

2021年中国生物天然气市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物天然气市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/538538538538.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物天然气是以农作物秸秆、畜禽粪污、餐厨垃圾、农副产品加工废水等各类有机废弃物为原料，经厌氧发酵和净化提纯产生的可再生天然气，可广泛应用于城市供热、发电、汽车燃料和化工生产等领域，是一种清洁而高效的资源。生物天然气属于非常规天然气，与常规天然气在所用设施、气藏规模、开发方式、采收率、可再生性等方面有所不同。

生物天然气与常规天然气对比

对比维度

生物天然气

常规天然气

气藏规模

可自行设计天然气的日产量

总体规模较小，已探明储量为14.4万亿立方米

开发技术及成本

利用厌氧发酵、提纯等技术制备，一次性投资超过百万元

油田、气田开发，采用自喷或排水式采气，成本低，小于1元/立方米

开采流程

经过发酵产生沼气,并进行脱硫、脱碳、加入空气等步骤

通过压差开采石油和天然气，并进行油气分离、提纯、掺混等步骤

采收率

沼气经提纯可全部转化成生物天然气

60%左右

可再生性

沼气可在1-2月形成并制成生物天然气，是可再生资源

在高温、密封环境条件下需数十万至百万年形成 数据来源：公开资料整理

受生物天然气行业产业配套体系不健全和行业盈利模式尚未明晰影响，我国天然气工程项目多数处于试运行状态,产能未达预期。根据数据显示，2018-2019年，中央财政资金支持的64个生物天然气项目中，正在运行的项目仅有22个，占比约34.4%；在建的项目有30个，占比约为46.9%；完工未运行的项目有7个，占比约为10.9%；未建项目有5个，占比约为7.8%。此外，运行的22个项目中，大多项目处于试运行状态，不到5个项目是满负荷、稳定运行的。

2018-2019年我国生物天然气工程项目运行状态占比情况 数据来源：公开资料整理

长期来看，我国天然气供需缺口较大，长期处于供不应求状态，因此气源供应企业对

中游、下游行业的议价能力较强。

我国生物天然气行业生物天然气工程数量较多、产能较大的企业有迪森股份、华西能源、江苏新能、金通灵、粤水电、宁波热电、华光股份、韶能股份等。上述企业在生物质能源行业知名度较高，年营收突破亿元。此外，以中广核为代表的可再生能源企业凭借可再生能源工程开发投资、建设及运维方面的优势，积极布局生物天然气行业,获得竞争优势。

2019年我国天然气行业相关工程投资分析

项目类型

设施

开采成本/投资额度

常规天然气工程

储气库、机泵、勘探设备等

伴随原油开采同时进行,开采成本约0.7-1.1元/立方米

生物天然气工程

料仓、输送机、厌氧罐、膜式储气设施等

日产1万立方米的工程，单项投入约6680万元

沼气工程

厌氧罐、沼气池、膜式储气设施等

厌氧发酵装置总体容积为1000立方米的工程，单项总投资约450万元

数据来源：公开资料整理

生物天然气可采用长输管道以及槽车进行运输，长输管道适合大规模远距离输送。我国长输管道运营行业中，市场份额较大的企业有中石油、中石化、中海油等国有企业。2019年中国长输天然气管线总里程中，中石油、中石化、中海油占比分别为70%、9%、7%。除了具备长距离管线里程项目运营资质外，上述企业还具备规模较大的储气库设施。2019年我国已累计建成25座地下储气库，其中中石油的储气库共计23座，储气量可达400亿立方米。

2019年我国长输管道里程占比情况 数据来源：公开资料整理

槽车适合中、短距离运输，槽车运输可弥补管道运输不足，实现天然气点对点的运输。我国大型生物天然气供应企业通常自建物流公司，组建槽车车队运输生物天然气。根据数据显示，2019年，单辆槽车整车的购入成本约为100-150万元。天然气槽车的运输成本因距离不同具有差异，以LNG柴油车运费为例,200km以下、200-500km、500-1000km及1000-2000km的运输距离对应的价格分别为0.75-1.3元/吨/公里、0.70-0.85元/吨/公里、0.55-0.83元/吨/公里及0.50-0.76元/吨/公里。

我国LNG槽车运输费用

运输距离

运费

200km以下

0.75-1.30元/吨/公里

200-500km

0.70-0.85元/吨/公里

500-1000km

0.55-0.83元/吨/公里

1000-2000km

0.50-0.76元/吨/公里 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物天然气市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物天然气行业发展概述

