

# 2021年中国多肽类药物市场调研报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多肽类药物市场调研报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528561528561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

多肽通常是指10-100个氨基酸通过肽键链接而成的化合物，其生物活性广泛而重要，能够广泛作用于内分泌系统、免疫系统、消化系统、心血管系统、血液系统、肌肉骨骼系统等，根据功能可以分为多肽疫苗、抗肿瘤多肽、抗病毒多肽、多肽导向药物、细胞因子模拟肽、抗菌性活性肽、诊断用多肽等。

与传统化学药物、蛋白质药物相比，多肽药物不仅兼具两者的稳定性较好、纯度高、质量可控等一些特性，而且具有蛋白药特异性强、生物活性高等特点。

多肽药物、传统化学药物、蛋白质药物比较

药物

传统化学药物

多肽药物

蛋白质药物

相对分子质量

500

500-10000

10000

稳定性

好

较好

差

生物活性

较低

高

高

特异性

弱

强

强

免疫原性

无

无/低

有

纯度

高

高  
较低  
成本  
低  
高  
更高

资料来源：公开资料 多肽药物适应症广泛，涉及的疾病包括肿瘤、心血管疾病、内分泌代谢类等，其中，针对肿瘤的药物数量最多，占比近19%。

多肽药物适应症分布图 数据来源：公开资料

从制备方法上来讲，多肽类药物的制备目前主要有化学合成、基因重组和从动植物中提取三种方法。从动植物提取的多肽纯度不够，且存在潜在的生物安全风险，限制了在临床的应用；基因重组获得的多肽纯度中等，且成本高；化学合成获得多肽的方法主要有固相合成与液相合成两种，产品纯度高，但由于生产工艺复杂、难度较大，因此成本较高。目前，提取多肽以化学合成为主，全球上市的多肽药物中90%以上是通过化学合成制备。

三种多肽生产工艺比较

技术指标

动植物提取

化学合成

基因重组

液相合成

固相合成

多肽长度

长

小于15个氨基酸

10-50个氨基酸

长

研发投入

低

中

中

高

产品纯度

低

高

高

中

产量

低

中

高

高

生产成本

低

高

中

低

生产效率

低

中

中

高

非天然氨基酸和机构修饰

难

低

低

难

资料来源：公开资料 虽然多肽作为药物的开发史较短，但发展却十分迅速，近十年成为市场开发的热点。目前，已有60多种肽药物获得FDA的批准，600多种肽药物正在进行临床和临床前试验。

随着国内生产总值的增长及医疗开支的增加，营造的较好的宏观经济环境推动我国多肽类药物市场规模的增长。据不完全统计（仅限于3-50个氨基酸的单链多肽，且不含提取的多肽混合物及多肽疫苗），我国多肽类药物市场规模从2013年的27亿美元增至2019年的37.9亿美元，复合增长率约5%。由于在2016年之后，国家开始医保控费，最畅销的几类多肽药物被列为辅助性用药而重点监控，加上医改的深化，生长抑素类似物也受到波及，2017年开始我国多肽类药物市场规模增速明显放缓，不敌全球增速。

2013-2019年中国多肽类药物市场规模 数据来源：公开资料

2013-2019年全球多肽类药物市场规模 数据来源：公开资料

我国多肽药物起步较晚，多肽提取水平不高。目前，国际上多肽长度最多已达到40个氨基酸，而国内多数企业只能合成10个氨基酸以内的多肽，能达到20、30个氨基酸的企业还较少。

国内从事多肽药物研发生产的企业数量较多，多数以多肽原料药和 CDMO/CRO 业务为主，且规模小、市场集中度低。随着多肽药物良好的市场表现，除外企进入国内布局外，国内以海王生物、丽珠集团、长春高新为龙头的药企也在跨界布局，并且诞生了中和药业、誉衡药业、信立泰、中肽生化等以多肽药物研发生产为主的特色企业。

国内多肽主要公司盘点

公司

当前融资及轮次

业务范围

海南中和药业

C轮

多肽类、核苷酸药物研发，已开发注射用生长激素、注射用胸腺五肽等

中肽生化

A轮

多肽类新药和仿制药的原料药研发

凯莱英

已上市

多肽类药物高级中间体和原料药的研发和生产

海王生物

已上市

投资在福药扩产及多肽药品产业化等项目

信立泰

已上市

化学、多肽原料药的研发和生产

誉衡药业

已上市

多肽药物的研发及生产

丽珠集团

已上市

与中晟全肽合作研发消化、抗肿瘤等领域的多肽先导化合物

资料来源：公开资料 截至2020年第三季度，长春高新、凯莱英、海王生物、信立泰、丽珠集团、誉衡药业营业收入分别达63.99亿元、20.83亿元、287.5亿元、21.3亿元、79.26亿元、22.15亿元，归母净利润分别为22.60亿元、5.06亿元、2亿元、2.68亿元、14.22亿元、6.58亿元。

2017-2020年Q3我国多肽类药物主要上市企业营业收入情况（亿元）数据来源：公司公告

2017-2020年Q3我国多肽类药物主要上市企业归母净利润情况（亿元）数据来源：公司公告

## 告 (TC)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国多肽类药物市场调研报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国多肽类药物行业发展概述

