

2019年中国冷链市场分析报告- 行业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷链市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388520388520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链（cold chain）是指某些食品原料、经过加工的食品或半成品、特殊的生物制品和药品在经过收购、加工、灭活后，在产品加工、贮藏、运输、分销和零售、使用过程中，其各个环节始终处于产品所必需的特定低温环境下，减少损耗，防止污染和变质，以保证产品食品安全、生物安全、药品安全的特殊供应链系统。

泛指冷藏冷冻类物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。食品冷链由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。

冷链构成

冷链构成

（1）冷冻加工：包括肉禽类、鱼类和蛋类的冷却与冻结，以及在低温状态下的加工作业过程；也包括果蔬的预冷；各种速冻食品和奶制品的低温加工等。在这个环节上主要涉及冷链装备有冷却、冻结装置和速冻装置。

（2）冷冻贮藏：包括食品的冷却储藏和冻结储藏，以及水果蔬菜等食品的气调贮藏，它是保证食品在储存和加工过程中的低温保鲜环境。在此环节主要涉及各类冷藏库/加工间、冷藏柜、冻结柜及家用冰箱等等。

（3）冷藏运输：包括食品的中、长途运输及短途配送等物流环节的低温状态。它主要涉及铁路冷藏车、冷藏汽车、冷藏船、冷藏集装箱等低温运输工具。在冷藏运输过程中，温度波动是引起食品品质下降的主要原因之一，所以运输工具应具有良好性能，在保持规定低温的同时，更要保持稳定的温度，长途运输尤其重要。

（4）冷冻销售：包括各种冷链食品进入批发零售环节的冷冻储藏和销售，它由生产厂家、批发商和零售商共同完成。随着大中城市各类连锁超市的快速发展，各种连锁超市正在成为冷链食品的主要销售渠道，在这些零售终端中，大量使用了冷藏/冻陈列柜和储藏库，由此逐渐成为完整的食品冷链中不可或缺的重要环节。资料来源：互联网

相较于发达国家，我国的冷链物流行业发展较晚。冷链物流行业投入较低，设备设施落后于发达国家，冷链流通率和运输率远不及发达国家，生鲜食品在运输途中腐损率过高，造成严重浪费，冷库容量和冷藏车数量较发达国家仍有较大差距，人均冷库占有量比较低，与其他国家相比差距依然较大。

全球主要国家冷链物流货损率对比数据来源：邮政局

近年来，随着我国居民收入水平的稳步增长，消费水平也提高。在互联网的普及下，

人们的生活方式发生了变化，对于农产品、食品、医药等消费品的选购方式也变的越来越便利。消费者对于生鲜的新鲜程度越来越高、生鲜电商之间的竞争也日渐激烈，这也促使我国的冷链物流行业有了快速的发展。据相关统计数据显示，2017年生鲜市场交易额为17897亿元。

2013-2017年中国生鲜电商行业市场交易规模数据来源：邮政局

2018年我国冷链行业进入崭新的发展时期，随着国家对食品药品的严格管控，生鲜电商市场迅起，冷藏车保有量急剧增长，我国冷链潜在空间巨大。预计未来三到五年，我国冷链物流市场规模将达到4700亿元。

中国冷链物流市场规模预测数据来源：邮政局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 冷链行业相关概述

1.1 冷链行业定义及特点

1.1.1 冷链行业的定义

1.1.2 冷链行业服务特点

1.2 冷链行业相关分类

1.3 冷链行业盈利模式分析

第二章 2015-2018年中国冷链行业发展环境分析

2.1 冷链行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 冷链行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 冷链行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4冷链行业技术环境分析（T）

