

2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851928519.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告描述：2007年，一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市：继海口、广州等禁“电”后，常州、厦门、沈阳纷纷加入了这个行列。电动自行车行业尽管发展空间越来越大，但业内的竞争也越来越激烈，店多牌杂，专卖店与大卖场并存。而市场经过一个阶段性的销售高峰后，已逐步过渡到平稳增长期，电动自行车消费进入了一个新的阶段，无论是厂家还是商家都面临激烈的品牌竞争局面。随着电动自行车品牌化价值的显现，电动自行车在未来一段时间内销售形势将会趋好。加之电动自行车技术规范和行业规范的不断完善、发展，行业配套服务、售后服务以及监管的完善、加强，同时对电池回收等关联问题进行有效规划，电动自行车行业的发展将进入一个新的飞跃阶段，整个产业升级的突破口也逐渐凸显。近年来，我国轻型电动车产业保持80%以上的增长速度，我国电动自行车市场空间大、前景广。目前我国自行车用户约4.5亿，全国自行车保有量在6亿辆左右。专家预测，未来十年内，将有部分自行车用户成为电动自行车用户，届时，全国电动自行车保有量将增加到4000万辆以上。可以预见，在未来几年，中国电动自行车产业必将迎来一个快速发展、竞争激烈、政策影响巨大的发展时期。面对这个机遇与挑战并存的市场，我国电动自行车企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国电动自行车从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。发布的《2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告》共十七章。首先介绍了电动自行车的定义、原理分类、特征等，接着分析了国际和国内电动自行车行业发展现状、对中电动自行车行业的发展环境和成长动因进行了分析、并对国内电动自行车行业相关统计数据进行了详实的分析，接着对电动自行车行业竞争格局、主要区域市场发展情况、消费者市场、电动自行车行业与企业的发展策略进行了相关调查与研究，然后分析了中国电动自行车行业重点企业经营情况，最后对中国行业未来发展趋势、投资风险与价值、电动自行车行业发展作出科学的判断与预测。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目

录第一章 电动自行车行业相关概述 231.1 电动自行车的概述 23 1.1.1 电动自行车的定义 23 1.1.2 电动自行车工作原理及分类 23 1.1.3 电动自行车基本性能 241.2 电动自行车的特征 25 1.2.1 电动自行车的类型 25 1.2.2 电动自行车的主要优点 26第二章 世界电动自行车行业分析 272.1 世界电动车发展现状分析 27 2.1.1 电动车产能分析 27 2.1.2

| | | | | | |
|--------------------------|--------|-------|--------------------|--------|---------------------|
| 电动车市场需求状况 | 27 | 2.1.3 | 电动车主要产品分析 | 27 | 2.1.4 |
| 电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素 | 282.2 | | 国际电动自行车市场发展概况 | 29 | 2.2.1 |
| 国外电动自行车市场发展状况 | 29 | 2.2.2 | 国外轻型电动车产业发展的经验和教训 | 31 | 2.2.3 |
| 国际电动自行车发展动向 | 34 | 2.2.4 | 全球电动车市场销量上升再度繁荣 | 352.3 | |
| 主要国家电动自行车发展概况 | 36 | 2.3.1 | 欧洲电动自行车发展情况 | 36 | 2.3.2 |
| 美国电动自行车发展情况 | 38 | 2.3.3 | 德国电动自行车发展情况 | 41 | 2.3.4 |
| 法国电动自行车发展情况 | 41 | 2.3.5 | 日本电动自行车发展情况 | 42 | 第三章 |
| 中国电动自行车发展环境分析 | 433.1 | | 政策法规环境分析 | 43 | 3.1.1 |
| 中国电动自行车相关法律和标准 | 43 | 3.1.2 | 国家颁布实施《自行车安全要求》新标准 | 44 | 3.1.3 |
| 电动车新标准的回归 | 45 | 3.1.4 | 各省市对电动自行车上路态度分析 | 483.2 | 经济发展环境分析 |
| 49 | 3.2.1 | | 2007年中国经济发展情况 | 49 | 3.2.2 |
| 中国的发展面临石油危机 | 583.3 | | 2008年中国经济发展预测 | 57 | 3.2.3 |
| 中国电动自行车技术现状及发展方向探讨 | 59 | 3.3.1 | 技术发展环境分析 | 59 | 3.3.1 |
| 电动车行业首次承担国家级重大科研课题 | 67 | | 电动车新技术面临多项抉择 | 64 | 3.3.3 |
| 中国轻型电动车多项核心技术领先世界水平 | 683.4 | | 67 | | 3.3.4 |
| 国内消费水平分析 | 71 | 3.4.1 | 社会发展环境分析 | 71 | 3.4.1 |
| 电动自行车行业发展现状分析 | 74 | 3.4.2 | 社会人口结构分析 | 72 | 第四章 中国电动自行车行业分析 |
| 中国电动车产业化期待系统集成商 | 77 | 4.1.1 | 中国电动车行业发展概述 | 74 | 4.1.2 |
| 2007年中国电动车进入重新洗牌时代 | 79 | 4.1.3 | 环保节能的电动车的出路 | 78 | 4.1.4 |
| 2008年电动车行业进入整合期 | 844.2 | | 2007年1-6月电动车行业分析 | 80 | 4.1.6 |
