

2019年中国家具行业分析报告- 市场规模与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家具行业分析报告-市场规模与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458555458555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2016-2019年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具市场概况

2.1.2 全球家具消费规模

2.1.3 全球家具贸易规模

2.1.4 办公家具行业状况

2.1.5 软体家具发展状况

2.1.6 智能家居发展前景

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具产业成功经验

2.2.3 家具行业发展规模

2.2.4 家具企业排名状况

2.2.5 意式家具在华布局

2.3 德国

2.3.1 德国家具行业概况

2.3.2 家具行业领先优势

2.3.3 家具行业发展格局

2.3.4 厨房家具品牌竞争

2.3.5 家具线上销售趋势

2.4 美国

2.4.1 家具行业发展态势

2.4.2 家具行业发展规模

2.4.3 家具销售渠道分析

2.4.4 家具生产区域布局

2.4.5 沙发市场发展状况

2.4.6 家具行业面临的问题

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业简析

2.5.2 家具产业经济贡献

2.5.3 家具产业企业结构

2.5.4 家具市场零售模式

2.6 日本

2.6.1 日本家具市场特性

2.6.2 家具产业链条分析

2.6.3 家具市场销售规模

2.6.4 家具销售渠道分析

2.7 丹麦

2.7.1 丹麦家具市场综述

2.7.2 家具市场销售渠道

2.7.3 开拓丹麦市场策略

2.8 其他国家或地区

2.8.1 越南

2.8.2 印度

2.8.3 俄罗斯

2.8.4 加拿大

第三章 2016-2019年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业政策动态

3.1.1 家具行业相关标准汇总

3.1.2 木家具通用技术条件

3.1.3 金属家具通用技术条件

3.1.4 环境标志产品技术要求家具

3.2 中国家具行业发展状况

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业景气指数

3.2.3 企业发展态势

3.2.4 转型升级路径

3.3 2016-2019年中国家具制造业运营现状

3.3.1 行业发展特点

3.3.2 行业发展现状

3.3.3 经济效益状况

3.3.4 企业运营状况

3.4 2016-2019年全国家具产量分析

3.4.1 2016-2019年全国家具产量趋势

3.4.2 2019年全国家具产量情况

3.5 中国房地产业对家具业的影响剖析

3.5.1 房地产行业销售状况

3.5.2 地产与家具相关性分析

3.5.3 房地产巨头进入的影响

3.6 中国家具行业面临的问题与挑战

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展面临的困扰

3.6.3 行业设计人才紧缺

3.6.4 国际市场开拓难点

3.6.5 行业经销商问题分析

3.7 中国家具行业发展的策略

3.7.1 中国家具行业发展方向

3.7.2 行业可持续发展策略

3.7.3 中外市场融合对接举措

3.7.4 重视专业化服务发展

3.7.5 行业OEM企业发展方向

第四章 2016-2019年中国家具制造行业财务状况

4.1 中国家具制造所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国家具制造所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国家具制造所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国家具市场分析

