2020年中国电机市场调研报告-
行业现状调查与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电机市场调研报告-行业现状调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/518557518557.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电机，是指是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。其产业链上游主要为钢材加工行业和铜（铝）线材等行业，下游应用领域广泛，主要应用于工业、电子信息、汽车与家电等领域。

电机行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：电机产品的主要原材料为电解铜（电磁线）、硅钢、碳结钢、绝缘材料。近年来，我国电机产品主要原材料产量呈逐年上升趋势，截至目前，主要的原材料我国基本可以自给自足，为电机行业的可持续发展提供了重要保障。数据显示，截止到2019年，我国硅钢产量为1069.4万吨，同比增长5.25%；截至到2020年1-8月我国电解铜产量为652.7万吨，同比增长4.9%。

2015-2019年我国硅钢产量

数据来源：国家统计局

2015-2020年1-8月我国电解铜产量

数据来源：国家统计局

现阶段，我国电机行业上游相关企业主要有宁波金田新材料有限公司、山西关铝集团有限公司与浙江洪波科技股份有限公司等。

我国电机行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波金田新材料有限公司

新型建筑材料制造（不含危险化学品）；电线、电缆经营；电工器材销售；电工器材制造

1、产品与产能优势：漆包线年产量逾30000吨，规格自φ0.05-3.20mm，型号有UEW、PEW、EIW、AIW、EI/AIW及尼龙复合漆包圆铜线。

2、认证优势：ISO9001：2000质量体系标准组织生产，产品获美国UL认证。

3、客户资源与市场优势：客户来自于电子、变压器、照明、电机、水泵、汽车等行业；产品出口至美国、意大利、韩国、印尼、菲律宾、泰国等国家。

山西关铝集团有限公司

销售：铝锭、铝材、铝合金、氧化铝粉、氟化盐、炭素制品、漆包圆铜线、绕包电磁铜扁线、精锌、钢材、精铝、铝制品、有色金属（不含稀贵金属）

1、产品与产能规模优势：关铝集团电解铝年产量30万吨，主要生产铝、铜、锌三大系列优质的铝锭、铝线材、铝带箔、电子箔、铜杆、特种电磁线、精锌等二十余种产品。

2、技术与研发优势：取得了国家专利6项，国家级技术成果6项，省级技术成果8项，被评

为省级技术开发中心，集团与东北大学、太原理工大学、郑州轻金属研究院等科研院所开展广泛技术合作，实施产学研一体化战略。
3、人才优势：铝集团在人力资源的开发上，不拘一格选拔贤才，并以一系列规范制度来选人、用人和留人；职工教育经常化，构筑了三级教育网络，举办了工程硕士与 MBA 研究生课程进修班，使科技、管理与人才同步提高。
浙江洪波科技股份有限公司
电磁线、铜线、纸箱、塑料线盘的制造加工、销售；金属材料、建筑材料、五金、电子元件、电子器件的销售
1、质量认证优势：产品在 ISO90001：2008质量管理体系和ISO14000：2004环境管理体系的严密控制下，采用国家标准组织生产，并通过出口内质量许可证和美国UL安全产品认证证书。
2、市场与品牌优势："洪波"商标和"洪波"商号分别被评为中国驰名商标、浙江省知名商号。并荣获了国家重点扶持高新技术企业、省高新技术 100 强企业、省电子信息三十强单位等诸多荣誉。稳定的质量与良好的售后服务不但为洪波赢得了诸多知名企业的认可，还取得了"优秀供应商"、"诚信民营企业"等称号。资料来源：公开资料整理

中游方面：近五年来，我国发电装备、输变电设备制造业快速发展，带动整体电机制造行业的发展，我国电机行业市场与需求规模逐年扩大。数据显示，2019年我国电机市场规模约为9982亿元，我国电机需求规模约为28378亿瓦。
2015-2019年我国电机行业市场规模 数据来源：公开资料整理
2015-2019年我国电机行业需求规模 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国电机行业相关企业主要有神驰机电股份有限公司、重庆唯远实业有限公司与无锡星诺电气有限公司等。
我国电机行业相关企业情况
企业名称
主营业务
企业竞争优势
神驰机电股份有限公司
生产、研制、销售：发电机，起动机，电机，逆变器，内燃机，发电机组，空压机，清洗机，园林机械设备等
1、技术研发优势：经过多年持续开发，公司现已积累2500余种设计参数和70多种片型库，获得专利182项，其中发明专利13项，实用新型专利97项，储备了丰富的技术资源。
2、营销网络优势：国内市场方面，公司在全国范围内与100余家终端类产品经销商建立了合作关系，覆盖了全国主要省份；国外市场方面，公司产品销往全球60多个国家和地区，与210余家境外经销商或客户建立了合作关系，形成了持续销售，并在美国和迪拜设立了全资子公司，负责北美及中东市场的拓展。

