

# 2017-2022年中国电动自行车市场发展现状及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动自行车市场发展现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288543288543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2014年开始，电动自行车行业已经开始放慢增长速度，甚至出现负增长，2015年全国电动自行车产销量出现20%下降。目前全国电动自行车保有量在2.5亿辆左右，已经成为很多普通群众不可或缺的交通工具，然而其中绝大多数电动自行车均为超标车，电动自行车超速超重已经成为行业的潜规则。

2016年3月21日，深圳市开展了“禁摩限电”整治活动，整治超标电动自行车，同年11月2日，广州政府官网发布《广州市人民政府关于电动自行车和其他安装有动力装置的非机动车不准上道路行驶的公告》(穗府规〔2016〕7号)，《公告》表示，根据《中华人民共和国道路交通安全法》和《广东省道路交通安全条例》的有关规定，广州市行政区域内继续实施不准电动自行车和其他安装有动力装置的非机动车(残疾人机动轮椅车除外)上道行驶的措施。违反本公告的由公安机关交通管理部门依法予以处理，《公告》自发布之日起施行，有效期5年。可以说电动自行车行业已经到了改革的关口。

图：国家统计局，中国报告网整理

图：国家统计局，中国报告网整理

图：国家统计局，中国报告网整理

截至2016年年底，种种迹象表明，电动自行车的新国标即将发布，随着新国标的发布，国内电动自行车行业将迎来一轮洗牌，该行业也将随着新国标的发布走上合法正规的道路。

据北京青年报消息称，电动车新国标的6条基本原则已经确定：

- (1)电动车具有脚踏骑行功能;
- (2)电动车蓄电池标称电压不大于48V;
- (3)电动车电机标称功率不大于400W;
- (4)电动车最高骑行速度不大于25km/h;
- (5)电动车含电池整车质量不大于55kg;
- (6)电动车可取消电助力骑行(允许纯人力骑行)。

参照“新六条”，可发现电动车未来的发展趋势。

### 1 锂电化

经过多年发展，锂电池的价格已经大幅下降，随着锂电池材料和技术的创新，价格下降

的锂电池已经被越来越多的车企所接受，同时锂电池相对于铅酸电池的优势也日渐凸显。

(1)体积、质量不同:同等条件下，锂电池的体积和质量小于铅酸电池，根据“新六条”中含电池整车质量不大于55kg的规定，锂电池体积小，质量轻的特点使其设计开发时能够有更大的空间来进行整车设计。同时由于锂电池的质量较轻可以轻松放入家中，降低了电池被盗的风险。

(2)使用寿命不同:目前国内的铅酸电池使用寿命普遍在1~1.5年之间，并且随着使用时间的增加容易出现鼓包、漏液等现象;锂电池的使用寿命较长，正常情况下目前能达到2.5~4年。

(3)保修政策不同:目前市场上铅酸电池的正常质保时间为1年，锂电池的正常质保时间则为2年，消费者使用更加安心。

(4)环保:铅酸电池在生产过程中存在污染，如果回收不及时还会对环境造成损害，而锂电池生产则相对环保很多。

2015年，以小牛为首的一大批电动车上市，均采用锂电池为电源，并取得了不错的销量，这无疑也预示着锂电池的时代即将到来。

## 2小型化

新六条对电动车的骑行功能有要求，因此在设计电动自行车的体积和质量时需要考虑骑行的问题。

目前市场上的电动自行车基本分为三大类: 自行车款(简易款); 踏板款(有脚踏板和前挡风板); 滑板款(介于自行车款与踏板款之间，有脚踏板无前挡风板)。其中除自行车款外，另外两款基本没有骑行功能。同时，随着电池电压48V的限定，为了让车辆具有更多的续航里程、更轻的质量及更小的体积，使得自行车款成为电动自行车的发展趋势。

随着时间的推移，城市交通系统将更加完善，电动自行车的角色也将渐渐地由日常出行交通工具改变为解决城市交通拥堵的解决方案，体积小、可折叠、质量轻的电动自行车与传统电动自行车相比将更具优势。

## 3智能及互联网化

随着电动车行业的高速发展，市场同质化严重，经常会出现除了车标不同，其他地方完全相同的情况，如何在同质化的产品中给用户不同的使用感受，智能化无疑是其中的一项解决方案。

