

2019年中国定制家具行业分析报告- 市场规模与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国定制家具行业分析报告-市场规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458554458554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 定制家具行业发展概述

1.1 家具的概念及分类

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具不同分类

1.1.3 家具基本特性

1.2 定制家具相关概述

1.2.1 定制家具基本概念

1.2.2 定制家具特点分析

1.2.3 定制家具主要分类

1.2.4 定制家具商业模式

1.3 定制家具设计制作阶段流程

1.3.1 产品定义阶段

1.3.2 结构设计阶段

1.3.3 整体设计阶段

第二章 2016-2019年家具行业整体发展综述

2.1 2016-2019年全球家具行业发展分析

2.1.1 全球家具消费规模

2.1.2 全球家具贸易规模

2.1.3 办公家具行业状况

2.1.4 智能家居发展前景

2.2 2016-2019年中国家具行业发展分析

2.2.1 行业发展形势

2.2.2 行业景气指数

2.2.3 行业产量规模

2.2.4 企业发展态势

2.2.5 转型升级路径

2.3 中国家具制造业综合运营状况

2.3.1 行业发展特点

2.3.2 行业经济规模

2.3.3 行业盈利能力

- 2.3.4 行业营运能力
- 2.3.5 行业偿债能力
- 2.3.6 企业运营状况
- 2.4 中国家具市场运行状况
 - 2.4.1 市场发展特征综述
 - 2.4.2 家具市场需求特征
 - 2.4.3 家具市场变化分析
 - 2.4.4 家具市场销售管道
 - 2.4.5 家具市场发展焦点
- 2.5 中国家具行业未来发展趋势
 - 2.5.1 标准化的需求
 - 2.5.2 产业发展方向
 - 2.5.3 定制家具趋势
 - 2.5.4 智能家具方向
 - 2.5.5 企业发展趋势

第三章 2016-2019年中国定制家具行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 经济转型升级
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构分析
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 居民消费水平
 - 3.2.4 城镇化率水平
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 行业相关标准汇总
 - 3.3.2 环境标志产品要求
 - 3.3.3 全屋定制家具标准
- 3.4 行业环境
 - 3.4.1 房地产开发投资规模
 - 3.4.2 商品房销售状况分析
 - 3.4.3 房地产开发到位资金

