

2020年中国ETC市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ETC市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/478547478547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前市场的OBU主要分为两类：单片式OBU和双片式OBU。其中单片式OBU是新一代产品，体积更加小巧，无需再插卡，交易速度也比原来双片式OBU要快，撤销主线站后，安装了单片式OBU的车辆在经过ETC门架时，时速160公里都可顺利完成ETC收费。

2015-2020年中国OBU市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年3月底，我国汽车保有量突破2.46亿，目前全国已经安装ETC的车辆ETC用户约8073万，到2019年底ETC装载量达到80%，则需要安装ETC车载终端的车辆总数超过1.28亿辆。当前OBU的应用逐渐由双片式向单片式转变，若OBU单价按80元一张计算，2019年新增市场保守估计约为**亿。

根据各家年报，2018年全年金溢科技、聚利科技、万集科技OBU销量分别为511万个、502万个、292万个，目前金溢、万集、聚利三家公司合计市场份额约达80%，未来行业仍有进一步整合空间。

2020年中国OBU市场销量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

由于竞争加剧，OBU的市场价格近年来保持持续下降态势。具体如下：

2015-2020年中国OBU市场均价走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年及以后，OBU将成为新出厂车型的预选项，每年新增市场料将维持稳定。根据国务院吹风会的意见，将制定前置安装的技术标准，在这个基础上尽快将安装ETC作为新出厂车型的预选项，将来可以实现提前预装。按照每年2200万辆新出厂汽车，未来每年的OBU新增市场将维持稳定。OBU产品由于技术更新等原因更新换代较快，平均使用期限在5年左右，随着OBU的装载量的提升，每年的更新替换数量也很可观。

未来我国OBU产品需求预测如下。

2019-2025年中国OBU产品需求预测

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 中国ETC行业概念界定及发展环境剖析

1.1 ETC行业概念及研究范围界定

1.1.1 ETC的概念界定

- (1) ETC的定义
- (2) ETC的分类
- (3) ETC系统的组成部分
- (4) ETC系统的工作原理
- (5) ETC系统的主要功能

1.1.2 ETC系统应用的必要性

- (1) 是适应高速公路发展的必然要求
- (2) 是适应现代社会发展的客观需要
- (3) 是有效加强环境保护的措施手段

1.1.3 本报告ETC的研究范围及统计口径说明

1.2 ETC行业发展环境——经济环境分析

1.2.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长形势分析
- (2) 固定资产投资规模

1.2.2 宏观经济走势预测

1.2.3 宏观环境对行业的影响

1.3 ETC行业发展环境——政策环境分析

1.3.1 行业监管体系建设现状

1.3.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国ETC标准化推进进程
- (2) 中国ETC系统标准制定

1.3.3 行业相关政策汇总及重点政策解读

1.3.4 行业长期发展规划及重点规划解读

- (1) 《交通运输信息化“十三五”发展规划》
- (2) 《智慧交通让出行更便捷行动方案（2017-2020年）》
- (3) 2020年国务院和交通运输部规划目标

1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.4 ETC行业发展环境——社会环境分析

1.4.1 中国人口环境分析

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

- (1) 我国城镇化现状分析

- (2) 城镇化趋势展望
- (3) 发展规划
- 1.4.3 中国支付环境的变化
 - (1) 银行卡持卡情况
 - (2) 移动支付发展情况
- 1.4.4 中国交通事业的发展
 - (1) 全社会客运量及增长分析
 - (2) 全社会货运总量及增长分析
- 1.4.5 中国汽车事业的发展
- 1.4.6 社会环境变化对行业未来发展的影响
- 1.5 ETC行业发展环境——技术环境分析
 - 1.5.1 ETC关键技术发展分析
 - 1.5.2 ETC技术专利的申请及授权
 - (1) 相关专利申请数量
 - (2) 相关专利授权数量
 - (3) 热门申请人分析
 - (4) 热门技术领域分布
 - 1.5.3 技术发展趋势及最新动态
 - 1.5.4 技术环境变化对行业未来发展的影响
- 1.6 ETC行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球ETC行业发展现状与经验启示

