015年中国笔记本电脑市场调研与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/108571108571.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国笔记本市场相对来讲多了一份成熟，从表面上看可谓波澜不惊，面对台式机的降价冲击和掌上电脑的激烈炒作，显得成熟许多。作为移动办公的主力，笔记本电脑所拥有的便携优势其实是无人能比的。台式机虽然便宜，性能也够强，但是体积实在是太大，根本无法搬来搬去，因此注定只能放在办公室或家里的桌面上；而掌上电脑虽然今年以来炒作的很热，但毕竟功能有限，日常存储一些小资料或者电话号码什么的还能应付，遇到复杂的办公应用就显得力不从心了，因此，未来笔记本电脑市场仍然有很大的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑市场调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界笔记本电脑行业整体运营状况、中国笔记本电脑行业市场运行环境等，接着分析了中国笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了中国笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对中国笔记本电脑行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔记本电脑行业发展前景与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界电脑产业运行环境分析

第二节 2010-2011年世界笔记本电脑市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量及增长情况

二、华硕拟笔记本电脑产量提高

三、惠普第一季度在美PC销量超过戴尔荣登榜首

第三节 2010-2011年世界笔记本电脑行业市场运行格局

一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

二、世界主要笔记本电脑品牌综述

三、世界笔记本电脑新技术进展

第四节 2010-2011年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2011-2015年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国笔记本电脑行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑市场技术环境分析

一、产品配置兼容的发展

二、电池配件技术的革新

第四节 2010-2011年中国笔记本电脑市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国笔记本电脑行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、电脑产业在国民经济中的作用

二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

三、大屏幕笔记本时代尚未到来

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑技术新进展

一、浅谈09年商务笔记本新技术

二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

第四节 2010-2011年中国笔记本电脑产业存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国笔记本电脑制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国笔记本电脑制造行业总体数据分析

一、2008年中国笔记本电脑制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国笔记本电脑制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国笔记本电脑制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国笔记本电脑制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国笔记本电脑制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国笔记本电脑制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国笔记本电脑制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国笔记本电脑制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国笔记本电脑制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国笔记本电脑制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国笔记本电脑制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国笔记本电脑产量统计分析

第一节 2008-2009年全国笔记本电脑产量分析

第二节 2010年全国及主要省份笔记本电脑产量分析

第三节 2010年全国笔记本电脑产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国笔记本电脑业市场销售形势深度分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑市场

一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场

二、“上网本”拉低电脑整体售价

三、宏基笔记本销量将提前超越惠普

四、四月上旬面板价持续上扬

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑需求情况分析

一、笔记本电脑销量占电脑销量六成

二、杭州笔记本电脑销量猛增

三、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑价格分析

一、“上网本”拉低电脑整体售价

二、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

三、影响市场价格的因素分析

第七章 2010-2011年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

一、中国笔记本电脑市场各终端的基本特点

二、各类笔记本电脑终端的分布格局

三、笔记本电脑市场的主要销售模式

第二节 笔记本电脑企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售情况

一、笔记本电脑渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第八章 2010-2011年中国笔记本电脑市场消费调查分析

第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

一、所访者拥有笔记本电脑的比例

二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

第二节 笔记本电脑的配置

一、品牌和价格

二、售后服务

三、笔记本电脑的产地

第三节 购买笔记本的主要用途

一、基本的需求（文字处理、收发邮件和下载数据）

二、音乐播放

三、DVD播放

四、视频聊天

五、图片编辑

第四节 进阶功能和需求调查

一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求

二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求

三、消费者对品牌的认知调查

四、国产品牌和进口品牌产品的调查

五、笔记本电脑产品的价位调查

第九章 2010-2011年中国笔记本电脑市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑市场竞争格局

一、笔记本与台式机平分秋色

二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国品牌笔记本电脑企业竞争性财务指标分析

第一节 联想控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国笔记本电脑行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国笔记本电脑发展前景分析

第二节 2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望取代台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

第三节 2011-2015年中国笔记本市场预测分析

一、未来市场供给情况预测分析

二、未来市场供给需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者拥用笔记本的比率

图表：计划一年内购置笔记本的比率对比分析

- 图表：用笔记本播放高清影片的选择
- 图表：购买笔记本考虑的因素调查分析
- 图表：购买笔记本的主要用途调查分析
- 图表：消费者对笔记本具体功能要求对比分析
- 图表：消费者对笔记本电脑屏幕尺寸的要求调查分析
- 图表：消费者对笔记本电脑屏幕尺寸重点分布
- 图表：不需要独立显卡的笔记本电脑尺寸
- 图表：消费者对笔记本独立显卡的选择
- 图表：消费者对笔记本独立显卡需求情况分析
- 图表：消费者购买双显卡能支付的幅度
- 图表：消费者对笔记本处理器的选择
- 图表：消费者对笔记本处理器核心数目的需求
- 图表：消费者对笔记本电脑CPU选择
- 图表：消费者对笔记本电脑内存的选择
- 图表：消费者对笔记本电脑硬盘的选择
- 图表：消费者对笔记本高清影片及大容量电池的选择
- 图表：消费者对笔记本重量的选择
- 图表：消费者对笔记本读卡器的选择
- 图表：消费者对笔记本HDMI的选择
- 图表：消费者对笔记本光驱的选择
- 图表：消费者对笔记本电脑摄像头的选择
- 图表：消费者对笔记本电脑无线网卡的选择
- 图表：消费者对笔记本指纹识别的选择
- 图表：消费者对笔记本电脑正版系统的选择
- 图表：消费者对笔记本电脑品牌选择的选择
- 图表：消费者对笔记本价格的选择
- 图表：联想控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：联想控股有限公司经营收入走势图
- 图表：联想控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：联想控股有限公司负债情况图
- 图表：联想控股有限公司负债指标走势图
- 图表：联想控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：联想控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正科技有限公司经营收入走势图

图表：北大方正科技有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正科技有限公司负债情况图

图表：北大方正科技有限公司负债指标走势图

图表：北大方正科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场消费量预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业发展前景预测

中国报告网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑市场调研与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/108571108571.html>