

# 2018-2023年中国智慧城市行业市场发展现状调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智慧城市行业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308525308525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界卫生组织统计数字显示，2015 - 2020 年之间，每天约有 37 万人从农村迁往城市；到 2030 年，全球将有 70% 人口集中在城市。无论是对公共部门、私营企业领域还是城市管理者而言，爆增的城市人口都带来了巨大挑战，如何通过信息技术加强城市的建设和管理、统筹城市海量资源并化解“大城市病”成为人们日益关注的焦点话题。以此为背景，全球范围内智慧城市建设持续升温。国际著名研究机构 Markets and Markets 的报告显示，全球智慧城市市场规模预计将由 2017 年的 4246.8 亿美元增长到 2022 年的 12016.9 亿美元，年复合增长率达到了 23.1%。

物联网作为万物互通互联的信息通道，成为了智慧城市建设核心基础。根据 Markets and Markets 的报告，智慧城市项目物联网市场规模预计将从 2015 年的 519.6 亿美元成长至 2020 年的 1475.1 亿美元，2015-2020 年期间的复合年增长率(CAGR)为 23.2%。对于城市设计者和管理者而言，智慧城市的主要应用多集中在公共事业领域，分为 2B (2G) 和 2C 两大块。

2B (2G) 的部分主要指智慧水务，智慧燃气，智慧电网，智慧路灯，智慧交通、智慧排水，智慧环保监控等等，物联网所起的作用是对城市基础设施的运行状态、公共资源的往来分布、自然环境的变化进行感知、采集和监控。物联网设备在此领域所起的所用主要为三点：1) 实时感知。如通过传感器对分布较广区域内的自然环境数据（气温、湿度、降雨量等）进行实时收集，为城市管理决策者提供依据。2) 城市基础设施、运维监控。如通过对城市电网、水务管网上的关键节点进行监控，排查故障点并自动保修，省去巡线检查的大量人力，并更易发现遗忘人工巡线难以发现的故障信息。3) 公共资源统筹管理。通过对城市电网、水网、能源网数据的长期收集，配合大数据、人工智能技术，预测资源使用高峰时段或高峰区域，提前统筹调配资源，达到资源合理分配、合理计价的效果。

2C 的部分主要指智慧仪表（智慧电表、智慧水表、智慧燃气表等），智慧社区，智慧安防等，物联网所起的作用是信息的实时传递，省去了过去人工记录数据的麻烦，使得公共资源使用变得更加透明，提升用户友好性。如智慧水表的无线抄表功能，用户还可以通过 App 实时查看家中用水量和水质。

图：智慧城市涵盖城市生活多个应用领域

不管是 2B (2G) 还是 2C 的应用，物联网均在未来智慧城市的设计和建设起到基础性的作用，因为物联网是承载整个城市信息交互的通道。未来智慧城市建设的推进中，将过去的“信息孤岛”接入网络成为了智慧城市建设的的第一步。对于 2B (2G) 的应用，新建连接取决于公共事业部门的具体情况，对于 2C 的应用，新建连接数直接取决于城市人口、城市家庭数或城市住宅数，数量规模十分巨大。

表：智慧城市应用在国内蓬勃发展

根据中国信息通信研究院《物联网白皮书》公布的数字，2016 年全球智慧城市各领域

使用联网设备数量达到 16 亿，较 2015 年增长 39%，2020 年将突破 97 亿。从部署区域来看，信息采集网络全面覆盖空天地海，实现对公共设施、车辆、人流等地上信息，供水、排水、热力、燃气等各类管线运行状态等地下信息，空气质量等空中信息，以及水流、潮汐、水质等水中信息的全面实时采集。我们认为，未来智慧城市的建设中，将会涌现越来越多的 2B（2G）和 2C 的应用，连接数将会成指数上升的趋势，物联网网络设备、各类传感器、物联网通信模块将会获得极大的市场空间；在网络部署上，低功耗、大连接、支持广域覆盖的 NB-IoT 将会成为产业生态的第一选择，未来进入面向 2020 年的 5G 时代，5G 的海量机器通信应用场景技术将会承接 NB-IoT 继续承载起智慧城市的万亿连接。