| 2007年上半年中国电动车市场分析 | 89 | 4.2.1 | 电动自行车市场现状与特点 | 89 | 4.2.1 |
| 2007年电动车市场冷淡 | 97 | 4.2.2 | 2007年电动车市场淡季分析与诊断 | 95 | 4.2.3 |
| 电动自行车市场发展形势分析 | 103 | 4.2.4 | 2007年中国十大电动自行车排名 | 1024.3 | |
| 电动自行车价格战的分析 | 103 | 4.3.1 | 东风电动车中标北京奥运 | 103 | 4.3.2 |
| 电动自行车市场的变革机遇与挑战共存 | 106 | 4.3.3 | 中国电动车产业“高调”发展 | 105 | 4.3.4 |
| 2007年电动车行业发展预警白皮书 | 110 | 4.3.5 | 电动车行业发展新思路 | 1074.4 | |
| 电动车行业发展预警 | 1114.5 | | 2007年电动车行业发展趋势 | 110 | 4.4.2 |
| 中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 | 115 | 4.5.1 | 电动自行车电池市场现状与特点 | 115 | 4.5.1 |
| 4.5.3 锂电池电动自行车市场前景看好 | 121 | 4.5.2 | 电动车市场发展突显电源行业商机 | 119 | |
| 4.5.5 锂离子电池产业发展前景广阔 | 125 | 4.5.4 | 电动自行车行业实行轻型化锂电战略 | 122 | |
| 电动自行车行业发展面临的问题 | 127 | 4.5.6 | 电动车电池的发展方向 | 1264.6 | |
| 4.6.2 在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位 | 129 | 4.6.1 | 现行管理体制已不适应产业的快速发展 | 127 | 4.6.1 |
| 电动自行车行业发展的对策与建议 | 133 | 4.6.2 | 在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位 | 129 | 4.6.3 |
| 4.7.2 加快轻型电动车行业管理体制改革的 | 134 | 4.7.1 | 电动自行车的发展瓶颈 | 1314.7 | |
| 4.7.4 加强消费政策的引导和鼓励 | 135 | 4.7.2 | 加快相关国家标准的修订与制定工作 | 133 | |
| | | 4.7.3 | 加快轻型电动车行业管理体制改革的 | 134 | 4.7.3 |
| | | 4.7.4 | 加强国家对电动车产业政策的支持 | 134 | 4.7.4 |
| | | | 加强消费政策的引导和鼓励 | 135 | 第五章 中国电动自行车行业成长动因分析 |
| | | | | | 1365.1 |

| | | | | | |
|----------------------|-----|-------|------------------------------|-----|-------|
| 中国电动车的行业背景分析 | 136 | 5.1.1 | 电动车发展的资源问题 | 136 | 5.1.2 |
| 电动车发展的环保问题 | 136 | 5.1.3 | 中国汽车产业结构问题 | 137 | 5.1.4 |
| 1375.2 电动自行车行业成长有利因素 | 138 | 5.2.1 | 电动自行车发展瓶颈取得突破 | 138 | 5.2.2 |
| 产品价格水平与城乡居民的收入水平相适应 | 138 | 5.2.3 | 良好的能效特征和巨大的节能潜力 | 139 | 5.2.4 |
| 5.2.4 | | | 满足城乡居民对交通工具升级换代的要求 | 139 | 5.2.5 |
| 中国人保推出国内首款电动自行车综合险 | 140 | 5.3 | 电动自行车行业成长不利因素 | 140 | 5.3.1 |
| 我国电动车产业发展亟待行业新标准护航 | 140 | 5.3.2 | 轻型电动车呼唤发展战略和行业标准 | 142 | 5.3.3 |
| 5.3.3 | | | 电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重 | 143 | 5.3.4 |
| 5.3.4 | | | 电动车产业须迈“三道槛” | 144 | 5.3.5 |
| 5.3.5 | | | 四大问题困扰我国自行车行业发展 | 146 | 5.3.6 |
| 5.3.6 | | | 废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全 | 147 | 5.3.7 |
| 5.3.7 | | | 电动自行车新标准千呼万唤难出来 | 148 | 5.4 |
| 5.4 | | | 从营销理论的演变看电动车行业的发展 | 150 | 5.4.1 |
| 5.4.1 | | | 以满足市场需求为目标的4P理论 | 150 | 5.4.2 |
| 5.4.2 | | | 以追求顾客满意为目标的4C理论 | 151 | 5.4.3 |
| 5.4.3 | | | 以建立顾客忠诚为目标的4R理论 | 152 | 第六章 |
| 2007年中国电动自行车行业发展现状分析 | 154 | 6.1 | 2007年中国电动自行车行业发展概况 | 154 | 6.1.1 |
| 6.1.1 | | | 2007年中国电动自行车行业发展现状分析 | 154 | 6.1.2 |
| 6.1.2 | | | 2007年中国不同规模电动自行车企业发展概况 | 160 | 6.1.3 |
| 6.1.3 | | | 2007年中国不同性质电动自行车企业发展概况 | 164 | 6.2 |
| 6.2 | | | 2007年中国电动自行车总体运行情况 | 177 | 6.2.1 |
| 6.2.1 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计 | 177 | 6.2.2 |
