

2020年中国产业园区市场分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业园区市场分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478551478551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国产业园区运行现状分析

1.1 产业园区的演化趋势分析

1.1.1 生态系统的发端：聚核

(1) 主导产业

(2) 核心企业

1.1.2 生态系统的形成：聚链

1.1.3 生态系统的完善：聚网

1.2 产业园区的政策环境分析

1.2.1 产业园区相关发展规划政策

1.2.2 产业园区土地使用政策分析

1.2.3 产业园区税收优惠政策分析

1.2.4 产业园区其他补贴政策分析

1.2.5 产业园区发展其他相关政策

1.3 产业园区发展规模分析

1.3.1 产业园区分类体系

(1) 按照园区的功能特征划分

(2) 按照经营活动的特征划分

(3) 按照产业园区的级别分类

1.3.2 产业园区数量规模分析

1.3.3 产业园区投资规模分析

1.3.4 产业园区建设面积分析

(1) 园区开发面积

(2) 土地集约利用总体状况

1.4 产业园区经营效益分析

1.4.1 产业园区盈利模式分析

(1) 产业园区盈利点分析

(2) 产业园区盈利模式分析

(3) 产业园区盈利方式对比

1.4.2 产业园区投资收益分析

1.5 产业园区的发展模式分析

1.5.1 自发成长型产业园区

- 1.5.2 资源驱动型产业园区
- 1.5.3 规划引导型产业园区
- 1.5.4 产业转移型产业园区
- 1.6 园区公共服务平台架构分析
 - 1.6.1 园区公共服务平台构成要素分析
 - (1) 平台运行的供需主体
 - (2) 平台运行的中介机构
 - (3) 平台运行的硬件系统
 - (4) 平台运行的软件系统
 - 1.6.2 园区公共服务平台功能模块分析
 - (1) 数据查询服务系统
 - (2) 智力资源服务系统
 - (3) 仪器设备共享系统
 - (4) 技术研发服务系统
 - (5) 中小企业服务系统
 - (6) 检验检测服务系统
 - (7) 中试试验服务系统
 - (8) 技术转移服务系统
 - (9) 创业孵化服务系统
 - (10) 节能环保服务系统
 - 1.6.3 园区公共服务平台运营与服务
 - (1) 公共服务平台使用流程
 - (2) 公共服务平台运营模式
 - (3) 公共服务平台服务模式
 - 1.6.4 园区公共服务平台建设与保障
 - (1) 公共服务平台的构建主体
 - (2) 公共服务平台的保障机制
- 1.7 产业园区发展趋势分析
 - 1.7.1 产业园区走向综合城区
 - 1.7.2 园区的品牌化和“连锁经营”
 - 1.7.3 产业招商的精细化运作
 - 1.7.4 从招商引资到招商引“智”
 - 1.7.5 产业资本战略推动园区战略