2.4.1冷链技术分析

2.4.2冷链技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球冷链行业发展概述

3.12015-2018年全球冷链行业发展情况概述

3.1.1全球冷链行业发展现状

3.1.2全球冷链行业发展特征

3.1.3全球冷链行业市场规模

3.22015-2018年全球主要地区冷链行业发展状况

3.2.1欧洲冷链行业发展情况概述

3.2.2美国冷链行业发展情况概述

3.2.3日韩冷链行业发展情况概述

3.32019-2025年全球冷链行业趋势预测分析

3.3.1全球冷链行业市场规模预测

3.3.2全球冷链行业趋势预测分析

3.3.3全球冷链行业发展趋势分析

3.4全球冷链行业重点企业发展动态分析

第四章中国冷链行业发展概述

4.1中国冷链行业发展状况分析

4.1.1中国冷链行业发展概况

4.1.2中国冷链行业发展特点

4.22015-2018年冷链行业发展现状

4.2.12015-2018年冷链行业市场规模

4.2.22015-2018年冷链行业发展现状

4.32019-2025年中国冷链行业面临的困境及对策

4.3.1冷链行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、冷链行业面临的瓶颈

2、冷链行业发展对策分析

4.3.2冷链企业发展存在的问题及对策

- 1、冷链企业发展存在的不足
- 2、冷链企业投资策略

第五章中国冷链行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22015-2018年中国冷链行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32015-2018年中国冷链行业市场供需分析

5.3.1中国冷链行业供给分析

5.3.2中国冷链行业需求分析

5.3.3中国冷链行业供需平衡

5.42015-2018年中国冷链行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国冷链行业细分市场调研

6.1速冻品冷链物流

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2医药流通冷链物流

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3果蔬冷链物流

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场评估结论

6.4.2细分市场建议

第七章冷链行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3冷链行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章冷链行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3冷链行业营销现状分析

8.4冷链行业电子商务的应用情况分析

8.5冷链行业营销创新发展趋势分析

第九章冷链行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2冷链行业主要商业模式案例分析

9.2.1鲜易控股有限公司

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2荣庆物流

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3太古冷藏

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3冷链行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.52018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6冷链行业商业模式创新选择

第十章中国冷链行业市场竞争格局分析

10.1中国冷链行业竞争格局分析

10.1.1冷链行业区域分布格局

10.1.2冷链行业企业规模格局

- 10.1.3冷链行业企业性质格局
- 10.2中国冷链行业竞争五力分析
 - 10.2.1冷链行业上游议价能力
 - 10.2.2冷链行业下游议价能力
 - 10.2.3冷链行业新进入者威胁
 - 10.2.4冷链行业替代产品威胁
 - 10.2.5冷链行业现有企业竞争
- 10.3中国冷链行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1冷链行业优势分析（S）
 - 10.3.2冷链行业劣势分析（W）
 - 10.3.3冷链行业机会分析（O）
 - 10.3.4冷链行业威胁分析（T）
- 10.4中国冷链行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1投资兼并重组现状
 - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国冷链行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国冷链行业领先企业竞争力分析

- 11.1希杰荣庆物流供应链有限公司竞争力分析
 - 11.1.1企业发展基本情况
 - 11.1.2企业业务发展情况
 - 11.1.3企业竞争优势分析
 - 11.1.4企业经营状况分析
 - 11.1.5企业最新发展动态
 - 11.1.6企业投资前景分析
- 11.2上海领鲜物流有限公司竞争力分析
 - 11.2.1企业发展基本情况
 - 11.2.2企业业务发展情况
 - 11.2.3企业竞争优势分析
 - 11.2.4企业经营状况分析
 - 11.2.5企业最新发展动态
 - 11.2.6企业投资前景分析
- 11.3河南鲜易供应链有限公司竞争力分析
 - 11.3.1企业发展基本情况
 - 11.3.2企业业务发展情况

- 11.3.3企业竞争优势分析
- 11.3.4企业经营状况分析
- 11.3.5企业最新发展动态
- 11.3.6企业投资前景分析
- 11.4大冷股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1企业发展基本情况
 - 11.4.2企业业务发展情况
 - 11.4.3企业竞争优势分析
 - 11.4.4企业经营状况分析
 - 11.4.5企业最新发展动态
 - 11.4.6企业投资前景分析
- 11.5顺丰速运有限公司竞争力分析
 - 11.5.1企业发展基本情况
 - 11.5.2企业业务发展情况
 - 11.5.3企业竞争优势分析
 - 11.5.4企业经营状况分析
 - 11.5.5企业最新发展动态
 - 11.5.6企业投资前景分析
- 11.6上海郑明现代物流有限公司竞争力分析
 - 11.6.1企业发展基本情况
 - 11.6.2企业业务发展情况
 - 11.6.3企业竞争优势分析
 - 11.6.4企业经营状况分析
 - 11.6.5企业最新发展动态
 - 11.6.6企业投资前景分析
- 11.7海容冷链股份有限公司竞争力分析
 - 11.7.1企业发展基本情况
 - 11.7.2企业业务发展情况
 - 11.7.3企业竞争优势分析
 - 11.7.4企业经营状况分析
 - 11.7.5企业最新发展动态
 - 11.7.6企业投资前景分析
- 11.8小田冷链股份有限公司竞争力分析
 - 11.8.1企业发展基本情况
 - 11.8.2企业业务发展情况

