

# 2020年中国绿色能源行业分析报告- 市场运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国绿色能源行业分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/478566478566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 绿色能源产业发展综述

##### 1.1 绿色能源产业概述

###### 1.1.1 绿色能源的内涵分析

###### 1.1.2 绿色能源的类别分析

###### (1) 可再生能源

###### (2) 非再生能源

##### 1.2 绿色能源产业政策解析

###### 1.2.1 绿色能源相关标准分析

###### 1.2.2 绿色能源相关政策分析

###### 1.2.3 绿色能源发展规划分析

##### 1.3 绿色能源产业发展环境分析

###### 1.3.1 产业经济环境分析

###### (1) 国际宏观环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### (3) 电力行业整体运行分析

###### (4) 经济环境变化对本行业影响分析

###### 1.3.2 产业社会环境分析

###### (1) 绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例

###### (2) 绿色能源与环境保护分析——以风电为例

###### 1.3.3 产业技术环境分析

#### 第二章 绿色能源产业之“风能”市场前景

##### 2.1 风能资源及其利用形式分析

###### 2.1.1 风能资源总量分析

###### 2.1.2 风能资源区域分布

###### 2.1.3 风能利用形式分析

##### 2.2 全球风力发电市场发展分析

###### 2.2.1 全球风力发电市场发展规模

###### 2.2.2 全球风力发电市场竞争格局

###### 2.2.3 全球风力发电市场发展前景预测

###### 2.2.4 主要地区风力发电市场发展分析

## 2.3 全球海上风力发电市场发展分析

### 2.3.1 全球海上风力发电发展周期

### 2.3.2 全球海上风力发电市场规模

### 2.3.3 全球海上风电市场竞争格局

### 2.3.4 全球海上风力发电市场前景预测

### 2.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测

## 2.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析

### 2.4.1 中国风力发电相关政策分析

### 2.4.2 中国风力发电市场发展规模

### 2.4.3 中国风力发电市场竞争格局

### 2.4.4 中国风力发电基地建设分析

### 2.4.5 中国风力发电市场前景预测

### 2.4.6 中国风力发电市场趋势预测

### 2.4.7 中国海上风电市场发展分析

## 2.5 风能利用形式创新前瞻

## 第三章 绿色能源产业之“核能”市场前景

### 3.1 核能资源及其利用形式分析

#### 3.1.1 核能资源分布及供需分析

(1) 全球铀矿分布及开发利用情况

(2) 全球铀资源供需状况分析

(3) 中国铀矿供需状况分析

#### 3.1.2 核能利用形式分析

### 3.2 全球核电市场发展分析

#### 3.2.1 全球核电站建设规模分析

#### 3.2.2 全球核电装机容量分析

#### 3.2.3 全球核电发电量分析

#### 3.2.4 全球核电消费量分析

#### 3.2.5 全球核电市场竞争格局

#### 3.2.6 全球核电市场成本分析

#### 3.2.7 全球核电市场前景与趋势预测

### 3.3 中国核电市场发展分析

#### 3.3.1 中国核电市场相关政策分析

(1) 《核电管理条例》

(2) 《能源发展战略行动计划(2021-2026年)》

- (3) 《核电中长期发展规划（2021-2026年）》
- (4) 《核安全与放射性污染防治“十三五”规划及2020年远景目标》
- (5) 《2017年能源工作指导意见》
- 3.3.2 中国核电建设投资规模分析
- 3.3.3 中国核电发电量分析
- 3.3.4 中国核电市场区域分布
- 3.3.5 中国核电市场竞争格局
  - (1) 核电建设运营市场格局
  - (2) 核电设备市场格局
- 3.3.6 中国核电项目建设情况分析
  - (1) 已建核电项目分析
  - (2) 在建核电项目分析
  - (3) 核电项目建设规划
- 3.3.7 中国核电市场前景与趋势预测
  - (1) 核电行业装机容量预测
  - (2) 核电设备发展趋势预测
- 3.4 核能利用形式创新前瞻

