

中国电力软件行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力软件行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228548228548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章电力软件行业发展概述

第一节电力软件概述

- 一、定义
- 二、应用特点
- 三、行业概况

第二节电力软件行业产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二章2013-2015年全球电力软件行业市场运行形势综述

第一节2013-2015年全球电力软件市场动态研究

- 一、全球电力软件市场特征分析
- 二、全球电力软件市场供需监测研究
- 三、全球电力软件价格走势分析

第二节2013-2015年全球主要区域电力软件市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区

第三节2013-2015年全球主要国家电力软件市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第四节2016-2022年全球电力软件市场发展趋势预测解析

第三章2013-2015年中国电力软件产业发展环境分析

第一节2013-2015年中国电力软件产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、工业发展形势
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、财政收支状况
- 七、中国汇率调整

第二节2013-2015年中国电力软件产业政策发展环境分析

- 一、电力软件产业相关政策颁布状况分析

二、产业生产标准分析

第三节2013-2015年中国电力软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2015年中国电力软件产业总体形势分析

第一节2013-2015年中国电力软件行业发展概况分析

一、中国电力软件行业发展历程分析

二、中国电力软件产业整体规模分析

三、电力软件技术研发进展

第二节2013-2015年中国电力软件行业存在的问题分析

一、与国外的差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节2013-2015年中国电力软件产业发展策略分析

第五章2013-2015年中国电力软件市场运营格局分析

第一节2013-2015年中国电力软件市场发展情况分析

一、电力软件市场容量分析

二、电力软件市场需求情况分析

三、电力软件生产规模分析

1、现代软件工程技术发展

2、现代软件工程在电力系统中的应用现状

第二节2013-2015年中国电力软件市场运行局势分析

一、电力软件市场价格走势分析

二、电力软件市场销售动态分析

第三节2013-2015年中国电力软件市场最新资讯分析

第六章2013-2015年中国电力软件市场营销情况分析

第一节2013-2015年中国电力软件市场营销现状分析

一、电力软件市场营销动态概览

二、电力软件营销模式分析

三、电力软件市场营销渠道分析

第二节2013-2015年中国电力软件网络营销分析

第三节2013-2015年中国电力软件市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第七章中国电力软件制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2013-2015年中国电力软件市场规模分析

第一节我国电力软件市场结构分析

第二节2013-2015年中国电力软件行业市场规模分析

第三节中国电力软件区域市场规模分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章2013-2015中国电力软件行业竞争状况分析

第一节2013-2015年中国电力软件行业竞争力分析

一、中国电力软件行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国电力软件行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国电力软件行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第十章2013-2015年我国电力软件上下游市场发展情况分析

第一节电力软件上游行业研究分析

一、2013-2015年中国电力软件上游行业市场状况分析

二、2013-2015年电力软件上游行业供应情况分析

三、2015年中国电力软件上游行业生产商情况

四、2016-2022年中国电力软件上游行业发展趋势分析

第二节电力软件行业下游行业分析

一、2013-2015年中国电力软件下游行业市场分析

二、2013-2015年中国电力软件下游行业需求情况分析

三、2013-2015年中国电力软件下游行业主要需求商分析

四、2016-2022年中国电力软件下游行业市场发展趋势分析

第十一章中国电力软件主要生产企业关键性数据分析

第一节广东远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东方电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州联络互动信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节金蝶国际软件集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国电力软件行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国电力软件行业前景展望

一、电力软件的研究进展及趋势分析

1、软件架构技术

2、面向对象技术

3、统一建模语言

4、软件复用与构件技术

二、电力软件价格趋势分析

第二节2016-2022年中国电力软件行业市场预测分析

一、电力软件市场供给预测分析

二、电力软件需求预测分析

1、电力软件市场需求的影响因素

2、电力软件市场需求预测

三、电力软件竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国电力软件行业市场盈利预测分析

第四节ERP系统软件在电力系统中的应用

一、电力行业实施ERP系统的必要性

二、电力ERP项目风险分析

三、企业实施ERP的困境分析

1、对ERP的实施缺乏认识而盲目投资

2、管理者对ERP系统的实施对企业原有管理体制的冲击作用意识薄弱

3、企业管理基础工作不能满足系统运行的要求

- 4、企业组织结构和产品构成增大实施ERP系统的难度
- 5、企业管理和业务人员的素质不能与ERP的实施要求相匹配

四、电力ERP项目浅析

- 1、电力ERP项目范围分析
- 2、电力软件项目过程的各方之间的关系
- 3、技术分析

第五节电力软件开发项目管理

- 一、人力资源的配置
 - 二、软件项目工期成本控制
 - 三、项目风险管理
 - 四、基于业务自定义的快速模型的应用实例
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228548228548.html>