2019年中国网安系统行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网安系统行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/408568408568.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视
第一章 网安系统产品市场调研
第一节 网安系统产品开发现状
一、高端产品开发现状
二、下一代应用防火墙开发现状
三、虚拟化云安全防护技术
第二节 网安系统产品市场需求分析
一、安全风险主要来源
二、目标市场典型应用及需求
三、需求分析

第二章 网安系统产品市场环境与竞争分析
第一节 网安系统市场环境（PEST分析）
一、行业政治法律环境
1、行业管理体制分析
2、行业主要法律法规
3、信息安全行业相关标准
4、行业相关发展规划
二、行业经济环境分析
三、社会文化环境分析
1、网络病毒的疫情分析
2、国内网安系统漏洞分析
3、安全威胁驱动市场快速增长
4、国家政策助力信息安全需求
四、行业技术环境分析
1、物理安全技术
2、密码技术
3、身份鉴别技术
4、访问控制技术
第二节 市场细分
一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析
三、教育领域信息安全需求分析
第三节 网安系统产品市场竞争研究
一、五力模型分析
1、行业竞争情况
2、潜在进入者
3、替代品威胁
4、供应商议价能力
5、下游用户议价能力
二、竞争格局
三、网安系统竞争力SWOT分析
1、网安系统发展优势分析
2、网安系统发展劣势分析
3、网安系统发展机会分析
4、网安系统发展威胁分析

第三章 我国网安系统行业发展分析
第一节 中国网安系统行业发展概况
一、行业发展成就
二、行业发展特征
三、行业发展现状
四、行业海外市场拓展状况
第二节 中国网安系统市场需求分析
一、市场整体需求概况
二、市场需求形势分析
三、市场需求趋势
1、需求不断增长
2、应用领域不断扩大
3、产品结构日益丰富
第三节 网安系统市场发展分析
一、市场发展的政策环境
二、市场发展规模分析
三、行业发展的关键因素
第四节 网安系统发展探析
第五节 中国网安系统行业存在的问题

一、面临的问题
二、解决的对策
第二部分 行业深度分析

第四章 重点子行业细分领域发展分析
第一节 WEB业务安全产品市场调研
一、WEB安全产品发展概述
1、杀毒软件发展概况
2、防火墙发展概况
二、WEB安全产品市场规模
三、WEB安全产品品牌竞争
第二节 安全管理平台市场调研
一、SOC市场发展现状分析
二、SOC产品需求规模分析
三、SOC产品品牌结构分析
第三节 操作系统安全加固市场调研
一、操作系统安全加固基本情况分析
二、操作系统安全加固市场规模分析
三、操作系统安全加固品牌结构分析
第四节 服务器安全防护产品市场调研
一、服务器安全防护市场发展现状
二、服务器安全防护需求规模分析
三、服务器安全防护目标市场调研
第五节 防火墙/VPN市场调研
一、防火墙/VPN基本情况分析
二、防火墙/VPN市场规模分析
三、防火墙/VPN品牌结构分析、
第六节 IDS/IPS市场调研
一、IDS/IPS基本情况分析
二、IDS/IPS市场规模分析
三、IDS/IPS品牌结构分析
第七节 UTM市场调研
一、UTM市场发展现状分析
二、UTM产品市场需求分析
三、UTM产品目标市场调研

第五章 网安系统行业发展脉络
第一节 前身：通信安全时期（50年代-70年代）
第二节 杀毒软件主导：终端安全时期（80年代-90年代）
第三节 网安系统初始时期
一、网络的普及使病毒影响力显着提升，推动产业发展
二、产业链初步形成，专业网安系统厂商异军突起
三、美系网安系统厂商在美欧竞争中拔得头筹
第四节 网安系统全面发展时期
一、更多商业利益嵌入，攻防对抗升级
二、网安系统厂商投资前景出现分化，行业竞争格局基本形成
三、网安系统细分领域不断增加
第五节 云计算时代（2018年）
一、政策驱动加码，新技术涌现
二、IT巨头完善产业链
三、专业安全厂商产品深化

第六章 美国网安系统战略发展与政策带来的启示
第一节 各国抢占网安系统制高点，美国政策力度大
第二节 技术进步引领美国安全战略体系发展
一、从“信息自由”到“控制”
二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略
第三节 “奥巴马时代”网安系统成就解读
第四节 对我国网安系统建设的启示
1、构建主动防御的技术保障体系
2、未来网安系统发展趋势

第七章 网安系统行业上下游产业分析
第一节 产业链介绍
一、网安系统行业产业链简介
二、网安系统行业产业链特征分析
第二节 上游产业现状分析及其对网安系统行业的影响
一、软件行业发展状况及影响分析
二、工控设备发展状况及影响分析
三、上游行业对网安系统行业的影响

第三节 下游产业分析及其对网安系统行业的影响
一、信息产业发展状况及影响分析
二、金融产业发展状况及影响分析
三、能源产业发展状况及影响分析
四、军工产业发展状况及影响分析
五、下游对网安系统行业的影响
第三部分 竞争格局分析

第八章 中国网安系统行业主要企业调研分析
第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第二节 卫士通信息产业股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第三节 蓝盾信息安全技术股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第四节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第五节 北京北信源软件股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第六节 奇虎360科技有限公司

一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第七节 金山软件股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第八节 网神信息技术（北京）股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第九节 国民技术股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析
第十节 航天信息股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业主要产品分析

第九章 网安系统营销管理现状分析
第一节 网安系统介绍
第二节 网安系统网安系统产品的开发与销售
一、网安系统的产品开发
二、网安系统网安系统产品销售
第三节 网安系统网安系统产品的问题
一、问题原因
二、应对策略

第十章 网安系统网安系统产品营销策略设计

第一节 市场定位与目标
一、市场定位
二、营销目标
三、目标市场
第二节 CLOUDIMC整合营销策略
一、产品策略
二、渠道策略
三、价格策略
四、促销策略
五、虚拟化云安全服务营销

第四部分 趋势预测展望
第十一章 海外安全厂商的发展与转型之路
第一节 Symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网安系统龙头积极布局移动、物联网和云安全
第二节 CheckPoint：创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护
第三节 IntelSecurity（McAfee）：联手Intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全
第四节 TrendMicro：积极转型移动安全、云安全、APT防护，成绩喜人
第五节 Cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全
第六节 Kaspersky和AVG：不同的商业模式走出不同的路径

第十二章 网安系统行业新趋势
第一节 改变与转型，安全行业正经历新的复兴
第二节 云安全将得到前所未有重视
第三节 新兴安全企业崛起，行业估值提升

第十三章 研究结论及发展建议
第一节 网安系统行业研究结论及建议
第二节 网安系统行业发展建议

图表目录

图表 威胁信息行业分布情况
图表 各类威胁信息总体数量
图表 网安系统涉及关键领域
图表 网安系统行业规模分析

图表 中国杀毒软件行业上榜品牌C-BPI得分
图表 网安系统产业链
图表 信息安全产业全景
图表 2018年软件业务收入增长情况
图表 2018年软件业利润总额走势
图表 2018年软件出口增长情况
图表 2018年软件业从业人员工资总额增长情况
图表 2018年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表详见报告正文……（css ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网安系统行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业 、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/408568408568.html