- 2.1 全球ETC行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球ETC行业发展历程
 - 2.1.2 全球ETC标准体系建设
 - 2.1.3 全球ETC市场规模分析
 - 2.1.4 全球ETC区域格局分析
- 2.2 主要国家ETC行业发展分析
 - 2.2.1 美国ETC市场
 - (1) 美国E-ZPass发展概况
 - (2) 美国E-ZPass市场规模
 - (3) 美国E-ZPass技术选择
 - (4) 美国E-ZPass运营模式
 - (5) 美国E-Zpass成功企业
 - 2.2.2 日本ETC市场

- (1) 日本ETC系统发展概况
- (2) 日本ETC行业市场规模
- (3) 日本ETC技术选择分析
- (4) 日本ETC运营模式分析
- (5) 日本ETC成功企业分析

2.2.3 欧洲ETC市场

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC成功企业分析

2.3 全球ETC行业领先企业代表分析

2.3.1 Q-Free ASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 康比特交通系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业营销策略分析

2.4 全球ETC行业发展前景预测

2.4.1 全球ETC行业发展趋势

- (1) ETC应用服务场景拓宽
- (2) ETC发行服务渠道多样化

- (3) 支付方式更加便捷
- (4) ETC车载装置加快完善
- 2.4.2 全球ETC市场前景预测
- 2.5 发达国家ETC发展经验启示

第三章 中国ETC行业市场发展现状及市场需求分析

3.1 中国高速公路行业发展情况

3.1.1 中国高速公路发展概况分析

- (1) 中国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 中国公路营运汽车及增长情况
- (4) 中国高速公路年平均日交通量
- (5) 中国高速公路投资建设情况
- (6) 中国高速公路通行费收入

3.1.2 中国高速公路智能化发展分析

- (1) 智能高速公路发展背景
- (2) 智能高速公路市场规模
- (3) ETC联网收费模式分析
- (4) ETC联网收费实施的关键

3.1.3 高速公路未来发展规划及预测

- (1) 《国家高速公路网规划》
- (2) 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》
- (3) 《国家公路网规划（2021-2026年）》
- (4) 高速公路行业需求预测
- (5) 高速公路行业供给预测

3.2 ETC市场发展概况分析

3.2.1 ETC行业发展特点分析

- (1) ETC系统的优点
- (2) MTC系统的优点

3.2.2 ETC行业发展历程分析

3.3 中国ETC应用情况分析

3.3.1 高速公路ETC应用情况

3.3.2 小区ETC应用情况分析

3.3.3 停车场ETC应用情况

3.4 中国ETC发展规模分析

3.4.1 ETC市场发展规模分析

3.4.2 ETC市场交易规模分析

3.5 中国ETC示范工程分析

3.5.1 长三角ETC示范工程

(1) 运营模式

(2) 总体要求

(3) 发展现状

3.5.2 京津冀ETC示范工程

3.5.3 ETC工程实施效果分析

3.6 中国ETC发展存在问题

3.6.1 可使用范围少，功能较为单一

3.6.2 便捷程度不如移动支付

3.6.3 ETC联网运营数据的价值没有得到重视

第四章 ETC系统运营模式及成本收益分析

4.1 ETC系统运营模式分析

4.1.1 ETC系统运营模式分析

(1) 政府出售经营权给民间

(2) 政府与民间合作的模式

4.1.2 ETC系统收费模式分析

(1) 传统MTC收费方式

(2) MTC/ETC组合式收费

(3) ETC收费模式分析

4.2 ETC系统成本收益分析

4.2.1 ETC系统运营成本分析

(1) ETC建设阶段投入

(2) ETC运营阶段成本

4.2.2 ETC系统运营收入分析

(1) 电子不停车收费服务的收益分析

(2) 电子标签销售收入

(3) 利息收入

4.3 ETC应用的效益分析

4.3.1 ETC系统应用效益分析

4.3.2 ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

- (2) 对道路业主的经济效益
- (3) ETC应用的社会效益分析
- 4.3.3 ETC经济价值分析
- 4.4 ETC的应用推广分析
 - 4.4.1 ETC推广存在的问题分析
 - (1) ETC用户层面
 - (2) ETC可能沦为信用卡办理工具
 - (3) 储蓄卡办理ETC预存金额过高打击办理积极性
 - 4.4.2 ETC应用推广方案及措施
 - (1) 政府层面的推广措施分析
 - (2) 高速公路运营企业的推广
 - (3) ETC设备厂商的营销策略

