

# 2018年中国教育行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318563318563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、市场交易尚待回暖

2017年以来（截至2017年10月27日），广证恒生新三板教育指数大部分时间处于高位震荡，小幅上涨了4.91%，跟三板成指基本一致，领先三板做市13.92pct。

图：广证恒生新三板教育指数走势

图：教育指数与三板成指变化率对比 资料来源：观研天下整理

### 2、市场交易情况回顾

2017年以来（截至2017年10月27日，下同）新三板275家挂牌教育企业总成交量为6.37亿股，总成交金额为59.15亿元。从交易情况来看，2017上半年，新三板教育行业交易量呈现上升态势，主要原因在于新三板Pre-IPO投资热潮兴起，新三板教育企业拟IPO步伐加快，诸如亿童文教、颂大教育、威科姆等潜在拟IPO的交易量持续攀升进而提升了新三板整体教育行业成交活跃度。2017下半年，成交量放缓且波动较为平稳，但成交金额在9月份后出现小高峰，主要受新三板教育行业协议转让板块拉动，如高思教育、传智播客、创显科教等优质教育企业的大额交易。

总体而言，2017年以来教育行业的流动性受制于整体新三板大市场的影响，流动性不佳的困境依旧存在。当前新三板仍是一个存量资金博弈的市场，流动性二八分化明显，高度集中个别股票。

图：新三板教育行业每周成交情况走势图 资料来源：观研天下整理

### 3、做市转让

新三板教育行业目前做市转让企业为29家，2017年以来其成交量为2.64亿股，成交金额为27.80亿元，分别占新三板教育行业总成交量与总成交金额的41.41%与47.00%。

图：新三板教育行业做市转让企业每周成交情况走势图 资料来源：观研天下整理

29家做市转让企业中，交投金额最大的依然是亿童文教（430223.OC），其成交金额蝉联第一，2017年以来成交金额与成交量分别达到7.09亿元与2544.85万股，换手率达到了33.19%。此外，新道科技（833694.OC）、络捷斯特（834832.OC）、颂大教育（430244.OC）、中教股份（430176.OC）分别位列前五，成交金额均破1.5亿，交投也相对活跃。

图：2017年以来新三板教育行业做市转让企业交易额TOP10 资料来源：观研天下整理

#### 4、协议转让

目前新三板教育行业协议转让企业总计246家，其中101家2017年以来有交易记录。总成交量为3.73亿股，总成交金额为31.35亿元，市场占比分别为58.59%与53.00%。协议板块历史成交波动较大，明星个股的阶段性放量交易往往带动协议板块的交易行情。

图：新三板教育行业协议转让企业每周成交情况走势图 资料来源：观研天下整理

其中，高思教育（870155.OC）以2.94亿元的年度成交金额排名第一，是“新三板教育行业最活跃个股”。此外，传智播客（839976.OC）、创显科教（834541.OC）、华腾教育（834845.OC）、荣信教育（833632.OC）交投也非常活跃，年度成交金额均超2亿元，在246家新三板教育企业中排名前五。

图：2017年以来新三板教育行业协议转让企业交易额TOP10 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国教育行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章2016-2018年中国教育行业信息化运行态势分析

### 第一节2016-2018年教育行业信息化总体状况分析

#### 一、主要业务流程信息化水平

#### 二、信息化对决策的支持程度

### 第二节2016-2018年中国教育行业信息化投入状况

#### 第三节2016-2018年中国教育行业信息化投入细分研究

- 一、信息化投入应用主体细分研究
- 二、信息化区域结构趋势分析

## 第二章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目实施状况

### 第一节2016-2018年教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、教育行业具体项目的总体满意度评价

### 第二节2016-2018年教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

### 第三节2016-2018年中国教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目研究

### 第一节2016-2018年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

### 第二节教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

## 第四章2016-2018年中国教育软件业运行分析

### 第一节2016-2018年中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

## 第二节2016-2018年中国教育软件细分（按年龄段）市场评估

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场（包括大学生、研究生等）
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

