

2017-2022年中国汽车轻量化行业市场发展现状及 十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车轻量化行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278539278539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年以来，全球汽车工业得到了较快发展，中国是主要的增长力量。2000年至2015年，全球汽车产量从5837万辆增长至9068万辆，年均增速为2.98%；中国汽车产量从207万辆增至2450万辆，年均增速高达17.92%。而除中国以外的地区，汽车产量仅从2000年的5631万辆增长到2015年的6618万辆，年均增速仅为1.08%，可见在此期间，中国贡献了将近三分之二的增速。

1997-2015年全球和中国汽车产量情况

中国汽车制造业的迅猛发展使中国迅速成为全球的主要汽车市场。2015年，中国汽车年产量占全球的27%。但近几年，中国汽车产销量增速正在放缓。2015年产销量均在2450万辆左右，增速分别为3.3%、4.7%。根据中国汽车工业协会发布的《“十三五”中国汽车工业发展规划意见》，中国2020年汽车产销量将在2800~3000万辆，年均增速在2.7%~4.1%；国内品牌汽车市场占比50%以上，中国品牌新能源汽车销量达到100万辆。

汽车轻量化是在保证汽车安全性的前提条件下，对汽车产品进行优化设计，或者使用新材料在确保汽车综合性能指标的前提下，尽可能地降低汽车产品自身重量，达到减重、降耗、环保、安全的综合指标。在汽车上百年的制造历史当中，随着材料科学进步、社会发展等，汽车的设计、材料等都不断出现新变化。最初汽车出现时主要的制造材料是木材和钢铁；到了1920年以后，钢铁逐渐成为主要的制造材料；20世纪80年代末90年代初，第三次石油危机以后，以铝为代表的轻金属材料得到广泛应用。从材料方面来看，目前汽车整体上仍然以钢为主，但是随着铝合金、镁合金和各种复合材料等应用越发广泛。根据美国环境保护部门的报告，我们发现汽车整备质量在20世纪80年代至21世纪初呈显著地增长趋势。这主要是因为汽车舒适化、自动化、智能化等趋势使汽车上各类电机、电子设备应用更为广泛，导致汽车整备质量有增长的趋势。进入21世纪以后，各国对温室气体排放、节能减排的要求也更加严格，开始倒逼车企进行轻量化的尝试。一方面通过各种轻量化的设计来，另一方面通过轻量化的材料的使用，都实现了汽车整备质量保持了相对稳定，设路有所下降。

轿车重量与二氧化碳排放量

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车轻量化行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车轻量化产品基本特点

第一节汽车轻量化的定义

第二节汽车轻量化的生产及技术进展

一、汽车轻量化生产发展过程

二、汽车轻量化应用方法

第三节汽车轻量化产业分析

第二章2014-2016年全球汽车轻量化行业运行现状分析

第一节2014-2016年全球汽车轻量化产业发展分析

一、国际汽车轻量化产业特点分析

二、全球汽车轻量化市场规模发展情况

三、世界汽车轻量化产业链研究分析

四、世界汽车轻量化供给情况分析

第二节2014-2016年世界部分国家汽车轻量化发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、其它

第三节2017-2022年世界汽车轻量化产业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国汽车轻量化产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国汽车轻量化产业政策环境分析

一、汽车轻量化产业政策分析

二、汽车轻量化标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国汽车轻量化产业社会环境分析

第四章2014-2016年中国汽车轻量化行业发展动态分析

第一节2014-2016年中国汽车轻量化产业现状分析

- 一、中国汽车轻量化产业的发展背景
- 二、中国汽车轻量化产业发展特点
- 三、中国汽车轻量化区域行业结构

第二节2014-2016年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析

- 一、全球汽车轻量化制造设备发展状况
- 二、中国汽车轻量化制造设备现状分析
- 三、汽车轻量化制造设备热点
- 四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析
- 五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析

第三节2014-2016年汽车轻量化行业发展上下游深度分析

第五章2014-2016年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测

第一节2014-2016年中国汽车轻量化进出口数据监测分析

- 一、进出口数量分析
- 二、进出口金额分析
- 三、进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国汽车轻量化进出口数据监测分析

- 一、进出口数量分析
- 二、进出口金额分析
- 三、进出口国家及地区分析

第六章重点企业财务数据分析

第一节东莞宜安科技股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节湖南博云新材料股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节金发科技股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节江苏亚太轻合金科技股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第八节吉林利源精制股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第九节银邦金属复合材料股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十节内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十一节湖南华菱钢铁集团有限责任公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十二节广东鸿图科技股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十三节广东鸿特精密技术股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十四节南京云海金属股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第十五节康得新光电材料有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第七章2014-2016年中国汽车轻量化产业竞争态势分析

第一节2014-2016年中国汽车轻量化行业竞争分析

- 一、进入者的威胁
- 二、购买者分析
- 三、替代品分析
- 四、行业竞争分析

第二节2014-2016年中国汽车轻量化企业盈利研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考

第三节2014-2016年中国汽车轻量化企业竞争策略研究

- 一、业务延伸及扩张策略
- 二、多元化经营策略

第八章2017-2022年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析

第一节2017-2022年中国汽车轻量化产业影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节2017-2022年中国汽车轻量化产业投资规模分析

第三节2017-2022年中国汽车轻量化产业投资结构分析

一、替代品发展

二、行业收购与兼并

三、技术应用创新

四、产业递进与变迁

第九章2017-2022年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国汽车轻量化行业前景展望

一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析

二、汽车轻量化价格趋势分析

第二节2017-2022年中国汽车轻量化行业市场预测分析

一、汽车轻量化市场供给预测分析

二、汽车轻量化需求预测分析

三、汽车轻量化竞争格局预测分析

第三节2017-2022年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议

第一节汽车轻量化行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：汽车轻量化行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车轻量化行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278539278539.html>