互联网的高速发展使电动自行车的智能化成为可能，通过对互联网的大数据进行分析，车辆能够通过传感器对运行状态进行分析和读取并将数据上传至服务器，用户通过智能手机即可对数据进行读取，如电池剩余电量、剩余续航里程等信息均可从手机中看到，同时车辆还可以根据外界情况进行自动设置，如自动开关大灯、雨雾天气进行速度限制等，并且当车辆发生故障时还可以通过互联网数据来提示用户解决方案等。互联网带给电动车行业的不只是智能化这一项变化，它可以使整个电动车行业进行一场由内到外的变革。

2015年小牛电动车N1在京东创造了72025504元的众筹记录，2016年小牛M1同样在京东众筹创造了81380425元的业绩。同年，SOCO跨骑式锂电取得了24471976元的众筹成绩，对于一款起售价6688元的新车来说，成绩喜人。由此可以看到线上销售依然还有很大的发展空间。

厂家按照众筹订单安排生产和发货，从而解决了库存周期的问题，用户也能第一时间拿到心仪的车子。当车辆发生故障时，用户通过手机APP进行申请售后，系统自动分配最近的经销商，并根据反馈故障提前做好维修方案和替换件，从而大大简化了售后流程，使用户有更好的使用体验。对于电动车行业来说，互联网依然有很多的优势在等待着厂家来开发。

#### 4品质服务优质化

电动车由最基本的电机、控制器、车架、电池4大件组成。其中，电机、控制器、电池的核心技术均掌握在上游的少数厂家手里，因此市场上出现了大批量除了外观不同，其他各方面均相同的车型，这样的车型大品牌企业可能会卖到四五千元的价格，而一些小品牌小作坊里只能卖二三千。

这种现象与20世纪90年代国内的个人电脑市场非常相似，各大品牌电脑除了品牌商标不同，内部各个组成元件则基本相同。后来随着DIY的发展，大大拉低了个人电脑的购买价格，高价的品牌机渐渐落寞，但是并未被淘汰，究其原因，品牌机有更好的品质保证和更好的售后服务。

对于电动车行业来说，用户DIY的可能性不大，小作坊和小品牌追求利益也不会投入太

多资金在产品的开发及品质和服务上，因此更好的品质和服务就成了区别大品牌和小品牌的标志。

大品牌的电动车拥有更好的骑乘舒适性，更长的使用年限，更好的性能，更少的故障发生率，小品牌小作坊的电动车则将逐渐被淘汰。

## 5小结

电动车作为环保的出行方式，有着很好的发展前景，但目前市场已经趋于饱和，企业利润逐年降低，随着国家政策的出台，必将引发行业的新一轮洗牌，只有抓住用户心理，生产符合国家政策，满足用户需求的电动车，才能在目前竞争激烈的市场中闯下一片天地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动自行车市场发展现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章世界电动自行车产业发展状况分析

#### 第一节世界电动自行车产业市场分析

- 一、世界电动自行车生产分析
- 二、世界电动自行车市场需求状况
- 三、国外轻型电动车产业发展的经验和教训

#### 第二节世界电动自行车主要国家发展情况

- 一、日本轻型电动车的发源地
- 二、美国正处于轻型电动电动车发展的初期阶段
- 三、欧洲是轻型电动车市场最为成熟的国家

### 第三节世界电动自行车产业发展趋势分析

## 第二章中国电动自行车产业运行环境分析

### 第一节中国电动自行车政策环境分析

#### 一、我国电动车政策

#### 二、我国区域电动车政策分析

#### 三、电动车行业政策影响分析

### 第二节中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第三节中国电动自行车产业发展社会环境分析

## 第三章中国电动自行车产业运行形势分析

### 第一节中国电动自行车产业运行综述

#### 一、电动自行车质量状况分析

#### 二、电动车产业和谐发展状况

#### 三、电动车及零部件展会现象分析

#### 四、中国十大电动自行车排名

### 第二节中国电动自行车技术发展情况分析

#### 一、电动自行车技术流行概况

#### 二、电动车新技术面临多项抉择

#### 三、新一代氢燃料电池自行车

#### 四、我国电动自行车技术现状

#### 五、技术创新推动电动车产业发展

### 第三节中国电动自行车产业发展存在的问题分析

## 第四章中国电动自行车产业市场运行动态分析

### 第一节中国电动自行车市场发展状况分析

#### 一、电动自行车价格战分析

#### 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

#### 三、中国电动自行车高端市场分析

### 第二节中国电动自行车产业市场进出口数据分析

#### 一、电动自行车进口数据分析

#### 二、电动自行车出口数据分析

### 三、电动自行车进出口金额分析

#### 第三节中国农村电动自行车市场分析

## 第五章中国助动自行车制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节（按季度更新）中国助动自行车制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节（按季度更新）中国助动自行车制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年助动自行车制造盈利能力预测