| 6.2.2 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计 | 179 | 6.2.3 |
| 6.2.3 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业产值增长情况 | 180 | 6.2.4 |
| 6.2.4 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业销售产值增长情况 | 182 | 6.2.5 |
| 6.2.5 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长情况 | 183 | 6.3 |
| 6.3 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业盈利能力分析 | 184 | 6.3.1 |
| 6.3.1 | | | 2003-2007年电动自行车行业成本费用利润分析 | 184 | 6.3.2 |
| 6.3.2 | | | 2003-2007年电动自行车行业销售毛利率分析 | 186 | 6.3.3 |
| 6.3.3 | | | 2003-2007年电动自行车行业销售利润率分析 | 187 | 6.3.4 |
| 6.3.4 | | | 2003-2007年电动自行车行业总资产利润率分析 | 187 | 6.4 |
| 6.4 | | | 2006-2007年中国电动自行车行业偿债能力分析 | 187 | 6.5 |
| 6.5 | | | 2003-2007年电动自行车行业资产营运能力分析 | 190 | 6.5.1 |
| 6.5.1 | | | 2003-2007年电动自行车行业总资产周转率分析 | 190 | 6.5.2 |
| 6.5.2 | | | 2003-2007年电动自行车行业应收账款周转率分析 | 190 | 6.5.3 |
| 6.5.3 | | | 2003-2007年电动自行车行业流动资产周转率分析 | 191 | 6.6 |
| 6.6 | | | 2007年中国电动自行车行业发展能力分析 | 192 | 6.6.1 |
| 6.6.1 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业销售增长率 | 192 | 6.6.2 |
| 6.6.2 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业利润增长率 | 193 | 6.6.3 |
| 6.6.3 | | | 2003-2007年中国电动自行车行业资产增长率 | 193 | 第七章 |

| | | |
|-----------------------------------|-----|---------|
| 2007年中国电动自行车行业规模分析 | | 1947.1 |
| 2006-2007年电动自行车行业资产负债状况分析 | 194 | 7.1.1 |
| 2003-2007年电动自行车行业总资产状况分析 | 194 | 7.1.2 |
| 2003-2007年电动自行车行业应收账款分析 | 196 | 7.1.3 |
| 2003-2007年电动自行车行业固定资产状况分析 | 197 | 7.1.4 |
| 2003-2007年电动自行车行业流动资产分析 | 197 | 7.1.5 |
| 2003-2007年电动自行车行业负债状况分析 | | 1987.2 |
| 2006-2007年电动自行车行业销售及利润分析 | 198 | 7.2.1 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业产品销售收入分析 | 198 | 7.2.2 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业产品销售税统计 | 201 | 7.2.3 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业利润总额增长情况 | 201 | 7.2.4 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业亏损情况 | 204 | 7.3 |
| 2047.3 中国电动自行车行业成本费用分析 | 204 | |
| 7.3.1 2003-2007年中国电动自行车行业产品销售成本情况 | 205 | 7.3.2 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业产品销售费用情况 | 206 | 7.3.3 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计 | 207 | 7.3.4 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计 | 208 | |
| 第八章 2007年中国自行车产量分析 | | |
| 2098.1 2002-2007年中国自行车产量总体分析 | | 2098.2 |
| 2007年中国主要区域自行车产量分析 | | 2098.3 |
| 2007年上半年电动自行车产销情况分析 | 212 | |
| 第九章 中国电动自行车行业竞争格局 | | |
| 2159.1 中国电动自行车行业竞争格局 | 215 | |
| 9.1.1 电动自行车行业四大方阵 | 215 | 9.1.2 |
| 电动自行车竞争转向品牌和创新 | 215 | 9.1.3 |
| 电动车企业核心竞争力确立的分析 | 216 | 9.2 |
| 2004-2007年电动自行车行业区域竞争结构分析 | | 2189.3 |
| 2007年中国各区域电动自行车行业竞争分析 | 221 | 9.3.1 |
| 2004-2007年华北地区电动自行车行业发展分析 | 221 | 9.3.2 |
| 2004-2007年华东地区电动自行车行业发展分析 | 223 | 9.3.3 |