## 第四章 绿色能源产业之“太阳能”市场前景

- 4.1 太阳能资源及其利用形式分析
  - 4.1.1 太阳能资源概述
  - 4.1.2 太阳能资源分布
    - (1) 地域分布
    - (2) 日照时数分布
  - 4.1.3 太阳能利用形式分析
- 4.2 太阳能发电市场发展分析
  - 4.2.1 全球太阳能发电市场发展分析
    - (1) 全球太阳能发电装机容量分析
    - (2) 全球太阳能发电量规模分析
    - (3) 全球太阳能发电区域格局分析
    - (4) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测
  - 4.2.2 主要国家太阳能发电市场分析
    - (1) 美国太阳能发电市场分析
    - (2) 日本太阳能发电市场分析
    - (3) 印度太阳能发电市场分析

- (4) 德国太阳能发电市场分析
- 4.2.3 中国太阳能发电市场发展分析
  - (1) 中国太阳能发电相关政策分析
  - (2) 中国太阳能发电装机容量分析
  - (3) 中国太阳能装机容量地区分布
  - (4) 中国太阳能发电量规模分析
  - (5) 中国太阳能发电市场格局分析
  - (6) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测
- 4.3 太阳能热水器市场发展分析
  - 4.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析
  - 4.3.2 全球太阳能热水器重点区域分析
    - (1) 美洲地区太阳能热水器市场分析
    - (2) 欧洲地区太阳能热水器市场分析
    - (3) 亚洲地区太阳能热水器市场分析
  - 4.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析
    - (1) 中国太阳能热水器生产量分析
    - (2) 中国太阳能热水器使用量分析
    - (3) 中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析
    - (4) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测
- 4.4 太阳能照明市场发展分析
  - 4.4.1 全球太阳能照明市场发展分析
    - (1) 全球太阳能照明市场发展规模
    - (2) 全球太阳能照明市场竞争格局
  - 4.4.2 中国太阳能照明市场发展分析
    - (1) 中国太阳能照明相关政策分析
    - (2) 中国太阳能照明市场发展规模
    - (3) 中国太阳能照明市场竞争格局及前景分析
  - 4.4.3 太阳能照明细分市场发展分析
    - (1) 太阳能路灯市场发展分析
    - (2) 太阳能信号灯市场发展分析
    - (3) 太阳能景观灯市场发展分析
    - (4) 太阳能杀虫灯市场发展分析
- 4.5 太阳能汽车市场发展分析
  - 4.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析
    - (1) 全球太阳能汽车发展阶段及研发成果

- (2) 全球太阳能汽车量产情况
- (3) 全球太阳能汽车前景与趋势预测
- 4.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析
  - (1) 中国太阳能汽车发展阶段及研发成果
  - (2) 中国太阳能汽车量产情况
  - (3) 中国太阳能汽车前景与趋势预测
- 4.6 太阳能利用形式创新前瞻

## 第五章 绿色能源产业之“生物质能”市场前景

- 5.1 生物质能资源及其利用形式分析
  - 5.1.1 生物质的种类及特点
  - 5.1.2 生物质能资源储量及利用潜力
  - 5.1.3 生物质能利用形式分析
- 5.2 生物质能发电市场发展分析
  - 5.2.1 全球生物质能发电市场发展分析
    - (1) 全球生物质能发电相关政策分析
    - (2) 全球生物质能发电市场规模分析
    - (3) 全球生物质能发电技术进展分析
  - 5.2.2 主要国家生物质能发电市场分析
    - (1) 美国生物质能发电市场分析
    - (2) 欧洲生物质能发电市场分析
    - (3) 巴西生物质能发电市场分析
  - 5.2.3 中国生物质能发电市场发展分析
    - (1) 中国生物质能发电相关政策分析
    - (2) 中国生物质能发电装机规模分析
    - (3) 中国生物质能发电并网规模分析
    - (4) 中国生物质能发电类型结构分析
    - (5) 中国生物质能发电装机规模预测
    - (6) 中国生物质能发电并网容量预测
    - (7) 中国生物质能发电发展趋势与规划
- 5.3 生物质成型燃料市场发展分析
  - 5.3.1 全球生物质成型燃料市场分析
    - (1) 全球生物质成型燃料相关政策分析
    - (2) 全球生物质成型燃料市场规模分析
    - (3) 全球生物质成型燃料技术进展分析

