

2017-2022年中国外墙外保温系统行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国外墙外保温系统行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/288566288566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国城市化进程的深入发展，为建筑工程带来了巨大的发展契机。但随着人们的物质水平的不断提升，对于建筑物的要求越来越高，随之带来的是能量消耗越来越大。建筑外墙的建设对于建筑物的耗能有着重要的影响，建筑工程外墙保温系统性能的提升有利于绿色节能理念的落实。

1 外墙保温系统的相关概念

外墙保温系统是在建筑物的外墙增加了保温材料，在保温材料外进行贴墙砖或者图涂料等，从而提升建筑工程的保温效果。

保温系统不但能够起到保温的作用，还能够起到防潮、隔音等效果。保温材料的具体作用，可以总结为七个方面：

- (1) 能够有效地保护墙体，为建筑物增加实用性和使用寿命；
- (2) 实现工程的冬暖夏凉；
- (3) 能够有效的起到防潮的作用；
- (4) 有效的改善“热桥”问题；
- (5) 促进建筑工程的绿色节能工程的推进，减少建筑物的能量的消耗；
- (6) 防止保温层遭到破坏；
- (7) 提升使用面积。

2 外墙的保温特点和类别

对于外墙的保温技术分为外墙内保温和外墙外保温两个大的方面。对于外墙内的保温技术，是通过将保温材料设置在外墙的内部来设置保温层，从而有效的对外墙内进行保温。外墙内的保温主要对室内起作用，由于使用年限久，而技术成熟，施工年限短，投资少，回报率高。但是它的应用主要也存在一定的缺陷，比如说，需要占有更大的房屋使用的面积，加剧裂缝的几率的发生，另外对于外墙内施工时会使得施工噪音较大，对居民的休息影响较大。利用现有的外墙内保温技术对二次装修改造带来了非常多的困难，但目前为止外墙内系统应用技术仍然停留在传统的方式在，没有很好的代替方式。

对于外墙外保温系统，在外墙外面挂上一层保温材料，不仅能够提升外墙的美观度，还能够提升保温隔热的效果。保温材料中哟啊是通过在外墙粘贴保温材料，形成隔热层，和封闭的外壳，这样做能够有效的提升保温效果，起到防潮的作用，同时有利于二次改造，提升

建筑物的使用时间，有效的提升建筑物的使用舒适度。

从上面的叙述中可以看出，外墙外的保温措施有着明显的优势，因此在未来的应用空间广泛。

3 外墙保温现状

在我国，外墙保温技术起步较晚，应用中存在着很大的缺陷和弊端。21 世纪后，由于我国大力倡导绿色节能的概念，使得外墙保温技术受到了高度的关注。但是外墙发生火灾的现象在我国时有发生，因此，外墙保温技术的应用仍然存在一定的问题。

4 外墙保温系统的构建

4.1 外墙外保温系统的构建

在构建外墙外保温系统时，要充分考虑到当地的气候条件，保证系统具有较高的安全系数。在保温方案制定时首先要看施工的复杂度，要选择复杂度低的施工方式，另外要看导热系数的选取，导热系数越高，那么系统的保温越好。不同的建筑工程的保温系数要求不同，保温系统构建工作人员要根据不同的工程需求选择保温系数，并且充分考虑到变形缝的设定，从而提升建筑物防裂的能力。

4.2 保温材料的选择

在我国现有的保温系统中，聚苯乙烯是应用最为广泛的材料，它的应用有非常明显的优势。首先，保温隔热效果较好，技术使用城市，不断能够提高建筑物的使用面积，还能够使得保护层的柔韧性提升。但是在选择EPS 板时，要合理的选择相匹配的密度，如果选用导热系数高但是密度低的材料，会使得保温防潮的效果大大下降。

5 施工技术的要点

在进行外墙保温系统的施工时，要充分考虑到施工质量和施工工期的迎新那个，从以下几个方面展开：在对墙体进行施工时，要保证室外温度能够在5~20 之间，在这个温度下，能够有效的进行保温层和面层的抹灰，但在抹灰前需要对墙进行认真仔细的检查。在进行保温模板粘贴工作时，要严格按照施工要求进行粘贴施工，这样才能保证墙角位置的板材能够与粘贴处有效的进行咬合工作和错位工作，要想降低热桥效应，要在门窗口的侧面进行

保温板的覆盖，保温板的选取要根据不同的施工要求选择不同的保温板的尺寸和抹灰的厚度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国外墙外保温系统行业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 外墙外保温系统基本概述

第一节 外墙外保温系统概述

- 一、外墙外保温系统的定义
- 二、外墙外保温系统构造特点与指标
- 三、外墙外保温系统的分类
- 四、岩棉外保温系统的由来

第二节 外墙外保温系统的产业链分析

- 一、外墙外保温系统产业链模型介绍
- 二、外墙外保温系统产业链模型分析

第三节 国内外建筑外保温技术比较

第二章 世界外墙外保温系统行业发展现状分析

第一节 世界外墙外保温系统发展概况分析

- 一、国际外墙外保温系统基本情况
- 二、全球外墙外保温系统产业结构
- 三、外墙外保温系统主要技术特点与发展条件
- 四、国际外墙外保温系统产业先进国家主要发展经验
- 六、国际外墙外保温系统新技术发展特点