第二章 中国产业园区开发主体分析

2.1 产业园区开发模式分析

2.1.1 “园中园”开发模式

2.1.2 “市场化”开发模式

- (1) 固安工业园区用市场化手段解决基础设施建设困难问题
- (2) 灵活多样的服务模式创新，是增强园区吸引力的重要手段

2.1.3 “行政特区”开发模式

2.1.4 “官助民办”开发模式

2.2 园区住宅开发主体分析

2.2.1 园区住宅开发模式分析

2.2.2 园区住宅运营模式分析

2.2.3 园区住宅盈利模式分析

- (1) 一般的盈利模式
- (2) 小企业盈利模式
- (3) 大中型企业盈利模式
- (4) 盈利模式发展趋势

2.2.4 住宅地产运行价格分析

2.2.5 园区住宅开发影响因素

2.3 园区商业开发主体分析

2.3.1 园区商业地产开发模式

2.3.2 园区商业地产运营模式

- (1) 按投资回收划分
- (2) 按运营主体划分

2.3.3 园区商业地产盈利模式

2.3.4 商业地产运行价格分析

2.3.5 园区商业开发影响因素

2.4 园区工业开发主体分析

2.4.1 园区工业地产开发模式

- (1) 工业园区开发模式
- (2) 工业地产商模式
- (3) 主体企业引导模式
- (4) 私人业主开发模式
- (5) 综合运作模式

2.4.2 园区工业地产运营模式

2.4.3 园区工业地产盈利模式

2.4.4 工业地产运行价格分析

2.4.5 园区工业开发影响因素

第三章 中国产业园区发展规划与布局分析

3.1 政府对园区产业的规划

3.1.1 园区产业方向选择标准

3.1.2 企业入驻园区参考因素

3.1.3 政府对园区发展的定位

(1) 园区功能定位研究框架

(2) 园区目标客户选择框架

(3) 园区管控机制研究框架

3.1.4 政府对园区产业的定位

(1) 以文化创意产业园区建设为例

(2) 以动漫产业园区为例

3.2 产业园区布局基础及原则

3.2.1 产业园区布局基础分析

3.2.2 产业园区布局原则分析

(1) 关联发展原则

(2) 成链发展原则

(3) 集聚发展原则

(4) 集约发展原则

(5) 合作发展原则

3.3 产业园区布局分析

3.3.1 国家级经济技术开发区分布情况

3.3.2 国家级高新技术产业开发区分布情况

3.3.3 国家级海关特殊监管区分布情况

3.3.4 国家级边境/跨境经济合作区分布情况

3.3.5 国家级其他类型产业园区分布情况

3.4 产业园区布局规划发展趋势

3.4.1 区域布局

3.4.2 行业选择

3.4.3 创新引导

第四章 中国产业园区细分领域投资分析

4.1 工业园区投资分析

4.1.1 高新技术产业园投资分析

- (1) 高新技术产业园经营情况
- (2) 生物医药产业园投资规划分析
- (3) 新材料产业园投资分析
- 4.1.2 般工业园投资分析
 - (1) 一般工业园区开发模式
 - (2) 一般工业园区合作模式
 - (3) 一般工业园区产品模式
 - (4) 一般工业园区运营模式
 - (5) 一般工业园区收益模式
 - (6) 一般工业园区发展趋势
- 4.1.3 生态工业园区建设与运营分析
 - (1) 生态工业园区发展模式分析
 - (2) 生态工业园区建设模式分析
 - (3) 生态工业园区建设基本情况
 - (4) 生态工业园区细分市场分析
 - (5) 生态工业园区发展趋势分析
- 4.2 专业园区投资分析
 - 4.2.1 现代农业园区投资分析
 - (1) 现代农业园区的分类
 - (2) 现代农业园区建设规模
 - (3) 现代农业园区主要功能
 - (4) 现代农业园区开发模式
 - (5) 现代农业科技园运营模式
 - (6) 现代农业园区盈利模式
 - (7) 现代农业园区投资风险分析
 - (8) 现代农业园区建设发展趋势
 - 4.2.2 化工产业园投资分析
 - (1) 化工产业园开发模式
 - (2) 化工产业园主要特点
 - (3) 化工产业园主要作用
 - (4) 化工产业园运营模式
 - (5) 化工产业园盈利模式
 - (6) 化工产业园投资风险分析
 - (7) 化工产业园发展前景分析
 - 4.2.3 汽车产业园投资分析

- (1) 汽车产业园的分类
- (2) 汽车产业园开发模式
- (3) 汽车产业园主要特点
- (4) 汽车产业园主要作用
- (5) 汽车产业园投资风险分析
- (6) 汽车产业园发展趋势

4.2.4 食品产业园投资分析

- (1) 食品产业园的分类
- (2) 食品产业园开发模式
- (3) 食品产业园主要特点
- (4) 食品产业园主要作用
- (5) 食品产业园运营模式
- (6) 食品产业园盈利模式
- (7) 食品产业园投资风险分析
- (8) 食品产业园发展趋势

4.2.5 物流园区投资分析

- (1) 物流园区的分类
- (2) 物流园区建设规模
- (3) 物流园区主要作用
- (4) 物流园区开发模式
- (5) 物流园发展运营模式
- (6) 物流园区管理模式
- (7) 物流园区投资风险分析
- (8) 物流园区发展趋势

