

2020年中国K12教育市场分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国K12教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478548478548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 K12教育行业发展综述

1.1 K12教育行业概述

1.1.1 K12教育行业定义

1.1.2 K12教育行业分类

1.1.3 K12教育行业发展历程

(1) 需求持续增长时期 (1991 – 2006)

(2) 爆发性增长时间 (2006 – 2008)

(3) 成熟发展时期 (2008至今)

1.2 K12教育行业产业链分析

1.2.1 K12教育行业产业链

1.2.2 各参与主体分析

1.3 K12教育行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) K12教育改革相关政策

(2) K12教育减负相关政策

(3) K12教育信息化相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 城镇化进程不断推进

(2) 居民收入不断增长

(3) 家庭教育支出占比越来越高

1.3.3 行业教育环境分析

(1) K12教育经费分析

(2) K12教育固定资产投资分析

(3) K12教育信息化投资分析

1.3.4 行业社会环境分析

(1) K12教育资源分配不均

(2) K12教育升学压力大

(3) K12教育地区差异大

1.3.5 行业技术环境分析

(1) 互联网、智能手机的广泛普及

(2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

第二章 国际K12教育行业发展现状

2.1 美国K12教育行业发展现状

2.1.1 美国K12教育行业政策分析

2.1.2 美国K12教育行业发展现状

2.1.3 美国K12教育办学模式

2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

2.2 英国K12教育行业发展现状

2.2.1 英国K12教育行业政策分析

2.2.2 英国K12教育行业发展现状

2.2.3 英国K12教育办学模式

2.2.4 英国K12教育行业竞争格局

2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

2.3 日本K12教育行业发展现状

2.3.1 日本K12教育行业政策分析

2.3.2 日本K12教育行业发展现状

2.3.3 日本K12教育办学模式

2.3.4 日本K12教育行业竞争格局

2.3.5 日本K12教育行业信息化程度

2.4 新加坡K12教育行业发展现状

2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析

2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状

2.4.3 新加坡K12教育办学模式

2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度

2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用

2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

第三章 中国K12教育行业发展现状

3.1 K12教育行业发展状况

3.1.1 K12教育行业发展概况

3.1.2 K12教育行业发展特征

3.2 K12教育行业供给分析

3.2.1 K12教育总体供给市场分析

3.2.2 公办K12教育市场分析

- (1) 公办K12教育学校供给
- (2) 公办K12教育小学供给
- (3) 公办K12教育初中阶段供给
- (4) 公办K12教育高中供给

3.2.3 民办K12教育市场分析

- (1) 民办K12教育学校供给
- (2) 民办K12教育小学供给
- (3) 民办K12教育初中阶段供给
- (4) 民办K12教育高中供给

3.2.4 K12教育辅导培训供给分析

3.3 K12教育行业需求分析

3.3.1 K12教育学生总规模

3.3.2 小学生规模

- (1) 小学在校生规模
- (2) 小学入学率

3.3.3 初中学生规模

- (1) 初中阶段在校生规模
- (2) 初中阶段入学率

3.3.4 高中生规模

- (1) 高中在校生规模
- (2) 高中入学率

3.4 K12教育行业市场规模分析

3.4.1 K12教育行业市场规模分析

- (1) K12教育行业市场总规模
- (2) 小学教育市场规模
- (3) 初中教育市场规模
- (4) 高中教育市场规模

3.4.2 K12教育行业市场结构分析

3.4.3 K12教育行业发展路径分析

- (1) 互联网企业大举进场
- (2) 线下培训机构谋求线上
- (3) 传统企业跨界布局

3.4.4 K12教育行业竞争格局分析

- (1) K12教育行业区域格局分析

(2) K12教育行业主体格局分析

3.5 K12教育信息化分析

3.5.1 K12教育信息化产业链分析

3.5.2 K12教育信息化市场分析

3.5.3 K12教育信息化问题分析

3.5.4 K12教育信息化趋势分析

3.5.5 大数据+K12教育市场分析

(1) 大数据技术在K12教育的应用分析

(2) 未来应用趋势及前景分析

3.5.6 人工智能+K12教育市场分析

(1) 人工智能技术在K12教育的应用分析

(2) 未来应用趋势及前景分析

3.5.7 虚拟现实+K12教育市场分析

(1) 虚拟现实技术在K12教育的应用分析

(2) 未来应用趋势及前景分析

第四章 K12教育细分市场分析

4.1 民办K12教育市场分析

4.1.1 民办K12教育相关政策分析

4.1.2 民办K12教育发展状况分析

(1) 民办K12教育发展历程

(2) 民办K12教育发展概况

(3) 民办K12教育发展特征

4.1.3 民办K12教育市场规模分析

(1) 公立教育缺口日益显著

(2) 民办K12教育渗透率

(3) 民办K12教育市场规模

4.1.4 民办K12教育商业模式分析

4.1.5 民办K12教育竞争格局分析

4.1.6 民办K12教育存在问题分析

4.1.7 民办K12教育发展前景分析

4.2 K12教育线下培训市场分析

4.2.1 K12教育线下培训相关政策分析

4.2.2 K12教育线下培训发展状况分析

(1) K12教育线下培训发展历程

- (2) K12教育线下培训发展概况
- 4.2.3 K12教育线下培训市场规模分析
 - (1) K12教育线下培训参培率分析
 - (2) K12教育线下培训单用户收入分析
 - (3) K12教育线下培训市场规模分析
- 4.2.4 K12教育线下培训商业模式分析
 - (1) 三大授课模式比较
 - (2) 不同模式盈利能力分析
 - (3) 不同模式代表企业分析
- 4.2.5 K12教育线下培训竞争格局分析
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
 - (3) 市场集中度分析
- 4.2.6 K12教育线下培训存在问题分析

