

2017-2022年中国统一通信(UC)行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国统一通信(UC)行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/288564288564.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 统一通信框架定义

现如今，不同的IT 咨询机构由于有着各不相同的关注角度，因此并没有形成统一的统一通信的定义，这就更加显现出对统一通信定义研究的重要性。不同机构与方案提供商对于统一通信的定义。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

2 统一通信的价值

统一通信能够充分发挥电信网以及互联网的办公能力，通过多样化的终端，将语音、多媒体、数据等信息进行有机整合，从而给用户更好的通信方式。统一通信的核心内容就是对沟通方式的融合，让人在任何时间、地点都能够自由通信，时间众多应用的统一沟通。

企业使用统一通信，一方面能够提高员工个人效率，同样也能够企业的整体协调够用效率。此外，统一通信应用的应用，能够节省员工通信的成本，节省差旅费用。

利用统一通信的方式来对企业业务流程进行改造，能够实现跨职能部门的协同，实现通信驱动的业务流程。这种驱动业务能过帮助企业寻求全新的产品以及营销渠道等，从而创造更好的客户与合作伙伴的关系。

3 统一通信发展的对策

3.1 以用户为中心

提供商建立起以用户作为中心价值观，设计系统的时候考虑客户方便性。现在各家通讯提供商的系统都基本不兼容，未来网络发展，单独一家也无法承包总体市场，合作是市场趋势，构建以用户为中心的模式，能够更好的维护，这样也能够帮助用户更好的理解统一通信。

3.2 标准化

想要让用户得到优质的服务，统一通信就需要做到标准化。统一通信的标准化，能够有效提高产品的质量，避免市场地位的滥用。此外，统一通信的标准化，还能够加强不同方案提供商之间的兼容性，有利于产品的继承，使得消费者得到更好的服务。

3.3 紧贴企业需求

由于企业在对统一通信进行部署的过程当中并不是完全更换现有产品，这就需要不同的方案提供商能够紧贴企业需求，跟进企业补发推动统一通信的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国统一通信(UC)行业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章统一通信（UC）行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在第二产业中的地位

三、行业在国民经济中的地位

四、行业在国民经济中的作用

第二节行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节市场发展的影响因素

一、市场发展的驱动因素

二、市场发展的阻碍因素

第二章世界统一通信（UC）行业发展分析

第一节世界统一通信（UC）行业发展概述

- 一、世界统一通信（UC）行业发展历程
- 二、世界统一通信（UC）行业挑战与机会
- 三、世界统一通信（UC）行业发展存在的问题
- 四、世界统一通信（UC）行业发展对应的策略
- 五、世界统一通信（UC）行业发展态势

第二节世界统一通信（UC）技术发展概述

- 一、统一通信（UC）技术原理和结构
- 二、世界统一通信（UC）技术演进过程
- 三、世界统一通信（UC）行业技术发展现状
- 四、世界统一通信（UC）行业技术发展趋势
- 五、世界统一通信（UC）行业最新研发动态

第三节全球统一通信（UC）行业市场概述

- 一、全球统一通信（UC）行业供需现状
- 二、全球统一通信（UC）行业贸易现状
- 三、全球统一通信（UC）行业市场格局

第四节世界部分国家和地区统一通信（UC）行业发展状况

一、美国统一通信（UC）行业发展分析

- （一）供需现状
- （二）贸易状况
- （三）技术状况
- （四）政策发展

二、欧洲统一通信（UC）行业发展分析

三、日本统一通信（UC）行业发展分析

第三章全球统一通信（UC）行业标杆企业分析

第一节思科公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节AVAYA公司

- （1）企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 宝利通公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 美国奥迪坚通讯公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 惠普公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四章 中国统一通信（UC）行业宏观环境

第一节 中国统一通信（UC）行业经济环境

一、宏观经济运行

- (一) 国民经济增长情况
- (二) 工业生产增加值
- (三) 进出口贸易情况
- (四) CPI、PPI分析
- (五) 国民消费水平分析

二、金融运行及货币政策

- (一) 金融运行
- (二) 货币政策

第二节 中国统一通信（UC）行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、重大事件分析

四、政策发展趋势预测

第三节中国统一通信（UC）行业社会文化环境分析

一、中国统一通信（UC）行业社会环境

二、中国统一通信（UC）行业文化环境

第四节中国统一通信（UC）行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第五章中国统一通信（UC）行业发展现状