### 5.3.2 中国生物质成型燃料市场分析

- (1) 中国生物质成型燃料产量分析
- (2) 中国生物质成型燃料市场规模
- (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

### 5.4 生物质能利用形式创新前瞻

## 第六章 中国绿色能源产业领先企业案例分析

### 6.1 风电领域领先企业案例分析

#### 6.1.1 华能新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.3 龙源电力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.2 核电领域领先企业案例分析

#### 6.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 中国核工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析



### 6.2.3 中国广核集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 6.3 太阳能发电领域领先企业案例分析

### 6.3.1 云南汉能薄膜发电应用集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.3.2 国投电力控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.3.3 海润光伏科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 6.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析

### 6.4.1 皇明太阳能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.4.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.4.3 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 6.5 太阳能照明领域领先企业案例分析

### 6.5.1 武汉日新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 6.5.2 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 6.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析

### 6.6.1 汉能控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 6.6.2 江苏阿波罗太阳能汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 6.6.3 宁波山迪光能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 6.7 生物质能发电领域领先企业案例分析

### 6.7.1 广东韶能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.7.2 凯迪生态环境科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.7.3 天津泰达股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析

#### 6.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.8.2 广东长青(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 绿色能源产业投资潜力与投资策略规划

### 7.1 绿色能源产业投资潜力分析

#### 7.1.1 产业投资热潮分析

- (1) 全球清洁能源投资
- (2) 中国清洁能源投资

#### 7.1.2 产业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 政策壁垒

- (3) 人才和技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 地域壁垒
- 7.1.3 产业投资主体分析
  - (1) 产业投资主体构成及优势分析
  - (2) 各主体投资切入方式
- 7.1.4 产业投资风险预警
  - (1) 外部风险
  - (2) 内部风险
  - (3) 项目运营风险
- 7.2 风能市场投资策略与建议
  - 7.2.1 风能市场投资价值分析
    - (1) 风电行业盈利水平分析
    - (2) 海上风电建设效益分析
  - 7.2.2 风能市场投资机会分析
    - (1) 风电将进入能源消费的主体地位
    - (2) 海上风电开发力度会加大
  - 7.2.3 风能市场投资策略与建议
- 7.3 核能市场投资策略与建议
  - 7.3.1 核能市场投资价值分析
  - 7.3.2 核能市场投资机会分析
  - 7.3.3 核能市场投资策略与建议
- 7.4 太阳能市场投资策略与建议
  - 7.4.1 太阳能市场投资价值分析
    - (1) 太阳能环境效益分析
    - (2) 太阳能的社会效益分析
    - (3) 太阳能的经济效益分析
  - 7.4.2 太阳能市场投资机会分析
  - 7.4.3 太阳能市场投资策略与建议
- 7.5 生物质能市场投资策略与建议
  - 7.5.1 生物质能市场投资价值分析
    - (1) 政策导向
    - (2) 生物质发电经营效益明显
  - 7.5.2 生物质能市场投资机会分析
    - (1) 生物质能源行业确定型投资机会分析

(2) 生物质能源行业风险型投资机会分析

(3) 生物质能源行业未来型投资机会分析

### 7.5.3 生物质能市场投资策略与建议

#### 图表目录

图表1：中国绿色能源相关标准汇总——风能

图表2：中国绿色能源相关标准汇总——核能

图表3：中国绿色能源相关标准汇总——太阳能

图表4：中国绿色能源相关标准汇总——天然气

图表5：中国绿色能源产业相关政策分析

图表6：中国绿色能源产业相关规划分析

图表7：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2017-2020年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表9：2017-2020年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表10：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）

图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国工业增加值变化情况（单位：%）

图表13：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2021-2026年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：2017-2020年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2020年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表17：2020年全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表18：2017-2020年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表19：2017-2020年全国全口径发电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表20：2020年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国绿色能源行业分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/478566478566.html>