5.1 中国家具市场运行综述

5.1.1 市场发展特征综述

5.1.2 家具市场需求特征

5.1.3 家具市场变化分析

5.1.4 家具市场销售管道

5.1.5 家具市场发展焦点

5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析

5.2.1 市场需求状况

5.2.2 企业竞争态势

5.2.3 市场开发潜力

5.2.4 市场发展空间

5.2.5 市场开拓战略

5.2.6 市场营销策略

5.3 中国家具电商市场发展分析

5.3.1 家具电商成功模式探索

5.3.2 家具电商影响因素

5.3.3 家具电商发展建议

5.3.4 家具电商发展趋势

5.4 家具市场发展的的问题与对策

5.4.1 市场存在主要问题

5.4.2 市场发展痛点

5.4.3 市场发展模式建议

第六章 2016-2019年中国家具市场消费分析

6.1 中国家具市场消费状况

6.1.1 消费市场发展阶段

6.1.2 家具市场消费现状

6.1.3 家具市场消费动力

6.1.4 儿童家具消费的关注点

6.2 中国家具的消费者行为分析

6.2.1 家具的基本消费群体

6.2.2 市场消费者行为调查

6.2.3 青年消费者行为特征

6.2.4 儿童家具市场消费特点

6.2.5 智能家具消费分析

6.3 中国家具市场消费趋势分析

6.3.1 市场消费发展趋向

6.3.2 市场消费主流产品

6.3.3 市场消费行为趋势

6.3.4 市场消费选择探析

第七章 2016-2019年中国定制家具市场发展分析

7.1 定制家具相关概述

7.1.1 定制家具基本概念

7.1.2 定制家具特点分析

7.1.3 定制家具主要分类

7.1.4 定制家具商业模式

7.2 2016-2019年中国定制家具市场发展分析

7.2.1 市场需求旺盛

7.2.2 市场发展特点

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 市场发展规模

7.2.5 行业整体格局

7.2.6 行业竞争格局

7.3 2016-2019年中国定制家具细分市场发展分析

7.3.1 定制橱柜行业现状

7.3.2 橱柜市场集中程度

- 7.3.3 定制衣柜发展状况
- 7.3.4 定制橱柜规模预测
- 7.4 2016-2019年定制家具渠道市场分析
 - 7.4.1 定制家具O2O模式
 - 7.4.2 定制家具C2B模式
 - 7.4.3 定制家具智慧生产
- 7.5 中国定制家具行业未来发展趋势
 - 7.5.1 新兴销售渠道发展
 - 7.5.2 家居行业消费升级
 - 7.5.3 市场集中程度提升
 - 7.5.4 全屋定制家居战略

第八章 2016-2019年木质家具发展分析

- 8.1 中国木质家具行业发展状况
 - 8.1.1 木质家具行业综述
 - 8.1.2 木质家具主要流派
 - 8.1.3 木质家具市场规模
 - 8.1.4 木质家具行业利润
 - 8.1.5 木质家具市场热点
 - 8.1.6 木质家具发展前景
- 8.2 2016-2019年全国木质家具产量分析
 - 8.2.1 2016-2019年全国木质家具产量趋势
 - 8.2.2 2019年全国木质家具产量情况
- 8.3 中国木质家具进出口分析
 - 8.3.1 市场进出口规模
 - 8.3.2 细分产品出口状况
 - 8.3.3 木质家具出口价格
- 8.4 古典家具
 - 8.4.1 市场总体状况分析
 - 8.4.2 古典家具市场变化
 - 8.4.3 古典家具市场需求
 - 8.4.4 古典家具收藏价值
 - 8.4.5 主要木材市场行情
 - 8.4.6 设计风格发展走向
 - 8.4.7 行业市场亟待规范

