

# 2017-2022年中国智慧停车行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧停车行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278542278542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着汽车工业的发展，我国汽车美容市场也日益壮大，目前我国汽车装饰美容护理企业已经达到20多万家。根据相关资料显示，我国50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容护理和养护，汽车美容护理业所产生的利润在整个汽车业中所占比重为50-60%。目前我国汽车销售额中制造商的比重依然偏低，而服务的比重过小，除金额、租赁等汽车服务比重有待加强外，汽车售后服务还有近10%的上升空间。

伴随着国内消费水平的不断提高，国内汽车保有量也相应的不断增加。国内汽车美容护理消费量增长明显；2014年国内汽车美容护理行业市场消费量达到1910亿元。目前我国生产汽车养护用品的企业大部分都是生产低档产品的中小型企业，所以产品档次总体水平较低。此外，由于我国汽车养护用品市场的竞争格局比较稳定。虽然该类产品的市场需求正在日益扩大，对产品未来市场发展空间会产生很大的促进作用，甚至于一些汽车电子产品生产企业也在试着进入汽车养护用品产业，但目前市场仍以我们常见的汽车养护用品龙头品牌为主要产品供应商，国产品牌中，车仆、标榜、彩虹、龙冠等品牌表现突出。目前，行业内有一批坚持走规范化道路、品牌化路线的企业。它们在这个良莠不齐的大环境下，放弃短期利益，追求长期的企业发展之路和重视社会责任，顶住来自市场的压力，坚持产品第一、质量第一的发展之路。行业内有一批有识之士已成立了行业协会、专业标准起草委员会，使行业正逐步规范化，为行业的发展奠定了坚实的基础。汽车工业已成为我国工业体系中的重要组成部分，这是不争的事实。那么，和汽车工业紧密相连的、在汽车上路以后必须使用的汽车养护用品同样也是一个前景无限的朝阳产业。从过去5年来看，汽车养护用品行业的总体规模以每年25%左右的速度增长。

2010-2015年中国智慧停车市场规模（亿元）

一个新兴产品的推广和一个新兴行业的发展，最终是靠人们的观念改变和理念提升来获得作为汽车免拆清洗服务项目的推广，首先应该改变人们的用车观念，让消费者知道注重汽车日常维护与保养可以有效地减少车辆故障率。保养也可以有效减少和避免以后花大钱维修。所以，服务项目和产品的推广是以用车理念的改变和提升作为基础。销售是建立在需求和服务的基础上的，而行业的发展是建立在广泛消费需求基础上的。现在，越来越多的传统汽车维修企业甚至"4S店"和美容作为新的利润增长点。

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。

分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

## 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

## 2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧停车行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章智慧停车行业概述

#### 第一节智慧停车行业定义

#### 第二节智慧停车行业发展历程

#### 第三节智慧停车行业分类情况

#### 第四节智慧停车产业链分析

### 第二章2014-2016年中国智慧停车行业发展环境分析

#### 第一节2014-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2014-2016年中国智慧停车行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2014-2016年中国智慧停车行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章2014-2016年中国智慧停车行业总体发展状况

#### 第一节中国智慧停车行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国智慧停车行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国智慧停车行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章中国智慧停车市场供需分析