第二节国际外墙外保温系统行业消费状况分析

- 一、外墙外保温系统市场需求发展和格局变化分析
- 二、外墙外保温系统消费和贸易需求分析
- 三、外墙外保温系统产值和消费额分析

第三节世界外墙外保温系统部分国家现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节世界外墙外保温系统产业发展前景预测分析

第五节世界外墙外保温系统部分企业现状分析

- 一、美国陶氏公司
- 二、德国汉高公司
- 三、德国巴斯夫公司
- 四、美国欧文斯科宁公司
- 五、德国拜耳公司
- 六、美国3M公司
- 七、德国瓦克公司
- 八、德国STO公司
- 九、美国专威特(Dryvit)公司
- 十、略.....

第三章中国外墙外保温系统行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、对外贸易&进出口

第二节中国外墙外保温系统行业政策环境分析

- 一、外墙外保温系统国家标准分析
- 二、根据住建部和公安部46号文的要求
- 三、外墙外保温体系防水的相关对策
- 四、相关政策影响分析

第三节中国外墙外保温系统行业社会环境分析

第四章中国外墙外保温系统行业发展态势分析

第一节中国外墙外保温系统行业发展现状

- 一、外墙外保温系统行业发展现状
- 二、外墙外保温系统怎么区别好坏
- 三、外墙外保温系统技术的选择

第二节中国外墙外保温系统行业运行态势分析

- 一、我国建筑外墙外保温业前途一片光明
- 二、我国需推行外墙外保温系统强制性认证
- 三、关于印发岩棉外墙外保温系统申报推广认定
- 四、新节能标准呼唤新型的外墙外保温体系
- 五、我国新型外墙外保温隔热体系的研究探讨
- 六、民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定
- 七、国内外外墙外保温系统防火技术现状

第三节中国外墙外保温系统施工工艺流程

- 一、施工要求及条件
- 二、施工工具
- 三、工艺流程
- 四、细部及特殊部位做法
- 五、建筑物首层保温做法

第四节中国外墙外保温系统存在的主要问题分析

- 一、我国外墙外保温系统与世界先进水平的差距
- 二、中国外墙外保温系统面临的挑战与不足
- 三、国内外外墙外保温系统业在国际中的竞争力在哪里
- 四、如何治疗外墙外保温体系的硬伤

第五节中国外墙外保温系统行业发展策略分析

第五章中国外墙外保温系统行业市场分析

第一节中国外墙外保温系统市场规模分析

- 一、中国外墙外保温系统行业市场规模及增速
- 二、外墙外保温系统行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对外墙外保温系统行业市场规模的影响
- 四、中国外墙外保温系统行业市场规模及增速预测

第二节中国外墙外保温系统市场结构分析

第三节中国外墙外保温系统市场特点分析

- 一、中国外墙外保温系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对外墙外保温系统行业的影响

三、中国外墙外保温系统差异化分析

第四节中国外墙外保温系统市场动态分析

第六章中国外墙外保温系统技术基本组成及特点分析

第一节中国外墙外保温体系的基本组成

一、EPS板薄抹面外保温系统

二、胶粉EPS颗粒保温浆料外保温系统

三、聚氨酯硬泡外墙外保温系统

四、现浇混凝土复合无网EPS板外保温系统

五、现浇混凝土复合EPS钢丝网架板外保温系统

六、机械固定EPS钢丝网架板外保温系统

第二节中国外墙外保温系统技术特点分析

一、外保温提高主体结构的耐久性

二、外保温改善人居环境的舒适度

三、外保温可以避免墙体产生热桥

四、外保温优于内保温的其他功能

第三节国内外外墙外保温系统防火技术现状研究

一、影响系统防火安全性能的因素

二、外墙保温防火存在的几个误区

1、严格按照欧美标准进行分级和规范

2、解决外墙保温施工现场发生火灾的可能性即

第四节中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段

第五节中国外墙外保温系统粘贴面砖的技术分析

一、外保温体系的选择

二、EPS保温系统

三、XPS保温系统

第七章中国外墙外保温系统市场销售策略分析

第一节中国外墙外保温系统市场销售的基本类型

一、中国外墙外保温系统市场的基本特点

二、各类外墙外保温系统的分布格局

三、外墙外保温系统市场的主要销售模式

第二节中国外墙外保温系统企业主要渠道分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节中国外墙外保温系统在不同渠道销售情况