8.5 板式家具

8.5.1 板式家具运营形势

8.5.2 板式家具运营模式

8.5.3 板式家具运行状况

8.5.4 板式家具需求状况

8.5.5 板式家具产业基地

8.5.6 板式家具客户结构

8.5.7 板式家具设计方向

8.5.8 板式家具发展趋势

8.6 实木家具

8.6.1 实木家具发展历程

8.6.2 实木家具发展亮点

8.6.3 实木家具市场态势

8.6.4 定制实木家具发展

8.6.5 实木家具消费市场

8.6.6 实木家具品牌分析

8.6.7 未来产品设计方向

8.7 红木家具

8.7.1 红木市场运行现状

8.7.2 红木家具行业竞争

8.7.3 红木家具市场热点

8.7.4 红木家具市场价格

8.7.5 红木家具行业乱象

8.7.6 红木家具发展趋势

第九章 2016-2019年其他材质家具发展分析

9.1 金属家具

9.1.1 金属家具综述

9.1.2 行业发展状况

9.1.3 行业产量分析

9.1.4 区域市场分析

9.1.5 行业应用前景

9.2 塑料家具

9.2.1 塑料家具概述

9.2.2 产品优势分析

9.2.3 行业运行状况

9.2.4 国家标准发布

9.2.5 行业设计工艺

9.2.6 行业发展方向

9.3 竹藤家具

9.3.1 竹藤家具分类

9.3.2 产品特点分析

9.3.3 市场需求状况

9.3.4 市场发展潜力

9.3.5 市场发展趋势

第十章 2016-2019年办公家具发展分析

10.1 办公家具介绍

10.1.1 办公家具产业链

10.1.2 办公家具的分类

10.1.3 办公室家具功能

10.1.4 办公家具的优点

10.2 2016-2019年中国办公家具行业发展综述

10.2.1 行业基本特征

10.2.2 行业发展阶段

10.2.3 电商模式分析

10.2.4 行业创新理念

10.2.5 行业政策动态

10.3 2016-2019年中国办公家具行业运行状况

10.3.1 生产企业规模

10.3.2 行业资产规模

10.3.3 行业销售规模

10.3.4 行业产量规模

10.3.5 行业生产格局

10.3.6 行业贸易状况

10.3.7 细分产品规模

10.4 2016-2019年中国办公家具行业品牌与竞争分析

10.4.1 品牌发展现状

10.4.2 行业品牌排名

10.4.3 品牌布局状况

- 10.4.4 品牌发展意识
- 10.4.5 品牌发展困境
- 10.4.6 品牌竞争加剧
- 10.5 办公家具行业存在的问题及对策
 - 10.5.1 行业存在问题
 - 10.5.2 发展对策分析
 - 10.5.3 扩大市场建议
- 10.6 办公家具行业的发展趋势分析
 - 10.6.1 行业发展方向
 - 10.6.2 产品设计导向
 - 10.6.3 市场空间预测
 - 10.6.4 行业前景展望

第十一章 2016-2019年厨房家具发展分析

- 11.1 厨房家具基本介绍
 - 11.1.1 厨房设备组成
 - 11.1.2 厨房家具结构
 - 11.1.3 厨房家具功能
 - 11.1.4 厨房家具材质
- 11.2 2016-2019年厨房家具行业运行分析
 - 11.2.1 全球市场规模
 - 11.2.2 市场发展环境
 - 11.2.3 行业热点分析
 - 11.2.4 产品设计创新
- 11.3 2016-2019年中国厨房家具出口情况
 - 11.3.1 出口规模情况
 - 11.3.2 出口价格分析
 - 11.3.3 出口地区格局
- 11.4 2016-2019年橱柜行业发展分析
 - 11.4.1 行业发展变革
 - 11.4.2 市场发展规模
 - 11.4.3 品牌市场格局
 - 11.4.4 用户偏好分析
 - 11.4.5 行业渗透情况
 - 11.4.6 市场规模预测