| 2004-2007年华南地区电动自行车行业发展分析 | | 2259.4 |
| 2007年中国主要省市电动自行车行业竞争分析 | 226 | 9.4.1 |
| 2004-2007年江苏省电动自行车行业发展分析 | 226 | 9.4.2 |
| 2004-2007年浙江省电动自行车行业发展分析 | 227 | 9.4.3 |
| 2004-2007年山东省电动自行车行业发展分析 | 229 | 9.4.4 |
| 2004-2007年天津市电动自行车行业发展分析 | 230 | 9.4.5 |
| 2004-2007年广东省电动自行车行业发展分析 | 231 | 9.5 |
| 9.5.1 2007年电动自行车行业区域市场分析 | 232 | 9.5.2 |
| 无锡电动自行车发展分析 | 233 | 9.5.3 |
| 天津电动自行车发展分析 | 234 | 9.5.4 |
| 浙江电动自行车发展分析 | 236 | 9.6 |
| 电动自行车行业扩张分析 | 237 | 9.6.1 |
| “圈地运动”对行业的促进作用 | 237 | 9.6.2 |
| “圈地运动”背后的危机 | 239 | |
| 第十章 中国主要区域电动自行车市场分析 | | |
| | | 24110.1 |

| | | | | | |
|----------------------|-----|--------|----------------------|-----|--------|
| 苏州地区电动自行车市场情况 | 241 | 10.1.1 | 苏州市区电动车市场概况 | 241 | 10.1.2 |
| 吴江电动车市场概况 | 241 | 10.1.3 | 昆山电动车市场概况 | 242 | 10.1.4 |
| 常熟电动车市场概况 | 243 | 10.1.5 | 张家港电动车市场概况 | 243 | 10.2 |
| 杭州地区电动自行车市场情况 | 244 | 10.2.1 | 杭州市区电动车市场概况 | 244 | 10.2.2 |
| 临安电动车市场概况 | 248 | 10.2.3 | 富阳电动车市场概况 | 248 | 10.2.4 |
| 桐庐电动车市场概况 | 249 | 10.2.5 | 建德电动车市场概况 | 250 | 10.2.6 |
| 淳安电动车市场概况 | 250 | 10.3 | 无锡、常州地区电动车市场概况 | 251 | 10.3.1 |
| 无锡市区电动车市场概况 | 252 | 10.3.2 | 江阴电动车市场概况 | 252 | 10.3.3 |
| 宜兴电动车市场概况 | 253 | 10.3.4 | 常州市区电动车市场概况 | 254 | 10.3.5 |
| 金坛电动车市场概况 | 254 | 10.3.6 | 溧阳电动车市场概况 | 255 | 10.4 |
| 宁波地区电动车市场分析 | 255 | 10.4.1 | 宁波市区电动车市场概况 | 256 | 10.4.2 |
| 慈溪电动车市场概况 | 257 | 10.4.3 | 余姚电动车市场概况 | 258 | 10.4.4 |
| 宁海电动车市场概况 | 258 | 10.4.5 | 象山电动车市场概况 | 259 | 10.5 |
| 太原地区电动车市场综述 | 260 | 10.5.1 | 太原市区电动车市场概况 | 261 | 10.5.2 |
| 万柏林电动车市场概况 | 261 | 10.5.3 | 古交电动车市场概况 | 262 | 10.5.4 |
| 清徐电动车市场概况 | 262 | 10.5.5 | 小店电动车市场概况 | 263 | 10.6 |
| 洛阳地区电动车市场综述 | 264 | 10.6.1 | 洛阳市区电动车市场概况 | 265 | 10.6.2 |
| 孟津电动车市场概况 | 266 | 10.6.3 | 宜阳电动车市场概况 | 266 | 10.6.4 |
| 汝阳电动车市场概况 | 267 | 10.6.5 | 偃师电动车市场概况 | 267 | 10.7 |
| 大同市电动车市场综述 | 268 | 10.7.1 | 大同县电动车市场概况 | 270 | 10.7.2 |
| 阳高电动车市场概况 | 270 | 10.7.3 | 天镇电动车市场概况 | 271 | 10.7.4 |
| 浑源电动车市场概况 | 272 | 10.7.5 | 广灵电动车市场概况 | 272 | 10.7.6 |
| 灵丘电动车市场概况 | 273 | 10.8 | 2007年其他地区电动自行车市场发展动态 | 273 | 10.8.1 |
| 杭州市拟对电动车实行总量控制 | 273 | 10.8.2 | 浙江产电动车驶向国外登陆柬埔寨 | 274 | 10.8.3 |
| 武汉成我国最大电动车产业化和示范运营基地 | 275 | 10.8.4 | 2007年成都电动自行车竞风流 | 276 | 10.8.5 |
| 郑州电动车市场即将洗牌 | 278 | 10.8.6 | 合肥电动车市场容量惊人企业发展短 | 280 | 10.8.7 |
| 2007年山东省电动车销售量分析 | 281 | 第十一章 | 中国电动自行车消费市场调查分析 | 282 | 11.1 |
| 中国电动自行车消费整体状况分析 | 282 | 11.1.1 | 中国电动自行车市场消费特点分析 | 282 | 11.1.2 |
| 中国电动自行车主要区域消费特点分析 | 284 | 11.2 | 中国电动自行车产品品牌消费分析 | 285 | 11.2.1 |
| 中国电动自行车产品品牌消费情况 | 285 | 11.2.2 | 电动自行车品牌地域分布特征分析 | 286 | 11.2.3 |
| 市场主要品牌的表现与理想品牌仍有差距 | 286 | 11.3 | 中国电动自行车产品使用和满意度分析 | 287 | 11.3.1 |
| 产品规格和价格偏好 | 287 | 11.3.2 | 产品使用习惯特征分析 | 287 | 11.3.3 |
