

2021年中国高空作业平台租赁行业分析报告- 行业深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高空作业平台租赁行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/548546548546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高空作业平台主要是指满足建筑、设备安装与修缮等过程中需要登高作业的可移动工作平台，可分为剪叉式高空作业平台、曲臂式高空作业平台、直臂式高空作业平台、拖车式高空作业平台、铝合金高空作业平台、套缸式高空作业平台、蜘蛛式高空作业平台七大类。

高空作业平台可主要应用在房屋修缮、外墙修缮、工程施工、场馆建设、市政绿化、影视拍摄等领域，具有施工效率高、作业速度快、安全性好、节能环保等特点。相比于传统新建建筑领域，本身偏建筑后周期，自身的周期波动性较小，需求相对稳定。但是行业更多的增量主要来自于两点，一个是销售转租赁，另外相比于传统脚手架，高空作业车的设备租赁费要高出很多，但是却节约了大半的人工费用，在综合成本上具备优势。

脚手架和高空作业车成本对比

对比项目

传统脚手架

高空作业车

设备需求量

100 副

100 台

施工时间

4 个月

少于 4 个月（节约安装时间）

每台设备需求人数

3 人（1 人施工，2 人辅助）

1 人

人工费（5000/人/月）

600 万

200 万

设备租赁费

100 元/月，合计 4 万

3500 元/月，合计 140 万

设备租赁总费用

604 万

340 万 资料来源：观研天下整理

我国高空作业平台发展较晚，近年来随着社会认知度提高，专业租赁厂商布局高空作业平台租赁业务，高空作业平台租赁市场快速发展。但对比发达地区来看，目前我国高空作业平台市场人均保有量较低。

有数据显示，2019年美国/欧洲十国高空作业平台人均保有量约20.06/8.45台每万人，远高于中国人均保有量的0.86台每万人；从产品渗透率来看，2019年美国/欧洲十国高空作业平台产品渗透率（设备台数与GDP之比）约3.07/1.99台每亿美元，高于中国产品渗透率0.84台每亿美元。此外美国高空作业平台总保有量约65.9万台，而国内不足20万台。

但是国内建筑业对高空作业车的需求是要强于美国的，因此国内高空作业车需求量有望超过美国，从而看出国内高空作业平台市场增长空间较大。

各市场高空作业平台市场及人均保有量（2019年） 数据来源：观研天下整理

市场竞争方面，市场较为分散但集中度不断提升，新进入企业逐渐减少使得竞争放缓租金价格回升。根据数据显示，2020年前三大市场参与者合计共占市场总规模的52.3%，约1600名中小规模的市场参与者占据余下的47.7%市场份额。2020年新入行租赁商数量减少，整体租赁商规模仍以100台以下小微租赁商为主，仍占比近七成。整体而言，行业还是以小企业为主，但是新进入企业已经在逐渐减少，行业格局在逐渐优化。

具体来看，目前我国高空作业平台租赁行业头部公司主要有华铁应急、宏信建设以及众能联合几家企业。其中宏信建设在高空作业平台的设备保有量长明显领先于其他企业，约有55000台，是高空作业平台的龙头。但华铁应急在盈利指标上处于优势，在2020年实现净利润8392万元。

主要高空作业平台租赁企业规模对比（截止2020年底）

华铁应急

众能联合

宏信建设

资产规模（亿元）

75

60

150

累计服务客户数量（个）

17000

55000

30000

设备总量（台）

20000

40000

50000

线下网点数（家）

60

100

200 资料来源：观研天下整理

核心竞争力方面，由于高空作业平台是应用于房屋修缮等建筑后周期领域，受新建建筑开工以及基建投资的波动性影响较小，另外下游对接的客户多为小B端客户，因此与一些设备租赁行业不同，高空作业平台首先是应用于房屋修缮等建筑后周期领域，受新建建筑开工以及基建投资的波动性影响较小，另外，下游对接的客户多为小B端客户，大B端客户较少，所以企业管理+渠道+服务才是至关重要。