11.4.7 行业发展趋势

11.5 厨房家具的发展趋势分析

11.5.1 标准化服务

11.5.2 终端品牌化

11.5.3 多风格专卖店

11.5.4 分工两极分化

第十二章 2016-2019年儿童家具发展分析

12.1 儿童家具基本介绍

12.1.1 儿童家具特性

12.1.2 儿童家具分类

12.1.3 产品材质分类

12.1.4 儿童整体套房

12.1.5 设计要点分析

12.1.6 产品设计理念

12.2 2016-2019年儿童家具行业发展分析

12.2.1 行业发展阶段

12.2.2 市场发展规模

12.2.3 热点品类分析

12.2.4 用户消费偏好

12.3 2016-2019年儿童家具行业品牌竞争分析

12.3.1 市场发展格局

12.3.2 品牌布局情况

12.3.3 品牌层次布局

12.3.4 主流品牌介绍

12.4 儿童家具市场相关政策标准分析

12.4.1 行业技术标准

12.4.2 标准注意事项

12.4.3 市场监管情况

12.5 儿童家具市场存在的问题

12.5.1 总体发展问题

12.5.2 产品标准问题

12.5.3 产品设计问题

12.5.4 质量有待加强

12.5.5 服务体系不足

12.6 儿童家具市场发展建议及前景趋势

12.6.1 设计理念建议

12.6.2 行业发展思考

12.6.3 行业发展展望

12.6.4 产品定位走向

第十三章 2016-2019年其它类型家具发展分析

13.1 软体家具

13.1.1 行业经营模式

13.1.2 产值规模情况

13.1.3 行业销售收入

13.1.4 行业产量分析

13.1.5 企业竞争格局

13.1.6 细分市场格局

13.1.7 上市企业分析

13.1.8 行业发展趋势

13.2 户外家具

13.2.1 户外家具综述

13.2.2 户外家具设计

13.2.3 市场发展热点

13.2.4 行业风险特征

13.2.5 市场突围策略

13.2.6 行业发展趋势

13.3 浴室家具

13.3.1 产业发展综况

13.3.2 行业发展特点

13.3.3 细分市场格局

13.3.4 市场开发热点

13.3.5 行业发展特色

13.3.6 行业发展问题

第十四章 2016-2019年广东省家具行业发展分析

14.1 2016-2019年广东省家具业发展总体状况

14.1.1 产业发展综述

14.1.2 行业销售规模

- 14.1.3 行业出口情况
- 14.1.4 企业运营情况
- 14.1.5 出口问题及对策
- 14.2 2016-2019年广州市家具业运行分析
 - 14.2.1 家具卖场各具特色
 - 14.2.2 完善家具行业标准
 - 14.2.3 家具产品质检动态
 - 14.2.4 酒店家具市场潜力
- 14.3 2016-2019年深圳市家具业运行分析
 - 14.3.1 产业发展历程
 - 14.3.2 行业发展现状
 - 14.3.3 行业标准制定
 - 14.3.4 行业绿色发展
 - 14.3.5 产业转型升级
 - 14.3.6 发展瓶颈分析
 - 14.3.7 发展机遇分析
- 14.4 2016-2019年中山市家具行业分析
 - 14.4.1 中山市家具产业发展综述
 - 14.4.2 东升镇办公家具产业分析
 - 14.4.3 大涌镇红木家具经营状况
 - 14.4.4 中山市家具产业发展问题
 - 14.4.5 中山市家具产业升级策略
- 14.5 2016-2019年东莞市家具行业分析
 - 14.5.1 行业发展状况
 - 14.5.2 基地发展现状
 - 14.5.3 产业集聚区建设
 - 14.5.4 集群产业链完善
 - 14.5.5 行业发展问题
 - 14.5.6 转型升级策略
- 14.6 2016-2019年其他区域家具行业分析
 - 14.6.1 佛山市
 - 14.6.2 惠州市
 - 14.6.3 江门市

