

2020年中国皮卡市场调研报告- 行业现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮卡市场调研报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518530518530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡是一种兼具客货两用的汽车车型，其具备多样化的构造，相比于轻卡和微卡，具有更强的安全性和驾驶舒适性。

我国皮卡行业起步于20世纪80年代，进入到90年代，皮卡在我国被划入卡车的种类，由于大城市对卡车存在限行等政策，导致皮卡的消费环境恶化，逐渐沦为了“纯工具车”。但自2016年以来，我国皮卡政策逐渐宽松，使得行业得到快速发展。例如2020年4月商务部颁发的《商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》取消皮卡进城限制。

皮卡行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2016.02

工信部、发改委、公安部

《关于开展放宽皮卡车进城限制试点促进皮卡车消费的通知》

破除不利于扩大消费的各种障碍，发展新型消费模式，推动消费结构升级，带动城乡皮卡车消费，工业和信息化部、发展改革委、公安部决定在河北、辽宁、河南、云南等省开展放宽皮卡车进城限制试点工作。

2016年底

工信部、发改委、公安部

《关于扩大放开皮卡车进城限制试点范围的通知》

决定在前期工作的基础上，将试点扩大到湖北省、新疆维吾尔自治区。

2017.09

质检总局及国标委

GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》

在中华人民共和国国家标准（GB7258-2017代替GB7258-2012）《机动车运行安全技术条件》中，皮卡被定义为多用途货车。因此，自2018年1月1日起，皮卡车型不再同普通货车一样受管理，而车身喷字、贴反光条的约束也将被取消。

2018.12

交通运输部办公厅

《交通运输部办公厅关于取消总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路运输证和驾驶员从业资格证的通知》

一、自2019年1月1日起，各地交通运输管理部门不再为总质量4.5吨及以下普通货运车辆配发道路运输证。二、自2019年1月1日起，对于总质量4.5吨及以下普通货运车辆从事普通货

物运输活动的，各地交通运输管理部门不得对该类车辆、驾驶员以“无证经营”和“未取得相应从业资格证件，驾驶道路客货运输车辆”为由实施行政处罚。

2019.01

发改委、工信部等部委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》
稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。在评估河北、辽宁、河南、云南、湖北、新疆6省区放开皮卡车进城限制试点政策效果基础上，稳妥有序扩大皮卡车进城限制范围。

2019.06

发改委、生态环境部等部委

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》
鼓励有条件的地级及以下城市加快取消皮卡进城限制，充分发挥皮卡客货两用功能。

2020.03

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅

《关于支持商贸流通企业复工营业的通知》
稳住汽车消费，各地商务主管部门要积极推动出台新车购置税补贴、汽车“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制、促进二手车便利交易等措施，组织开展汽车促销活动，实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施，稳定和扩大汽车消费。

2020.04

商务部

《商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》
取消皮卡进城限制。资料来源：公开资料整理

在国家相关政策的刺激下，我国皮卡市场开始迅速发力。据中国皮卡网终端实销数据，9月国产皮卡实际销量3.8万辆，同比增长37.2%；1-9月累计销量29.5万辆，同比增长1.2%，皮卡行业增势良好。

2014-2020年1-9月中国皮卡销量情况

数据来源：皮卡网

从类型来看，目前我国皮卡主要以柴油为主。以2019年的数据为例，2019年中国柴油皮卡车销量为32.4万辆，占皮卡总销量的比重为71.68%；汽油皮卡车销量为12.8万辆，占皮卡车总销量的比重为28.32%。

中国各燃料类型皮卡销量占皮卡总销量比重

数据来源：中国汽车工业协会

从地区来看，9月销量排名前三省份为四川、河北和山东三省，四川自2020年以来便持续释放皮卡消费潜力。其中9月终端市场售出2611辆，同比增长42.8%，1-9月累计销量达2.1万辆，占比接近7%；而河北、山东两省销量在解禁政策的刺激下呈现较大幅度的增长，分别同比增长89.6%和72.1%。与此同时，新疆在疫情得到有效控制后消费需求进一步释放

，9月终端市场销售2135辆，同比增幅达到 92%。

从具体企业来看，头部效应明显，长城占比最高。数据显示，2020年1-9月，排名前五皮卡企业（长城、江铃、郑州日产、江西五十铃、上汽皮卡）销量合计27.6万辆，占行业总销量的80.9%，比去年同期增长 14.7个百分点。其中9月长城汽车实现销量 22885辆，同比增长67.3%，连续5个月月销量破 2万辆，市占率近50%；1-9月，长城皮卡累计销售160,351辆，同比增长63%，市占率破50%。

2020年1-9月分企业看皮卡销量情况

数据来源：皮卡网

2020年1-9月分企业看皮卡销量占比情况

数据来源：皮卡网

截止到目前，长城皮卡已连续22年获得国内、出口销量第一。具体车型来看，9月长城炮销量11,200辆，长城炮单品推出上市以来，广受市场欢迎，连续5个月销量过万，持续蝉联皮卡市场销量冠军。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮卡市场调研报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况概述

