

# 2020年中国小家电行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小家电行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/428560428560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国小家电起步明显落后于发达国家，因此在品类数量和新型小家电产品渗透率方面与发达国家存在明显差距。品类数量方面，欧美发达国家市场上小家电品类约为200种，我国仅有不到100种，粗略估算未来我国小家电品类数量还有翻倍增长空间；渗透率方面，同与我国生活习惯较为接近的日本相比，由于其小家电行业发展较早，目前主流的小家电品类已经具有一定规模，2004年其吸尘器百户保有量已经达到146.2台，截至2017年10其智能马桶、空气净化器百户保有量分别达到113.1及59.4台，均明显高于我国保有量；因此未来随着我国小家电品类数量逐步向发达国家靠拢且产品渗透率稳步提升，预计小家电行业整体仍可维持稳健增长态势。

我国小家电品类数量只有欧美发达国家一半水平

数据来源：中国家用电器协会

与发展多年的大家电市场正碰触行业天花板相比，小家电市场开始展现出庞大的市场潜力和增长空间。尤其是随着我国国民消费水平的提升以及消费升级所带来的观念转变，高端、智能、健康类小家电产品开始逐渐走俏，市场体量不断扩大，一批小家电企业正在迅速崛起。

与大家电的下跌或小幅增长相比，小家电则增长快速。数据显示，2012-2018年，中国小家电行业市场销售收入整体呈现增长的趋势。2012年中国小家电行业市场销售收入已达2620.51亿元，同比下降4.77%。2014年中国小家电行业市场销售收入突破了3000亿元。截止至2017年中国小家电行业市场销售收入增长至3614.33亿元，同比增长2.12%。初步测算2018年中国小家电行业继续保持增长态势，市场销售收入将超3900亿元，达到3903.48亿元左右，同比增长8%。

2012-2018年中国小家电行业市场销售收入情况

数据来源：中国家用电器协会

在国家大力鼓励并支持小家电向智能化方向转变的政策氛围下，小家电行业的产成品数量保持增长。2012-2017年中国小家电行业产销率均在99%-101%之间，2017年产销率为100.17%。整体看来，小家电行业产销衔接较好，较充分地发挥了资源的配置效益。

2012-2017年中国小家电行业产销率变化趋势

数据来源：中国家用电器协会

以每个城市家庭拥有10件小家电，每个家庭每3年更换一次小家电计算，假设每个城市家庭拥有的小家电数量不变，平均每个家庭每年更换小家电的件数为3.3件，同时以城镇居

民人口数以每年2.5%的速度增长，则可以预测2019-2024年我国小家电市场规模。预计到2024年，我国城市小家电市场规模将达到79775万件。

以每个农村家庭平均拥有4.5件小家电，每个家庭每5年更换一次小家电计算，平均每个家庭每年更换小家电的件数为0.9件，假设每个农村家庭拥有的小家电数量不变，同时以乡村居民人口数以每年1%的速度递减，则可以预测2019-2024年我国小家电市场规模。预计到2024年，我国农村小家电市场规模将为11731万件左右。（JPTC）