管理端方面，对于一家租赁企业而言，资产规模是前提，但是提高自身的运营效率更为关键。这是由于高空作业车与周转材相比，设备更容易定位与追踪，所以数字化的管理系统就显得至关重要。以华铁应急为例，其高空作业平台租赁过程分为了四个阶段，分别是设备采购阶段、业务管理阶段、设备管控阶段、财务结算阶段。其中，每个阶段下面还包括不同的小阶段和注意点，而华铁应急确实也因此实现了较高的收益水平。

华铁应急数字化系统 资料来源：观研天下整理

渠道端方面，触达客户能力和服务客户能力是提升核心资产出租率与增加客户粘度的重要能力支撑。以华铁应急为例，公司建立了完善的“线上+线下”营销网络布局，旨在全国范围内进一步扩展服务半径。截至目前，公司已在北京、郑州、南京、杭州、福州、深圳、武汉、长沙、南宁、成都等全国重点城市设立20余个大型仓储基地，60余个运营中心、服务400余个城市，服务项目超过30000个。此外公司通过开发小程序等创设线上获客渠道，结合铺设的地面网点，实现线上线下有效结合。并自2021年以来，公司还在积极拓展下游渠道，运营+仓储中心数量持续增加。

服务端方面，小客户占据主导，公司服务能力是重要支撑。以华铁应急为例，服务体系可以分为三类：

1. 租赁服务：（1）支持设备租赁组合需求（项目全流程服务）；（2）定向采购满足客户特定设备需求（部分设备零部件定制化）；（3）持续服务改善与成本控制；（4）全国范围专业服务经验；

2.

安全服务：（1）指导正确使用设备（使用手册与现场培训）；（2）定期检修与预防性维护（零部件及时替换）；（3）24小时紧急服务支持；（4）全套个人防护装配与

施工现场安全套件；

3. 管理服务：（1）设备零部件及时供应；（2）设备相关的运输服务（包括设备的入场与设备的转场）；（3）电子跟踪定位设备系统；（4）设备历史使用记录查询；（5）库存管理、及时采购。

目前公司也已做到了“一对一服务、24小时待命、15分钟响应、现场2小时解决问题”，目前也与多家知名企业进行合作，形成了固定的客户群体。

华铁应急服务体系 资料来源：观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《2021年中国高空作业平台租赁行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高空作业平台租赁行业发展概述

第一节 高空作业平台租赁行业发展情况概述

- 一、高空作业平台租赁行业相关定义
- 二、高空作业平台租赁行业基本情况介绍
- 三、高空作业平台租赁行业发展特点分析
- 四、高空作业平台租赁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高空作业平台租赁行业需求主体分析

第二节 中国高空作业平台租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高空作业平台租赁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高空作业平台租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高空作业平台租赁行业生命周期分析

- 一、高空作业平台租赁行业生命周期理论概述
- 二、高空作业平台租赁行业所属的生命周期分析

第四节 高空作业平台租赁行业经济指标分析

- 一、高空作业平台租赁行业的赢利性分析
- 二、高空作业平台租赁行业的经济周期分析
- 三、高空作业平台租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高空作业平台租赁行业进入壁垒分析

- 一、高空作业平台租赁行业资金壁垒分析
- 二、高空作业平台租赁行业技术壁垒分析
- 三、高空作业平台租赁行业人才壁垒分析
- 四、高空作业平台租赁行业品牌壁垒分析
- 五、高空作业平台租赁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高空作业平台租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球高空作业平台租赁行业发展历程回顾

第二节 全球高空作业平台租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高空作业平台租赁行业地区市场分析

一、亚洲高空作业平台租赁行业市场现状分析

二、亚洲高空作业平台租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高空作业平台租赁行业市场前景分析

第四节 北美高空作业平台租赁行业地区市场分析

一、北美高空作业平台租赁行业市场现状分析

二、北美高空作业平台租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美高空作业平台租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲高空作业平台租赁行业地区市场分析