第一节中国统一通信（UC）行业发展概述

一、中国统一通信（UC）行业发展面临的问题

二、中国统一通信（UC）行业发展对应的策略

三、中国统一通信（UC）行业技术发展现状

四、中国统一通信（UC）行业技术发展趋势

第二节中国统一通信（UC）行业发展状况

一、中国统一通信（UC）行业发展情况分析

二、中国统一通信（UC）市场特征分析

三、中国统一通信（UC）市场发展分析

第三节中国统一通信（UC）行业供需分析

一、中国统一通信（UC）市场供给总量分析

二、中国统一通信（UC）市场供给结构分析

三、中国统一通信（UC）市场需求总量分析

四、中国统一通信（UC）市场需求结构分析

五、中国统一通信（UC）市场供需平衡分析

第四节中国统一通信（UC）行业盈利能力分析

一、中国统一通信（UC）行业收入分析

二、中国统一通信（UC）行业利润分析

三、中国统一通信（UC）行业资产分析

四、中国统一通信（UC）行业盈利能力指标分析

第六章中国统一通信（UC）行业产销贸易分析及预测

第一节统一通信（UC）行业产量分析

一、中国统一通信（UC）行业产量分析

二、中国统一通信（UC）产品结构分析

三、中国统一通信（UC）行业产量预测

第二节统一通信（UC）行业销售分析

一、中国统一通信（UC）行业销量分析

二、中国统一通信（UC）产品销售结构分析

三、中国统一通信（UC）行业销量预测

第三节统一通信（UC）行业进出口贸易分析

一、统一通信（UC）行业进口量

二、统一通信（UC）行业产品进口来源分析

三、统一通信（UC）行业出口量

四、统一通信（UC）行业产品出口流向分析

五、统一通信（UC）行业进出口态势展望

第七章中国统一通信（UC）行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区统一通信（UC）产销情况

二、华北地区统一通信（UC）行业特征

三、华北地区统一通信（UC）行业发展动态

四、华北地区统一通信（UC）行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区统一通信（UC）产销情况

二、华东地区统一通信（UC）行业特征

三、华东地区统一通信（UC）行业发展动态

四、华东地区统一通信（UC）行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区统一通信（UC）产销情况

二、东北地区统一通信（UC）行业特征

三、东北地区统一通信（UC）行业发展动态

四、东北地区统一通信（UC）行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区统一通信（UC）产销情况

二、华中地区统一通信（UC）行业特征

三、华中地区统一通信（UC）行业发展动态

四、华中地区统一通信（UC）行业发展前景

第五节华南地区

- 一、华南地区统一通信（UC）产销情况
- 二、华南地区统一通信（UC）行业特征
- 三、华南地区统一通信（UC）行业发展动态
- 四、华南地区统一通信（UC）行业发展前景

第六节西南地区

- 一、西南地区统一通信（UC）产销情况
- 二、西南地区统一通信（UC）行业特征
- 三、西南地区统一通信（UC）行业发展动态
- 四、西南地区统一通信（UC）行业发展前景

第七节西北地区

- 一、西北地区统一通信（UC）产销情况
- 二、西北地区统一通信（UC）行业特征
- 三、西北地区统一通信（UC）行业发展动态
- 四、西北地区统一通信（UC）行业发展前景

第八节主要省市集中度及竞争力分析

- 一、主要省市集中度及竞争力分析
- 二、重点省市分析

第八章中国统一通信（UC）行业经济运行情况分析

第一节企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

第二节企业盈亏情况综述

- 一、亏损数量
- 二、亏损额度

第四节企业各类费用分析

- 一、财务费用
- 二、管理费用
- 三、销售费用

第五节行业销售及利润

- 一、销售收入
- 二、销售利润
- 三、应收帐款

第六节行业税金情况

- 一、销售税金及附加

二、税金总额

第七节行业资产及负债

一、流动资产

二、资产总额

三、负债总额

第九章中国统一通信（UC）行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节统一通信（UC）行业市场竞争趋势分析

一、统一通信行业竞争格局分析

二、统一通信典型企业竞争策略分析

三、统一通信行业竞争趋势分析

第十章中国统一通信（UC）行业重点企业发展情况分析

第一节华为技术有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节恒生电子股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节北京强讯科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节陕西瑞金电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国统一通信（UC）产业国际竞争力分析

第一节中国统一通信（UC）产业环境分析

- 一、上游环境分析
- 二、下游环境分析

第二节中国统一通信（UC）产业环节分析

- 一、开发设计
- 二、原料采购
- 三、生产加工
- 四、物流运输
- 五、市场营销
- 六、售后服务

第三节中国统一通信（UC）企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节统一通信（UC）企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第四节中国统一通信（UC）企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十二章中国统一通信（UC）行业投资风险分析及建议

第一节中国统一通信（UC）行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险

第二节中国统一通信（UC）行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节中国统一通信（UC）行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第四节中国统一通信（UC）行业投资策略分析

- 一、投资方式选择策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、海外资本市场的投资策略

第十三章中国统一通信（UC）行业发展趋势分析

第一节中国统一通信（UC）行业发展趋势分析

- 一、中国统一通信行业发展分析
- 二、中国统一通信行业技术开发方向

第二节中国统一通信（UC）行业运行状况预测

- 一、预测理论依据
- 二、中国统一通信行业工业总产值预测
- 三、中国统一通信行业销售收入预测
- 四、中国统一通信行业利润总额预测
- 五、中国统一通信行业总资产预测

图表1：统一通信产业行业所处生命周期示意图

图表2：行业生命周期、战略及其特征

图表3：5月全球统一通信（UC）行业市场规模分析

图表4：5月美国统一通信（UC）行业市场规模分析

图表5：近4年思科公司资产负债率变化情况

图表6：近3年思科公司资产负债率变化情况

图表7：近4年思科公司产权比率变化情况

图表8：近3年思科公司产权比率变化情况

图表9：近4年思科公司销售毛利率变化情况

图表10：近3年思科公司销售毛利率变化情况

图表11：近4年思科公司固定资产周转次数情况

图表12：近3年思科公司固定资产周转次数情况

图表13：近4年思科公司流动资产周转次数变化情况

图表14：近3年思科公司流动资产周转次数变化情况

图表15：近4年思科公司总资产周转次数变化情况

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/288564288564.html>