

# 2017-2022年中国民用船舶行业发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国民用船舶行业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/288555288555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 上层建筑模块化建造的产生与发展

民用船舶上层建筑模块化的概念是随着现代造船理念的形成而逐步产生的，早在2000年前后，行业内就进行了上建模块化的可行性分析。2003年，上海外高桥造船有限公司在108000DWT油轮建造中就率先采用了完整性整体吊装，开启了上建模块的完整性整体建造之路。

此后国内许多大中型船厂纷纷效仿，将上层建筑在平地完整组装，并完成管、舾、电及内装的施工后再整体吊装，大大缩短了建造周期。

随着中间产品概念的引入，上建模块的建造不再仅限于船舶建造的一个工序，而是发展成可进行批量、专业化定置生产，同时固化工位，提高工艺装备的投入，进行一定的智能化制造的探索，大幅提升生产效率和降低建造成本。

必须指出，目前我国运输船的上建模块无论是在船舶外形的设计创新还是内装工艺及艺术性方面，均与我国造船业已跻身于世界前列的发展现状远远不相匹配，尤其是在舱室内装水平方面更加如此。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

### 2 规范的变革与船员生活保障要求

对船员居住舱室的要求始于1949年颁布的ILO92，后于1970年对ILO133的修订，也仅仅是对于船员的最小居住面积、厨房、餐厅、卧室、医疗等基本要求。而2013年8月20日生效的MLC2006，则比较系统全面地规定了船员的各项权益，不仅规定了每个船员都应有独立的卧室、舱室净高不低于2.03m，且大幅增加了人均面积，并细致地规定了冷热水、采光、空调、通风、医疗、舱室振动噪音等要求，大幅度提高了船舶对船员的生活保障能力。

与此同时，各个船级社也界定了关于居住舒适性的附加标记，如DNV的COMFORTV(n) C(n)、ABS的HAB系列等。这些可选附加标记，按照振动、噪音、灯光照度、室内空气环境等舒适性的量化指标形成了从低到高的系列要求供船东选择。

可以预料，随着各国人民生活水平的提高和造船技术的发展，以人为本的理念将更加深入人心。尽管现在对船舶内装的要求还没有提高到规范的层次，但通过船舶配套水平的提高

和建造技术的进步，给船员的海上生活提供更健康、更舒适和人性化的保障是大势所趋，这给上建模块建造的专业化发展提供了广阔的平台和空间。

### 3文化内涵的打造与风格的形成

船舶作为流动的建筑，除了要满足安全性、功能性、经济性等要求外，应该按照“变化统一”的整体。同时，通过空间、色彩、舱室材料、结构、灯光、家具、舱室布置等的设计，再结合人体工程学原理，形成完美的船舶、人、机、环境工程，不仅给海上增添一道靓丽的风景线，并对船东、船员都富有深刻的含义。由于不同的船公司所聘请船员的国籍和文化背景不同，应针对不同国籍和文化的船员进行针对性的研究，在房间的布置和装饰上注入更多的文化元素。

在现代造船和航运业充分发展的三十多年间，运输船舶的上层建筑基本上仍保持着长方体形状不变，内饰也一直延续甲板敷料加围壁板、天花的套路，没有明显的变化。但海工辅助船、作战舰艇和特种作业船则在船舶外形设计和内饰上作了积极的探索，引领了行业的潮流。

运输船舶基于经济性的考虑，总希望获得最大的货舱舱容同时又要保证必要的甲板操作，一般来说上层建筑在船长方向的尺寸设计成尽量小，舱室内装也尽量简单，以施工方便、成本低廉为目的。尽管如此，个人认为还是可以结合现代人的审美观点和生活习惯进行大胆革新，充分融入现代化气息和文化元素，让居住舱室布置更接近居家环境，公共场所空间更加开阔并让人更加轻松和愉悦。但到目前为止，国内这方面的研究并不多，还没有一套成熟的经验可以借鉴。

### 4需要研究解决的技术问题

上建模块进行专业化生产，必须研究解决以下几个方面的问题，并取得突破，从而引领行业的发展：

#### (1) 减振降噪

这是个老生常谈的问题，但必须脚踏实地认真研究，形成整套的模型分析方法、施工工艺和过程控制标准，从而对不同要求的船舶采取针对性的方法。

## （2）内饰设计的本质性提高

内饰设计的本质性提高是形成品牌的关键所在，如果不能突破现有的粗放式设计，则专业化是不可能取得成功的，这里面涉及到船东的要求、船员的区域文化背景和建造成本等诸多问题，需要借鉴民用建筑的装饰经验，并结合船舶规范对防火、减振降噪等要求。

