

# 2019年中国棉种行业分析报告- 市场运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国棉种行业分析报告-市场运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/388528388528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

棉花，是锦葵科棉属植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。而棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

### 棉花分类

#### 分类

#### 特征

#### 第一类

纤维细长（长度在2.5~6.5公分〔1~2.5寸〕范围内）、有光泽、包括品质极佳的海岛棉、埃及棉和匹马棉等

#### 第二类

一般的中等长度的棉花，例如美国陆地棉，长度约1.3~3.3公分（0.5~1.3寸）

#### 第三类

纤维粗短的棉花，长度约1~2.5公分（0.375~1寸），用来制造棉毯和价格低廉的织物，或其他纤维混纺

表格来源：观研天下整理

### 一、棉花种植与产量情况分析

据数据显示，2017年全国棉花播种面积为3229.6千公顷，比2016年减少146.6千公顷，下降4.3%；全国棉花产量548.6万吨，比2016年增加14.2万吨，增长2.7%。

### 2013-2017年我国棉花播种面积情况

数据来源：国家统计局

### 2013-2017年我国棉花产量情况

数据来源：国家统计局

从价格方面来看，国内皮棉销售进度有所加快。据数据显示，截至5月25日，全国棉花销售率为75.5%。5月份，国内3128B级棉花月均价每吨15768元，环比涨1.8%，同比跌1.6%。

### 2017年5月-2018年5月国内外棉花价格情况

#### 月份

#### 国内价格

#### 国际价格

#### 2017年5月

16032

16265

2017年6月

16017

15954

2017年7月

15893

15572

2017年8月

15885

15527

2017年9月

15965

14850

2017年10月

15989

14547

2017年11月

15956

14736

2017年12月

15790

15374

2018年1月

15680

15879

2018年2月

15695

15405

2018年3月

15677

15669

2018年4月

15488

15647

2018年5月

15768

15800

表格来源：观研天下整理

## 二、棉花种植行业发展趋势

### 1、构建产业链治理模式,增强我国棉花产业整体竞争力

建立棉花全产业链治理模式,创新管理产业公共事务的规则、机制、方法和活动,以全产业链整体及共同利益为价值导向,保障多元行为主体平等对话、协商合作,打通行业壁垒,共同应对全产业链变革和挑战,实现中国棉花产业链中农业、工业和服务业的全要素一体化,生产和服务过程的无缝连接。

### 2、生产现代化

推进棉花种植生产步入现代化,降低棉花种植者对财政补贴资金的依赖,增强市场对棉花种植和生产的引领作用。

### 3、推进棉纺织产品品牌建设

完善棉花、棉纱、棉布及棉制品质量标准体系和质量管法律法规。对棉花产业链企业科研设计投入资金减免税优惠。推进我国棉纺织产品品牌价值评价国际化进程,树立中国制造品牌良好形象。(XY)

## 【报告大纲】

### 第一章 棉种概述

#### 第一节 棉种定义

#### 第二节 棉种行业发展历程

#### 第三节 棉种分类情况

#### 第四节 棉种产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、棉种产业链模型分析

### 第二章 2015-2018年中国棉种行业发展环境分析

## 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

## 第二节 棉种行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

## 第三节 2015-2018年中国棉种行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国棉种生产现状分析

### 第一节 棉种行业总体规模

### 第二节 棉种产能概况

- 一、2015-2018年产能分析
- 二、2019-2025年产能预测

### 第三节 棉种产量概况

- 一、2015-2018年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年产量预测

### 第四节 棉种产业的生命周期分析

### 第五节 棉种产业供需情况

## 第四章 棉种国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2018年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2018年我国棉种行业发展现状分析