| 产品满意度分析 | 287 | 11.4 | 中国电动自行车消费者需求与购买行为分析 | 289 | 11.4.1 |
| 电动自行车与其他交通工具的替代情况 | 289 | 11.4.2 | 产品特性需求偏好 | 289 | 11.4.3 |
| 产品价格接受区间 | 289 | 11.4.4 | 消费者心理需求差异 | 290 | 11.4.5 |
| 产品的信息渠道与购买 | 290 | 11.5 | 中国电动自行车市场调查主要结论概述 | 291 | 第十二章 |
| 我国电动自行车行业发展的战略 | 292 | 12.1 | 轻型电动车产业健康成长的战略选择 | 292 | 12.1.1 |

| | | |
|--------------------------|-----|--------|
| 轻型电动车产业推进我国能源消费结构的调整 | 292 | 12.1.2 |
| 轻型电动车产业推进城市交通模式的优化 | 292 | 12.1.3 |
| 轻型电动车产业推动我国电动汽车工业的发展 | 293 | 12.1.4 |
| 轻型电动车产业推动循环经济的发展 | 294 | 12.2.1 |
| 中国轻型电动车发展战略 | 294 | 12.2.1 |
| 轻型电动车是不容忽视的新兴产业 | 294 | 12.2.2 |
| 电动车产业发展走中国特色的汽车工业发展道路 | 295 | 12.2.3 |
| 电动车产业将成为中国未来能源战略的新支点 | 297 | 12.2.4 |
| 电动车产业构建我国核心竞争力创新的新亮点 | 298 | 12.2.5 |
| 电动车产业构建中国新型城市交通体系的重要组成部分 | 299 | 12.2.6 |
| 发展电动车产业是建设社会主义新农村的重要工具 | 300 | 12.3 |
| 电动车企业突出重围的五大战略法则 | 300 | 12.3.1 |
| 电动车企业产品集中法则 | 300 | 12.3.2 |
| 电动车企业区域制胜法则 | 301 | 12.3.3 |
| 电动车企业市场渐进法则 | 302 | 12.3.4 |
| 电动车企业市场爆破法则 | 303 | 12.3.5 |
| 电动车企业品牌超越法则 | 304 | 12.4 |
| 电动车区域市场的致胜策略 | 304 | 12.4.1 |
| 起步阶段的市场的策略 | 304 | 12.4.2 |
| 高速发展的市场的策略 | 305 | 12.4.3 |
| 相对成熟的市场的策略 | 308 | 12.5 |
| 电动车产业对于绿色中国的贡献分析 | 310 | 12.5.1 |
| 循环能源有利实施国家安全能源战略 | 310 | 12.5.2 |
| 减少有害物质排放及有利环境保护 | 311 | 12.5.3 |
| 增加居民福利及有利提高人民生活水平 | 311 | 12.5.4 |
| 扩大产业贡献及促进国民经济发展 | 312 | 13 |
| 第十三章 电动自行车企业发展策略 | 314 | 13.1 |
| 电动自行车企业运作全国市场的策略规划 | 314 | 13.1.1 |
| 电动自行车企业产品差异化策略 | 314 | 13.1.2 |
| 电动自行车企业成本领先策略 | 315 | 13.1.3 |
| 电动自行车企业渠道优化策略 | 317 | 13.2 |
| 电动自行车销售渠道分析 | 318 | 13.2.1 |
| 电动自行车销售模式 | 318 | 13.2.2 |
| 电动自行车超市销售模式探索 | 322 | 13.2.3 |
| 电动自行车必由之路 | 325 | 13.2.4 |
| 电动自行车专卖店研究 | 325 | 13.2.4 |
| 电动自行车终端四大病症诊断根治 | 327 | 13.2.5 |
| 电动自行车企业渠道整合策略分析 | 338 | 13.3 |
| 电动自行车企业发展策略分析 | 342 | 13.3.1 |
| 电动自行车企业发展策略之管理 | 342 | 13.3.2 |
| 电动自行车企业发展策略之产品 | 343 | 13.3.3 |
| 电动自行车企业发展策略之营销 | 345 | 13.3.4 |
| 电动自行车企业发展策略之品牌 | 348 | 13.4 |
| 电动自行车营销策略分析 | 350 | 13.4.1 |
| 电动自行车的营销误区 | 350 | 13.4.2 |
| 电动自行车现代营销体系的建立 | 351 | 13.4.3 |
| 电动自行车促销策略分析 | 354 | 13.4.4 |
| 电动自行车营销策略分析 | 357 | 13.4.5 |
| 电动自行车企业文化营销策略 | 359 | 13.5 |
| 2007年电动自行车分段分群营销策略 | 360 | 13.5.1 |
| 奥斯电动自行车与蓝海战略 | 361 | 13.5.2 |
| 电动自行车消费者需求 | 361 | 13.5.3 |
| 电动车行业发展方向的错位 | 362 | 13.5.4 |
| “红海”竞争和柠檬市场 | 364 | 13.5.5 |
| 奥斯电动自行车与蓝海战略 | 366 | 13.5.6 |
| 奥斯的蓝海战略与精品战略 | 367 | 14 |
| 奥斯蓝海战略与经销商 | 368 | 14.1 |
| 第十四章 中国电动自行车行业重点企业经营分析 | 369 | 14.1.1 |
| 北京中科三环高技术股份有限公司 | 369 | 14.1.2 |
| 企业基本情况 | 369 | 14.1.3 |
| 2007年公司经营情况分析 | 370 | 14.1.3 |
| 企业发展战略 | 370 | 14.1.3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------------|-----|---------|-----------|-----|---------|---------------|-----|---------|---------------|-----|---------|--------------------|-----|
