

2020年中国林业建设行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国林业建设行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/468559468559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来，我国加强环境保护工作，推进落实林木资源保护，加强人造林和森林培育工作，我国林业建设取得了良好成绩，在环境保护方面做出巨大贡献。

2011年中国林业产值仅仅为4090亿元，截止至2017年中国林业产值增长首次突破7万亿元，进入2018年中国林业产值达到了7.33万亿元，带动就业5200多万人，其中森林旅游人数突破16亿人次，社会综合产值达到1.5万亿元。2011-2018年中国林业产值增长了18倍，成为世界上林业产业发展最快和世界林产品生产、贸易、消费第一大国，对“绿水青山就是金山银山”做出了最生动的诠释。

2015-2018年中国林业产值统计及增长情况 数据来源：中国林业产业协会

2018年我国林产品进出口贸易额达到1600亿美元，同比增长6.63%。我国已成为全球第一大木质林产品贸易国，第一大原木、木浆和锯材进口国，第一大木家具、人造板出口国，国际影响力全面提升。

2014-2018年我国林产品进出口贸易统计及增长情况 数据来源：海关总署

2010-2018年，我国营造林面积波动扩大。2018年，全国林业系统落实国家环保政策，深化林业草原改革，提升林业发展质量，我国营造林面积超额完成工作任务。根据国家林业和草原局数据显示，2018年全国完成造林面积10949万亩，约合729.95万公顷，相比较《2018-2020年全国营造林生产滚动计划》的2018年10100万亩的工作任务，超额完成849万亩。

2010-2018年我国营造林面积统计及增长情况 数据来源：中国林业产业协会

从具体造林手段来看，我国造林方式仍比较落后，主要依然人工进行，人工造林和退化林修复为我国造林的重要手段，飞机播种造林仅203万亩。数据显示，2018年我国人工造林面积为5517万亩，占比50.39%;退化林修复1994万亩，占比18.21%，而飞播造林仅占比1.85%。

2018年我国造林按造林方式结构占比统计情况 数据来源：中国林业产业协会

从不同地区造林来看，河北、内蒙古、湖南大幅领先于其他省市。得益于河北、内蒙古的地理位置，全国北方防风防沙中处在重要地位，2018年造林面积达到900万亩以上;湖南地区加强水土流失防护，保护林业资源，2018年造林面积为876万亩。四川、甘肃、云南等省位居其后。

2018年全国各省市造林面积TOP10情况 数据来源：中国林业产业协会

森林抚育又称林分抚育，是指从造林起到成熟以前的森林培育过程中，为保证幼林成活，促进林木生长，改善林木组成和品质及提高森林生产率所采取的各项措施。随着我国造林面积的波动扩大，我国森林抚育面积也呈波动态势，其变化态势较造林面积滞后一年。国家林业和草原局数据显示，2018年全国森林抚育面积为10314万亩，较2017年下降2.04%。

2013-2018年我国森林抚育面积统计及增长情况 数据来源：中国林业产业协会

绿色发展是人类共同的价值诉求，人类的文明史就是利用绿色资源来提高人类生活质量的历史。当今世界，各国都在积极追求绿色、智能、可持续的发展。特别是进入新世纪以来，绿色经济、循环经济、低碳经济等概念纷纷涌现并付诸实践。随着森林正在从一个部门产业向奠定人类可持续发展基础的定位转变，绿色发展成为实现人类可持续发展的重要手段。

随着未来我国环保政策的进一步落实，对林木资源保护的加深，在兼顾环境效益和经济效益下，我国以防护林和经济林为主的造林规模将进一步扩大，森林抚育面积波动提升，实现我国的和谐绿色发展（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国林业建设行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国林业建设行业发展概述