## （3）流水线作业的批量建造方法

随着建造批量的加大，可以通过定制管理、中间产品的细化和流程管理，形成一套完整的生产体系，从而提高建造效率。

## （4）标准化手册的编制

进行面向设计、客户和生产部门三个层面所关注的焦点问题和个性需求，将设计进行标准化汇编，将客户需求集成为菜单式选项，生产按流水线方式进行定置生产，并将施工检验标准化。

## （5）外形的美化与优化

通过一定的经验积累和船东调查，在不影响船舶性能和规范要求的前提下，让外形更具动感和美感。比如我们常提到的老鹰翅膀，目前只有结构的作用，并没有起到装饰的作用。

## （6）整体舱室研究

和相关院所合作开展模块舱室的研究，开发国产的独立舱室产品，不仅为豪华邮轮打下基础，在民用船舶和海工居住船上也有广阔的市场前景。

## 5可能遇到的挑战和对策

进行内饰和外形改革的首要阻力是成本压力。由于受目前航运市场低迷的影响，船价的竞争越来越激烈，由此导致的成本增加必然由船东来承担。但从另一个方面来看，一艘好望角型散货船或VLCC动辄就是几千万乃至上亿美金，如果利用其百分之一的成本增加用到上建的改进上，就足够内饰或外形的升级了。利用极少的成本增加换来船员的满意和赏心悦目的效果，应该有不少船东是乐意的，且可在配彩、灯光照明和家具等设计上尽量降低成本。

好的创意如果没有相应的工艺方法作为支撑也是无法实现的，所以内饰和外形的改进也不能随性而为，而应在现有造船工艺的基础上进行改革创新，将艺术创意和工艺改进有机地结合起来，重点解决影响上建模块美化的瓶颈技术问题。比如可以通过努力提高造船的曲面建造精度和变形控制技术，为外形的创新打下基础；再如解决大开窗及大面积开敞空间的安全问题，提升舱室布置的现代感。

## 6专业化设计、制造是大势所趋

随着造船节奏的加快，船厂的总装职能进一步显现，把上建模块交给专业化的工厂制造是大势所趋。这样，专业化的模块生产企业可以专注于更细节和专业的产品设计，从而提升产品价值和生产效率。长期以来，国内主流船舶设计的关注重点一直集中在如何提高性能、更安全、更环保、更节约成本，却很少考虑更漂亮、更舒适，尤其在运输船舶上更是如此。专业化模块设计力量正好可以弥补这个空白，通过专业化的设计探索，根据不同的设计风格和船舶类别将产品系列化，供船东和船厂选择，从而在这个细分市场的激烈竞争中充分体现差异化。

## 7未来展望

通过几年的努力，在国内形成三到五家具具有标准化设计、一流施工工艺、拥有专业化设计创新团队的上建模块生产专业龙头企业，助推内装设计创新能力和施工工艺水平的提高，并带动国内内装新材料研发、生产和配套水平，全面提升中国造船的档次，增强国际竞争力，同时为豪华邮轮的突破打下一定的基础。

中国报告网发布的《2017-2022年中国民用船舶行业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章世界民用船舶行业整体运营状况分析

#### 第一节世界民用船舶行业发展环境分析

- 一、世界船舶融资政策
- 二、俄政府批准民用船舶制造业发展纲要
- 三、世界主要造船国对船舶出口的扶持政策

#### 第二节世界民用船舶行业市场运行格局

- 一、世界民用船舶市场特征分析
- 二、国际造船业遭遇成本危机
- 三、国际造船业面临“中国时代”
- 四、世界船舶市场竞争的新焦点

#### 第三节世界部分国家民用船舶来运行分析

- 一、日本
- 二、韩国

#### 第四节世界民用船舶行业发展趋势分析

### 第二章中国民用船舶行业市场发展环境解析

#### 第一节中国宏观经济指标分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国船舶制造在国民经济中的地位
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、消费价格指数分析
- 六、城乡居民收入分析
- 七、社会消费品零售总额

#### 第二节中国民用船舶市场政策环境分析

- 一、《船舶工业调整振兴规划》政策解读
- 二、我国船舶行业标准体系已经初步形成
- 三、船舶工业中长期发展规划

#### 第三节中国民用船舶市场技术环境分析

- 一、船舶涂装技术
- 二、船舶工程技术
- 三、船舶制造技术

### 第三章中国民用船舶行业市场运行态势剖析

#### 第一节中国民用船舶工业运行综述

- 一、我国船舶工业通过自主创新快速崛起
- 二、产业链须聚力破局
- 三、我国船舶工业配套产业国产化率低下
- 四、我国船舶工业取得主要成就
- 五、钢材涨价压低中国船舶利润增速