一、外墙外保温系统渠道策略分析

二、外墙外保温系统代理商选择策略

三、外墙外保温系统渠道的本土化策略

四、外墙外保温系统品牌联合策略

第四节中国外墙外保温系统在中国的营销策略变化

第八章中国外墙外保温系统产业生产与需求分析

第一节中国外墙外保温系统生产分析

一、中国外墙外保温系统产业生产总量及增速

二、中国外墙外保温系统产业产能及增速

三、国内外经济形势对外墙外保温系统产业生产的影响

四、中国外墙外保温系统产业生产总量及增速预测

第二节中国外墙外保温系统需求分析

一、中国外墙外保温系统产业需求总量及增速

二、国内外经济形势对外墙外保温系统产业需求的影响

三、中国外墙外保温系统产业需求总量及增速预测

第三节中国外墙外保温系统产业供需平衡分析

一、外墙外保温系统产业供需平衡现状

二、国内外经济形势对外墙外保温系统产业供需平衡的影响

三、外墙外保温系统产业供需平衡趋势预测

第九章中国外墙外保温系统行业市场竞争格局分析

第一节中国外墙外保温系统行业竞争现状分析

一、外墙外保温系统行业竞争程度分析

二、外墙外保温系统技术竞争分析

三、外墙外保温系统主要产品价格竞争分析

第二节中国外墙外保温系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节中国外墙外保温系统行业提升竞争力策略分析

第十章中国外墙外保温系统行业优势企业竞争力分析

第一节北新建材集团有限公司

第二节万华节能科技集团股份有限公司

第三节山东联创节能新材料股份有限公司

第四节北京索利特新型建筑材料有限公司

第五节北京东方雨虹防水技术股份有限公司

第六节北京金隅股份有限公司

第七节富思特新材料科技发展股份有限公司

第八节山东圣泉化工股份有限公司

第九节北京北鹏首豪建材集团有限公司

第十节上海英硕聚合材料股份有限公司

第十一节广东松本绿色板业股份有限公司

第十二节盛德罗宝节能材料科技股份有限公司

第十三节略.....

第十一章中国建筑行业发展现状分析

第一节中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节中国建筑业发展现状分析

- 一、建筑商生存环境分析
- 二、建筑业加大基建投资情况分析
- 三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低
- 四、全国建筑业总产值分析

第三节中国对外承包工程的发展分析

- 一、我国对外承包工程发展的政策环境
- 三、我国对外承包工程业务的发展状况
- 四、我国对外承包工程业务营业额完成情况
- 五、我国对外承包工程保持快速增长
- 六、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节中国建筑业发展存在的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章中国建筑装饰业运行现状分析

第一节中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节中国建筑装饰业运行概况

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散工装企业数量较少但大型工程集中
- 三、区域分布不均匀
- 四、家装企业违规施工问题严重

第三节中国建筑装饰行业市场规模分析

- 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升
- 二、家庭装饰装修市场热度不减
- 三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节中国建筑装饰企业分析

- 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强
- 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析
- 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节中国建筑装饰行业主要问题分析

- 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象
- 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低
- 三、从业者队伍的专业技术能力偏低
- 四、资源利用和环保形势严峻

第六节发展中国建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十三章中国外墙外保温系统行业发展前景预测分析

第一节中国外墙外保温系统产品发展趋势预测分析

- 一、外墙外保温系统技术走势分析
- 二、外墙外保温系统行业前景展望
- 三、隔热和隔音材料制造行业预测分析
- 第二节中国外墙外保温系统行业市场发展前景预测分析
- 一、外墙外保温系统供给预测分析
- 二、外墙外保温系统市场需求预测分析
- 三、外墙外保温系统竞争格局预测分析
- 第三节中国外墙外保温系统行业市场盈利能力预测分析

第十四章中国外墙外保温系统行业投资机会与投资风险分析

- 第一节中国外墙外保温系统行业投资机会分析
- 一、外墙外保温系统行业吸引力分析
- 二、外墙外保温系统行业区域投资潜力分析
- 第二节中国外墙外保温系统行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险
- 第三节中国外墙外保温系统行业投资策略分析
- 第四节专家投资建议

图表目录（部分）

- 图表：中国外墙外保温系统行业市场规模及增速
- 图表：中国外墙外保温系统行业重点企业市场份额
- 图表：中国外墙外保温系统行业区域结构
- 图表：中国外墙外保温系统行业渠道结构
- 图表：中国外墙外保温系统行业需求总量
- 图表：中国外墙外保温系统行业需求集中度
- 图表：中国外墙外保温系统行业需求增长速度
- 图表：中国外墙外保温系统行业市场饱和度
- 图表：中国外墙外保温系统行业供给总量
- 图表：中国外墙外保温系统行业供给增长速度
- 图表：中国外墙外保温系统行业供给集中度
- 图表：中国外墙外保温系统行业销售量
- 图表：中国外墙外保温系统行业库存量
- 图表：中国外墙外保温系统行业企业区域分布
- 图表：中国外墙外保温系统行业销售渠道分布

图表：中国外墙外保温系统行业主要代理商分布

图表：中国外墙外保温系统行业产品价格走势

图表：中国外墙外保温系统行业利润及增长速度

图表：中国外墙外保温系统行业销售毛利率

图表：中国外墙外保温系统行业销售利润率

图表：中国外墙外保温系统行业总资产利润率

图表：中国外墙外保温系统行业净资产利润率

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/288566288566.html>