##### 第一节 多肽类药物行业发展情况概述

###### 一、多肽类药物行业相关定义

###### 二、多肽类药物行业基本情况介绍

###### 三、多肽类药物行业发展特点分析

##### 第二节 中国多肽类药物行业上下游产业链分析

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、多肽类药物行业产业链条分析

###### 三、中国多肽类药物行业上游环节分析

#### 四、中国多肽类药物行业下游环节分析

##### 第三节 中国多肽类药物行业生命周期分析

###### 一、多肽类药物行业生命周期理论概述

###### 二、多肽类药物行业所属的生命周期分析

##### 第四节 多肽类药物行业经济指标分析

###### 一、多肽类药物行业的赢利性分析

###### 二、多肽类药物行业的经济周期分析

###### 三、多肽类药物行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国多肽类药物行业进入壁垒分析

###### 一、多肽类药物行业资金壁垒分析

###### 二、多肽类药物行业技术壁垒分析

###### 三、多肽类药物行业人才壁垒分析

###### 四、多肽类药物行业品牌壁垒分析

###### 五、多肽类药物行业其他壁垒分析

#### 第二章 2017-2020年全球多肽类药物行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球多肽类药物行业发展历程回顾

##### 第二节 全球多肽类药物行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲多肽类药物行业地区市场分析

###### 一、亚洲多肽类药物行业市场现状分析

###### 二、亚洲多肽类药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲多肽类药物行业市场前景分析

##### 第四节 北美多肽类药物行业地区市场分析

###### 一、北美多肽类药物行业市场现状分析

###### 二、北美多肽类药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美多肽类药物行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟多肽类药物行业地区市场分析

###### 一、欧盟多肽类药物行业市场现状分析

###### 二、欧盟多肽类药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟多肽类药物行业市场前景分析

##### 第六节 2021-2026年世界多肽类药物行业分布走势预测

##### 第七节 2021-2026年全球多肽类药物行业市场规模预测

#### 第三章 中国多肽类药物产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析



一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品多肽类药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多肽类药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国多肽类药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国多肽类药物行业运行情况

第一节 中国多肽类药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国多肽类药物行业市场规模分析

第三节 中国多肽类药物行业供应情况分析

第四节 中国多肽类药物行业需求情况分析

第五节 中国多肽类药物行业供需平衡分析

第六节 中国多肽类药物行业发展趋势分析

第五章 中国多肽类药物所属行业运行数据监测

第一节 中国多肽类药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国多肽类药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国多肽类药物所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国多肽类药物市场格局分析

### 第一节 中国多肽类药物行业竞争现状分析

#### 一、中国多肽类药物行业竞争情况分析

#### 二、中国多肽类药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国多肽类药物行业集中度分析

#### 一、中国多肽类药物行业市场集中度分析

#### 二、中国多肽类药物行业企业集中度分析

### 第三节 中国多肽类药物行业存在的问题

### 第四节 中国多肽类药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国多肽类药物行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国多肽类药物行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国多肽类药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国多肽类药物行业消费者基本情况

### 第二节 中国多肽类药物行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 多肽类药物行业成本分析

#### 第四节 多肽类药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国多肽类药物行业价格现状分析

#### 第六节 中国多肽类药物行业平均价格走势预测

- 一、中国多肽类药物行业价格影响因素
- 二、中国多肽类药物行业平均价格走势预测
- 三、中国多肽类药物行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国多肽类药物行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国多肽类药物行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区多肽类药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区多肽类药物市场规模分析
- 四、华东地区多肽类药物市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区多肽类药物市场规模分析
- 四、华北地区多肽类药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多肽类药物市场规模分析
- 四、华南地区多肽类药物市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国多肽类药物行业竞争情况

#### 第一节 中国多肽类药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国多肽类药物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国多肽类药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 多肽类药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国多肽类药物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国多肽类药物行业未来发展前景分析

#### 一、多肽类药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国多肽类药物行业市场机会分析

#### 三、中国多肽类药物行业投资增速预测

### 第二节 中国多肽类药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国多肽类药物行业市场发展预测

- 一、中国多肽类药物行业市场规模预测
- 二、中国多肽类药物行业市场规模增速预测
- 三、中国多肽类药物行业产值规模预测
- 四、中国多肽类药物行业产值增速预测
- 五、中国多肽类药物行业供需情况预测
- 第四节 中国多肽类药物行业盈利走势预测
- 一、中国多肽类药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国多肽类药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国多肽类药物行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 多肽类药物产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 多肽类药物行业投资风险分析

- 一、多肽类药物行业政策风险分析
- 二、多肽类药物行业技术风险分析
- 三、多肽类药物行业竞争风险
- 四、多肽类药物行业其他风险分析

### 第三节 多肽类药物行业企业经营发展分析及建议

- 一、多肽类药物行业经营模式
- 二、多肽类药物行业销售模式
- 三、多肽类药物行业创新方向

### 第四节 多肽类药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国多肽类药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国多肽类药物行业品牌战略分析

- 一、多肽类药物企业品牌的重要性
- 二、多肽类药物企业实施品牌战略的意义
- 三、多肽类药物企业品牌的现状分析
- 四、多肽类药物企业的品牌战略

## 五、多肽类药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国多肽类药物行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国多肽类药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国多肽类药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国多肽类药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国多肽类药物行业定价策略分析

### 第三节 中国多肽类药物行业营销渠道策略

- 一、多肽类药物行业渠道选择策略
- 二、多肽类药物行业营销策略

### 第四节 中国多肽类药物行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国多肽类药物行业重点投资区域分析
- 二、中国多肽类药物行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528561528561.html>