4.2.6 创意产业园区投资分析

- (1) 创意产业园区概况
- (2) 创意产业园区发展路径
- (3) 创意产业园区建设规模
- (4) 创意产业园区主要作用
- (5) 创意产业园开发模式
- (6) 创意产业园盈利模式
- (7) 创意产业园区企业聚集动力
- (8) 创意产业园区投资风险分析
- (9) 创意产业园区发展趋势分析

4.2.7 总部经济园区投资分析

- (1) 总部经济的特征
- (2) 总部经济园区建设要点
- (3) 总部经济园区建设现状
- (4) 总部经济园区主要作用
- (5) 总部经济园区发展模式
- (6) 总部经济园区盈利模式
- (7) 总部经济园区建设趋势

第五章 中国产业园区竞争排名比较分析

5.1 强产业园区竞争力分析

5.2 强产业园区细分领域分析

5.2.1 高新区与经开区竞争分析

5.2.2 园区区域竞争情况分析

5.2.3 强园区产业竞争分析

第六章 中国重点省市产业园布局与产业规划方案

6.1 北京市产业园区布局及产业规划

6.1.1 北京市土地利用现状及规划

(1) 北京市开发区土地开发情况

(2) 北京市土地规划

6.1.2 北京城市定位及产业发展方向

(1) 产业结构

(2) 产业发展方向

6.1.3 北京产业园区布局与规划

(1) 北京市园区发展现状

(2) 北京市园区发展规划

6.1.4 北京产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.1.5 北京产业园区发展机遇分析

6.1.6 北京产业园区最新发展动向

6.2 上海市产业园区布局及产业规划

6.2.1 上海市土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地规划目标

6.2.2 上海城市定位及产业发展方向

(1) 产业发展结构

(2) 产业发展方向

6.2.3 上海产业园区布局与规划

6.2.4 上海产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.2.5 上海产业园区发展机遇分析

6.3 天津市产业园区布局及产业规划

6.3.1 天津市土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地利用规划

6.3.2 天津城市定位及产业发展方向

(1) 产业结构发展

(2) 产业发展方向

6.3.3 天津产业园区布局与规划

6.3.4 天津产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.3.5 天津产业园区发展机遇分析

6.4 河北省产业园区布局及产业规划

6.4.1 河北省土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地利用规划

6.4.2 河北省产业发展环境及方向

(1) 产业发展结构

(2) 产业发展方向

6.4.3 河北省产业园区布局与规划

6.4.4 河北省产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.4.5 河北省产业园区发展机遇分析

6.5 江苏省产业园区布局及产业规划

6.5.1 江苏省土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

- (2) 土地利用规划
- 6.5.2 江苏省产业发展环境及方向
 - (1) 产业发展结构
 - (2) 产业发展方向
- 6.5.3 江苏省产业园区布局与规划
- 6.5.4 江苏省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 工业园区市场投资分析
 - (2) 专业园区市场投资分析
- 6.5.5 江苏省产业园区发展机遇分析
- 6.6 浙江省产业园区布局及产业规划
 - 6.6.1 浙江省土地利用现状及规划
 - (1) 土地利用现状
 - (2) 土地利用规划
 - 6.6.2 浙江省产业发展环境及方向
 - (1) 产业发展结构
 - (2) 产业发展方向
 - 6.6.3 浙江省产业园区布局及规划
 - 6.6.4 浙江省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 工业园区市场投资分析
 - (2) 专业园区市场投资分析
 - 6.6.5 浙江省产业园区发展机遇分析
- 6.7 广东省产业园区布局及产业规划
 - 6.7.1 广东省土地利用现状及规划
 - (1) 土地供应情况
 - (2) 土地利用规划
 - 6.7.2 广东省产业发展环境及方向
 - (1) 产业发展结构
 - (2) 产业发展方向
 - 6.7.3 广东省产业园区布局与规划
 - 6.7.4 广东省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 工业园区市场投资分析
 - (2) 专业园区市场投资分析
 - 6.7.5 广东省产业园区发展机遇分析
 - (1) 产业园区向粤东西北地区转移
 - (2) 境外经贸合作区或产业合作园区将成为重点