第五章 K12在线教育市场分析

- 5.1 K12在线教育发展状况
 - 5.1.1 K12在线教育相关政策分析
 - 5.1.2 K12在线教育驱动因素分析
 - 5.1.3 K12在线教育发展阶段
 - (1) 录播式K12在线教育
 - (2) 直播式K12在线教育
 - (3) 实时互动K12在线教育
 - 5.1.4 K12在线教育发展特点
 - (1) 政策加强培训机构监管，发力线上突破点
 - (2) 技术赋能，人工智能优化在线教育学习体验
 - (3) 消费者需求导向，支付意愿较高
 - 5.1.5 K12在线教育问题分析
- 5.2 K12在线教育市场规模分析
 - 5.2.1 K12在线教育用户规模分析
 - 5.2.2 K12在线教育渗透率分析
 - 5.2.3 K12在线教育市场规模分析
- 5.3 K12在线教育细分产品分析
 - 5.3.1 K12在线教育应用场景分析
 - 5.3.2 K12在线教育产品分类

5.3.3 找家教平台市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 代表企业分析
- (3) 产品优劣势分析

5.3.4 题库市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 代表企业分析
- (3) 产品优劣势分析

5.3.5 在线教学市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 代表企业分析
- (3) 产品优劣势分析

5.3.6 作业答疑市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 代表企业分析
- (3) 产品优劣势分析

5.4 K12在线教育竞争市场分析

5.4.1 K12在线教育区域竞争格局

5.4.2 K12在线教育企业竞争格局

5.5 K12在线教育商业模式分析

5.5.1 K12在线教育经营效益分析

5.5.2 K12在线教育2C模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式前景

5.5.3 K12在线教育2B模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式前景

5.5.4 K12在线教育商业模式分析

第六章 K12教育行业领先企业分析

6.1 民办K12教育企业分析

6.1.1 海亮教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 枫叶教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.3 睿见教育国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.5 成实外教育有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 传统K12教育培训企业分析

6.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 学大教育科技(北京)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 北京启迪巨人教育科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 广州龙文教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 上海精锐教育培训有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京京翰英才教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 广州市卓越里程教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 上海昂立教育科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 K12在线教育企业分析

6.3.1 一起作业网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 学而思网校

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 新东方在线

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 猿题库

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 轻轻家教

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 K12教育投资机会及前景分析

7.1 行业发展前景及趋势分析

7.1.1 K12教育行业发展前景分析

(1) 线下培训市场发展前景

(2) 在线教育市场发展前景

7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 民办教育发展趋势

(2) 线下培训市场发展趋势

(3) 在线教育市场发展趋势

7.2 K12教育行业投资现状分析

7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

7.2.2 行业投资方式分析

7.2.3 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 品牌壁垒

7.2.4 行业投资风险分析

7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资前景分析

(1) K12教育行业市场空间大，目前市场集中度较低

(2) 高考全国统一命题将推动教材统一，有利于K12培训机构异地扩张

(3) 高考模式变为“3+6选3”模式，教学需求愈发多样化，给培训补习机构广阔发展空间

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 素质教育

1) 双师模式

7.3.3 行业投资方向分析

(1) 线下培训市场仍有发展空间

(2) 在线教育市场是行业重点领域

(3) 民办教育稳健回报

7.3.4 行业投资建议分析

(1) 细分市场和区域市场建议

(2) 产品体系建议

(3) 市场布局建议

(4) 教研水平建议

图表目录

图表1：K12教育阶段

图表2：K12教育行业产业链

图表3：教育改革相关政策

图表4：建国以来国家K12阶段减负政策

图表5：教育信息化相关政策

图表6：2017-2020年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表7：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）

- 图表8：2017-2020年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
- 图表9：2017-2020年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）
- 图表10：2017-2020年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表11：2017-2020年中国教育固定资产投资（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2020年中国K12教育信息化投入情况（单位：亿元）
- 图表13：“不掉队”与“都成功”法案差异
- 图表14：英国K12阶段国家课程改革新发展目标
- 图表15：2017-2020年英国中小学教育人数（单位：人）
- 图表16：英国中小学教师信息产品配备比例（单位：%）
- 图表17：日本K12阶段学校结构（单位：%）
- 图表18：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）
- 图表19：国际K12教育经验借鉴
- 图表20：2017-2020年中国K12教育学校规模（单位：万所）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国K12教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478548478548.html>