- 11.8.3企业竞争优势分析
- 11.8.4企业经营状况分析
- 11.8.5企业最新发展动态
- 11.8.6企业投资前景分析
- 11.9齐畅物流股份有限公司竞争力分析
 - 11.9.1企业发展基本情况
 - 11.9.2企业业务发展情况
 - 11.9.3企业竞争优势分析
 - 11.9.4企业经营状况分析
 - 11.9.5企业最新发展动态
 - 11.9.6企业投资前景分析
- 11.10海航冷链股份有限公司竞争力分析
 - 11.10.1企业发展基本情况
 - 11.10.2企业业务发展情况
 - 11.10.3企业竞争优势分析
 - 11.10.4企业经营状况分析
 - 11.10.5企业最新发展动态
 - 11.10.6企业投资前景分析

第十二章2019-2025年中国冷链行业发展趋势与前景分析

- 12.12019-2025年中国冷链市场趋势预测
 - 12.1.12019-2025年冷链市场发展潜力
 - 12.1.22019-2025年冷链市场趋势预测展望
 - 12.1.32019-2025年冷链细分行业趋势预测分析
- 12.22019-2025年中国冷链市场发展趋势预测
 - 12.2.12019-2025年冷链行业发展趋势
 - 12.2.22019-2025年冷链市场规模预测
 - 12.2.32019-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.32019-2025年中国冷链行业供需预测
 - 12.3.12019-2025年中国冷链行业供给预测
 - 12.3.22019-2025年中国冷链行业需求预测
 - 12.3.32019-2025年中国冷链供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3服务业开放对冷链行业的影响

12.4.4互联网+背景下冷链行业的发展趋势

第十三章2019-2025年中国冷链行业行业前景调研

13.1冷链行业投资现状分析

13.2冷链行业投资特性分析

13.2.1冷链行业进入壁垒分析

13.2.2冷链行业盈利模式分析

13.2.3冷链行业盈利因素分析

13.3冷链行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4冷链行业投资前景分析

13.4.1冷链行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资前景

13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

13.5.2企业投资挑战和机遇

13.5.3企业投资问题和投资前景研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6冷链行业投资潜力与建议

13.6.1冷链行业投资潜力分析

13.6.2冷链行业最新投资动态

13.6.3冷链行业投资机会与建议

第十四章2019-2025年中国冷链企业投资规划建设分析

14.1企业投资规划建设制定基本思路

14.1.1企业投资规划建设的特点

- 14.1.2企业投资规划建议类型选择
- 14.1.3企业投资规划建议制定程序
- 14.2现代企业投资规划建议的制定
 - 14.2.1企业投资规划建议与总体战略的关系
 - 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求
 - 14.2.3企业投资规划建议的选择
- 14.3冷链企业战略规划策略分析
 - 14.3.1战略综合规划
 - 14.3.2技术开发战略
 - 14.3.3区域战略规划
 - 14.3.4产业战略规划
 - 14.3.5营销品牌战略
 - 14.3.6竞争战略规划

第十五章研究结论及建议

- 15.1研究结论
- 15.2建议
 - 15.2.1行业投资策略建议
 - 15.2.2行业投资方向建议
 - 15.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：国内冷链行业五大经营及盈利模式分析
- 图表：2015-2018年国内生产总值及其增速
- 图表：2015-2018年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2015-2018年全国一般公共预算收入
- 图表：2015-2018年全国一般公共预算收入
- 图表：2015-2018年全国粮食产量
- 图表：2015-2018年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2015-2018年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2015-2018年全国建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2015-2018年全国社会固定资产投资

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国冷链市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388520388520.html>