6.8 山东省产业园区布局及产业规划

6.8.1 山东省土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地利用规划

6.8.2 山东省产业发展环境及方向

(1) 产业发展结构

(2) 产业发展方向

6.8.3 山东省产业园区布局与规划

6.8.4 山东省产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.8.5 山东省产业园区发展机遇分析

6.9 湖南省产业园区布局及产业规划

6.9.1 湖南省土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地利用规划

6.9.2 湖南省产业发展环境及方向

(1) 产业发展结构

(2) 产业发展方向

6.9.3 湖南省产业园区布局与规划

6.9.4 湖南省产业园区细分市场投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.9.5 湖南省产业园区发展机遇分析

6.10 河南省产业园区布局及产业规划

6.10.1 河南省土地利用现状及规划

(1) 土地供应情况

(2) 土地利用规划

6.10.2 河南省产业发展环境及方向

(1) 产业发展结构

(2) 产业发展方向

6.10.3 河南省产业园区布局与规划

6.10.4 河南省产业园区细分领域投资分析

(1) 工业园区市场投资分析

(2) 专业园区市场投资分析

6.10.5 河南省产业园区发展机遇分析

第七章 中国领先产业园区经营状况分析

7.1 中关村国家自主创新示范区经营分析

7.1.1 园区基本情况简述

7.1.2 园区发展规模分析

(1) 园区产值规模分析

(2) 园区收入规模分析

(3) 园区人力资源规模

7.1.3 园区产业布局经验

7.1.4 园区优惠政策解析

7.1.5 园区发展战略规划

7.1.6 园区公共服务平台

7.1.7 园区招商引资分析

7.2 联东U谷·北京金桥产业园经营分析

7.2.1 园区基本情况简述

7.2.2 园区发展规模分析

7.2.3 园区产业布局经验

7.2.4 园区优惠政策解析

7.2.5 园区发展战略规划

7.2.6 园区公共服务平台

7.3 天安·广州番禺节能科技园经营分析

7.3.1 园区基本情况简述

7.3.2 园区发展规模分析

7.3.3 园区产业布局经验

7.3.4 园区优惠政策解析

7.3.5 园区发展战略规划

7.3.6 园区公共服务平台

7.4 津通（常州）国际工业园经营分析

7.4.1 园区基本情况简述

7.4.2 园区发展规模分析

7.4.3 园区产业布局经验

7.4.4 园区优惠政策解析

7.4.5 园区发展战略规划

7.4.6 园区公共服务平台

7.5 深港中海信科技园经营分析

7.5.1 园区基本情况简述

7.5.2 园区发展规模分析

7.5.3 园区产业布局经验

7.5.4 园区优惠政策解析

7.5.5 园区发展战略规划

7.5.6 园区公共服务平台

7.6 上海张江高科技园区经营分析

7.6.1 园区基本情况简述

7.6.2 园区发展规模分析

(1) 园区入驻企业规模

(2) 园区人力资源规模

7.6.3 园区产业布局经验

7.6.4 园区优惠政策解析

7.6.5 园区公共服务平台

7.6.6 园区发展战略规划

(1) 成为重大原始创新重要策源地

(2) 重点推进6大战略任务

7.7 武汉东湖新技术开发区经营分析

7.7.1 园区基本情况简述

7.7.2 园区发展规模分析

7.7.3 园区产业布局经验

7.7.4 园区优惠政策解析

7.7.5 园区发展战略规划

7.7.6 园区公共服务平台

7.7.7 园区招商引资分析

7.8 苏州工业园区经营分析

7.8.1 园区基本情况简述

7.8.2 园区发展规模分析

7.8.3 园区产业布局经验

(1) 构筑特色产业体系

(2) 实施聚力创新战略

(3) 深入推进开放创新

