

2018年中国远程教育市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国远程教育市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358558358558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，远程教育行业也得到了快速发展，2016年我国远程教育行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，远程教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从远程教育行业企业区域分布情况来看，远程教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国远程教育市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

- 一、发展远程教育意义涵盖
- 二、远程教育特性
- 三、远程教育发展历程
- 四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

- 一、远程学历教育
- 二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

- 一、硬件支撑
- 二、软件支撑
- 三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 2018年世界远程教育行业整体发展现状分析

第一节 2018年世界远程教育产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球教育体制改革情况
- 三、全球就业形势分析

第二节 2018年世界远程教育行业市场格局

- 一、世界远程教育的发展和创新
- 二、世界远程教育市场规模极速增长
- 三、全球已开展现代远程教育国家及比重
- 四、世界远程教育技术应用
- 五、世界各国远程开放教育特色分析
- 六、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发
- 七、世界各国积极建设“无线城市”

第三节 2018年世界远程教育品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国

四、韩国

五、日本

六、印度尼西亚

第四节 2018-2024年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2018年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国居民消费价格走势

三、2018年城乡居民收入与消费分析

四、2018年中国社会消费品零售总额

五、2018年全社会固定资产投资分析

六、2018年进出口总额及增长率分析

第二节 中国远程教育市场政策环境分析

一、《国家中长期人才发展规划纲要》发布

二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

三、中国主要远程教育相关政策分析

四、国家加强网络教育的规范化管理

五、国家大力加快教育信息化进程

六、国家持续加大教育经费投入

七、《教育网站和网校暂行管理办法》

第三节 2018年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

第四节 2018年中国远程教育市场社会环境分析

一、人口环境

二、文化环境分析

三、教育资源分布不均衡

四、中国就业形势分析

五、2018年中国互联网普及与应用状况

第四章 2018年中国教育产业运行态势分析

第一节 2018年中国教育发展现状分析

一、“十二五”期间中国教育业发展回顾

二、2018年中国教育业主要数据

三、中国教育行业投入情况

四、中国农村义务教育发展状况

五、中国民办教育机构发展现状分析

六、中国民办教育培训机构发展概况

七、中国教育市场将趋向细分

第二节 2018年中国教育事业发展的体制改革分析

一、中国教育体制改革取得重大进展

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2018年中国教育信息化产业分析

一、中国教育信息化全面解析

二、2018年中国教育信息化投入持续增长

三、中国中小学教育信息化现状

四、2018年中国教育信息化企业十大事件

五、教育部编制《教育信息化十年发展规划》

六、高校信息化的发展现状与需求

第五章 2018年中国远程教育产业运行新形势透析

第一节 中国远程教育产业动态分析

一、900个远程教育站点将升级为卫星模式

二、远程教育发展主要事件分析

三、中国国际远程教育大会在北京隆重召开

四、国际远程教育前沿论坛

五、现代远程教育试点高校网络招生通知

第二节 我国远程教育发展阶段

一、萌芽阶段

二、快速发展阶段

三、实践探索阶段

四、视为理论创新阶段

第三节 2018年中国远程教育运行总况

一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移

二、远程教育规模加速扩张

三、远程教育教学质量

四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受

五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节 2018年中外远程教育差距点评

第五节 2018年中国远程教育产业热点问题探讨

一、政策支持但引导方向不确定

二、资金充足但人才缺乏

三、资源缺乏且重复建设

四、地域发展不平衡

第六章 2018年中国远程教育产业运营模式分析

第一节 2018年中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 2018年中国远程教育技术模式分析

一、基于函授课程的远程教育

二、网站+计算机网络

三、网站+广播电视系统

四、网站+专线传输系统、视频会议系统等

五、网站+卫星传输系统

六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 2018年中国远程教育产业深度剖析

第一节 2018年中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优劣势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 2018年中国远程教育动作模式

一、试点高校提供教育资源

二、公共服务体系模式

三、职业培训体系模式

四、企业培训服务模式

第三节 2018年中国远程教育取得新成果

一、远程教育与传统模式的对比

二、“十三五”中国远程教育发展概况

三、远程教育形式学习的学员人数统计

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 2018年中国远程教育--网络教育产业运行透析

第一节 2018年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、服务质量成为网络教育发展重点
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2018年中国网络教育市场深度透析

- 一、中国网络教育成为新的培训形式
- 二、中国网络教育发展阶段及类型
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计
- 四、中国网络教育市场规模状况
- 五、中国网络教育用户规模持续增长

第三节 2016-2018年中国网络教育发展特点分析

- 一、网络教育市场的不规范性
- 二、网络教育资源的不均衡性
- 三、网络教育技术的标准化进展
- 四、网络教育技术的软硬件普及度
- 五、网络教育应用研究不充分

第四节 2016-2018年中国网络课程的开发现状及特点分析

- 一、网络课程内涵及类型
- 二、成人网络课程的基本特征
- 三、网络课程开发的要素分析
- 四、中国网络课程开发现状及特点
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起
- 六、2018年中国网络培训模式的创新分析