3、质量控制优势：建立了严格的质量控制体系，配备了先进的质量检测设备，实行全面的质量控制流程管理，通过了ISO9001质量体系认证，凭借健全的质量控制体系，产品能够满足全球行业标准最为严格的欧洲、北美等市场的质量要求。
4、规模效应与产业链优势：目前，公司小型发电机与发电机组两大主要产品均形成了一定的规模效应；已形成从部件到终端的完整产业链。
重庆唯远实业有限公司
制造、加工、销售：摩托车零部件和汽车配件（均不含发动机制造、加工）、普通机械配件、电器配件
1、产能规模优势：具备年产150万台／600万KW单、三相同步发电机THD≤50%的电机和年生产交流、直流启动电机120万台的生产能力。
2、产品优势：公司拥有行业中先进的高速冲床、自动连续浸渍机、自动定子叠压焊机、发电机型式试验室等生产检测设备。
3、客户资源优势：。目前公司与国内外多家大型企业建立了良好的合作关系，并多次被客户评为优秀配套企业。
无锡星诺电气有限公司
电气机械及器材、农业机械、水泵的研发、制造、加工、维护
1、质量认证优势：公司已经通过ISO9001-2008质量管理体系认证，获得了出口产品质量许可证书，是重合同守信用企业，产品符合GB755、IEC34、BS5000、VDE0530、NEMA、MG1-22、C22.2-100、CSA、AS1359等标准。
2、客户资源与销售网络优势：目前公司已与国内外多家著名主机成套公司建立了长期合作配套关系，产品远销欧、美、非、东南亚100多个国家。
3、产能优势：是国内无刷交流发电机一流企业，被评为“无锡市电机五十强”企业，年产发电机50万余台，年产值2亿元，出口产值1000万美元。资料来源：公开资料整理

下游方面：电机在全球工业自动化设备市场中占据着举足轻重的地位，数据显示，2013-2019年全球工业自动化设备市场规模呈平稳较快增长态势，预计2022年全球工业自动化设备市场规模将进一步增长至2299亿美元。而随着下游需求旺盛，我国电机行业市场规模也将不断扩大。
2013-2022全球工业自动化设备市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国电机行业下游相关企业主要有重庆大江动力设备制造有限公司、重隆鑫通用动力股份有限公司与常州科普动力机械有限公司等。
我国电机行业下游相关企业情况
企业名称
主营业务
企业竞争优势
重庆大江动力设备制造有限公司

生产、销售：通用汽油机（按许可证核定事项从事经营）；生产、销售：普通机械、电器机械及器材、健身器材、家用电器、电子产品

1、产品与认证优势: 公司产品结构完整,现有汽油机、发电机组、水泵机组、圆林机械等四大类产品四十余个产品品种并通过有关产品的CE、EPA、GS、UL、TUV等认证。

2、营销网络优势：公司具有完善的营销网络及售后服务体系,产品销售网点遍及国内各大中小城市,并远销欧美、东南亚、中东、澳洲、非洲等国家和地区。

3、设备与研发能力优势：公司拥有系统的质量管理体系和先进的产品生产检测线,具备雄厚的技术力量和产品开发能力,以人性化为基点,每年可开发十余款具有自主知识产权的新产品。