(4) 持续优化宜居环境

(5) 不断增进民生福祉

7.8.4 园区优惠政策解析

7.8.5 园区发展战略规划

(1) 打造创新源地

(2) 打造产业高地

(3) 打造民生福地

(4) 打造宜居胜地

7.8.6 园区公共服务平台

7.9 深圳高新技术产业开发经营分析

7.9.1 园区基本情况简述

7.9.2 园区发展规模分析

7.9.3 园区产业布局经验

7.9.4 园区优惠政策解析

7.9.5 园区发展战略规划

7.9.6 园区公共服务平台

7.9.7 园区招商引资分析

7.10 山东德州经济开发区经营分析

7.10.1 园区基本情况简述

7.10.2 园区发展规模分析

7.10.3 园区产业布局经验

7.10.4 园区优惠政策解析

7.10.5 园区发展战略规划

7.10.6 园区公共服务平台

7.10.7 园区招商引资分析

第八章 中国产业园区的互联网思维分析

8.1 产业园区“触网”分析

8.1.1 产业园区“触网”背景

8.1.2 产业园区“触网”手段

8.1.3 产业园区“触网”规律

8.2 互联网下产业园区转型升级

8.2.1 产业园区互联网思维——社群思维

8.2.2 互联网下产业园区运营新模式

8.3 互联网+产业园区典型案例分析

8.3.1 贵安新区“互联网+产业园区”模式

(1) 贵安新区简介

- (2) 贵安新区的互联网思维
- (3) 贵安新区贵安云谷分析
- (4) 贵安新区主导产业分析
- (5) 贵安新区产业互动分析
- (6) 贵安新区互联网思维经验
- 8.3.2 联东U谷“互联网+产业园区”模式
 - (1) 联东U谷基本信息简介
 - (2) 联东U谷跨界思维分析
 - (3) 联东U谷布局电商平台
 - (4) 联东U谷启动O2O模式
 - (5) 联东U谷具体业务分析
 - (6) 联东U谷产品搭配方式
 - (7) 联东U谷互联网思维经验
- 8.3.3 金宇集团“产业整合+国际化+互联网”
 - (1) 金宇集团基本信息简介
 - (2) 金宇集团定增新建产业园
 - (3) 金宇集团产业整合
 - (4) 金宇集团国际化进程
 - (5) 金宇集团产业园区新模式
- 8.3.4 华夏幸福“互联网+产业园区”模式
 - (1) 华夏幸福产业园区简介
 - (2) 华夏幸福PPP模式分析
 - (3) 华夏幸福产业园区模式
 - (4) 华夏幸福“互联网+产业+金融”战略
 - (5) 华夏幸福业务城市选择
 - (6) 华夏幸福互联网思维经验

第九章 中国产业园区招商引资策略与建议

9.1 园区招商引资资金来源渠道分析

9.1.1 招商引资产业资本渠道分析

- (1) 产业资本“西进”，从企业层面来看是资源配置能力的提升
- (2) 产业资本“西进”，从东部发达地区的角度看是一种转型升级的倒逼机制

9.1.2 招商引资商业资本渠道分析

9.1.3 招商引资金融资本渠道分析

9.1.4 招商引资知识资本渠道分析

9.1.5 招商引资风险资本渠道分析

9.2 园区招商引资风险与规避措施

9.2.1 招商引资风险来源分析

- (1) 招商引资政治风险分析
- (2) 招商引资经济风险分析
- (3) 招商引资产业风险分析
- (4) 招商引资金融风险分析

9.2.2 国外招商引资风险规避措施

- (1) 美国招商引资风险规避措施
- (2) 日本招商引资风险规避措施

9.2.3 招商引资风险规避经验对比

- (1) 注重对外资的引导和风险管理
- (2) 重视对引进外资的法律规范和行政管理
- (3) 注重引进外资政策与国内产业政策的相互协调和促进
- (4) 重视技术的引进、吸收和创新

9.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴

- (1) 政策法规的基本出发点应是促进经济发展和维护国家宏观经济安全
- (2) 经济安全的战略和政策应适应国情和外部环境，具有前瞻性、预警性
- (3) 引进外资应注重技术引进，把利用外资同提高技术水平相结合

