

2019年中国大米行业分析报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大米行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/388530388530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米是世界上食用人口最多、种植历史最悠久的农作物产品，是世界上三大谷物品种之一，为全球超过30亿人口提供口粮。

一、大米行业销售情况分析

从大米行业销售收入来看，2008-2016年，大米行业销售收入逐年上升，但增速自2011年以来逐渐下滑。随着气温的缓慢回升、普通居民消费饮食结构发生变化等因素，导致经销商大米备货积极性下降。2017年大米行业收入增速将少于2016年，销售规模约7115亿元。

2013-2017年我国大米行业销售收入情况

数据来源：商务委

大米行业产销率从2008-2014年连续六年一直保持高位运行。近几年，大米行业总体产销率开始下降，2017年，大米行业产销率将继续受下行压力，产销率约97.79%。

2013-2017年我国大米行业产销率变化

数据来源：商务委

二、大米行业发展趋势

一、稻米种植将规模化，生态水稻种植成趋势

稻米种植规模化有利于推广机械化生产，提高效率，减少稻谷收获受损，提高收益，有利于采用标准化生产最大化，提高优质稻品种，让老百姓吃上放心米。

二、稻米加工大力发展深加工

稻米深加工将有助于提高企业竞争力，增加经济效益，也有利于环保节约资源，也将满足人们生活多样性的需求。

三、产销一体化

目前国内大米企业以小、散、弱模式存在，稻米质量难以保证，水稻种植分散，预计以后水稻规模化以后，种植户将急需建立保障收益机制，大米加工企业也将不断壮大来保障

稳定优质粮源，同时也要加强对产品营销渠道的建设以及对下游经销商的控制。于是，双方定会采取订单收购、加工、销售的方式或“公司+农户”等方式来加强合作。

四、大米产业将规模化、集体化

目前，国内大米加工企业以中小型企业为主，同质化竞争激烈，企业利润空间也越来越小，因此规模化、集团化生产经营也不仅仅是国家政策的调控目标，也是市场发展运作的要求，只有大企业凭借规模化优势才能实现更高的附加值。

五、品牌意识逐步增强

一直以来品牌都是企业的形象，近几年来政府以及企业对大米品牌的建设力度不断加大，各地稻米主产区也正在制定完善的县级、市级、省级整合方案，大中型企业也在大力实施名牌工程，推动市场竞争力。

六、大米包装日益趋小

随着后期品牌时代的来临，预计大米包装日益趋小，量小质优的中高端市场持续扩张。
。（XY）

【报告大纲】

第一章 中国大米行业发展综述

1.1 大米行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 大米行业统计标准

1.2.1 大米行业统计部门和统计口径

1.2.2 大米行业统计方法

1.2.3 大米行业数据种类

1.3 大米行业产业链分析

1.3.1 大米行业产业链上下游简介

1.3.2 大米行业产业链下游分析

(1) 居民口粮消费市场调研

- 1) 城市居民家庭口粮消费分析
- 2) 种粮农户家庭口粮消费分析
 - (2) 大米深加工市场发展状况分析
- 1) 米酒市场发展状况分析
- 2) 饲料市场发展状况分析
- 3) 其它产品市场发展状况分析
- 1.3.3 大米行业产业链上游分析
 - (1) 中国水稻的种植面积及分布区域
 - (2) 化肥行业发展状况分析
- 1) 化肥生产情况
- 2) 化肥价格走势
- (3) 农业机械行业发展状况分析

第二章 中国大米行业发展状况分析

- 2.1 大米行业发展现状分析
 - 2.1.1 大米行业发展总体概况
 - 2.1.2 大米行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015-2018年大米行业经营情况分析
 - (1) 2015-2018年大米行业经营效益分析
 - (2) 2015-2018年大米行业盈利能力分析
 - (3) 2015-2018年大米行业运营能力分析
 - (4) 2015-2018年大米行业偿债能力分析
 - (5) 2015-2018年大米行业发展能力分析
- 2.2 2015-2018年大米行业经济指标分析
 - 2.2.1 大米行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2015-2018年大米行业经济指标分析
 - 2.2.3 2015-2018年不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
 - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
 - 2.2.4 2015-2018年不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业经济指标分析
 - (2) 集体企业经济指标分析
 - (3) 股份制企业经济指标分析

