

2016-2022年中国清洁剂产业发展态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国清洁剂产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/248552248552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁剂，是一种液体状态的用来洗涤衣物或清洗用具或清洁家具等东西的清洁产品。它采用多种新型表面活性剂，去污力强，漂洗容易，对皮肤无刺激。最宜洗涤厨具，家具，及水果瓜菜。

清洁产品的发展也带动了相关原料的发展，目前大部分国内自主生产的助剂、表面活性剂品种均能满足清洁用品行业的需求。随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，清洁用品必然会继续保持稳定增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国清洁剂产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015-2016年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2015-2016年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2015-2016年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2015-2016年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2015-2016年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2015-2016年中国清洁剂行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第二节 2015-2016年中国清洁剂行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2015-2016年中国清洁剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2016年中国清洁剂行业市场发展概况

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2015-2016年中国清洁剂市场总体发展概况

一、清洁剂技术研发水平分析

二、清洁剂市场运行格局分析

三、清洁剂行业发展特征分析

第三节 2015-2016年中国清洁剂主要产品市场运行分析

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第四节 2015-2016年中国清洁剂市场存在的问题分析

第四章 2015-2016年中国洗衣粉市场运行态势分析

第一节 2015-2016年中国洗衣粉市场总体发展状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2015-2016年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节 2015-2016年中国重点品牌市场运行分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第四节 中国洗衣粉市场竞争形势分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2015-2016年中国合成洗衣粉产量统计分析

第一节 2014-2015年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2014年1-12月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节 2014年1-12月合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂（3405）进出口数据监测分析

第一节 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析

第四节 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2016年中国清洁剂行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国清洁剂行业竞争格局分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、外企品牌强势扩张

四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

第二节 2015-2016年中国清洁剂行业替代品分析

一、洗衣片

二、洗衣液、“不用清洁剂的洗衣机”

第三节 2015-2016年中国清洁剂行业竞争策略分析

第九章 2015-2016年中国我国清洁剂重点企业关键性数据

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 联合利华(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 上海来今化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十章 2015-2016年中国主要原料行业发展态势分析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2015-2016年中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2015-2016年中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、过碳酸钠概述
- 三、层硅酸钠概述

第十一章 2016-2022年中国清洁剂行业发展前景预测

第一节 2016-2022年清洁剂行业市场走势预测

- 一、清洁剂行业供给能力预测分析
- 二、中国清洁剂行业市场需求预测
- 三、中国清洁剂市场竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国清洁剂行业发展趋势分析

- 一、中国清洁剂行业技术开发方向
- 二、中国清洁剂行业前景展望分析

第三节 2016-2022年中国清洁剂市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国清洁剂行业投资风险规避指引

第一节 2016-2022年中国清洁剂行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国清洁剂行业投资机会分析

- 一、中国清洁剂行业吸引力分析
- 二、中国清洁剂行业区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国清洁剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2016-2022年中国清洁剂行业投资策略分析

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2014-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2014年1季度国内生产总值初步核算数据

图表5 GDP环比增长速度

图表6 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2014-2015年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2014-2015年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表11 2014年居民消费价格主要数据

图表12 2014-2015年3月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表13 2014-2015年3月工业生产者购进价格涨跌幅

图表14 2014-2015年3月生产资料出厂价格涨跌幅

图表15 2014-2015年3月生活资料出厂价格涨跌幅

图表16 2014年12月份工业生产者价格主要数据

图表 17 2014-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 18 2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表19 2014-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表20 2014-2015年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表21 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表 22 2014-2015年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 23 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 24 2014-2015年3月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 25 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 26 2014-2015年我国货物进出口总额增长分析