观研天下发布的《2018-2023年中国智慧城市行业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 智慧城市行业概述

#### 1.1 智慧城市行业基本概述

##### 1.1.1 智慧城市行业基本定义

##### 1.1.2 智慧城市行业主要分类

##### 1.1.3 智慧城市行业市场特点

#### 1.2 智慧城市行业商业模式

##### 1.2.1 智慧城市行业商业模式

##### 1.2.2 智慧城市行业盈利模式

##### 1.2.3 智慧城市行业互联网+模式

#### 1.3 智慧城市行业产业链

##### 1.3.1 智慧城市行业产业链简介

##### 1.3.2 智慧城市行业上游供应分布

##### 1.3.3 智慧城市行业下游需求领域

#### 1.4 智慧城市行业发展特性

#### 1.4.1 智慧城市行业季节性

#### 1.4.2 智慧城市行业区域性

#### 1.4.3 智慧城市行业周期性

### 第二章 中国智慧城市行业发展环境分析

#### 2.1 智慧城市行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

##### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

#### 2.2 智慧城市行业经济环境分析

##### 2.2.1 2016-2017年宏观经济分析

##### 2.2.2 2018-2023年宏观经济形势

##### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

#### 2.3 智慧城市行业社会环境分析

##### 2.3.1 中国人口及就业环境分析

##### 2.3.2 中国居民人均可支配收入

##### 2.3.3 中国消费者消费习惯调查

#### 2.4 智慧城市行业技术环境分析

##### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

##### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

##### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 国际智慧城市行业发展经验借鉴

#### 3.1 美国智慧城市行业发展经验借鉴

##### 3.1.1 美国智慧城市行业发展历程分析

##### 3.1.2 美国智慧城市行业运营模式分析

##### 3.1.3 美国智慧城市行业发展趋势预测

##### 3.1.4 美国智慧城市行业对我国的启示

#### 3.2 英国智慧城市行业发展经验借鉴

##### 3.2.1 英国智慧城市行业发展历程分析

##### 3.2.2 英国智慧城市行业运营模式分析

##### 3.2.3 英国智慧城市行业发展趋势预测

##### 3.2.4 英国智慧城市行业对我国的启示

#### 3.3 日本智慧城市行业发展经验借鉴

##### 3.3.1 日本智慧城市行业发展历程分析

##### 3.3.2 日本智慧城市行业运营模式分析

##### 3.3.3 日本智慧城市行业发展趋势预测

##### 3.3.4 日本智慧城市行业对我国的启示

### 3.4 韩国智慧城市行业发展经验借鉴

#### 3.4.1 韩国智慧城市行业发展历程分析

#### 3.4.2 韩国智慧城市行业运营模式分析

#### 3.4.3 韩国智慧城市行业发展趋势预测

#### 3.4.4 韩国智慧城市行业对我国的启示

## 第四章 中国智慧城市行业发展现状分析

### 4.1 中国智慧城市行业发展概况分析

#### 4.1.1 中国智慧城市行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国智慧城市行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国智慧城市行业发展特点分析