第十五章 2016-2019年家具行业其他区域发展分析

15.1 山东省

15.1.1 产业发展成就

15.1.2 产业发展重点

15.1.3 青岛产业规模

15.1.4 主要问题分析

15.1.5 发展保障措施

15.1.6 行业发展目标

15.2 浙江省

15.2.1 行业生产情况

15.2.2 行业经济效益

15.2.3 市场消费特征

15.2.4 销售渠道分析

15.2.5 区域发展情况

15.2.6 发展问题分析

15.2.7 行业发展建议

15.3 湖南省

15.3.1 家具零售情况

15.3.2 家具行业公约

15.3.3 产业基地发展

15.3.4 竹木家具发展

15.3.5 产业发展措施

15.3.6 市场发展潜力

15.4 江苏省

15.4.1 基地建设情况

15.4.2 家具制造标准

15.4.3 产业集群发展问题

15.4.4 企业集群模式策略

15.5 四川省

15.5.1 行业发展现状

15.5.2 行业环保规范

15.5.3 成都行业分析

15.5.4 行业发展前景

15.6 福建省

15.6.1 家具生产情况

15.6.2 行业盈利情况

15.6.3 市场销售格局

15.6.4 手工家具产业

15.7 北京市

15.7.1 家具行业发展加速

15.7.2 家具行业发展特征

15.7.3 家具行业发展标准

15.7.4 家具产品质检动态

15.7.5 市场下滑应对策略

15.8 上海市

15.8.1 行业经营标准分析

15.8.2 家具产品质检动态

15.8.3 办公家具市场分析

15.8.4 行业发展趋势分析

15.9 其他

15.9.1 云南省

15.9.2 河北省

15.9.3 安徽省

15.9.4 河南省

第十六章 2016-2019年中国家具进出口分析

16.1 中国家具行业进出口相关概述

16.1.1 行业出口企业构成

16.1.2 出口市场竞争对手

16.1.3 出口贸易影响因素

16.1.4 进口家具关税税率

16.2 中国家具出口面临的主要国际环境

16.2.1 欧盟推真皮家具新标

16.2.2 欧盟出台新环保令

16.2.3 美国推行严格进口标准

16.2.4 加州发布可燃性标准

16.3 2016-2019年中国家具进出口状况

16.4 家具行业出口面临的问题与对策

16.4.1 行业出口重点问题

16.4.2 行业出口战略分析

16.4.3 市场出口渠道策略

16.4.4 出口市场问题及对策

16.4.5 应对欧盟环保指令的建议

第十七章 2016-2019年中国家具行业竞争分析

17.1 中国家具行业的竞争状况分析

17.1.1 家具制造业竞争优势

17.1.2 家具业市场竞争形势

17.1.3 定制家具市场竞争优势

17.1.4 主要家具业品牌对比

17.1.5 家具业未来竞争格局

17.1.6 家具业竞争方向分析

17.1.7 家具业竞争趋势分析

17.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析

17.2.1 产品战

17.2.2 渠道战

17.2.3 品牌战

17.3 家具市场区域竞争分析

17.3.1 北京市

17.3.2 天津市

17.3.3 武汉市

17.3.4 成都市

17.3.5 福州市

17.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施

17.4.1 品牌经营抱团

17.4.2 保持成本优势

17.4.3 信息化的利用

17.4.4 从专利战入手

17.4.5 提升产业集群

第十八章 2016-2019年中国家具行业营销分析

18.1 中国家具主要营销模式分析

18.1.1 专卖营销模式

18.1.2 连锁经营模式

18.1.3 网络营销模式

18.1.4 定制营销模式

18.2 中国家具营销渠道发展状况

18.2.1 卖场渠道

18.2.2 独立店渠道

18.2.3 网络营销渠道

18.2.4 展会渠道

18.2.5 设计师渠道

18.2.6 营销推广渠道

18.2.7 主题活动

18.3 家具行业营销存在的问题

18.3.1 流通市场模式缺陷

18.3.2 营销存在的主要问题

18.3.3 市场营销运作的弊端

18.3.4 企业营销存在的盲点

18.3.5 企业终端销售困境

18.4 家具行业营销策略分析

18.4.1 行业主要营销策略

18.4.2 企业营销关键点分析

18.4.3 新兴企业营销策略

18.4.4 行业网络营销战略

18.4.5 终端市场营销思路

18.4.6 老年家具营销策略

18.5 家具品牌营销思路分析

18.5.1 品牌快速成长策略

18.5.2 品牌有效营销思路

18.5.3 品牌有效营销模式

18.5.4 品牌有效营销关键

18.5.5 新品牌市场培育路径

18.6 中国家具营销未来发展趋势

18.6.1 市场营销趋势

18.6.2 市场营销细分化

18.6.3 家具定制化营销

第十九章 2016-2019年木材供应分析

19.1 家具木材概述

19.1.1 日常家具常用的木材

- 19.1.2 家具用木材种类及特性
- 19.1.3 新型高科技家具用木材
- 19.1.4 木材染色技术工艺状况
- 19.2 2016-2019年世界木材市场总体分析
 - 19.2.1 木材行业生产状况
 - 19.2.2 全球木材需求状况
 - 19.2.3 日本木材贸易状况
 - 19.2.4 国际木材价格走势
 - 19.2.5 木材市场供需形势
- 19.3 2016-2019年中国木材市场总体分析
 - 19.3.1 上游林业资源状况
 - 19.3.2 木材行业产值规模
 - 19.3.3 木材产量规模状况
 - 19.3.4 木材消费规模状况
 - 19.3.5 木材行业发展的特点
 - 19.3.6 木材安全战略储备状况
- 19.4 中国木材市场价格指数分析
 - 19.4.1 市场价格综合指数
 - 19.4.2 市场价格环比变动
 - 19.4.3 细分木材市场价格
- 19.5 中国木材进出口贸易分析
 - 19.5.1 木材贸易税率规定
 - 19.5.2 木材进口价格指数
 - 19.5.3 木材进出口贸易回顾
 - 19.5.4 木材进出口贸易现状
- 19.6 中国木材加工行业发展分析
 - 19.6.1 行业销售收入状况
 - 19.6.2 细分领域发展分析
 - 19.6.3 未来发展方式转变
- 19.7 中国木材行业发展前景及趋势
 - 19.7.1 木材行业面临的问题
 - 19.7.2 木材企业发展的方向
 - 19.7.3 木材市场未来发展前景
 - 19.7.4 木材市场未来发展趋势

