

中国咽喉用药产业需求分析及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咽喉用药产业需求分析及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218546218546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界咽喉用药市场概况

第一节 咽喉炎概述

第二节 世界呼吸系统用药市场概况

第三节 世界咽喉用药OTC市场情况

第四节 呼吸系统类药物市场预测

一、全球药品市场趋势分析

二、呼吸系统类药物市场预测

第二章 我国咽喉用药市场现状

第一节 2014年我国呼吸系统用药情况

第二节 2014年我国咽喉用药市场容量

第三节 2014年市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药物市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

八、呼吸道用吸入剂市场

第四节 我国咽喉用药市场格局分析

一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

五、主要品牌分析

第三章 2011-2014年医院用药咽喉药分析

第一节 2014年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2014年度我国医院市场整体经济及用药情况

二、2014年度我国医院用药销售排名情况分析

三、2014年度呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 2014年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

第四章 咽喉用药OTC市场销售情况

第一节 2014年度我国OTC市场现状与发展前景

第二节 全国咽喉用药零售概况分析

- 一、我国药品零售企业现状分析
- 二、2014年咽喉用药零售情况分析
- 三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 各城市咽喉药中成药零售排行

- 一、深圳
- 二、长沙
- 三、昆明
- 四、宁波
- 五、成都
- 六、武汉

第四节 2014年咽喉用药广告投放情况分析

第五章 咽喉用药消费者店员调查

第一节 咽喉用药消费者调查

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
- 二、人们的医疗保健观念
- 三、购买药品的特点
- 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析
- 五、对咽喉用药的认知程度调查
- 六、消费者了解咽喉用药的信息途径
- 七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 销售店员调查

第六章 2014年度主要咽喉用药产品及厂家竞争分析

第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子

- 一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝
- 二、广西金嗓子有限责任公司

第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药

- 一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药
- 二、三金药业——品牌造就50强

第三节 复方草珊瑚含片和江中制药

- 一、复方草珊瑚含片
- 二、江中制药集团
- 三、江西江中药业股份有限公司经营状况

第四节 亿利甘草良咽和亿利集团

- 一、亿利甘草良咽

二、经营状况

第五节 华素片和北京四环医药

一、老牌化学咽喉用药——华素片

二、北京华素制药

第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽药业

一、咽立爽口含滴丸

二、贵州黄果树立爽药业

第七节 健民咽喉片和武汉健民药业

一、健民咽喉片

二、武汉健民药业集团

三、经营状况

第八节 银黄含片和地奥集团

第九节 透视吴太清咽片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战

第七章 消费者分析

第一节 城乡OTC市场消费心理对比

第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径

第三节 社区药品营销深度开发浅析

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

第二节 2014年度我国医药物流业现状及趋势分析

第三节 连锁药店的经营策略分析

一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势

七、后营销时代OTC市场如何动作

八、未来市场营销发展新趋势

第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 精选案例

一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析

第一节 OTC药品市场的十大趋势

第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾

第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好

第四节 咽喉用药发展策略分析

一、品牌力

二、产品力

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218546218546.html>