隆鑫通用动力股份有限公司

摩托车及发动机、通用机械、商用发电机、电动化终端产品

1、销售网络优势：产品畅销全球80多个国家和地区，各业务销售规模均处于行业前列。

2、客户资源优势：与BMW、TORO、Cummins等全球500强企业建立了战略合作伙伴关系。

3、市场与品牌优势：隆鑫是行业内首家通过摩托车国家安全技术免检认证的企业，旗下“隆鑫”、“劲隆”品牌均为中国驰名商标。

常州科普动力机械有限公司

小型动力引擎及应急电源系统研发和制造

1、产品种类优势：产品覆盖单缸柴油机、双缸柴油机、发电机组、水泵机组、工程机械、现代农业机械等六大系列100多个品种。

2、认证与专利优势：每年至少30余项技术专利在科普诞生，多项产品获得欧盟CE认证、美国EPA认证及高新技术产品认证。

3、团队与技术优势：核心团队由行业资深的c和管理精英构成,拥有内燃机、电力电子技术领域领先的设计能力。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电机市场调研报告-行业现状调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电机行业发展概述
第一节 电机行业发展情况概述
一、电机行业相关定义
二、电机行业基本情况介绍
三、电机行业发展特点分析
第二节 中国电机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、电机行业产业链条分析
三、中国电机行业上游环节分析
四、中国电机行业下游环节分析
第三节 中国电机行业生命周期分析
一、电机行业生命周期理论概述
二、电机行业所属的生命周期分析
第四节 电机行业经济指标分析
一、电机行业的赢利性分析
二、电机行业的经济周期分析
三、电机行业附加值的提升空间分析
第五节 中国电机行业进入壁垒分析
一、电机行业资金壁垒分析

二、电机行业技术壁垒分析
三、电机行业人才壁垒分析
四、电机行业品牌壁垒分析
五、电机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电机行业市场发展现状分析
第一节 全球电机行业发展历程回顾
第二节 全球电机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲电机行业地区市场分析
一、亚洲电机行业市场现状分析
二、亚洲电机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电机行业市场前景分析
第四节 北美电机行业地区市场分析
一、北美电机行业市场现状分析
二、北美电机行业市场规模与市场需求分析
三、北美电机行业市场前景分析
第五节 欧盟电机行业地区市场分析
一、欧盟电机行业市场现状分析
二、欧盟电机行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟电机行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界电机行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球电机行业市场规模预测

第三章 中国电机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品电机总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国电机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

第三节 中国电机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国电机行业运行情况
第一节 中国电机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国电机行业市场规模分析
第三节 中国电机行业供应情况分析
第四节 中国电机行业需求情况分析
第五节 中国电机行业供需平衡分析
第六节 中国电机行业发展趋势分析

第五章 中国电机所属行业运行数据监测
第一节 中国电机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国电机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国电机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电机市场格局分析
第一节 中国电机行业竞争现状分析
一、中国电机行业竞争情况分析
二、中国电机行业主要品牌分析
第二节 中国电机行业集中度分析
一、中国电机行业市场集中度分析
二、中国电机行业企业集中度分析
第三节 中国电机行业存在的问题
第四节 中国电机行业解决问题的策略分析
第五节 中国电机行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国电机行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电机行业需求特点与动态分析
第一节 中国电机行业消费者基本情况
第二节 中国电机行业消费者属性及偏好调查
第三节 电机行业成本分析
第四节 电机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国电机行业价格现状分析
第六节 中国电机行业平均价格走势预测
一、中国电机行业价格影响因素
二、中国电机行业平均价格走势预测
三、中国电机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电机行业区域市场现状分析
第一节 中国电机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区电机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电机市场规模分析
四、华东地区电机市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区电机市场规模分析
四、华北地区电机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电机市场规模分析
四、华南地区电机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电机行业竞争情况
第一节 中国电机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国电机行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国电机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 电机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电机行业发展前景分析与预测
第一节 中国电机行业未来发展前景分析
一、电机行业国内投资环境分析
二、中国电机行业市场机会分析
三、中国电机行业投资增速预测
第二节 中国电机行业未来发展趋势预测
第三节 中国电机行业市场发展预测
一、中国电机行业市场规模预测
二、中国电机行业市场规模增速预测
三、中国电机行业产值规模预测
四、中国电机行业产值增速预测
五、中国电机行业供需情况预测
第四节 中国电机行业盈利走势预测
一、中国电机行业毛利润同比增速预测
二、中国电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电机产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 电机行业投资风险分析
一、电机行业政策风险分析
二、电机行业技术风险分析
三、电机行业竞争风险分析
四、电机行业其他风险分析
第三节 电机行业企业经营发展分析及建议
一、电机行业经营模式
二、电机行业销售模式
三、电机行业创新方向
第四节 电机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电机行业发展战略及规划建议
第一节 中国电机行业品牌战略分析
一、电机企业品牌的重要性
二、电机企业实施品牌战略的意义
三、电机企业品牌的现状分析
四、电机企业的品牌战略
五、电机品牌战略管理的策略
第二节 中国电机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国电机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电机行业发展策略及投资建议
第一节 中国电机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国电机行业定价策略分析
第三节 中国电机行业营销渠道策略
一、电机行业渠道选择策略
二、电机行业营销策略
第四节 中国电机行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国电机行业重点投资区域分析
二、中国电机行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/518557518557.html