第五节 2016-2018年中国网络教育存在的问题及对策分析

- 一、中国网络教育发展存在的问题总结
- 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示
- 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第六节 2018-2024年中国网络教育产业趋势分析

第九章 2018年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2018年中国远程教育市场运行总况

- 一、远程教育系统的竞争和合作

二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施

第二节 2018年中国远程教育竞争力分析

- 一、远程教育院校之间的竞争
- 二、学历与非学历之间的竞争
- 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争
- 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场
- 五、网络职业培训的市场竞争格局分析

第三节 2018-2024年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

- 一、概况
- 二、主要产品及发展模式
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、优势、劣势

第二节 弘成

- 一、概况
- 二、主要产品
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、优势、劣势

第三节 知金

- 一、概况
- 二、主要产品
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

- 一、业务范围
- 二、政府支持
- 三、运作模式

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、建学习中心的方式

第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

二、比较以上家机构竞争力分析

第六节 正保远程教育

一、概况

二、竞争力

三、竞争战略

四、2018年正保经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十一章 2018-2024年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国远程教育行业趋势预测分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节 2018-2024年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

四、远程教育生源转移化趋势

第三节 2018-2024年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统——硬件市场趋势分析

第四节 2018-2024年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国远程教育行业投资规划建设研究

第一节 2018年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

第二节 2018-2024年中国远程教育行业投资机会分析

一、远程教育投资热点分析

二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节 2018-2024年中国远程教育行业投资前景预警

一、市场进入壁垒

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

第四节 投资观点

图表目录:

图表1 现代远程教育政策与发展阶段

图表2 中国现代远程教育技术标准体系

图表3 美国远程教育技术的发展

图表4 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表5 2016-2018年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表6 2016-2018年农村居民人均纯收入增长情况

图表7 2016-2018年城镇居民人均纯收入增长情况

图表8 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表9 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表10 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表11 2016-2018年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表12 2016-2018年全国教育经费总投入

图表13 2016-2018年国家财政性教育经费总额及其占GDP的比例

图表14 2018年全国教育经费投入结构示意图

图表15 2016-2018年全国义务教育投入情况

图表16 2016-2018年各地义务教育投入情况

图表17 全国中等职业学校教育经费来源及构成变化

图表18 2016-2018年中国教育事业发展的主要目标

图表19 2018年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表20 中小校园网络建设的典型项目、用途及约束条件

图表21 网络职业培训商业模式示意图

图表22 中国网络职业培训市场竞争模型

图表23 中国网络教育发展阶段示意图

图表24 几种主要的教学模式

图表25 2016-2018年中国互联网网民规模及普及率

图表26 2016-2018年中国宽带网民规模

图表27 2018年中国各省互联网发展状况

图表28 2016-2018年中国各类网络应用使用率

图表29 2016-2018年奥鹏教育发展历程

图表30 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司资产负债率变化情况

图表31 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司产权比率变化情况

图表32 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司固定资产周转次数情况

图表33 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司流动资产周转次数变化情况

图表34 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司总资产周转次数变化情况

图表35 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司销售毛利率变化情况

图表36 近3年弘成教育集团资产负债率变化情况

图表37 近3年弘成教育集团产权比率变化情况

图表38 近3年弘成教育集团固定资产周转次数情况

图表39 近3年弘成教育集团流动资产周转次数变化情况

图表40 近3年弘成教育集团总资产周转次数变化情况

图表41 近3年弘成教育集团销售毛利率变化情况

图表42 近3年知金教育咨询有限公司资产负债率变化情况

图表43 近3年知金教育咨询有限公司产权比率变化情况

图表44 近3年知金教育咨询有限公司固定资产周转次数情况

图表45 近3年知金教育咨询有限公司流动资产周转次数变化情况

图表46 近3年知金教育咨询有限公司总资产周转次数变化情况

图表47 近3年知金教育咨询有限公司销售毛利率变化情况

图表48 奥鹏、弘成和知金公共服务体系的比较

图表49 近3年弘成教育集团 资产负债率变化情况

图表50 近3年弘成教育集团 产权比率变化情况

图表51 近3年弘成教育集团 固定资产周转次数情况

图表52 近3年弘成教育集团 流动资产周转次数变化情况

图表53 近3年弘成教育集团 总资产周转次数变化情况

图表54 近3年弘成教育集团 销售毛利率变化情况

图表55 近3年正保远程教育资产负债率变化情况

图表56 近3年正保远程教育产权比率变化情况

图表57 近3年正保远程教育固定资产周转次数情况

图表58 近3年正保远程教育流动资产周转次数变化情况

图表59 近3年正保远程教育总资产周转次数变化情况

图表60 近3年正保远程教育销售毛利率变化情况

图表61 远程教育产业投资成本和收益特性

图表62 远程教育与传统教育成本比较 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358558358558.html>