第五章 中国ETC行业竞争状态及竞争格局分析

- 5.1 中国ETC行业兼并与重组分析
- 5.2 中国ETC行业竞争状态分析
 - 5.2.1 行业现有竞争者分析
 - 5.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 5.2.3 行业替代品威胁分析
 - 5.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 5.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 5.2.6 行业竞争情况总结
- 5.3 ETC行业的细分产品需求结构
- 5.4 ETC行业的需求区域分布
- 5.5 ETC行业的企业竞争格局分布

第六章 中国ETC产业链全景及上游市场分析

- 6.1 ETC产业链解构
 - 6.1.1 ETC行业产业链介绍
 - 6.1.2 ETC产业链上游简介
 - 6.1.3 ETC产业链中游简介
 - 6.1.4 ETC产业链下游简介
- 6.2 电子元器件
 - 6.2.1 ETC系统对电子元器件的需求类型及特征
 - 6.2.2 电子元器件的市场供给及需求分析

- (1) 电子元件及电子器件行业增加值
- (2) 电子元器件行业销售收入
- 6.2.3 电子元器件主要供应商及竞争格局
- 6.2.4 电子元器件发展面临的问题分析
- 6.2.5 电子元器件发展对于ETC行业发展的影响分析
- 6.3 传感器
 - 6.3.1 ETC系统对传感器的需求类型及特征
 - 6.3.2 传感器的市场规模分析
 - 6.3.3 传感器主要供应商及竞争格局
 - (1) 全球传感器制造行业市场竞争状况
 - (2) 中国传感器制造行业竞争状况
 - 6.3.4 传感器发展面临的问题分析
 - (1) 高端人才较为缺乏
 - (2) 关键技术还未突破
 - (3) 产业结构不合理
 - 6.3.5 传感器发展对于ETC行业发展的影响分析
- 6.4 集成电路
 - 6.4.1 ETC系统对集成电路的需求类型及特征
 - 6.4.2 集成电路的市场供给及需求分析
 - (1) 集成电路产量
 - (2) 集成电路销售收入
 - 6.4.3 集成电路主要供应商及竞争格局
 - (1) 集成电路设计业竞争格局
 - (2) 集成电路制造业竞争格局
 - (3) 集成电路封装测试业竞争格局
 - 6.4.4 集成电路发展面临的问题分析
 - (1) 对进口产品仍有较大依赖性
 - (2) 技术能力不强
 - (3) 在产业格局中处于边缘
 - 6.4.5 集成电路发展对于ETC行业发展的影响分析

