

2017-2022年中国汽车漆行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车漆行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/278545278545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车漆（英文名称：Carpaint）在历史上经过了三个主要飞跃：20世纪20年代的醇酸（磁）漆；60年代的丙烯酸（磁）漆和80年代的透明漆（氨基甲酸酯）。在20世纪，汽车漆取得飞跃的发展。为了便于理解，把汽车漆简单划为普通漆和透明漆。

汽车漆就是喷在汽车上的一种保护膜，它是涂料的一种，使车身不容易被腐蚀，更是给人一种美观的评价，不同的汽车漆有不同的效果，还有油漆它本身的问题和技术、更是要有个好的喷漆环境是至关重要。大多数车主花更多的精力去美观自己的车子，因为这是他们张扬个性的方式。

汽车漆构成和作用

在汽车涂料领域，铝颜料主要用于汽车原厂漆（OEM涂料）和汽车修补漆，同时也可以用于汽车轮毂喷涂以及汽车塑料零部件涂装。铝颜料能够赋予汽车独特的光学效果和金属闪烁感，装饰效果十分美观。汽车涂料是铝颜料应用量较大的涂料品种。

2007-2014年，我国车用涂料产量复合增长率为19.73%，呈快速增长趋势。其中，2014年，我国车用涂料产量达157万吨⁴，较2013年增长8.28%，在汽车消费增长的带动下仍保持较高增长速度。目前，我国高级车用涂料主要以国外生产厂商供应为主，随着国内汽车制造业的快速发展以及新技术新工艺的汽车涂装线的建设，中国汽车涂料工业进入了快速发展时期。以水性涂料为代表的低VOC排放的环保涂装已成为大势所趋，中国正在成为最新涂装技术和材料的率先使用地区，本地化采购将为国内汽车涂料用铝颜料带来广阔的发展前景。

2007-2014年我国车用涂料产量及增长情况

中国汽车涂料未来发展策略为：

一、汽车漆企业应该转变观念，树立要对涂料行业的系统认识，为自主创新铺垫道路。中国涂料行业在发展的过程中一直忽视涂装工艺，一般涂料研究所和涂料生产商都不注重涂料的实际应用。其销售和服务人员也缺少涂装的相关专业知识。虽然有些企业已经意识到这一块的缺乏也做了相应的措施，但是与合资企业或者国外先进企业相比，这一方面还是薄弱环节。所以涂料企业应该坚持走涂料和涂装一体化道路，这样会有更加宽阔的发展空间。

二、吸取经验并自主创新。近些年中国汽车工业和汽车涂料行业引进项目比比皆是，世界知名的汽车公司和汽车涂料公司都进入了中国市场。在缺资金、缺技术的时期，以市场换技术、资金的策略是正确的，在经济全球化和区域一体化发展背景下，民族的与世界的已经难以分开。但是如果一直依靠引进，没有自己的品牌，是要受人控制。所以中国汽车涂料企业要在吸取经验的情况下要善于自主创新，才能拥有自己真正的市场。

三、走国际化道路。中国汽车涂料行业在创建自主创新体系要结合国情发挥我们的优

势，也要集成国内外一些先进技术成果，提升中国涂料行业的核心竞争力，所以涂料行业对于三资企业也该合作创新，逐渐走向国际化道路。

汽车漆十大品牌榜

2011-2015年我国涂料产量增长走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车漆行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015-2016年全球汽车漆行业发展概况分析

第一节2015-2016年国际汽车漆行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车漆行业发展历程
- 二、国际汽车漆行业发展面临的问题
- 三、国际汽车漆行业技术发展现状

第二节2015-2016年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第三节2017-2022年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章2015-2016年世界汽车漆重点企业发展分析

第一节杜邦

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节华润

第三节PPG

第四节立邦

第五节福莱姆

第六节巴斯夫

第三章2015-2016年中国汽车漆行业运行环境分析

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第二节2015-2016年中国汽车漆行业政策环境分析

一、行业国家标准

二、相关产业政策

第三节2015-2016年中国汽车漆行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2016年中国汽车漆行业发展现状分析

第一节2015-2016年中国汽车漆行业发展概述

一、中国汽车漆行业发展特征

二、中国汽车漆行业总体规模

三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节2015-2016年中国汽车漆市场运行情况分析

一、汽车漆市场整体运营现状分析

二、汽车漆产能分析

三、汽车漆市场需求状况分析

第三节2015-2016年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章2015-2016年中国汽车漆企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、汽车漆价格策略分析

二、汽车漆渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节对我国汽车漆品牌的战略思考

一、汽车漆实施品牌战略的意义

二、汽车漆企业品牌的现状分析

三、我国汽车漆企业的品牌战略

四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章中国涂料制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节中国涂料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涂料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国涂料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2016年中国汽车漆行业竞争格局透析

第一节2015-2016年中国汽车漆行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品竞争分析

四、成本费用竞争分析

第二节2015-2016年中国汽车漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2016年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章2015-2016年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

第一节巴斯夫上海涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节湖南湘江关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节上海金力泰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节重庆关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节江门市制漆厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节杜邦红狮（北京）涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节杜邦高性能涂料(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节广州市实创化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节广州关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章2015-2016年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节2015-2016年世界汽车产业运行概况

一、世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车发展销售预测分析

第二节2015-2016年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

第三节2015-2016年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章2015-2016年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节2015-2016年中国涂料产业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2015-2016年中国涂料市场运行透析

一、我国涂料市场生产与消费情况

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2015-2016年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2015-2016年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2015-2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章2017-2022年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

- 一、汽车漆技术走势分析
- 二、汽车漆行业发展方向分析

第二节2017-2022年中国汽车漆行业市场发展情报分析

- 一、汽车漆供给预测分析
- 二、汽车漆需求预测分析
- 三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节2017-2022年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章2017-2022年中国汽车漆行业投资风险预警分析

第一节2017-2022年中国汽车漆行业投资机会分析

- 一、汽车漆行业吸引力分析
- 二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国汽车漆行业投资风险分析

第三节2017-2022年中国汽车漆行业投资策略分析

部分图表目录：

图表12015-2016年国内生产总值分产业分析

图表22015-2016年全国居民消费价格

图表310月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表410月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表52015-2016年居民消费价格主要数据

图表6固定资产投资（不含农户）同比增速

图表72015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表8规模以上工业增加值同比增长速度

图表92015-2016年份规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司经营收入走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司盈利指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债情况图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司运营能力指标走势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/278545278545.html>