| 373 | 14.2 | 金山开发建设股份有限公司 | 374 | 14.2.1 | 企业基本情况 | 374 | 14.2.2 | 2006年公司经营情况分析 | 375 | 14.2.3 | 2007年公司经营情况分析 | 377 | 14.2.4 | 企业发展战略 | 379 |
| 379 | 14.3 | 永久股份有限公司 | 380 | 14.3.1 | 企业基本情况 | 380 | 14.3.2 | 2006年公司经营情况分析 | 381 | 14.3.3 | 2007年公司经营情况分析 | 382 | 14.3.4 | 企业发展战略 | 386 |
| 386 | 14.4 | 青岛澳柯玛股份有限公司 | 386 | 14.4.1 | 企业基本情况 | 386 | 14.4.2 | 2006年公司经营情况分析 | 387 | 14.4.3 | 2007年公司经营情况分析 | 389 | 14.4.4 | 企业发展战略 | 391 |
| 392 | 14.5 | 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 | 392 | 14.5.1 | 企业基本情况 | 392 | 14.5.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 392 | 14.5.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 393 | 14.5.4 | 2007年企业成本费用分析 | 394 |
| 396 | 14.6 | 捷安特(中国)有限公司 | 396 | 14.6.1 | 企业基本情况 | 396 | 14.6.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 396 | 14.6.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 398 | 14.6.4 | 2007年企业成本费用分析 | 399 |
| 400 | 14.7 | 荣轮科技(深圳)有限公司 | 400 | 14.7.1 | 企业基本情况 | 400 | 14.7.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 400 | 14.7.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 402 | 14.7.4 | 2007年企业成本费用分析 | 403 |
| 404 | 14.8 | 重庆东本工业有限责任公司 | 404 | 14.8.1 | 企业基本情况 | 404 | 14.8.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 405 | 14.8.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 406 | 14.8.4 | 2007年企业成本费用分析 | 407 |
| 408 | 14.9 | 新锦大实业(深圳)有限公司 | 408 | 14.9.1 | 企业基本情况 | 408 | 14.9.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 409 | 14.9.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 410 | 14.9.4 | 2007年企业成本费用分析 | 411 |
| 412 | 14.10 | 青州大华实业有限公司 | 412 | 14.10.1 | 企业基本情况 | 412 | 14.10.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 412 | 14.10.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 414 | 14.10.4 | 2007年企业成本费用分析 | 415 |
| 416 | 14.11 | 浙江涛涛实业有限公司 | 416 | 14.11.1 | 企业基本情况 | 416 | 14.11.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 416 | 14.11.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 418 | 14.11.4 | 2007年企业成本费用分析 | 419 |
| 420 | 14.12 | 浙江太平工贸有限公司 | 420 | 14.12.1 | 企业基本情况 | 420 | 14.12.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 420 | 14.12.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 421 | 14.12.4 | 2007年企业成本费用分析 | 422 |
| 423 | 14.13 | 上海比亚迪电动车有限公司 | 423 | 14.13.1 | 企业基本情况 | 423 | 14.13.2 | 2007年企业偿债能力分析 | 424 | 14.13.3 | 2007年企业盈利能力分析 | 425 | 14.13.4 | 2007年企业成本费用分析 | 426 |
| 427 | 14.14 | 浙江绿源集团 | 427 | 14.14.1 | 企业基本情况 | 427 | 14.14.2 | 企业资产与收入分析 | 428 | 14.14.3 | 企业财务数据分析 | 429 | 14.14.4 | 企业发展动态 | 431 |
| 432 | 14.15 | 天津富士达自行车有限公司 | 432 | 14.15.1 | 企业基本情况 | 432 | 14.15.2 | 企业资产与收入分析 | 433 | 14.15.3 | 企业财务数据分析 | 433 | 14.16 | 天津飞鸽自行车有限公司 | 434 |