9.3 中国园区招商引资路径与典型模式

9.3.1 国内招商引资方式及路径

- (1) 国内招商引资路径
- (2) 招商引资组织方式

9.3.2 国内招商引资的典型模式

- (1) 政府主导型模式
- (2) 市场主导型模式
- (3) 总部经济模式
- (4) 专攻型模式
- (5) 并购模式
- (6) 以民引外模式

9.3.3 主要招商引资模式对比分析

9.3.4 中国招商引资成功案例分析

- (1) 西安高新区
- (2) 成都高新区
- (3) 苏州高新区

- (4) 新加坡裕廊工业园
- 9.4 产业园区项目包装推广方案
 - 9.4.1 园区品牌价值及品牌定位
 - (1) 园区品牌推广目的研究
 - (2) 园区品牌推广方式分析
 - (3) 园区品牌价值定位分析
 - (4) 园区品牌功能定位分析
 - (5) 园区品牌推广阻碍研究
 - 9.4.2 园区品牌营销策略分析
 - (1) 园区整体营销思路
 - (2) 园区品牌推广程序
 - (3) 园区品牌营销道具
 - 9.4.3 报媒呈现及活动策划
 - (1) 各媒体推广比例
 - (2) 各媒体呈现方式
 - (3) 品牌推广活动策划
 - 9.4.4 园区包装推广费用测算
 - (1) 报媒投入资金测算
 - (2) 其他投入资金测算

第十章 中国产业园区发展前景与招商引资建议

- 10.1 产业园区创新发展前景
 - 10.1.1 产业园区投资机会分析
 - (1) “一带一路”下产业园区投资机会
 - (2) 互联网思维下产业园区投资机会
 - 10.1.2 产业园区创新招商路径
 - (1) 中介招商
 - (2) 产业招商
 - (3) 网络招商
 - (4) 其他招商方式
 - 10.1.3 产业园区创新规划理念
 - 10.1.4 产业园区创新盈利模式
 - (1) 准确把握园区发展的阶段性特征，选取符合实际的盈利模式
 - (2) 以园区服务体系为突破，提升增值服务在园区盈利中的比重
 - (3) 拓展金融投资类盈利渠道，以金融创新带动园区盈利模式创新

(4) 规范土地运营类盈利渠道，保证园区基础性收入的持续和稳定

10.1.5 产业园区发展前景分析

(1) 贵州省产业园区建设规划

(2) 四川省产业园区建设规划

(3) 黑龙江产业园区建设规划

10.2 产业园区投资开发建议

10.2.1 产业园区开发主要问题

(1) 园区的总体规划有待加强

(2) 土地问题成为发展瓶颈

(3) 经营管理、配套设施及服务不完善

(4) 园区产业聚集度不高

10.2.2 产业园区运营管理建议

(1) 节约和集约用地，提高土地利用效率

(2) 以优势产业为核心，大力发展产业链经济

(3) 引导园区向专业化、特色化、集群化方向发展

(4) 进一步优化环境，完善产业配套体系

(5) 强化园区功能分工，实行错位竞争

10.2.3 产业园区项目申报建议

(1) 园区的规划以产业平台构建为核心导向

(2) 要围绕构筑高端要素聚集能力为主要目标

(3) 更多考虑园区内企业的成长性和二次成长培育

10.2.4 产业园区细分领域投资建议

(1) 农业园区投资建议

(2) 工业园区投资建议

(3) 科技园区投资建议

(4) 物流园区投资建议

(5) 创意产业园区投资建议

(6) 总部经济园区投资建议

图表目录

图表1：产业园区生态系统聚链的发展路径

图表2：我国产业园区发展规划主要政策汇总

图表3：我国产业园区主要土地使用政策汇总

图表4：我国产业园区主要补贴政策类别

图表5：我国产业园区双创相关主要政策

图表6：按功能划分产业园区类型

图表7：按经营活动的特征划分产业园区类型

图表8：按产业园区的级别分类

图表9：我国产业园区分类体系

图表10：截至2020年我国开发区数量（单位：家）

图表11：截至2020年各类国家级开发区数量（单位：家）

图表12：2020年我国开发区数量（单位：家，%）

图表13：2017-2020年国家级经济技术开发区固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2020年国务院批复国家级开发区开发土地面积（单位：公顷）

图表15：2017年度国家级开发区工业用地情况（单位：% ，万元/公顷）

图表16：产业园区盈利点分布情况

图表17：产业园区盈利模式类型

图表18：产业园区盈利方式比较

图表19：2017-2020年国内主要园区开发企业园区板块经营情况（单位：亿元，%）

图表20：自发成长型产业园区模式的简介

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业园区市场分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478551478551.html>