#### 第二节中国民用船舶制造业剖分地区发展动态

- 一、贵港市船舶制造业发展迅猛
- 二、青岛船舶开启产业集群大门
- 三、台州形成船舶产业集群
- 四、河北运输船舶向大型化、专业化、现代化发展

#### 第三节中国民用船舶制造业面临的问题

- 一、能力结构不合理，低水平重复建设并存
- 二、规模经济作用没有得到充分发挥
- 三、科技创新能力不足
- 四、成本优势减弱

### 第四章中国民用船舶制造行业主要数据监测分析

#### 第一节中国民用船舶制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节中国民用船舶制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

#### 第三节中国民用船舶制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节中国民用船舶制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析



## 二、费用分析

### 第五节中国民用船舶制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章中国民用钢质船舶产量统计分析

### 第一节全国民用钢质船舶产量分析

### 第二节全国及主要省份民用钢质船舶产量分析

### 第三节民用钢质船舶产量集中度分析

## 第六章中国船舶及浮动结构体进出口数据监测分析

### 第一节中国船舶及浮动结构体进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国船舶及浮动结构体出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国船舶及浮动结构体进出口平均单价分析

### 第四节中国船舶及浮动结构体进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章中国民用船舶市场竞争格局透析

### 第一节中国民用船舶行业竞争现状

#### 一、中国造船业竞争愈加激烈

#### 二、日、韩成我国船舶工业主要竞争对手

#### 三、轻便型散装船竞争舞台的新挑战者

### 第二节中国民用船舶行业集中度分析

#### 一、市场的集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节中国民用船舶制造业增强竞争力的策略分析

#### 一、降低成本是增强船舶国际竞争力的关键

#### 二、实施科技兴船战略，重点搞好常规船型的优化工作

#### 三、大力开拓国内外市场“立足国内”

#### 四、加强行业管理，促进船舶工业健康发展

#### 第四节中国民用船舶行业竞争趋势分析

### 第八章中国民用船舶主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节中船江南重工股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第二节中国船舶工业股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第三节广州广船国际股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第四节大连船舶重工集团有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第五节上海外高桥造船有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第六节渤海船舶重工有限责任公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

#### 第七节江南造船（集团）有限责任公司

- （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节 沪东中华造船(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节 中远船务工程集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第九章 中国民用船舶相关行业运行形势分析

#### 第一节 钢铁业

一、钢铁行业经济运行状况综述

二、中国钢铁在全球钢铁业中率先复苏

三、钢铁行业存在的突出问题

四、船舶工业振兴规划助钢铁业脱离困境

五、船舶用钢材的七点要求浅析

六、钢铁与造船业融合发展应成为未来投资方向

#### 第二节 修船业

一、中国修船业进入繁荣周期

二、中国修船业发展现状概述

三、经济寒流来袭修船业逆势上扬

四、中国修船业成为外资投资热点

五、修船业发展存在的主要障碍

六、中国修船业发展潜力分析

#### 第三节 船舶配套业

- 一、中国船舶配套业的发展现况综述
- 二、中国船舶配套业的境外资本入侵现象
- 三、中国船舶配套业存在的问题及对策
- 四、加快中国船舶配套业发展的建议
- 五、危机中船舶配套业凸显无限空间

## 第十章中国民用船舶行业发展趋势与前景展望

### 第一节中国民用船舶行业发展前景分析

- 一、世界造船业将迎来高速发展期
- 二、中国船舶工业前景展望
- 三、中国将是未来的世界造船业中心

### 第二节中国民用船舶行业发展趋势分析

- 一、船舶电气自动化发展趋势
- 二、海洋特种船舶发展趋势探析
- 三、现代船舶信息技术的趋势

### 第三节中国民用船舶行业市场预测分析

- 一、民用钢质船舶产量预测分析
- 二、中国船舶及浮动结构体进出口贸易预测分析

### 第四节中国民用船舶市场盈利预测分析

## 第十一章中国民用船舶行业投资规划研究

### 第一节中国民用船舶行业投资机会分析

- 一、船舶工业六大政策看点蕴藏投资机会
- 二、船舶工业投资潜力分析

### 第二节中国民用船舶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

### 第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：一季度中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国社会固定资产投资额走势图

图表：我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国财政收入支出走势图

图表：1月-4月人民币兑美元汇率中间价

图表：4月人民币汇率中间价对照表

图表：1月-3月中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：1月-3月中国货币供应量的增速走势图

图表：中国外汇储备走势图

图表：中国外汇储备及增速变化图

图表：12月23日中国人民币利率调整表

图表：央行历次调整利率时间及幅度表

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/288555288555.html>