### 第一节 我国棉种行业发展现状

- 一、棉种行业品牌发展现状
- 二、棉种行业需求市场现状
- 三、棉种市场需求层次分析

#### 四、我国棉种市场走向分析

##### 第二节 中国棉种产品技术分析

- 一、2018年棉种产品技术变化特点
- 二、2018年棉种产品市场的新技术
- 三、2018年棉种产品市场现状分析

##### 第三节 中国棉种行业存在的问题

- 一、棉种产品市场存在的主要问题
- 二、国内棉种产品市场的三大瓶颈
- 三、棉种产品市场遭遇的规模难题

##### 第四节 对中国棉种市场的分析及思考

- 一、棉种市场特点
- 二、棉种市场调研
- 三、棉种市场变化的方向
- 四、中国棉种行业发展的新思路
- 五、对中国棉种行业发展的思考

#### 第六章 2018年中国棉种行业发展概况

##### 第一节 2018年中国棉种市场发展现状分析

##### 第二节 2018年中国棉种行业发展特点分析

##### 第三节 2018年中国棉种行业市场供需分析

#### 第七章 棉种行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 棉种市场竞争策略分析

- 一、棉种市场增长潜力分析
- 二、棉种产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 棉种企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国棉种市场竞争趋势
- 二、2019-2025年棉种行业竞争格局展望

### 三、2019-2025年棉种行业竞争策略分析

#### 第八章 棉种行业投资与趋势预测分析

##### 第一节 2018年棉种行业投资情况分析

###### 一、2018年总体投资结构

###### 二、2018年投资规模情况

###### 三、2018年投资增速情况

###### 四、2018年分地区投资分析

##### 第二节 棉种行业投资机会分析

###### 一、棉种投资项目分析

###### 二、可以投资的棉种模式

###### 三、2018年棉种投资机会

###### 四、2018年棉种投资新方向

##### 第三节 棉种行业趋势预测分析

###### 一、金融危机下棉种市场的趋势预测

###### 二、2018年棉种市场面临的发展商机

#### 第九章 2019-2025年中国棉种行业趋势预测分析分析

##### 第一节 2019-2025年中国棉种行业发展预测分析

###### 一、未来棉种发展分析

###### 二、未来棉种行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

###### （一）棉种行业“十三五”规划预测

##### 第二节 2019-2025年中国棉种行业市场前景分析

###### 一、产品差异化是企业发展的方向

###### 二、渠道重心下沉

#### 第十章 棉种上游原材料供应状况分析

##### 第一节 主要原材料

##### 第二节 主要原材料2015-2018年价格及供应情况

##### 第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第十一章 棉种行业上下游行业调研

##### 第一节 上游行业调研

###### 一、发展现状



## 二、发展趋势预测

## 三、行业新动态及其对棉种行业的影响

## 四、行业竞争状况及其对棉种行业的意义

### 第二节 下游行业调研

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对棉种行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对棉种行业的意义

## 第十二章 2019-2025年棉种行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前棉种存在的问题

### 第二节 棉种未来发展预测分析

#### 一、中国棉种发展方向分析

#### 二、2019-2025年中国棉种行业发展规模

#### 三、2019-2025年中国棉种行业发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国棉种行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 棉种国内重点生产厂家分析

### 第一节 南阳市惠丰农业科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第二节 北京中科思壮农业生物技术有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第三节 山东济南睿寰农业科技开发有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第四节 河南省中农种业有限公司

#### 一、公司概况

## 二、经营状况分析

### 第五节 河南农垦诚信种业有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况分析

## 第十四章 棉种地区销售分析

### 第一节 中国棉种区域销售市场结构变化

#### 第二节 棉种“东北地区”销售分析

##### 一、2015-2018年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2018年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 棉种“华北地区”销售分析

##### 一、2015-2018年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2018年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 棉种“中南地区”销售分析

##### 一、2015-2018年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2018年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 棉种“华东地区”销售分析

##### 一、2015-2018年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2018年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 棉种“西北地区”销售分析

##### 一、2015-2018年年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2019-2025年中国棉种行业投资规划建设研究

### 第一节 2015-2018年中国棉种行业投资前景研究分析

#### 一、棉种投资前景研究

#### 二、棉种投资筹划策略

#### 三、2018年棉种品牌竞争战略

### 第二节 2019-2025年中国棉种行业品牌建设策略

#### 一、棉种的规划

#### 二、棉种的建设

### 三、棉种业成功之道

#### 1、加强行业投资规模

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国棉种行业市场发展趋势预测

#### 第二节 棉种产品投资机会

#### 第三节 棉种产品投资前景分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资前景及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

###### 4、销售注意事项

## 第十七章 棉种企业制定“十三五”投资前景研究分析

### 第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

图表详见正文 . . . . . ( GYYL )

### 【简介】

本研究报告数据主观研天下发布的《2019年中国棉种行业分析报告-市场运营态势与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

本研究报告数据主它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/388528388528.html>