第七章 中国ETC细分产品市场发展潜力分析

- 7.1 ETC行业产品结构
 - 7.1.1 ETC产品结构
 - 7.1.2 ETC产品发展方向

7.2 ETC设备市场分析

7.2.1 OBU市场发展分析

- (1) 车载单元OBU分类
- (2) OBU市场规模分析
- (3) OBU技术竞争分析
- (4) OBU产品价格分析
- (5) OBU市场发展趋势

7.2.2 配套IC卡市场发展

- (1) 配套IC卡市场规模
- (2) 配套IC卡技术竞争

7.2.3 RSU市场发展分析

- (1) 路侧单元RSU分类
- (2) RSU市场发展概况
- (3) RSU技术竞争分析
- (4) RSU市场规模分析

7.2.4 车道辅助设备市场分析

- (1) 电动栏杆市场分析
- (2) 违章摄像机市场分析
- (3) 车辆检测器市场分析
- (4) 感应线圈市场分析

7.3 ETC芯片

7.3.1 ETC专用芯片发展现状

- (1) 国外ETC专用芯片发展现状
- (2) 国内ETC专用芯片发展现状

7.3.2 使用国外芯片存在问题

- (1) 国外芯片不符合国标，芯片能够使用的功能非常有限
- (2) 国外高集成的芯片由于标准不同，根本无法发挥芯片所做成的功能

7.3.3 芯片国产化的技术实现

7.3.4 ETC芯片国产化效益

- (1) 芯片国产化经济效益
- (2) 芯片国产化社会效益

第八章 中国ETC区域市场发展现状及潜力分析

8.1 ETC区域市场发展概述

8.1.1 高速公路客车ETC使用率情况

8.1.2 联调联试情况

- (1) ETC门架运行监测。
- (2) 业务功能验证测试
- (3) 基础信息录入验证

8.2 ETC重点区域市场发展现状及潜力

8.2.1 北京

- (1) 区域发展环境分析
 - 1) 政策支持分析
 - 2) 人口环境分析
 - 3) 汽车保有量分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
 - 1) 高速公路运营里程
 - 2) 高速公路建设规划
- (3) ETC发展现状
 - 1) ETC工程建设情况
 - 2) ETC发行情况
- (4) ETC发展潜力

8.2.2 上海

- (1) 区域发展环境分析
 - 1) 政策支持分析
 - 2) 人口环境分析
 - 3) 汽车保有量分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
 - 1) 高速公路运营里程
 - 2) 高速公路建设规划
- (3) ETC发展现状
 - 1) ETC工程建设进度
 - 2) ETC 发行数量情况
- (4) ETC发展潜力

8.2.3 天津

- (1) 区域发展环境分析
 - 1) 政策支持分析
 - 2) 人口环境分析
 - 3) 汽车保有量分析
- (2) 高速公里建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.4 广东

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.5 江苏

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.6 浙江

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.7 湖北

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.8 福建

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

8.2.9 湖南

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC工程建设进度

2) ETC 发行数量情况

(4) ETC发展潜力

第九章 中国ETC行业领先企业案例分析

9.1 银行、微信、支付宝ETC业务情况对比

9.2 ETC业务布局领先企业代表案例分析

9.2.1 新华三技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 深圳市金溢科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 北京握奇数据股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 北京万集科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 广州市埃特斯通讯设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 深圳市智载科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国ETC市场投资前景分析

10.1 ETC行业发展趋势及前景预测

10.1.1 行业所处生命周期阶段分析

10.1.2 行业发展驱动因素

10.1.3 行业市场容量预测

10.1.4 行业发展趋势预测

(1) 市场技术趋势

(2) 产品应用趋势

(3) 竞争主体趋势

10.2 ETC行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

(1) ETC行业技术和人才壁垒分析

(2) ETC行业资质壁垒分析

(3) ETC行业资金规模壁垒分析

(4) ETC行业品牌壁垒分析

10.2.2 行业投资风险预警

(1) ETC行业政策风险分析

(2) ETC行业技术风险分析

(3) ETC行业供求风险分析

(4) ETC行业产品结构风险

10.2.3 ETC行业商业模式分析

10.2.4 ETC服务定价策略分析

10.3 ETC行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 产业空白点投资机会

10.4 ETC行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

10.4.2 行业可持续发展战略建议

(1) 区域和社会经济发展一体化战略

(2) 提高高速公路综合服务水平

10.4.3 中国ETC发展策略分析

图表目录

图表1：ETC系统的分类

图表2：ETC设备组成

图表3：ETC系统组成

图表4：ETC系统工作原理分析

图表5：ETC系统的主要功能

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表8：ETC行业监管体系

图表9：中国ETC标准化推进进程

图表10：中国ETC相关标准汇总

图表11：2017-2020年中国ETC行业相关政策分析

图表12：加快推进ETC拓展应用分年度工作目标

图表13：国务院关于ETC规划目标

图表14：交通运输部关于ETC规划目标

图表15：2017-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2020年中国人口结构（单位：%）

图表17：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表18：中国城市化进程发展阶段

图表19：国家新型城镇化规划（2021-2026年）发展目标

图表20：2017-2020年中国人均银行账户及银行卡人均持卡量情况（单位：个，张）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ETC市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/478547478547.html>