

2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展 深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/7854478544.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 咖啡店连锁行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

- 一、国际咖啡行业基本现状
- 二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

- 一、连锁加盟风险与成功率
- 二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

- 一、咖啡店消费现状与前景
- 二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析

- 一、2009年以来全球经济局势分析
- 二、2010年全球经济发展分析预测
- 三、2010年全球经济复苏情况分析
- 四、2009-2012年世界经济形势分析
- 五、2010-2015年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
- 二、2009年全球咖啡市场价格走势
- 三、2009/10年度全球咖啡产量分析
- 四、2009年全球咖啡市场供需分析
- 五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

- 一、2009年中国宏观经济发展分析
- 二、2009年中国工业经济运行分析
- 三、2010年中国的经济与政策展望

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

- 一、2008-2009年我国居民收入水平
- 二、2008-2009年我国居民消费分析
- 三、2009年我国居民生活水平分析

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

- 一、2009年中国资本市场融资情况
- 二、2010年中国资本市场发展看点
- 三、2010年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

- 一、中国咖啡店连锁业概况
- 二、中国咖啡消费增长情况
- 三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

- 一、市场现状及前景分析
- 二、2009年咖啡连锁市场动态
- 三、2010年咖啡连锁市场容量

第三节 咖啡店发展的误区

- 一、咖啡店的经营形态
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用
- 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

- 一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力
- 二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力
- 三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力
- 四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

- 一、咖啡店企业经营情况
- 二、咖啡店行业门店数
- 三、咖啡店行业营业面积

- 四、咖啡店行业从业人员
- 五、咖啡店行业餐位数
- 六、咖啡店行业商品购进总额
- 七、咖啡店行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

- 一、北京、上海咖啡店市场容量
- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况
- 四、北京咖啡店企业经营情况
- 五、上海咖啡店企业经营情况
- 六、江苏咖啡店企业经营情况
- 七、浙江咖啡店企业经营情况
- 八、河南咖啡店企业经营情况
- 九、广东咖啡店企业经营情况

第六章 我国连锁经营发展分析

第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析
- 四、餐饮连锁业选址的要素分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡行业进出口分析

- 一、2008-2009年我国咖啡进出口分析
- 二、2008-2009年我国咖啡进口分析
- 三、2008-2009年我国咖啡出口分析

第四节 2009年咖啡市场竞争力分析

- 一、2009年咖啡市场竞争力
- 二、2009年咖啡市场畅销排名
- 三、2009年咖啡市场占有率

第九章 我国咖啡消费市场调查分析

第一节 咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
- 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
- 三、2009年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、2009年星巴克收缩规模
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010年发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

第十二章 咖啡店选址策略研究

第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

- 一、星巴克购北京美大90%控股权
- 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
- 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

- 一、咖啡店投资成本分析
- 二、咖啡店市场投资机会
- 三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡店经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录（部分）

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标

图表：2006年全日本咖啡协会统计数据

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2009年消费品进出口情况

图表：2009年11月份工业产出增长速度

- 图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速
- 图表：2009年11月轻、重工业恢复情况
- 图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅
- 图表：2009年11月CPI、PPI对比
- 图表：2009年CPI、PPI环比增幅
- 图表：2009年11月M1增速
- 图表：2009年11月流通速度与生产速度
- 图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1）
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2）
- 图表：2009年11月地方项目投资
- 图表：2009年11月新开工和施工投资增速
- 图表：2009年11月利用外资情况
- 图表：2009年咖啡市场竞争力统计图
- 图表：2009年咖啡企业产品畅销指数
- 图表：2009年咖啡市场畅销排名统计图
- 图表：2009年咖啡企业市场占有率
- 图表：2009年咖啡市场占有率统计图
- 图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表：咖啡产品及价格
- 图表：咖啡原料及价格
- 图表：咖啡机器设备及价格
- 图表：人流量统计表
- 图表：建筑物基本信息表

图表：咖啡店要办理的证照

图表：咖啡店具体工作流程

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/7854478544.html>