一、欧洲高空作业平台租赁行业市场现状分析

二、欧洲高空作业平台租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高空作业平台租赁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高空作业平台租赁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高空作业平台租赁行业市场规模预测

第三章 中国高空作业平台租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高空作业平台租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高空作业平台租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高空作业平台租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高空作业平台租赁行业运行情况

第一节 中国高空作业平台租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高空作业平台租赁行业市场规模分析

第三节 中国高空作业平台租赁行业供应情况分析

第四节 中国高空作业平台租赁行业需求情况分析

第五节 我国高空作业平台租赁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高空作业平台租赁行业供需平衡分析

第七节 中国高空作业平台租赁行业发展趋势分析

第五章 中国高空作业平台租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国高空作业平台租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高空作业平台租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高空作业平台租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高空作业平台租赁市场格局分析

第一节 中国高空作业平台租赁行业竞争现状分析

一、中国高空作业平台租赁行业竞争情况分析

二、中国高空作业平台租赁行业主要品牌分析

第二节 中国高空作业平台租赁行业集中度分析

一、中国高空作业平台租赁行业市场集中度影响因素分析

二、中国高空作业平台租赁行业市场集中度分析

第三节 中国高空作业平台租赁行业存在的问题

第四节 中国高空作业平台租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国高空作业平台租赁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高空作业平台租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国高空作业平台租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国高空作业平台租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高空作业平台租赁行业成本结构分析

第四节 高空作业平台租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高空作业平台租赁行业价格现状分析

第六节 中国高空作业平台租赁行业平均价格走势预测

一、中国高空作业平台租赁行业价格影响因素

二、中国高空作业平台租赁行业平均价格走势预测

三、中国高空作业平台租赁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高空作业平台租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国高空作业平台租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高空作业平台租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高空作业平台租赁市场规模分析

四、华东地区高空作业平台租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高空作业平台租赁市场规模分析

四、华中地区高空作业平台租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高空作业平台租赁市场规模分析

四、华南地区高空作业平台租赁市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高空作业平台租赁行业竞争情况

第一节 中国高空作业平台租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高空作业平台租赁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高空作业平台租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高空作业平台租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高空作业平台租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国高空作业平台租赁行业未来发展前景分析

一、高空作业平台租赁行业国内投资环境分析

二、中国高空作业平台租赁行业市场机会分析

三、中国高空作业平台租赁行业投资增速预测

第二节 中国高空作业平台租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国高空作业平台租赁行业市场发展预测

一、中国高空作业平台租赁行业市场规模预测

二、中国高空作业平台租赁行业市场规模增速预测

三、中国高空作业平台租赁行业产值规模预测

四、中国高空作业平台租赁行业产值增速预测

五、中国高空作业平台租赁行业供需情况预测

第四节 中国高空作业平台租赁行业盈利走势预测

一、中国高空作业平台租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国高空作业平台租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高空作业平台租赁行业投资风险与营销分析

第一节 高空作业平台租赁行业投资风险分析

一、高空作业平台租赁行业政策风险分析

二、高空作业平台租赁行业技术风险分析

三、高空作业平台租赁行业竞争风险分析

四、高空作业平台租赁行业其他风险分析

第二节 高空作业平台租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高空作业平台租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国高空作业平台租赁行业品牌战略分析

一、高空作业平台租赁企业品牌的重要性

二、高空作业平台租赁企业实施品牌战略的意义

三、高空作业平台租赁企业品牌的现状分析

四、高空作业平台租赁企业的品牌战略

五、高空作业平台租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国高空作业平台租赁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高空作业平台租赁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高空作业平台租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国高空作业平台租赁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高空作业平台租赁行业营销渠道策略

一、高空作业平台租赁行业渠道选择策略

二、高空作业平台租赁行业营销策略

第三节 中国高空作业平台租赁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高空作业平台租赁行业重点投资区域分析

二、中国高空作业平台租赁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/548546548546.html>