| 434 | 14.16 | 天津飞鸽自行车有限公司 | 434 | 14.16.1 | 企业基本情况 | 434 | 14.16.2 | 企业资产与收入分析 | 435 | 14.16.3 | 企业财务数据分析 | 436 | 14.17 | 山东英克莱集团有限公司 | 437 |
| 437 | 14.17 | 山东英克莱集团有限公司 | 437 | 14.17.1 | 企业基本情况 | 437 | 14.17.2 | 企业资产与收入分析 | 438 | 14.17.3 | 企业财务数据分析 | 439 | 14.18 | 北京新日电动车制造有限公司 | 440 |
| 440 | 14.18 | 北京新日电动车制造有限公司 | 440 | 14.18.1 | 企业基本情况 | 440 | 14.18.2 | 企业资产与收入分析 | 440 | 14.18.3 | 企业财务数据分析 | 441 | 第十五章 | 2008年中国电动自行车行业发展趋势 | 443 |
| 443 | 15.1 | 走品牌之路 - 电动车发展趋势全面剖析 | 443 | 15.1.1 | 产品技术将不断创新 | 443 | 15.1.2 | 售后服务将成为新的利润来源 | 444 | 15.1.3 | 电动车发展需要打造优势品牌 | 445 | 15.2 | | 445 |

| | | | | | |
|-------------------------|-----|--------|------------------------------------|-----|--------|
| 电动自行车的发展趋势 | 446 | 15.2.1 | 电动自行车行业的发展方向 | 446 | 15.2.2 |
| 电动自行车技术的发展方向 | 446 | 15.3 | 电动自行车产品差异化发展趋势 | 448 | 15.3.1 |
| 产品舒适性——以人为本 | 448 | 15.3.2 | 产品动力性——以需为本 | 449 | 15.3.3 |
| 产品安全性——以情为本 | 449 | 15.3.4 | 产品外观——以美为本 | 450 | 15.4 |
| 未来电动车用电池发展趋势 | 451 | 15.4.1 | 铅酸电池(第一代电池)终将要退出 | 451 | 15.4.2 |
| 镍氢电池将会发挥更大作用 | 452 | 15.4.3 | 镍锌电池可能是电动车的理想动力源 | 453 | 15.4.4 |
| 锂电池前景乐观 | 454 | 15.4.5 | 燃料电池及其技术发展状况 | 455 | 第十六章 |
| 电动自行车风险与投资价值分析 | 458 | 16.1 | 电动车行业的风险分析 | 458 | 16.1.1 |
| 电动车行业的产业风险 | 458 | 16.1.2 | 电动车行业的技术风险 | 458 | 16.1.3 |
| 电动车行业的市场风险 | 459 | 16.2 | 电动自行车行业的投资风险 | 459 | 16.2.1 |
| 各地电动自行车政策风险不一 | 459 | 16.2.2 | 产品质量参差不齐 | 459 | 16.2.3 |
| 对升级或延伸产品、政策空缺 | 459 | 16.2.4 | 目前的市场竞争风险 | 460 | 16.2.5 |
| 现有电动自行车技术含量不高 | 460 | 16.3 | 电动自行车行业投资机会分析 | 461 | 16.3.1 |
| 中国电动车发展机会分析 | 461 | 16.3.2 | 电动自行车进军农村市场 | 463 | 16.3.3 |
| 电动自行车产品技术创新 | 464 | 16.3.4 | 电动自行车开拓国外市场 | 464 | 16.3.5 |
| 用绿色营销启动奥运营销 | 465 | 16.4 | 摩托车企业进入电动车行业的市场分析 | 470 | 16.4.1 |
| 摩企进入电动车行业优劣势分析 | 470 | 16.4.2 | 摩企进入电动车行业策略简析 | 472 | 第十七章 |
| 中国电动自行车行业发展预测 | 474 | 17.1 | 中国轻型电动车产业增长潜力预测 | 474 | 17.1.1 |
| 预测方法和基准情景 | 474 | 17.1.2 | 国内市场增长潜力预测 | 476 | 17.1.3 |
| 国际市场出口潜力预测 | 480 | 17.2 | 2008年电动车行业规划预测 | 481 | 17.2.1 |
| 2008年电动车行业的发展预期 | 481 | 17.2.2 | 公司年度定位策略 | 481 | 17.2.3 |
| 电动车产品的未来规划 | 482 | 17.3 | 电动自行车行业发展预测 | 483 | 17.3.1 |
| 电动自行车市场规模预测 | 483 | 17.3.2 | 电动自行车市场保有量预测 | 484 | 17.3.3 |
| 2008-2012年行业电动自行车产值预测 | 485 | 17.3.4 | | | |
| 2008-2012年行业电动自行车销售收入预测 | 486 | | 图表目录 | | |
| | | | 图表 1 电动自行车基本特性 | | |
| | | | 24图表 2 2006年中国出口欧盟自行车、电动车及零部件税率一览表 | 37 | |
| | | | 图表 3 1996-2005年日本的电动自行车产量统计 | 42 | |
| | | | 图表 4 2003-2007年中国GDP增长趋势图 | 50 | |
| | | | 图表 5 2003-2007年中国居民消费价格趋势图 | 50 | |
| | | | 图表 6 2007年居民消费价格增长情况 | 51 | |
| | | | 图表 7 2003-2007年中国外汇储备趋势图 | 52 | |
| | | | 图表 8 2003-2007年中国税收收入及其增长率 | 52 | |
| | | | 图表 9 2003-2007年中国工业增加值及其增长率 | 53 | |
