

# 2018年中国三元材料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国三元材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/318552318552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年3月1日，四部委发布《促进汽车动力电池产业发展行动方案》，指出到2020年，动力电池比能量超过300Wh/kg，系统能量密度力争达到260Wh/kg；到2025年，单体能量密度达500Wh/kg。三元正极材料的比容量更高，单位体积三元电池电量更高、质量更轻，可有效提高新能源汽车续航里程，在乘用车领域具有明显优势。但三元材料的热稳定性相对较差，在200℃外界温度下易分解释放出氧气从而为电池高温助燃，而磷酸铁锂可以在700℃高温下保持稳定。综合来看，目前基于安全性以及行驶里程较为固定的缘故，磷酸铁锂更适用于新能源客车领域，而三元材料广泛适用于新能源乘用车、新能源专用车等续航要求较高的车型。

图：国内新能源汽车渗透率至2025年将超20%

图：2017年国内新能源汽车分月销量（单位：万辆）资料来源：观研天下整理

2017年以来，随着补贴政策的调整和“骗补”影响的消退，新能源汽车的消费属性逐步凸显，作为消费主力需求的新能源乘用车销量在各月均保持在75%以上的水准。据此预测三元正极材料的需求量在各类正极材料中增速最高，预计至2020年三元正极材料的需求量将达到17.5万吨，占正极材料需求比例达57%。

图：三元材料2016-2020年成为正极材料需求增长主要来源（单位：万吨）资料来源：观研天下整理

在政策导向、产品技术优势和市场空间的共同驱动下，锂电池正极材料企业纷纷加大对三元正极材料的布局，2017年国内正极材料企业在建或拟在建的新产线中绝大多数都为三元材料；产能结构性过剩风险下，未来产品技术、有效产能和优质客户三位一体的三元正极材料企业将占据市场主导地位。

图：2017年锂电池正极材料主要企业现有和新增产能资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国三元材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提

供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 中国三元电池行业发展概述

### 第一节 行业发展情况概述

#### 一、基本情况介绍

#### 二、发展特点分析

### 第二节 行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、行业产业链分析

### 第三节 行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论概述

#### 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界三元电池行业市场发展现状分析

### 第一节 全球三元电池行业发展历程回顾

### 第二节 全球三元电池行业市场规模分析

### 第三节 全球三元电池行业市场区域分布情况

### 第四节 亚洲地区市场分析

### 第五节 欧盟主要国家市场分析

### 第六节 北美地区主要国家市场分析

### 第七节 世界三元电池发展走势预测

### 第八节 2018-2024年全球市场规模预测

## 第三章 中国三元电池产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第三节 中国三元电池行业政策环境分析

### 第四节 中国三元电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2016-2018年中国三元电池产业运行情况

##### 第一节 中国三元电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 行业市场规模分析

##### 第三节 三元电池行业市场供需情况分析

##### 第四节 行业发展趋势分析

#### 第五章 2016-2018年中国三元电池市场格局分析

##### 第一节 中国三元电池行业竞争现状分析

##### 第二节 中国三元电池行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业企业集中度分析
- 三、行业区域集中度分析

##### 第三节 行业存在的问题

#### 第六章 2016-2018年中国三元电池行业竞争情况

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第四节 行业竞争力优势分析

### 第七章 三元电池制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国三元电池制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国三元电池制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国三元电池制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第八章 三元电池行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业A

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业B

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九章2018-2024年中国三元电池行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2024年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年行业市场机会分析
- 三、2018-2024年行业投资增速预测

#### 第二节2018-2024年行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年行业市场发展预测

- 一、2018-2024年行业市场规模预测
- 二、2018-2024年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年行业产值规模预测
- 四、2018-2024年行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年行业利润总额同比增速预测

### 第十章 2018-2024年中国三元电池行业投资风险与营销分析

#### 第一节2018-2024年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2024年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2024年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2024年行业品牌壁垒分析

#### 四、2018-2024年行业其他壁垒分析

##### 第三节 2018-2024年行业投资风险分析

###### 一、2018-2024年行业政策风险分析

###### 二、2018-2024年行业技术风险分析

###### 三、2018-2024年行业竞争风险分析

###### 四、2018-2024年行业其他风险分析

#### 第十一章 2018-2024年中国三元电池行业发展策略及投资建议

##### 第一节2018-2024年中国三元电池行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第一节2018-2024年中国三元电池行业发展策略分析

##### 第三节 观研天下行业分析师投资建议

###### 一、2018-2024年中国三元电池行业投资区域分析

###### 二、2018-2024年中国三元电池行业投资产品分析

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/318552318552.html>