

2009年中国橡胶零件制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国橡胶零件制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/5854158541.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年橡胶零件制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年橡胶零件制造行业运行情况

- 一、2007-2009年橡胶零件制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年橡胶零件制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年橡胶零件制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年橡胶零件制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年橡胶零件制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年橡胶零件制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区橡胶零件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区橡胶零件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区橡胶零件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区橡胶零件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区橡胶零件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区橡胶零件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年橡胶零件制造行业企业排名分析

一、橡胶零件制造行业销售收入前十名企业分析

二、橡胶零件制造行业利润前十名企业分析

三、橡胶零件制造行业资产总额前十名企业分析

四、橡胶零件制造行业成本费用前十名企业分析

五、橡胶零件制造行业销售利润率前十名企业分析

六、橡胶零件制造行业资产收益率前十名企业分析

七、橡胶零件制造行业资产负债率前十名企业分析

八、橡胶零件制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、橡胶零件制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年橡胶零件制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

安徽省宁国中鼎股份有限公司2.

高尔特硅橡胶制品(南京)有限公司3.

茂瑞电子(东莞)有限公司4.

申雅密封件有限公司5.

上海采埃孚中鼎橡胶金属技术有限公司6.

天津平和汽车配件有限公司7.

无锡市恩福油封有限公司8.

北辰精密零件(深圳)有限公司9.

- 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司10. 无锡雀来宝减震器有限公司11.
上海西川密封件有限公司12. 苏州英济电子塑胶有限公司13.
厦门厦晖橡胶金属工业有限公司14. 无锡沃可通用工程橡胶有限公司15.
潍坊顺福昌橡塑有限公司16. 向强橡胶科技（深圳）有限公司17.
和承汽车配件（太仓）有限公司18. 佛山东荣旭日电器有限公司19.
哈金森工业胶制品（苏州）有限公司20. 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司21.
天津市大港胶管有限公司22. 丰田合成（佛山）橡塑有限公司23.
河北红兴橡胶密封件有限公司24. 东锋材料科技（苏州）有限公司25.
浙江中威机电有限公司26. 河北亿利橡塑集团有限公司27.
沈阳市恰字塑胶有限公司28. 铁岭市精华橡胶密封件厂29.
上海和达汽车配件有限公司30. 石家庄第一橡胶股份有限公司31.
烟台泰鸿橡胶有限公司32. 广州广橡轮胎企业集团有限公司广州胶33.
葵星橡胶（深圳）有限公司34. 力达科技（无锡）有限公司35.
苏州佳值电子工业有限公司36. 上海红阳密封件有限公司37. 行唐县天坛橡胶厂38.
浙江苏泊尔橡塑制品有限公司39. 河北实达密封件有限公司40.
唐新橡塑制品（上海）有限公司41. 成都赛乐化新机电有限公司42.
清河县三联橡胶制品有限公司43. 锐科（无锡）科技有限公司44.
北京燕山胜利橡塑有限公司45. 广州群英精密橡塑有限公司46.
天津市环宇橡塑制造公司47. 青岛开世密封工业有限公司48.
橡技工业（吴江）有限公司49. 蓬莱市宏光橡胶制品厂50.
东莞华生精密制品有限公司51. 枣庄市顺泰橡塑制品有限公司52.
浙江天铁实业有限公司53. 冀州市亚华胶辊厂54. 浙江省仙居通用橡塑有限公司55.
上海东武橡胶中心有限公司56. 佛山市顺德区容桂佳臣橡胶实业有限公司57.
中山继茂高弹体弹性体制品有限公司58. 宁波兴亚橡塑集团有限公司59.
河北春风银星胶辊有限公司60. 苏州清丰兴业塑胶有限公司61.
郑州华电机械设备有限公司62. 杭州藤仓橡胶有限公司63. 安徽美祥实业有限公司64.
陕西奉航橡胶密封件有限责任公司65. 清河县全成橡胶有限公司66.
昆山茂顺密封件工业有限公司67. 恩欧凯（无锡）密封件有限公司68.
启东市永兴橡胶制品有限公司69. 西北橡胶塑料研究设计院70.
河北新华密封件集团有限公司71. 日东电工（天津）有限公司72.
青岛噢爱结橡胶有限公司73. 岳阳市洞庭密封材料厂74. 靖江王子橡胶有限公司75.
台州百朗士橡塑制品有限公司76. 浙江省三门德慧工业有限公司77.
坤德(吴江)塑胶科技有限公司78. 上海富国橡塑工业有限公司79.
宁波裕江特种胶带有限公司80. 荣成市人和镇福利综合厂81.
固安金海橡塑制品有限公司82. 天津井上高分子材料制品有限公司83.

日照盟威机械制造有限公司84. 开封市翰园铁路橡塑实业有限公司85.
青岛青汽实业有限公司86. 厦门白马橡塑金属工业有限公司87.
厦门永大橡塑五金工业有限公司88. 捷迅精密橡胶(苏州)有限公司89.
磐石油压工业(安徽)有限公司90. 苏州市顺达电塑品有限公司91.
汉升密封科技(上海)有限公司92. 濮阳中环橡胶总厂93. 潍坊亿安橡胶厂94.
佛山市三水区红波橡胶厂95. 阜宁县顺飞电塑厂96. 青岛海力威密封有限公司97.
十堰东森汽车密封件有限公司98. 浙江兴宇汽车零部件有限公司99.
鄂州市奥克尔密封技术有限公司100.扬州合力橡胶制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国橡胶零件制造行业投资及营销分析

一、橡胶零件制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、橡胶零件制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、橡胶零件制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国橡胶零件制造行业发展预测

一、未来橡胶零件制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年橡胶零件制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：橡胶零件制造行业经营企业通讯信息库

附件：橡胶零件制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/5854158541.html>