3.4.4 房地产开发景气指数

第四章 2016-2019年中国定制家具行业发展分析

4.1 2016-2019年中国定制家具行业发展综况

4.1.1 市场需求旺盛

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 行业发展现状

4.1.4 市场发展规模

4.1.5 行业运营效益

4.1.6 行业下游需求

4.1.7 行业融资状况

4.2 中国定制家具行业财务状况分析

4.2.1 经营状况分析

4.2.2 盈利能力分析

4.2.3 营运能力分析

4.2.4 成长能力分析

4.2.5 现金流量分析

4.3 中国定制家具市场竞争状况分析

4.3.1 行业整体格局

4.3.2 上市公司状况

4.3.3 企业竞争优势

4.3.4 行业品牌代表

4.3.5 资本市场竞争

4.3.6 企业扩张布局

4.4 中国定制家具行业进入壁垒

4.4.1 企业品牌树立

4.4.2 营销网络模式

4.4.3 设计研发能力

4.4.4 供应链管理能力

4.5 定制家具行业发展存在的风险

4.5.1 市场竞争激烈

4.5.2 企业利润困境

4.5.3 市场政策调控

4.6 中国定制家具行业发展策略建议

4.6.1 坚持品牌营销方式

4.6.2 延伸企业布局范围

4.6.3 提高产品质量服务

第五章 2016-2019年中国定制家具行业变革发展剖析

5.1 中国定制家具零售渠道结构变化

5.1.1 渠道增长结构

5.1.2 扩张客流来源

5.1.3 配套产品增多

5.1.4 企业定制套餐

5.2 中国定制家具整装市场发展分析

5.2.1 行业渠道的整合

5.2.2 单店销售额压力

5.2.3 经销商发展受限

5.2.4 向整装模式转变

5.3 精装房成为定制家具的重要渠道

5.3.1 精装修房发展背景

5.3.2 精装房渗透率提升

5.3.3 精装市场档次提升

5.3.4 带动定制家具发展

第六章 2016-2019年中国定制家具细分行业全面发展分析

6.1 定制橱柜和定制衣柜行业发展概况

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 定制橱柜介绍

6.1.3 定制衣柜介绍

6.2 中国定制橱柜市场发展状况

6.2.1 行业发展概况

6.2.2 市场发展规模

6.2.3 行业产量状况

6.2.4 市场消费需求

6.2.5 市场竞争状况

6.2.6 市场规模预测

6.2.7 市场发展前景

6.3 中国定制衣柜市场发展状况

6.3.1 行业发展优势

6.3.2 市场发展现状

6.3.3 市场竞争状况

6.3.4 市场发展潜力

6.3.5 行业发展前景

第七章 2016-2019年中国全屋定制行业发展综合分析

7.1 中国全屋定制行业发展优势分析

7.1.1 满足个性需求

7.1.2 简化装修流程

7.1.3 注重环保理念

7.2 中国全屋定制行业发展综述

7.2.1 行业搜索指数

7.2.2 行业地域分布

7.2.3 行业需求分布

7.2.4 行业发展现状

7.2.5 行业发展趋势

7.3 2016-2019年中国全屋定制市场运行状况

7.3.1 市场消费需求

7.3.2 市场竞争格局

7.3.3 市场发展变革

7.3.4 市场发展方向

第八章 2016-2019年中国定制家具行业营销模式发展状况

8.1 定制家具行业O2O模式发展分析

8.1.1 O2O模式基本特点

8.1.2 O2O模式发展现状

8.1.3 O2O模式发展经验

8.1.4 O2O模式存在问题

8.1.5 O2O模式发展对策

8.2 定制家具行业C2B模式发展分析

8.2.1 C2B模式基本概述

8.2.2 C2B模式典型案例

8.2.3 C2B模式发展突破

8.3 定制家具行业智慧零售模式发展分析

8.3.1 智慧生产模式概述

8.3.2 智慧门店布局动态

8.3.3 模式发展经验借鉴

8.3.4 企业模式创新升级

8.3.5 渠道融合发展趋势

8.4 中国定制家具行业营销模式创新建议

8.4.1 客户与市场的细分

8.4.2 流程再造与信息化

8.4.3 资源的聚焦与整合

第九章 中国定制家具行业重点企业经营状况分析

9.1 索菲亚

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2 欧派家居

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3 尚品宅配

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4 好莱客

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5 志邦橱柜

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6 金牌厨柜

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.7 皮阿诺

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.8 我乐家居

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国定制家具行业发展前景和趋势预测分析

10.1 中国定制家具企业发展前景展望

- 10.1.1 精装房发展利好
- 10.1.2 生产模式更先进
- 10.1.3 以消费者为中心

10.2 中国定制家具行业未来发展趋势

- 10.2.1 朝精细化方向发展
- 10.2.2 新兴销售渠道发展
- 10.2.3 家居行业消费趋势
- 10.2.4 市场集中程度提升
- 10.2.5 全屋定制家居战略

10.3 2020-2026年中国定制家具行业预测分析

- 10.3.1 2020-2026年中国定制家具行业影响因素分析
- 10.3.2 2020-2026年中国定制家具行业市场规模预测

图表目录

图表1 定制家具与成品家具特点对比

图表2 定制家具分类

图表3 定制家具服务流程

图表4 2019年世界各地家具消费情况

图表5 2016-2019年全球家具贸易总额

图表6 2016-2019年家具行业景气指数

图表7 2019年家具行业四项分项景气指数

图表8 2016-2019年中国家具产量趋势图

图表9 2019年全国家具产量数据

图表10 2016-2019年家具制造业销售收入

图表11 2016-2019年家具制造业销售收入增长趋势图

图表12 2016-2019年家具制造业利润总额

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国定制家具行业分析报告-市场规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458554458554.html>