- 一、皮卡行业相关定义
- 二、皮卡行业基本情况介绍
- 三、皮卡行业发展特点分析

第二节 中国皮卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、皮卡行业产业链条分析
- 三、中国皮卡行业上游环节分析
- 四、中国皮卡行业下游环节分析

第三节 中国皮卡行业生命周期分析

- 一、皮卡行业生命周期理论概述
- 二、皮卡行业所属的生命周期分析

第四节 皮卡行业经济指标分析

- 一、皮卡行业的赢利性分析
- 二、皮卡行业的经济周期分析
- 三、皮卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮卡行业进入壁垒分析

- 一、皮卡行业资金壁垒分析
- 二、皮卡行业技术壁垒分析
- 三、皮卡行业人才壁垒分析
- 四、皮卡行业品牌壁垒分析
- 五、皮卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球皮卡行业市场发展现状分析

第一节 全球皮卡行业发展历程回顾

第二节 全球皮卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲皮卡行业地区市场分析

- 一、亚洲皮卡行业市场现状分析
- 二、亚洲皮卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲皮卡行业市场前景分析

第四节 北美皮卡行业地区市场分析

- 一、北美皮卡行业市场现状分析
- 二、北美皮卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美皮卡行业市场前景分析
- 第五节 欧盟皮卡行业地区市场分析
 - 一、欧盟皮卡行业市场现状分析
 - 二、欧盟皮卡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟皮卡行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界皮卡行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球皮卡行业市场规模预测

第三章 中国皮卡产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品皮卡总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国皮卡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国皮卡产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国皮卡行业运行情况

- 第一节 中国皮卡行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 四、行业发展动态

第二节 中国皮卡行业市场规模分析

第三节 中国皮卡行业供应情况分析

第四节 中国皮卡行业需求情况分析

第五节 中国皮卡行业供需平衡分析

第六节 中国皮卡行业发展趋势分析

第五章 中国皮卡所属行业运行数据监测

第一节 中国皮卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国皮卡市场格局分析

第一节 中国皮卡行业竞争现状分析

一、中国皮卡行业竞争情况分析

二、中国皮卡行业主要品牌分析

第二节 中国皮卡行业集中度分析

一、中国皮卡行业市场集中度分析

二、中国皮卡行业企业集中度分析

第三节 中国皮卡行业存在的问题

第四节 中国皮卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮卡行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国皮卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮卡行业消费者基本情况

第二节 中国皮卡行业消费者属性及偏好调查

第三节 皮卡行业成本分析

第四节 皮卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国皮卡行业价格现状分析

第六节 中国皮卡行业平均价格走势预测

一、中国皮卡行业价格影响因素

二、中国皮卡行业平均价格走势预测

三、中国皮卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国皮卡行业区域市场现状分析

第一节 中国皮卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区皮卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮卡市场规模分析

四、华东地区皮卡市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮卡市场规模分析

四、华北地区皮卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮卡市场规模分析
- 四、华南地区皮卡市场规模预测

第九章 2017-2020年中国皮卡行业竞争情况

第一节 中国皮卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国皮卡行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国皮卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 皮卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国皮卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮卡行业未来发展前景分析

- 一、皮卡行业国内投资环境分析
- 二、中国皮卡行业市场机会分析
- 三、中国皮卡行业投资增速预测

第二节 中国皮卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮卡行业市场发展预测

- 一、中国皮卡行业市场规模预测
- 二、中国皮卡行业市场规模增速预测
- 三、中国皮卡行业产值规模预测
- 四、中国皮卡行业产值增速预测
- 五、中国皮卡行业供需情况预测

第四节 中国皮卡行业盈利走势预测

- 一、中国皮卡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国皮卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国皮卡行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 皮卡产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 皮卡行业投资风险分析

- 一、皮卡行业政策风险分析
- 二、皮卡行业技术风险分析
- 三、皮卡行业竞争风险
- 四、皮卡行业其他风险分析

第三节 皮卡行业企业经营发展分析及建议

- 一、皮卡行业经营模式
- 二、皮卡行业销售模式

三、皮卡行业创新方向

第四节 皮卡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国皮卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国皮卡行业品牌战略分析

- 一、皮卡企业品牌的重要性
- 二、皮卡企业实施品牌战略的意义
- 三、皮卡企业品牌的现状分析
- 四、皮卡企业的品牌战略
- 五、皮卡品牌战略管理的策略

第二节 中国皮卡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮卡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国皮卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮卡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国皮卡行业定价策略分析

第三节 中国皮卡行业营销渠道策略

一、皮卡行业渠道选择策略

二、皮卡行业营销策略

第四节 中国皮卡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国皮卡行业重点投资区域分析

二、中国皮卡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518530518530.html>