- (4) 私营企业经济指标分析
- (5) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
- (6) 其他性质企业经济指标分析
- (7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
- 2.2.5 2015-2018年不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区资产总额情况分析
 - (2) 不同地区工业总产值情况分析
 - (3) 不同地区销售收入情况分析
 - (4) 不同地区利润总额情况分析
- 2.3 2015-2018年大米行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2015-2018年全国大米行业供给情况分析
 - 2.3.2 2015-2018年全国大米行业需求情况分析
 - 2.3.3 2015-2018年全国大米行业产销率分析

第三章 大米行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 大米行业发展规划
 - (1) “十二五”发展规划回顾
 - (2) “十三五”发展规划展望
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长分析
 - (2) 中国居民收支增长分析
 - (3) 中国社会消费品零售总额
 - (4) 中国CPI及变动情况分析
 - (5) 中国进出口总额及其增长
 - 3.2.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 农业生产保持平稳发展态势
 - (2) 农产品质量安全水平不断提高
 - (3) 农业机械化水平持续提高
 - (4) 农产品市场价格全面处于涨势
 - (5) 农产品贸易保持快速发展
 - (6) 农产品加工业呈快速增长势头
 - 3.2.3 通货膨胀对行业的影响

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 2018年贸易环境分析

(2) 中国大米行业贸易环境

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

(1) 外部经济环境现状

(2) 外部经济环境影响

(3) 内部经济环境分析

3.5 行业物流环境分析

3.5.1 行业物流主要运输工具分析

3.5.2 行业物流主要运输成本费用分析

3.5.3 石油价格对行业物流的影响

3.6 行业社会环境分析

3.6.1 行业发展与社会经济的协调

3.6.2 水稻种植的地区不平衡问题

3.6.3 行业区域性饮食习惯的不同

3.6.4 行业发展面临的自然灾害问题

第四章 大米行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际大米市场发展状况

4.2.2 国际大米市场竞争状况分析

4.2.3 国际大米市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

4.2.5 跨国公司在竞争的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 中国大米行业市场规模分析

4.3.2 中国大米行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 大米行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际大米企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内大米企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 大米行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 大米行业主要产品市场调研

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场调研
 - 5.2.1 籼米系列产品市场调研
 - 5.2.2 粳米系列产品市场调研
 - 5.2.3 泰米系列产品市场调研
 - 5.2.4 糯米产品市场调研
 - 5.2.5 特种米系列产品市场调研
 - 5.2.6 小包装大米产品市场调研
- 5.3 行业主要产品市场价格分析
 - 5.3.1 籼米系列产品市场价格分析
 - 5.3.2 粳米系列产品市场价格分析
 - 5.3.3 泰米系列产品市场价格分析
 - 5.3.4 糯米系列产品市场价格分析
 - 5.3.5 特种米系列产品市场价格分析
 - 5.3.6 影响大米产品市场价格的主要因素
- 5.4 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.5 行业主要产品科研发展趋势
 - 5.5.1 大米行业科研发展现状分析
 - 5.5.2 大米行业科研发展趋势分析

第六章 大米行业进出口市场调研

6.1 大米行业进出口状况综述

6.2 大米行业出口市场调研

6.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.2 2015-2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 大米行业进口市场调研

6.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.3.2 2015-2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 大米行业进出口前景及建议