## 第三节2016-2018年中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

## 第五章2016-2018年中国教育软件产品需求状况

### 第一节2016-2018年中国教育软件产品需求规模

### 第二节2016-2018年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

### 第三节2016-2018年中国教育软件产细分市场评估

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件
- 三、中间件

## 第六章2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求状况

### 第一节2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求规模

### 第二节2016-2018年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

- 一、硬件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

### 第三节2016-2018年中国教育信息化细分产品需求分析

- 一、台式PC
- 三、笔记本
- 四、PC服务器
- 五、存储设备
- 六、网络设备
- 六、信息安全设备
- 七、打印、复印机、扫描仪
- 八、投影机

## 第七章2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

### 第一节2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

#### 一、教育行业信息化采购组织结构

#### 二、教育行业信息化采购流程

#### 三、教育行业信息化采购模式

### 第二节2016-2018年中国教育行业信息化采购的资金来源

### 第三节教育行业信息化采购信息获取途径

#### 一、产品信息获取途径

#### 二、供应商信息获取途径

### 第四节2016-2018年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

#### 一、招投标流程

#### 二、招投标考核指标

## 第八章2016-2018年中国教育行业信息化采购考虑因素

### 第一节各信息化产品采购考虑因素

#### 一、硬件产品采购考虑因素

#### 二、主要软件产品采购考虑因素

### 第二节供应商选择考虑因素

#### 一、方案供应商选择考虑因素

#### 二、硬件产品供应商选择考虑因素

#### 三、软件产品供应商选择考虑因素

#### 四、IT服务供应商选择考虑因素

## 第九章2016-2018年中国教育信息化投资环境解析

### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、财政收支状况

#### 六、金融危机对中国经济的影响

### 第二节2018年中国教育信息化行业政策环境分析

#### 一、发达国家教育信息化政策启示

#### 二、行业准入政策分析

#### 三、教育信息化扶持政策

#### 四、教育产业政策法规

##### 第三节2018年中国教育信息化行业发展技术环境分析

##### 第四节2018年中国教育信息化行业发展社会环境分析

###### 一、中国大加教育资金投入

###### 二、中国就业现状

###### 三、网络及电脑的应用与普及

#### 第十章2018-2024年中国教育信息化投入趋势预测

##### 第一节2018-2024年中国教育行业信息化规模预测

##### 第二节2018-2024年中国教育行业信息化细分领域预测分析

###### 一、2018-2024年中国教育信息化硬件需求预测分析

###### 二、2018-2024年中国教育信息化软件需求预测分析

###### 三、2018-2024年中国服务投入需求预测分析

##### 第三节2018-2024年度教育行业信息化区域趋势

#### 第十一章2018-2024年中国教育信息化投资规划建设研究

##### 第一节2018年中国教育信息化投资概况

###### 一、教育信息化投资特性

###### 二、教育信息化投资环境利好

##### 第二节2018-2024年中国教育信息化投资机会分析

###### 一、教育信息化投资热点分析

###### 二、教育信息化区域投资潜力分析

##### 第三节2018-2024年中国教育软件行业行业前景调研预警

###### 一、技术风险

###### 二、金融风险分析

##### 第四节专家投资建议

###### 一、方案供应商建议

###### 二、硬件产品供应商建议

###### 三、软件产品供应商建议

###### 四、IT服务供应商建议

###### 1、教育行业机会

###### 2、服务商建议

##### 图表目录：

图表1我国教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表22018年1-1季度中小型教育软件公司销售利润率



图表3教育教学软件市场情况调查表

图表4教育教学软件使用情况老师调查表

图表5教育教学软件使用情况学生调查表

图表6你所在单位拥有多少台微机

图表7你所在单位是否建了多媒体教室

图表8你所在单位是否建设了校园网

图表9你所在单位多媒体教室的用途

图表10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表11你单位多媒体教室的使用率

图表12你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训

图表13教育软件行业呈现新的特点

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318563318563.html>