第一节 生物天然气行业发展情况概述

- 一、生物天然气行业相关定义
- 二、生物天然气行业基本情况介绍
- 三、生物天然气行业发展特点分析
- 四、生物天然气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物天然气行业需求主体分析

第二节 中国生物天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物天然气行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国生物天然气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物天然气行业生命周期分析

- 一、生物天然气行业生命周期理论概述
- 二、生物天然气行业所属的生命周期分析

第四节 生物天然气行业经济指标分析

- 一、生物天然气行业的赢利性分析
- 二、生物天然气行业的经济周期分析
- 三、生物天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物天然气行业进入壁垒分析

- 一、生物天然气行业资金壁垒分析
- 二、生物天然气行业技术壁垒分析
- 三、生物天然气行业人才壁垒分析
- 四、生物天然气行业品牌壁垒分析
- 五、生物天然气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球生物天然气行业发展历程回顾

第二节 全球生物天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物天然气行业地区市场分析

一、亚洲生物天然气行业市场现状分析

二、亚洲生物天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物天然气行业市场前景分析

第四节 北美生物天然气行业地区市场分析

一、北美生物天然气行业市场现状分析

二、北美生物天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲生物天然气行业地区市场分析

一、欧洲生物天然气行业市场现状分析

二、欧洲生物天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物天然气行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物天然气行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物天然气行业市场规模预测

第三章 中国生物天然气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物天然气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物天然气行业运行情况

第一节 中国生物天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物天然气行业市场规模分析

第三节 中国生物天然气行业供应情况分析

第四节 中国生物天然气行业需求情况分析

第五节 我国生物天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生物天然气行业供需平衡分析

第七节 中国生物天然气行业发展趋势分析

第五章 中国生物天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国生物天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物天然气市场格局分析

第一节 中国生物天然气行业竞争现状分析

一、中国生物天然气行业竞争情况分析

二、中国生物天然气行业主要品牌分析

第二节 中国生物天然气行业集中度分析

一、中国生物天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物天然气行业市场集中度分析

第三节 中国生物天然气行业存在的问题

第四节 中国生物天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物天然气行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物天然气行业消费市场动态情况

第二节 中国生物天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物天然气行业成本结构分析

第四节 生物天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物天然气行业价格现状分析

第六节 中国生物天然气行业平均价格走势预测

一、中国生物天然气行业价格影响因素

二、中国生物天然气行业平均价格走势预测

三、中国生物天然气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国生物天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物天然气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物天然气市场规模分析
- 四、华东地区生物天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物天然气市场规模分析
- 四、华中地区生物天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物天然气市场规模分析
- 四、华南地区生物天然气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物天然气行业竞争情况

第一节 中国生物天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物天然气行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物天然气行业未来发展前景分析

一、生物天然气行业国内投资环境分析

二、中国生物天然气行业市场机会分析

三、中国生物天然气行业投资增速预测

第二节 中国生物天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物天然气行业市场发展预测

一、中国生物天然气行业市场规模预测

二、中国生物天然气行业市场规模增速预测

三、中国生物天然气行业产值规模预测

四、中国生物天然气行业产值增速预测

五、中国生物天然气行业供需情况预测

第四节 中国生物天然气行业盈利走势预测

一、中国生物天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国生物天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物天然气行业投资风险与营销分析

第一节 生物天然气行业投资风险分析

一、生物天然气行业政策风险分析

二、生物天然气行业技术风险分析

三、生物天然气行业竞争风险

四、生物天然气行业其他风险分析

第二节 生物天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物天然气行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物天然气行业品牌战略分析

一、生物天然气企业品牌的重要性

二、生物天然气企业实施品牌战略的意义

三、生物天然气企业品牌的现状分析

四、生物天然气企业的品牌战略

五、生物天然气品牌战略管理的策略

第二节 中国生物天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物天然气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 生物天然气行业竞争力提升策略

一、生物天然气行业产品差异性策略

二、生物天然气行业个性化服务策略

三、生物天然气行业的促销宣传策略

四、生物天然气行业信息智能化策略

五、生物天然气行业品牌化建设策略

六、生物天然气行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物天然气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物天然气行业营销渠道策略

一、生物天然气行业渠道选择策略

二、生物天然气行业营销策略

第三节 中国生物天然气行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物天然气行业重点投资区域分析

二、中国生物天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/538538538538.html>