第一节 林业建设行业发展情况概述

- 一、林业建设行业相关定义
- 二、林业建设行业基本情况介绍
- 三、林业建设行业发展特点分析

第二节 中国林业建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、林业建设行业产业链条分析

三、中国林业建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国林业建设行业生命周期分析

一、林业建设行业生命周期理论概述

二、林业建设行业所属的生命周期分析

第四节 林业建设行业经济指标分析

一、林业建设行业的赢利性分析

二、林业建设行业的经济周期分析

三、林业建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国林业建设行业进入壁垒分析

一、林业建设行业资金壁垒分析

二、林业建设行业技术壁垒分析

三、林业建设行业人才壁垒分析

四、林业建设行业品牌壁垒分析

五、林业建设行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球林业建设行业市场发展现状分析

第一节 全球林业建设行业发展历程回顾

第二节 全球林业建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲林业建设行业地区市场分析

一、亚洲林业建设行业市场现状分析

二、亚洲林业建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲林业建设行业市场前景分析

第四节 北美林业建设行业地区市场分析

一、北美林业建设行业市场现状分析

二、北美林业建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美林业建设行业市场前景分析

第五节 欧盟林业建设行业地区市场分析

一、欧盟林业建设行业市场现状分析

二、欧盟林业建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟林业建设行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界林业建设行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球林业建设行业市场规模预测

第三章 中国林业建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国林业建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国林业建设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国林业建设行业运行情况

第一节 中国林业建设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国林业建设行业市场规模分析

第三节 中国林业建设行业供应情况分析

第四节 中国林业建设行业需求情况分析

第五节 中国林业建设行业供需平衡分析

第六节 中国林业建设行业发展趋势分析

第五章 中国林业建设所属行业运行数据监测

第一节 中国林业建设所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国林业建设所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国林业建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国林业建设市场格局分析

第一节 中国林业建设行业竞争现状分析

一、中国林业建设行业竞争情况分析

二、中国林业建设行业主要品牌分析

第二节 中国林业建设行业集中度分析

一、中国林业建设行业市场集中度分析

二、中国林业建设行业企业集中度分析

第三节 中国林业建设行业存在的问题

第四节 中国林业建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国林业建设行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国林业建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国林业建设行业消费市场动态情况

第二节 中国林业建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 林业建设行业成本分析

第四节 林业建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国林业建设行业价格现状分析

第六节 中国林业建设行业平均价格走势预测

一、中国林业建设行业价格影响因素

二、中国林业建设行业平均价格走势预测

三、中国林业建设行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国林业建设行业区域市场现状分析

第一节 中国林业建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区林业建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区林业建设市场规模分析

四、华东地区林业建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区林业建设市场规模分析

四、华中地区林业建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区林业建设市场规模分析

四、华南地区林业建设市场规模预测

第九章 2016-2019年中国林业建设行业竞争情况

第一节 中国林业建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国林业建设行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国林业建设行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 林业建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国林业建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国林业建设行业未来发展前景分析

一、林业建设行业国内投资环境分析

二、中国林业建设行业市场机会分析

三、中国林业建设行业投资增速预测

第二节 中国林业建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国林业建设行业市场发展预测

一、中国林业建设行业市场规模预测

二、中国林业建设行业市场规模增速预测

三、中国林业建设行业产值规模预测

四、中国林业建设行业产值增速预测

五、中国林业建设行业供需情况预测

第四节 中国林业建设行业盈利走势预测

一、中国林业建设行业毛利润同比增速预测

二、中国林业建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国林业建设行业投资风险与营销分析

第一节 林业建设行业投资风险分析

一、林业建设行业政策风险分析

二、林业建设行业技术风险分析

三、林业建设行业竞争风险

四、林业建设行业其他风险分析

第二节 林业建设行业企业经营发展分析及建议

一、林业建设行业经营模式

二、林业建设行业销售模式

三、林业建设行业创新方向

第三节 林业建设行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国林业建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国林业建设行业品牌战略分析

一、林业建设企业品牌的重要性

二、林业建设企业实施品牌战略的意义

三、林业建设企业品牌的现状分析

四、林业建设企业的品牌战略

五、林业建设品牌战略管理的策略

第二节 中国林业建设行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国林业建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国林业建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国林业建设行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国林业建设行业定价策略分析

第三节 中国林业建设行业营销渠道策略

- 一、林业建设行业渠道选择策略
- 二、林业建设行业营销策略

第四节 中国林业建设行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国林业建设行业重点投资区域分析
- 二、中国林业建设行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/468559468559.html>