第二十章 其它关联产业分析

20.1 建材行业

20.1.1 行业整体效益

20.1.2 产品产销状况

20.1.3 产品价格分析

20.1.4 行业出口状况

20.1.5 行业投资现状

20.1.6 发展规划解析

20.1.7 发展方向浅析

20.2 五金行业

20.2.1 细分行业划分

20.2.2 主营业务收入

20.2.3 行业发展特点

20.2.4 专利数量规模

20.2.5 生产景气指数

20.2.6 进出口数据分析

20.2.7 区域市场格局

20.2.8 市场面临的挑战

20.2.9 行业发展对策

20.2.10 行业发展趋势

20.2.11 转型升级趋势

20.3 家具涂料

20.3.1 产业发展概况

20.3.2 行业转型升级

20.3.3 市场运行现状

20.3.4 水性涂料发展

20.3.5 涂料行业预测

20.3.6 行业面临挑战

20.3.7 行业发展方向

20.4 家具设计

20.4.1 市场发展历史

20.4.2 行业发展状况

20.4.3 行业发展动态

20.4.4 智能化设计分析

20.4.5 市场发展理念

20.4.6 市场发展不足

20.4.7 行业发展趋势

20.4.8 设计流行趋势

第二十一章 国际家具行业重点企业发展分析

21.1 汉森公司 (Hanssem Co.,Ltd)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

21.2 宜得利 (Nitori)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

21.3 宜家

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二十二章 2016-2019年中国家具行业重点企业发展分析

22.1 皇朝家私控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.2 诺华家具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.3 宜华生活科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.4 美克国际家居用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.5 索菲亚家居股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.6 曲美家居集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.8 红苹果家具（香港）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

22.9 全友家私有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二十三章 中国家具行业投资潜力及风险分析

23.1 2016-2019年中国家具市场投资概况

- 23.1.1 资本市场状况
- 23.1.2 行业投资特征
- 23.1.3 企业收购动态
- 23.1.4 企业上市动态
- 23.1.5 项目投资动态
- 23.2 中国家具行业投资潜力分析
 - 23.2.1 市场投资空间大
 - 23.2.2 中期投资形势剖析
 - 23.2.3 产业投资前景光明
 - 23.2.4 消费升级机遇分析
 - 23.2.5 细分市场投资潜力
- 23.3 中国家具行业投资风险分析
 - 23.3.1 投资风险概述
 - 23.3.2 主要投资风险
 - 23.3.3 产业园投资风险
- 23.4 中国家具企业提高风险控制能力的措施
 - 23.4.1 建设风险管理体系
 - 23.4.2 提升企业决策水平
 - 23.4.3 建立风险制度文化
 - 23.4.4 建立风险预警机制
 - 23.4.5 营造良好控制环境

第二十四章 2020-2026年中国家具行业发展前景趋势分析

- 24.1 中国家具行业“十三五”发展规划探析
 - 24.1.1 行业面临形势
 - 24.1.2 行业发展任务
 - 24.1.3 行业保障措施
- 24.2 中国家具产业总体趋势解析
 - 24.2.1 产业发展方向
 - 24.2.2 标准化发展需求
 - 24.2.3 市场结构趋势
 - 24.2.4 市场营销趋势
 - 24.2.5 企业发展趋势
- 24.3 中国家具产品发展趋势分析
 - 24.3.1 智能化趋势

24.3.2 品牌效应趋势

24.3.3 个性化趋势

24.3.4 定制化趋势

24.4 2020-2026年中国家具制造行业预测分析

24.4.1 2020-2026年中国家具制造行业影响因素分析

24.4.2 2020-2026年中国家具制造行业销售收入预测

24.4.3 2020-2026年中国家具制造行业利润总额预测

24.4.4 2020-2026年中国家具总产量预测

24.4.5 2020-2026年中国木质家具产量预测

24.4.6 2020-2026年中国金属家具产量预测

24.4.7 2020-2026年中国软体家具产量预测

图表目录

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 2019年世界各地家具消费情况

图表 2016-2019年全球家具贸易总额

图表 2016-2019年全球软体家具总产值统计情况及预测

图表 2016-2019年全球软体家具消耗总量统计情况及预测

图表 全球主要国家软体家具产值占比统计情况

图表 2019年全球软体家具消耗总量区域分布情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家具行业分析报告-市场规模与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458555458555.html>