## 2019-2024年中国小家电行业市场规模预测

数据来源：中国家用电器协会

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 小家电行业概况

###### 第一节 小家电相关概念

###### 一、小家电的定义

###### 二、小家电的分类

###### 第二节 小家电特征分析

###### 一、小家电产业特征

###### 二、小家电市场特点

###### 第三节 小家电投资分析

###### 一、适合各地生活习惯

###### 二、小家电赢利分析

###### 三、小家电周期分析

#### 第二章 行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

###### 一、2020年中国宏观经济发展回顾

###### 二、2020年中国宏观经济运行指标分析

###### 三、2020年中国经济增长趋势预测

###### 四、2020年宏观经济运行风险分析

###### 五、2020年中国宏观经济政策取向

###### 六、2020年人民币升值对小家电影响及应对策略

##### 第二节 行业政策环境分析

###### 一、2020年出口退税政策的影响分析

###### 二、2020年小家电能效标准影响分析

###### 三、2020年小家电企业面对能效标准应采取的策略

#### 四、2020年家电下乡政策的影响分析

#### 五、2020年小家电服务政策规范分析

### 第三节 家电行业发展分析

#### 一、2020年我国家电行业发展回顾

#### 二、2020年我国家电价格走势分析

#### 三、2020年我国家电行业竞争分析

#### 四、2020年我国家电行业出口分析

#### 五、2020年我国家电行业发展预测

### 第三章 小家电行业发展情况分析

#### 第一节 我国小家电行业发展分析

#### 一、2020年小家电市场增长情况

#### 二、2020年小家电市场销售情况

#### 三、2020年小家电产品质量情况

#### 四、2020年小家电售后服务情况

#### 五、2020年小家电销售渠道情况

#### 六、2020年小家电的机遇与挑战

#### 第二节 我国个人护理小家电市场分析

#### 一、2020年我国个人护理小家电市场整体规模分析

#### 二、2020年我国个人护理小家电市场竞争格局分析

#### 三、2020年我国个人护理小家电市场分销渠道分析

#### 四、2020年我国个人护理小家电市场产品设计分析

#### 五、2020年我国个人护理小家电市场售后服务分析

#### 第三节 我国小家电行业发展分析

#### 一、2020年小家电市场热销产品分析

#### 二、2020年春节期间小家电销售额增长情况

#### 三、2020年小家电价格不断上涨悄然向中高端变身

#### 四、2020年小家电质量省级监督抽查

#### 五、2020年3.15小家电品牌售后调查

#### 六、2020年灾区重建拉动小家电需求

#### 第四节 我国小家电出口情况分析

#### 一、2020年小家电出口情况分析

#### 二、2020年出口型小家电企业情况

#### 三、2020年小家电出口欧美出现负增长

#### 第五节 我国小家电行业发展预测

#### 一、2020年我国小家电市场展望

- 二、2020年小家电产品发展趋势分析
- 三、2020年精品小家电发展趋势分析
- 四、2020年女士小家电正处于“导入期”
- 五、2020年小家电企业上市趋势分析
- 六、中国小家电企业上市面临三道“坎”

#### 第六节 部分省市小家电行业分析

- 一、2020年广东小家电出口分析
- 二、2020年北京小家电市场分析
- 三、2020年上海小家电市场分析
- 四、2020年深圳小家电出口分析
- 五、2020年江门小家电出口情况分析

#### 第四章 小家电行业经济运行数据分析

##### 第一节 中国小家电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国小家电所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国小家电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第二部分 细市场分析

#### 第五章 热水器市场发展分析

##### 第一节 热水器市场发展分析

- 一、2020年我国热水器行业发展重点回顾

- 二、2020年我国热水器行业产业环境情况
- 三、2020年我国热水器行业品牌竞争情况
- 四、2020年我国热水器行业销售渠道情况
- 五、2020年我国热水器行业产品技术状况分析
- 六、2020年我国热水器行业市场最畅销型号分析
- 七、2020年我国热水器行业的进出口分析

## 第二节 热水器市场发展分析

- 一、2020年我国热水器市场供求分析
- 二、2020年我国热水器市场消费分析
- 三、2020年我国热水器标准情况分析
- 四、2020年我国热水器节能补贴分析
- 五、2020年我国热水器行业投资分析

## 第三节 2017-2020年电热水器行业发展分析

- 一、2020年我国电热水器的生产情况
- 二、2020年中国电热水器的消费分析
- 三、2020年即热式电热水器市场分析
- 四、2020年电热水器市场的竞争趋势
- 五、即热式电热水器的市场前景分析
- 六、

## 第六章 厨房小家电市场分析

### 第一节 中国微波炉市场分析

- 一、2020年我国微波炉行业发展分析
- 二、2020年微波炉市场发展情况分析
- 三、2020年微波炉海外市场发展分析
- 四、2020年我国微波炉出口情况分析
- 五、2020年我国微波炉价格走势分析
- 六、2020年我国微波炉市场四大发展趋势
- 七、2020年我国微波炉市场格局分析
- 八、2020年我国微波炉市场规模预测

### 第二节 电磁炉市场分析

- 一、2020年我国电磁炉市场回顾
- 二、2020年我国电磁炉生产情况
- 三、2020年我国电磁炉销售情况
- 四、2020年电磁炉市场竞争格局
- 五、2020年电磁炉市场存在问题