6.4.1 大米行业出口前景及建议

6.4.2 大米行业进口前景及建议

第七章 大米行业重点区域发展分析

7.1 全国主要大米产区生产状况分析

7.1.1 全国分省市大米产量分析

7.1.2 南方旱情对大米行业的影响

7.2 湖北省大米行业发展分析

7.2.1 湖北省大米行业配套政策

7.2.2 湖北省水稻种植规模分析

7.2.3 湖北省大米产量规模分析

7.2.4 湖北省大米价格行情分析

7.2.5 湖北省大米行业供需结构

7.2.6 湖北省大米市场趋势调查

7.3 安徽省大米行业发展分析

7.3.1 安徽省大米行业配套政策

7.3.2 安徽省水稻种植规模分析

7.3.3 安徽省大米产量规模分析

7.3.4 安徽省大米价格行情分析

7.3.5 安徽省大米行业供需结构

7.3.6 安徽省大米市场趋势调查

7.4 辽宁省大米行业发展分析

7.4.1 辽宁省大米行业配套政策

7.4.2 辽宁省水稻种植规模分析

7.4.3 辽宁省大米产量规模分析

7.4.4 辽宁省大米价格行情分析

7.4.5 辽宁省大米行业供需结构

7.4.6 辽宁省大米市场趋势调查

7.5 湖南省大米行业发展分析

7.5.1 湖南省大米行业配套政策

7.5.2 湖南省水稻种植规模分析

7.5.3 湖南省大米产量规模分析

7.5.4 湖南省大米价格行情分析

7.5.5 湖南省大米行业供需结构

7.5.6 湖南省大米市场趋势调查

7.6 黑龙江省大米行业发展分析

7.6.1 黑龙江省大米行业配套政策

7.6.2 黑龙江省水稻种植规模分析

7.6.3 黑龙江省大米产量规模分析

7.6.4 黑龙江省大米价格行情分析

7.6.5 黑龙江省大米行业供需结构

7.6.6 黑龙江省大米市场趋势调查

7.7 吉林省大米行业发展分析

7.7.1 吉林省大米行业配套政策

7.7.2 吉林省水稻种植规模分析

7.7.3 吉林省大米产量规模分析

7.7.4 吉林省大米价格行情分析

7.7.5 吉林省大米行业供需结构

7.7.6 吉林省大米市场趋势调查

第八章 大米行业主要企业生产经营分析

8.1 大米企业发展总体状况分析

8.1.1 大米企业规模

8.1.2 大米行业工业产值状况

8.1.3 大米行业销售收入和利润

8.2 大米行业领先企业个案分析

8.2.1 黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.2 福娃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 湖北国宝桥米有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 安徽家乐米业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第九章 中国大米行业发展趋势分析与预测

9.1 大米市场发展趋势

9.1.1 中国大米市场发展趋势分析

9.1.2 中国大米市场趋势预测分析

9.2 大米行业投资特性分析

9.2.1 大米行业进入壁垒分析

9.2.2 大米行业盈利模式分析

9.2.3 大米行业盈利因素分析

- 9.3 大米行业投资前景
 - 9.3.1 大米行业政策风险
 - 9.3.2 大米行业原料风险
 - 9.3.3 大米行业市场风险
 - 9.3.4 大米行业渠道风险
 - 9.3.5 大米行业体制风险
 - 9.3.6 大米行业运输风险
 - 9.3.7 大米行业品质风险
 - 9.3.8 大米行业其他风险
- 9.4 大米行业投资机会分析
 - 9.4.1 影响行业发展的有利因素
 - 9.4.2 影响行业发展的不利因素
 - 9.4.3 大米行业发展机会分析
- 9.5 大米行业投资建议
 - 9.5.1 大米行业投资现状分析
 - 9.5.2 大米行业营销战略建议
 - 9.5.3 大米行业品牌运作建议
 - 9.5.4 大米行业主要投资建议

部分图表目录：

- 图表1：：2015-2018年大米行业工业总产值及在国民经济中的占比(单位：亿元，%)
- 图表2：大米行业产业链示意图
- 图表3：2015-2018年国内饲料生产量月度变化情况(单位：万吨)
- 图表4：2015-2018年国内饲料价格指数变动(单位：%)
- 图表5：2015-2018年全国水稻种植面积情况(单位：万公顷，%)
- 图表6：2018年全国粮食播种面积占比(单位：%)
- 图表7：中国南方稻区水稻种植区域分布情况
- 图表8：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

本研究报告数据主观研天下发布的《2019年中国大米行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

本研究报告数据主它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/388530388530.html>