#### 第一节智慧停车市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国智慧停车行业总产值分析
- 二、2017-2022年我国智慧停车行业总产值预测

#### 第二节智慧停车产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国智慧停车产量分析
- 二、2017-2022年我国智慧停车产量预测

#### 第三节智慧停车市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国智慧停车市场需求分析
- 二、2017-2022年我国智慧停车行业现状分析

#### 第四节智慧停车进出口数据分析

##### 一、我国智慧停车出口数据分析

- 1、出口总量分析
- 2、出口金额分析
- 3、出口市场分析
- 4、出口价格分析

##### 二、我国智慧停车进口数据分析

- 1、进口总量分析
- 2、进口金额分析
- 3、进口市场分析

#### 4、进口价格分析

##### 三、我国智慧停车进出口数据预测

#### 第五章智慧停车行业发展现状分析

##### 第一节中国智慧停车行业发展分析

###### 一、2014-2016年中国智慧停车市场发展现状分析

###### 二、2014-2016年中国智慧停车行业发展特点分析

###### 三、2014-2016年中国智慧停车行业市场供需分析

##### 第二节中国智慧停车产业特征与行业重要性

##### 第三节智慧停车行业特性分析

#### 第六章中国智慧停车市场规模分析

##### 第一节2016年中国智慧停车市场规模分析

##### 第二节2016年中国智慧停车区域市场规模分析

###### 一、2016年东北地区市场规模分析

###### 二、2016年华北地区市场规模分析

###### 三、2016年华东地区市场规模分析

###### 四、2016年华中地区市场规模分析

###### 五、2016年华南地区市场规模分析

###### 六、2016年西北地区市场规模分析

###### 七、2016年西南地区市场规模分析

##### 第三节2017-2022年中国智慧停车市场规模预测

#### 第七章智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

##### 第二节国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节国内产品价格影响因素分析

##### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

#### 第八章智慧停车及其主要上下游产品

##### 第一节智慧停车上下游分析

###### 一、与行业上下游之间的关联性

###### 二、上游原材料供应形势分析

###### 三、下游产品解析

##### 第二节智慧停车行业产业链分析

###### 一、行业上游影响及风险分析

###### 二、行业下游风险分析及提示

###### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第九章智慧停车产品竞争力优势分析

## 第一节整体产品竞争力评价

### 第二节产品竞争力评价结果分析

### 第三节竞争优势评价及构建建议

## 第十章智慧停车行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节智慧停车企业竞争策略分析

#### 一、提高智慧停车企业核心竞争力的对策

#### 二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高智慧停车企业竞争力的策略

## 第十一章智慧停车行业重点企业竞争分析（企业可自选）

### 第一节山东恒升智能停车系统有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节江苏润邦智能停车设备有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节北京公联顺达智能停车管理有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节安徽凯旋智能停车设备有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节上海誉澄智能科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章智慧停车行业投资与趋势预测分析

### 第一节智慧停车行业投资机会分析

#### 一、智慧停车投资项目分析

#### 二、可以投资的智慧停车模式

#### 三、2016年智慧停车投资机会

### 第二节2017-2022年中国智慧停车行业发展预测分析

#### 一、未来智慧停车发展分析

#### 二、未来智慧停车行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节未来市场发展趋势



## 一、产业集中度趋势分析

## 二、十三五行业发展趋势

### 第十三章智慧停车产业用户度分析

#### 第一节智慧停车产业用户认知程度

#### 第二节智慧停车产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十四章2017-2022年智慧停车行业发展趋势及投资前景分析

#### 第一节当前智慧停车存在的问题

#### 第二节智慧停车未来发展预测分析

##### 一、中国智慧停车发展方向分析

##### 二、2017-2022年中国智慧停车行业发展规模预测

##### 三、2017-2022年中国智慧停车行业发展趋势预测

#### 第三节2017-2022年中国智慧停车行业投资前景分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、产品投资前景

### 第十五章专家观点与结论

#### 第一节智慧停车行业营销策略分析及建议

##### 一、智慧停车行业营销模式

##### 二、智慧停车行业营销策略

#### 第二节智慧停车行业企业经营发展分析及建议

##### 一、智慧停车行业经营模式

##### 二、智慧停车行业生产模式

#### 第三节行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1智能停车场产业链

图表22004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32004-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表42010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52016年居民消费价格主要数据

图表62004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表72004-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表82014-2016年我国智慧停车行业规模企业个数

图表92014-2016年我国智慧停车行业从业人员

图表102014-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长情况

图表112014-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长对比

图表122014-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长情况

图表132014-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长对比

图表142014-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况

图表152014-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比

图表162014-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长情况

图表172014-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比

图表182014-2016年我国智慧停车行业产销率

图表192014-2016年我国智慧停车行业销售毛利率

图表202014-2016年我国智慧停车行业资产负债率

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278542278542.html>