图表 27 2014-2015年12月全国合成洗衣粉产量分析

图表 28 2014年1-12月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

图表 29 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长分析

图表 30 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长分析

图表 31 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长分析

- 图表 32 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量结构分析%
- 图表 33 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量结构分析%
- 图表 34 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入结构分析%
- 图表 35 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入结构分析%
- 图表 36 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长分析
- 图表 37 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值分析
- 图表 38 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业出货值分析
- 图表 39 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析
- 图表 40 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业费用统计分析
- 图表 41 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析
- 图表 42 2015-2016年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长分析
- 图表 43 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数量分析
- 图表 44 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口金额分析
- 图表 45 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数量分析
- 图表 46 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口金额分析
- 图表 47 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析
- 图表 48 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口国家及地区分析
- 图表 49 2014-2015年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口国家及地区分析
- 表格 50 南风化工集团股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表 51 南风化工集团股份有限公司资产负债率变化情况
- 表格 52 南风化工集团股份有限公司产权比率变化情况
- 图表 53 南风化工集团股份有限公司产权比率变化情况
- 表格 54 南风化工集团股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 55 南风化工集团股份有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 56 南风化工集团股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 57 南风化工集团股份有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 58 南风化工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 59 南风化工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 60 南风化工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 61 南风化工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 62 广州市浪奇实业股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表 63 广州市浪奇实业股份有限公司资产负债率变化情况
- 表格 64 广州市浪奇实业股份有限公司产权比率变化情况
- 图表 65 广州市浪奇实业股份有限公司产权比率变化情况
- 表格 66 广州市浪奇实业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 67 广州市浪奇实业股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 68 广州市浪奇实业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 69 广州市浪奇实业股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 70 广州市浪奇实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 71 广州市浪奇实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 72 广州市浪奇实业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 73 广州市浪奇实业股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 74 浙江传化股份有限公司资产负债率变化情况

图表 75 浙江传化股份有限公司资产负债率变化情况

表格 76 浙江传化股份有限公司产权比率变化情况

图表 77 浙江传化股份有限公司产权比率变化情况

表格 78 浙江传化股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 79 浙江传化股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 80 浙江传化股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 81 浙江传化股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 82 浙江传化股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 83 浙江传化股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 84 浙江传化股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 85 浙江传化股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 86 纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况

图表 87 纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况

表格 88 纳爱斯集团有限公司产权比率变化情况

图表 89 纳爱斯集团有限公司产权比率变化情况

表格 90 纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 91 纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况

表格 92 纳爱斯集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 93 纳爱斯集团有限公司固定资产周转次数情况

表格 94 纳爱斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 95 纳爱斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 96 纳爱斯集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 97 纳爱斯集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格 98 广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况

图表 99 广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况

表格 100 广州立白(番禺)有限公司产权比率变化情况

图表 101 广州立白(番禺)有限公司产权比率变化情况

- 表格 102 广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 103 广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 104 广州立白(番禺)有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 105 广州立白(番禺)有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 106 广州立白(番禺)有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 107 广州立白(番禺)有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 108 广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 109 广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 110 北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 111 北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况
- 表格 112 北京宝洁洗涤用品有限公司产权比率变化情况
- 图表 113 北京宝洁洗涤用品有限公司产权比率变化情况
- 表格 114 北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 115 北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 116 北京宝洁洗涤用品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 117 北京宝洁洗涤用品有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 118 北京宝洁洗涤用品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 119 北京宝洁洗涤用品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 120 北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 121 北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 122 联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况
- 图表 123 联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况
- 表格 124 联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况
- 图表 125 联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况
- 表格 126 联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 127 联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 128 联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 129 联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 130 联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 131 联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 132 联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 133 联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 134 大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况
- 图表 135 大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况
- 表格 136 大连爱华迪清洁剂有限公司产权比率变化情况

- 图表 137 大连爱华迪清洁剂有限公司产权比率变化情况
- 表格 138 大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 139 大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 140 大连爱华迪清洁剂有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 141 大连爱华迪清洁剂有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 142 大连爱华迪清洁剂有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 143 大连爱华迪清洁剂有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 144 大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 145 大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 146 宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况
- 图表 147 宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况
- 表格 148 宁安市天源化工有限公司产权比率变化情况
- 图表 149 宁安市天源化工有限公司产权比率变化情况
- 表格 150 宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 151 宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 152 宁安市天源化工有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 153 宁安市天源化工有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 154 宁安市天源化工有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 155 宁安市天源化工有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 156 宁安市天源化工有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 157 宁安市天源化工有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格 158 上海来今化工有限公司资产负债率变化情况
- 图表 159 上海来今化工有限公司资产负债率变化情况
- 表格 160 上海来今化工有限公司产权比率变化情况
- 图表 161 上海来今化工有限公司产权比率变化情况
- 表格 162 上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 163 上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况
- 表格 164 上海来今化工有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 165 上海来今化工有限公司固定资产周转次数情况
- 表格 166 上海来今化工有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 167 上海来今化工有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格 168 上海来今化工有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 169 上海来今化工有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 170 2016-2022年中国清洁剂市场供给预测分析
- 图表 171 2016-2022年中国清洁剂需求预测分析

图表 172 2016-2022年中国清洁剂行业市场盈利预测分析

图表 173 技术风险因素

图表 174 清洁剂技术应用注意事项分析

图表 175 清洁剂项目投资注意事项图

图表 176 清洁剂行业生产开发注意事项

图表 177 清洁剂销售注意事项

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/248552248552.html>