

2019年中国洗衣液行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗衣液行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/428557428557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活水平的提高对于清洁卫生不断提高，同时对于企业竞争力激烈对产品多样化发展不断满足用户需求，其中对于衣物总体正逐年6%的速度增长，但对洗涤剂的性能提成多样化更高的要求。

对目前洗衣粉市场情况看，洗衣粉渗透率很高，对洗衣液在国外以及部分国家洗衣液早已经代替了洗衣粉，在中国这种情况出现较晚，我国洗衣液对洗衣粉替代还需一段时间。

液体洗涤剂以其配方灵活、溶解快、制造工艺简单、设备投资少、复合可持续发展战略、使用方便、环保的优点越来越受重视。液体洗涤剂发展很快，2018年全球洗衣液市场规模达251亿美元。

洗衣液行业产业链分析

目前，洗衣液行业上游主要是各类化工原料，经过加工制成洗衣液母料，再经过简单的程序包装成成品，最后进入各大商超、小卖部，到达消费者手中。值得注意的是，在洗衣液母料这一环节，还蕴藏着隐藏的商机。

整体来看，洗衣液行业的进入门槛较低。据了解，洗衣液的制作配方虽然复杂，但是容易获取，因此并不足以成为行业的进入壁垒。此外，洗衣液的机器设备成本较低，且操作简单，这意味着潜在进入者在进入初期并不需要投入过多的成本。

洗衣液行业产业链

资料来源：公开资料整理

国内洗衣液市场规模稳步上升

洗衣液在中国的革命爆发于2008年底，在这之前，虽然市场上也有多种洗衣液出售，但由于价格昂贵，消费者的传统洗衣习惯无法快速地从洗衣粉转到洗衣液，因此，洗衣液市场无法做强做大。直到2009年，洗涤市场发生了巨大变革，洗衣液的销售收入迅速上升。

近几年来，我国洗衣液在洗衣剂中的地位增长较快。据统计数据显示，2012年，我国洗衣液占液体洗涤剂比重仅28.42%，占合成洗涤剂比重仅14.94%;2018年，比重迅速增长至44.53%，占合成洗涤剂的比重也达到34.59%。

2012-2018年我国洗衣液占洗涤剂比重

数据来源：中国洗涤用品工业协会

洗衣液在中国的革命爆发于2008年底，在这之前，虽然市场上也有多种洗衣液出售，但由于价格昂贵，消费者的传统洗衣习惯无法快速地从洗衣粉转到洗衣液，因此，洗衣液市场无法做强做大。直到2009年，洗涤市场发生了巨大变革，洗衣液的销售收入迅速上升。2017年中国洗衣液行业实现销售收入达到了514.4亿元，同比下降1.29%。预计2018年中国洗衣液市场规模将小幅回升至530亿元左右。（JPTC）

2014-2018年中国洗衣液行业市场销售收入统计情况

数据来源：中国洗涤用品工业协会

【报告大纲】

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗涤剂简述

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉概述

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣液相关阐述

一、洗衣液分类

二、洗衣液适用范围

三、洗衣液特点与功效

四、洗衣液与洗衣粉的区别

第二章 2016-2019年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2016-2019年世界洗衣液行业市场运行格局

一、世界洗衣液市场特征分析

二、世界主要洗衣液品牌综述

三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2016-2019年世界洗衣液品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2019-2025年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章 2019年中国洗衣液行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、城镇人员从业状况

第二节 2019年中国洗衣液市场政策环境分析

一、洗涤剂行业标准

二、相关行业政策

第三节 2019年中国洗衣液市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、环保意识

第四章 2016-2019年中国洗涤剂行业发展概况分析

第一节 2016-2019年世界洗涤剂市场发展概况

一、世界洗涤剂市场需求强劲

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2016-2019年中国洗涤剂行业运行情况分析

一、我国洗涤剂行业发展分析

二、洗涤剂行业经济运行情况

三、洗涤剂生产技术进展状况

四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2016-2019年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 2019-2025年中国洗涤剂行业发展趋势预测

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第五章 2016-2019年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国洗衣液行业运行总况

- 一、低碳理念助推洗衣液行业升级
- 二、洗涤产品进入“液洗”时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2016-2019年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析
- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品 "搅局"洗衣液市场

第三节 2016-2019年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

第六章 2016-2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国洗衣液市场消费调研

第一节 2016-2019年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

一、洗衣粉消费人群性别构成

二、洗衣粉消费人群年龄构成

三、洗衣粉消费人群收入构成

第二节 2016-2019年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2016-2019年中国洗衣液品牌市场调研

第一节 2016-2019年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

第二节 2016-2019年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

1、产品特点

2、在洗衣液市场地位

3、产品口碑及市场占有率

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

第九章 2016-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数据监测

第一节 2016-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国洗衣粉市场运行分析

第一节 2016-2019年中国浓缩洗衣粉运行总况

一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

六、传统洗衣粉仍主导主流市场

七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2016-2019年中国合成洗衣粉产量分析

一、2016-2019年全国合成洗衣粉产量分析

二、2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2019年合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2016-2019年中国洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第四节 2016-2019年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第五节 2016-2019年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力

第十一章 2016-2019年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

第十二章 2016-2019年中国洗衣液市场竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国洗衣液市场竞争总况

一、洗衣液市场竞争激烈

二、洗衣液企跑马圈地忙

三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

四、日化巨头全面进军洗衣液市场

第二节 2016-2019年中国洗衣液重点品牌竞争分析

一、立白高调加入洗衣液战团

二、先锋洗衣液

1、技术破局引产业升级

2、“先锋”洗衣液：领军市场，环保先行

三、立白高调枪挑蓝月亮

四、液威露士与蓝月亮对垒

第三节 2016-2019年中国洗衣液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2019-2025年中国洗衣液竞争趋势探析

第十三章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它品牌企业分析

一、洛娃

二、绿伞

三、威露士

四、开米

五、汰渍

第十四章 2016-2019年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸行业发展情况
- 二、国内丙烯酸行业发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、国内纯碱行业发展分析
- 三、纯碱行业回暖值得期待
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

第十五章 2019-2025年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液oem前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

第二节 2019-2025年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 一、洗衣液市场发展趋势
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势

第三节 2019-2025年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析
- 二、洗衣液进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国洗衣液行业投资盈利预测

第一节 2019年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析
- 二、洗衣液投资环境分析

第二节 2019-2025年中国洗衣液行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国洗衣液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十七章 2019-2025年洗衣液行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2019-2025年国外洗衣液行业投资现状及经营模式分析

一、境外洗衣液行业成长情况调查

第二节 2019-2025年我国洗衣液行业商业模式探讨

第三节 2019-2025年我国洗衣液行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

第四节 2019-2025年我国洗衣液行业投资策略分析

第五节 2019-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十八章 2019-2025年洗衣液行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018—2019年全国投资规模预测

第四节 2018—2019年洗衣液行业投资收益预测

第五节 2019-2025年洗衣液项目投资建议

第六节 2019-2025年洗衣液项目融资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗衣液行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/428557428557.html>