### 4.2 中国智慧城市行业发展现状分析

#### 4.2.1 中国智慧城市行业市场规模

#### 4.2.2 中国智慧城市行业发展分析

#### 4.2.3 中国智慧城市企业发展分析

### 4.3 2018-2023年中国智慧城市行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国智慧城市行业面临的困境及对策

##### 1、中国智慧城市行业面临困境

##### 2、中国智慧城市行业对策探讨

#### 4.3.2 中国智慧城市企业发展困境及策略分析

##### 1、中国智慧城市企业面临的困境

##### 2、中国智慧城市企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内智慧城市企业的出路分析

## 第五章 中国智慧城市行业运行指标分析

### 5.1 中国智慧城市行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2016-2017年中国智慧城市行业市场规模分析

#### 5.1.2 2018-2023年中国智慧城市行业市场规模预测

### 5.2 中国智慧城市行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国智慧城市行业市场供给分析

##### 1、2016-2017年中国智慧城市行业供给规模分析

##### 2、2018-2023年中国智慧城市行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国智慧城市行业市场需求分析

##### 1、2016-2017年中国智慧城市行业需求规模分析

##### 2、2018-2023年中国智慧城市行业需求规模预测

### 5.3 中国智慧城市行业企业数量分析

#### 5.3.1 2016-2017年中国智慧城市行业企业数量情况

### 5.3.2 2016-2017年中国智慧城市行业企业竞争结构

## 5.4 2016-2017年中国智慧城市行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章：中国智慧城市细分领域发展分析

### 6.1 智慧物流发展分析

#### 6.1.1 智慧物流总体发展概况

#### 6.1.2 专业物流信息化发展分析

- (1) 中国仓储物流信息化市场调研
- (2) 中国货代物流信息化市场调研
- (3) 中国公路物流信息平台市场调研
- (4) 中国航运物流信息化市场调研
- (5) 中国港口物流信息化市场调研
- (6) 中国航空物流信息化市场调研
- (7) 中国制造业物流信息化市场调研
- (8) 中国电子商务物流信息化市场调研
- (9) 中国建材物流信息化市场调研
- (10) 中国医药物流信息化市场调研
- (11) 中国煤炭物流信息化市场调研
- (12) 中国零售物流信息化市场调研
- (13) 中国烟草物流信息化市场调研
- (14) 中国农产品物流信息化市场调研

### 6.2 智慧交通发展分析

#### 6.2.1 中国智能交通行业发展概况

- (1) 中国智能交通行业发展现状
- (2) 中国智能交通系统发展潜力

#### 6.2.2 城市轨道交通行业智能化分析

- (1) 城市轨道交通智能化系统市场规模
- (2) 城市轨道交通智能化系统竞争格局

#### 6.2.3 城市公交智能化分析

#### 6.2.4 高速公路智能化分析

- (1) 高速公路智能交通系统的架构组成
- (2) 不停车收费（ETC）系统

#### 6.2.5 水路运输系统智能化分析

- (1) 水路运输系统智能化的主要内容
- (2) 水路运输管理信息系统发展趋势

#### 6.2.6 智能化交通信息服务系统主要产品市场调研

- (1) 气象检测器
- (2) 车辆检测器
- (3) 传感器

#### 6.2.7 智能化车辆控制系统主要产品市场调研

- (1) 电子地图
- (2) GPS产品

#### 6.2.8 智能交通管理系统主要产品市场调研

- (1) 电子警察
- (2) LED显示屏
- (3) 交通信号灯
- (4) 交通信号控制机

#### 6.2.9 智能收费系统主要产品市场调研

- (1) 动态称重设备
- (2) 车道控制系统

#### 6.2.10 智能公共交通运营系统主要产品市场调研

- (1) 电子站牌
- (2) 公交IC卡

### 6.3 电子政务发展分析

#### 6.3.1 电子政务发展现状与趋势

- (1) 中国电子政务投资规模
- (2) 中国电子政务市场规模
- (3) 中国电子政务市场结构

#### 6.3.2 中国电子政务细分市场调研

- (1) 电子政务硬件市场调研
  - 1) 电子政务硬件市场规模
  - 2) 电子政务硬件市场趋势预测
- (2) 电子政务软件市场调研
  - 1) 电子政务软件市场规模
  - 2) 电子政务软件市场竞争情况
  - 3) 电子政务软件市场趋势预测
- (3) 电子政务服务市场调研



- 1) 电子政务服务市场规模
- 2) 电子政务服务市场趋势预测
- 6.3.3 电子政务应用模式与前景
  - (1) G2G模式投资策略及前景
  - (2) G2B模式投资策略及前景
  - (3) G2C模式投资策略及前景
  - (4) G2E模式投资策略及前景
- 6.3.4 电子政务主要应用平台与趋势分析
  - (1) 政府网站建设平台
  - (2) 行政审批服务平台
  - (3) 网上政务大厅平台
  - (4) 公文交换平台
  - (5) 协同办公平台
- 6.4 平安城市发展分析
  - 6.4.1 平安城市发展概况
    - (1) 平安城市建设进程
    - (2) 平安城市建设安防投入规模
    - (3) 平安城市建设对安防行业的影响
  - 6.4.2 安防行业发展状况
    - (1) 安防行业发展主要特点
    - (2) 安防行业市场规模
  - 6.4.3 安防行业市场竞争状况
  - 6.4.4 安防行业趋势预测分析
- 6.5 智能建筑发展分析
  - 6.5.1 智能建筑行业发展分析
    - (1) 智能建筑行业企业规模
    - (2) 智能建筑行业市场规模
    - (3) 智能建筑在新建建筑中的比例
    - (4) 建筑智能化企业市场区域化明显
  - 6.5.2 智能建筑趋势预测分析
    - (1) 新建建筑智能化市场容量预测
    - (2) 既有建筑智能化市场趋势分析
- 6.6 智慧医疗发展分析
  - 6.6.1 智慧医疗关键技术发展分析
    - (1) 云计算在医疗卫生领域的应用