### 第三节（按季度更新）中国助动自行车制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年助动自行车制造产品产销衔接预测

### 第四节（按季度更新）助动自行车制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章中国电动自行车的营销模式与战略分析

### 第一节中国电动自行车营销模式分析

#### 一、电动自行车销售模式概述

#### 二、电动自行车要走专卖店营销模式

#### 三、电动自行车渠道超市模式可行性分析

### 第二节中国电动自行车市场重点营销概述

#### 一、品牌营销

#### 二、终端营销

#### 三、绿色奥运营销

### 第三节中国电动自行车市场营销策略分析



- 一、电动自行车市场的三种营销战略
- 二、电动自行车的品牌营销策略
- 三、中国电动自行车行业的营销建议
- 四、电动自行车营销渠道整合策略

## 第七章中国电动自行车产业市场竞争格局分析

### 第一节中国电动自行车行业竞争格局分析

- 一、电动车行业竞争格局变化动向
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车行业竞争环境分析

### 第二节中国电动自行车聚集区域分析

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析
- 二、无锡电动车业发展分析
- 三、天津电动车业发展分析
- 四、浙江电动自行车业发展分析
- 五、台州电动车业发展分析
- 六、湖北电动自行车

### 第三节中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、电动车企业品牌战略分析

## 第八章中国电动自行车产业优势企业竞争力对比分析

### 第一节青岛澳柯玛股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节金山开发建设股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节南京大陆鸽科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第四节捷安特（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第五节上海永久股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第六节北京新日电动车制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第七节上海比亚迪电动车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第八节天津市飞鸽电动自行车制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第九节天津飞踏自行车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第十节杭州蓝贝电动自行车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章中国电池行业市场运行走势分析

### 第一节中国电池行业发展状况分析

- 一、我国电池行业进出口情况
- 二、电动自行车用电池发展状况
- 三、电动车市场突显电源行业商机

### 第二节中国电动车用蓄电池发展状况分析

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

### 第三节中国各类别电动车用电池发展状况分析

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

## 第十章中国电动自行车相关行业发展分析

### 第一节中国自行车行业发展状况分析

- 一、我国自行车行业发展状况
- 二、我国自行车行业进出口情况
- 三、我国自行车行业发展趋势

### 第二节中国摩托行业发展状况分析

- 一、我国摩托行业发展状况
- 二、我国摩托行业进出口情况
- 三、金融危机对我国摩托车行业发展影响

### 第三节中国半导体产业发展分析

- 一、我国半导体行业发展状况
- 二、我国半导体产量统计
- 三、半导体进出口统计
- 四、半导体行业发展前景分析

#### 第四节中国汽车行业发展分析

- 一、中国汽车市场发展状况
- 二、中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、中国汽车市场发展趋势分析

#### 第十一章中国电动自行车行业发展趋势分析

##### 第一节中国电动自行车产业发展趋势分析

- 一、电动车产业趋势全面剖析
- 二、中国电动自行车的发展方向分析
- 三、中国电动自行车产品差异化发展趋势分析

##### 第二节中国电动自行车产业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、产品市场价格走势预测分析
- 三、产品进出口预测分析

##### 第三节中国电动自行车产业市场盈利预测分析

#### 第十三章中国电动自行车行业投资机会与风险分析

##### 第一节中国电动自行车产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

##### 第二节中国电动自行车产业投资机会分析

- 一、轻型电动车产业增长潜力
- 二、电动车产业锂电发展趋势分析

##### 第三节中国电动自行车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险

##### 第四节专家投资建议

##### 图表目录：部分

图表中国助动自行车制造行业企业数量增长趋势图

图表中国助动自行车制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表中国助动自行车制造行业总体销售额增长趋势图

图表中国助动自行车制造行业总体利润总额增长

图表中国助动自行车制造行业总体从业人数分析

图表中国助动自行车制造行业投资资产增长性分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288543288543.html>