## 六、2020年电磁炉发展趋势分析

### 第三节 电饭锅市场分析

- 一、电饭锅行业发展周期分析
- 二、2020年我国电饭锅市场回顾
- 三、2020年我国电饭锅生产情况
- 四、2020年我国电饭锅竞争格局
- 五、2020年电饭锅发展趋势分析
- 六、2020年电饭锅消费趋势分析
- 七、2020年能效标准对电饭锅的影响

### 第四节 吸油烟机市场分析

- 一、2020年我国吸油烟机市场回顾
- 二、2020年我国吸油烟机生产情况
- 三、2020年油烟机市场的竞争格局
- 四、2020年抽油烟机市场特征
- 五、2020年吸油烟机市场竞争分析

### 第五节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机市场存在问题
- 二、2020年我国洗碗机进出口分析
- 三、2020年我国洗碗机市场竞争分析
- 四、2020年洗碗机与消毒柜的竞争分析
- 五、我国洗碗机市场发展趋势分析

### 第六节 消毒柜市场分析

- 一、消毒柜概述
- 二、中国消毒柜市场现状分析
- 三、2020年我国消毒柜市场竞争分析
- 四、2020年消毒柜市场竞争趋势分析
- 五、2020年消毒柜产品发展趋势分析

## 第七章 饮水机市场分析

### 第一节 饮水机市场发展分析

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析
- 二、2020年饮水机市场分析
- 三、饮水机清洗带来的商机

### 第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮机发展现状
- 二、直饮机发展潜力



### 三、直饮机投资分析

#### 第八章 其他小家电市场分析

##### 第一节 电熨斗行业市场发展分析

###### 一、市场现状分析

###### 二、外资品牌情况

###### 三、产品创新分析

##### 第二节 2020年部分小家电细分市场分析

###### 一、榨汁机市场分析

###### 二、吸尘器市场分析

###### 三、电暖器市场分析

###### 四、电水壶市场分析

###### 五、加湿器市场分析

###### 六、电风扇市场分析

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 小家电行业竞争分析

##### 第一节 小家电行业竞争分析

###### 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

###### 二、2020年国际品牌全面进军中国小家电市场

###### 三、2020年小家电利润空间分析

###### 四、2020年小家电市场竞争格局

###### 五、2020年行业的洗牌趋势分析

###### 六、2020年小品牌小家电的命运

##### 第二节 小家电企业竞争战略的选择

###### 一、成本领先策略分析

###### 二、差异化竞争的策略

###### 三、重点集中策略分析

###### 四、渠道选择策略分析

###### 五、品牌扩张分析

##### 第三节 小家电企业营销策略

###### 一、产品质量与创新策略

###### 二、价格策略

###### 三、完善营销网络

###### 四、终端制胜策略

#### 第十章 小家电重点企业分析

##### 第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 广东龙的集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 九阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东万和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第一节 飞利浦 (philips)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 松下 (panasonic)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势及策略

第十一章 行业发展趋势及策略分析

第一节 2021-2026年小家电行业发展趋势分析

一、2017-2020年我国小家电市场需求预测

二、2021-2026年我国小家电市场发展趋势

三、2021-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势

四、2021-2026年我国小家电市场竞合态势

第二节 小家电发展策略分析

一、小家电复制式创新策略分析

二、小家电出口转内销策略分析

三、小家电oem厂商转型策略分析

四、小家电行业服务方式的转变分析

五、小家电抢抓高端市场的策略分析

六、小家电的农村市场开发策略分析

第三节 小家电竞争到风险防范策略

一、我国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

图表目录

图表 2017-2020年中国小家电产业规模

图表 2020年中国小家电分类市场规模

图表 2020年厨房电器主要产品销量及销售额

图表 2020年中国小家电市场品牌销售量结构

图表 2017-2020年中国厨房小家电市场规模

图表 2017-2020年中国家居小家电市场规模

图表 我国主要小家电产品所处的生命周期阶段

图表 2017-2020年国内生产总值及增长速度

图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017-2020年年末国家外汇储备

图表 2017-2020年税收收入及其增长速度

图表 2017-2020年粮食生产及其增长速度

图表 2017-2020年工业增加值及其增长速度

图表 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2020年固定资产投资及其增长速度

图表 2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 2017-2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2017-2020年年末电话用户数

图表 2020年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2017-2020年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

**【简介】**

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国小家电行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/428560428560.html>