- (2) 物联网发展及其在医疗卫生领域的应用
- (3) 无线技术在医疗卫生领域的应用
- 6.6.2 中国医疗信息化行业发展状况与趋势
  - (1) 医疗信息化行业市场规模
  - (2) 医疗信息化行业竞争分析
  - (3) 中国医疗信息化行业发展趋势分析
- 6.6.3 中国医院管理信息化发展分析
  - (1) 医院管理信息系统发展分析
  - (2) 医院信息系统 (HIS) 市场调研
  - (3) 远程医疗发展分析
- 6.6.4 中国临床管理信息化发展分析
  - (1) 临床信息系统 (CIS) 市场调研
  - (2) 医学影像存档与通讯系统 (PACS) 市场调研
  - (3) 电子病历系统 (EMR) 市场调研
- 6.6.5 中国公共卫生信息化发展分析
  - (1) 中国公共卫生信息化建设分析
  - (2) 中国公共卫生信息化趋势预测分析
- 6.7 智慧社区发展分析
  - 6.7.1 智慧社区发展现状
  - 6.7.2 智慧社区产品分析
  - 6.7.3 智慧社区需求分析
  - 6.7.4 智慧社区典型案例分析
- 6.8 智慧教育发展分析
  - 6.8.1 中国教育信息化投资分析
    - (1) 教育IT投资规模分析
    - (2) 教育IT投资产品结构
    - (3) 教育IT投资区域结构
  - 6.8.2 教育信息基础设施建设现状分析
    - (1) 教育信息基础设施建设现状
    - (2) 大学校园网 (大学城) 建设
  - 6.8.3 数字校园建设现状与趋势分析
    - (1) 数字校园概念
    - (2) 数字校园建设阶段分析
    - (3) 数字校园部署模式分析
  - 6.8.4 智慧校园建设现状与趋势

- (1) 智慧校园的内涵
- (2) 智慧校园建设主要内容
- (3) 智慧校园建设现状分析
- (4) 智慧校园建设案例分析
- (5) 我国智慧校园发展展望
- 6.9 智能电网发展分析
  - 6.9.1 中国智能电网发展现状与前景分析
    - (1) 中国智能电网投资建设分析
    - (2) 中国智能电网发展趋势分析
  - 6.9.2 中国智能电网发电环节市场需求与趋势分析
    - (1) 发电环节投资建设现状
    - (2) 发电环节细分市场调研
  - 6.9.3 中国智能电网输电环节市场需求与趋势分析
    - (1) 输电环节投资建设规模
    - (2) 特高压建设与设备需求分析
    - (3) 输电环节细分市场调研
  - 6.9.4 中国智能电网变电环节市场需求与趋势分析
    - (1) 变电环节投资建设规模
    - (2) 智能变电站市场需求分析
  - 6.9.5 中国智能电网配电环节市场需求与趋势分析
    - (1) 配电环节投资建设现状
    - (2) 配电环节细分市场调研
  - 6.9.6 中国智能电网用电环节市场需求与趋势分析
    - (1) 用电环节投资建设现状
    - (2) 用电环节细分市场调研
  - 6.9.7 中国智能电网调度环节市场需求与趋势分析
    - (1) 调度环节投资建设规模
    - (2) 调度环节细分市场调研
  - 6.9.8 中国智能电网通信信息平台市场需求与趋势分析
    - (1) 通信信息平台投资建设规模
    - (2) 通信信息平台市场调研
- 第七章 中国智慧城市行业竞争企业分析
  - 7.1 迪蒙智慧交通（深圳）有限公司竞争力分析
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 北京数字政通科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 北京北大千方科技有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4 深圳市汉界智能工程有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5 方正国际软件（北京）有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 2018-2023年中国智慧城市行业趋势预测及趋势预测

8.1 2018-2023年中国智慧城市市场趋势预测

8.1.1 2018-2023年智慧城市市场发展潜力

8.1.2 2018-2023年智慧城市市场趋势预测展望

8.1.3 2018-2023年智慧城市细分行业趋势预测分析

8.2 2018-2023年中国智慧城市市场发展趋势预测

8.2.1 2018-2023年智慧城市行业发展趋势

8.2.2 2018-2023年智慧城市行业应用趋势预测

8.2.3 2018-2023年细分市场发展趋势预测

8.3 2018-2023年中国智慧城市市场影响因素分析

8.3.1 2018-2023年智慧城市行业发展有利因素

8.3.2 2018-2023年智慧城市行业发展不利因素

8.3.3 2018-2023年智慧城市行业进入壁垒分析

## 第九章 2018-2023年中国智慧城市行业投资机会分析

### 9.1 智慧城市行业投资现状分析

#### 9.1.1 智慧城市行业投资规模分析

#### 9.1.2 智慧城市行业投资资金来源构成

#### 9.1.3 智慧城市行业投资项目建设分析

#### 9.1.4 智慧城市行业投资资金用途分析

#### 9.1.5 智慧城市行业投资主体构成分析

### 9.2 智慧城市行业投资机会分析

#### 9.2.1 智慧城市行业产业链投资机会

#### 9.2.2 智慧城市行业细分市场投资机会

#### 9.2.3 智慧城市行业重点区域投资机会

#### 9.2.4 智慧城市行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2018-2023年中国智慧城市行业投资前景预警

### 10.1 智慧城市行业风险识别方法分析

#### 10.1.1 专家调查法

#### 10.1.2 故障树分析法

#### 10.1.3 敏感性分析法

#### 10.1.4 情景分析法

#### 10.1.5 核对表法

#### 10.1.6 主要依据

### 10.2 智慧城市行业风险评估方法分析

#### 10.2.1 敏感性分析法

#### 10.2.2 项目风险概率估算方法

#### 10.2.3 决策树

#### 10.2.4 专家决策法

#### 10.2.5 层次分析法

#### 10.2.6 对比及选择

### 10.3 智慧城市行业投资前景预警

#### 10.3.1 2018-2023年智慧城市行业市场风险预测

#### 10.3.2 2018-2023年智慧城市行业政策风险预测

#### 10.3.3 2018-2023年智慧城市行业经营风险预测

#### 10.3.4 2018-2023年智慧城市行业技术风险预测

#### 10.3.5 2018-2023年智慧城市行业竞争风险预测

#### 10.3.6 2018-2023年智慧城市行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2023年中国智慧城市行业投资前景研究建议

- 11.1 提高智慧城市企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国智慧城市企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 智慧城市企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响智慧城市企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高智慧城市企业竞争力的策略
- 11.2 对我国智慧城市品牌的战略思考
  - 11.2.1 智慧城市品牌的重要性
  - 11.2.2 智慧城市实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 智慧城市企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国智慧城市企业的品牌战略
  - 11.2.5 智慧城市品牌战略管理的策略
- 11.3 智慧城市行业建议
  - 11.3.1 行业投资策略建议
  - 11.3.2 行业投资方向建议
  - 11.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：智慧城市产业链分析
- 图表：智慧城市上游供应分布
- 图表：智慧城市下游需求领域
- 图表：智慧城市行业生命周期
- 图表：2016-2017年智慧城市行业市场规模分析
- 图表：2018-2023年智慧城市行业市场规模预测
- 图表：2016-2017年中国智慧城市行业供给规模分析
- 图表：2018-2023年中国智慧城市行业供给规模预测
- 图表：2016-2017年中国智慧城市行业需求规模分析
- 图表：2018-2023年中国智慧城市行业需求规模预测
- 图表：2016-2017年中国智慧城市行业企业数量情况
- 图表：2016-2017年中国智慧城市行业企业竞争结构
- 图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308525308525.html>