| | | | 图表 10 2007年主要工业产品产量及其增长率 | 53 | |
| | | | 图表 11 2003-2007年中国固定资产投资增长趋势图 | 55 | |
| | | | 图表 12 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 55 | |
| | | | 图表 13 2003-2007年中国农村居民收入增长趋势图 | 56 | |
| | | | 图表 14 2003-2007年中国城镇居民收入增长趋势图 | 57 | |
| | | | 图表 15 2007年中国人口数构成 | 72 | |
| | | | 图表 16 2005年各省市电动自行车企业和产量统计 | 75 | |
| | | | 图表 17 2001-2005年自行车出口量统计 | 75 | |
| | | | 图表 18 2000-2006年自行车电动自行车产量统计 | 75 | |
| | | | 图表 19 | | |

| | | |
|------------------------------|-------|----|
| 2006年中国电动自行车行业经济指标统计 | 154图表 | 20 |
| 2006年电动自行车行业前五省区企业数量排名 | 155图表 | 21 |
| 2006年电动自行车行业前五省区工业总产值排名 | 156图表 | 22 |
| 2006年电动自行车行业前五省区资产总计排名 | 156图表 | 23 |
| 2006年电动自行车行业前五省区销售收入排名 | 156图表 | 24 |
| 2006年电动自行车行业前五省区利润总额排名 | 157图表 | 25 |
| 2007年中国电动自行车行业经济指标统计 | 157图表 | 26 |
| 2007年电动自行车行业前五省区企业数量排名 | 159图表 | 27 |
| 2007年电动自行车行业前五省区工业总产值排名 | 159图表 | 28 |
| 2007年电动自行车行业前五省区资产总计排名 | 159图表 | 29 |
| 2007年电动自行车行业前五省区销售收入排名 | 160图表 | 30 |
| 2007年电动自行车行业前五省区利润总额排名 | 160图表 | 31 |
| 2007年中国中型电动自行车企业经济指标统计 | 161图表 | 32 |
| 2007年中国小型电动自行车企业经济指标统计 | 161图表 | 33 |
| 2006年中国中型电动自行车企业经济指标统计 | 162图表 | 34 |
| 2006年中国小型电动自行车企业经济指标统计 | 163图表 | 35 |
| 2007年中国国有电动自行车企业经济指标统计 | 164图表 | 36 |
| 2007年中国集体电动自行车企业经济指标统计 | 165图表 | 37 |
| 2007年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计 | 166图表 | 38 |
| 2007年中国股份制电动自行车企业经济指标统计 | 167图表 | 39 |
| 2007年中国民营电动自行车企业经济指标统计 | 168图表 | 40 |
| 2007年中国外资和港澳台投资电动自行车企业经济指标统计 | 169图表 | 41 |
| 2007年中国其它电动自行车企业经济指标统计 | 170图表 | 42 |
| 2006年中国国有电动自行车企业经济指标统计 | 171图表 | 43 |
| 2006年中国集体电动自行车企业经济指标统计 | 172图表 | 44 |
| 2006年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计 | 173图表 | 45 |
| 2006年中国股份制电动自行车企业经济指标统计 | 174图表 | 46 |
| 2006年中国民营电动自行车企业经济指标统计 | 175图表 | 47 |
| 2006年中国外商及港澳台投资电动自行车企业经济指标统计 | 175图表 | 48 |
| 2006年中国其它电动自行车企业经济指标统计 | 176图表 | 49 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计 | 178图表 | 50 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业数量比较 | 178图表 | 51 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业数量比较 | 178图表 | 52 |
| 2007年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较 | 178图表 | 53 |
| 2006年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较 | 179图表 | 54 |

| | | |
|--------------------------------|-------|----|
| 2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计 | 179图表 | 55 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业产值统计 | 180图表 | 56 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业产值增长趋势图 | 180图表 | 57 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业产值比较 | 180图表 | 58 |
| 2007年不同规模的电动自行车企业产值所占份额 | 181图表 | 59 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业产值比较 | 181图表 | 60 |
| 2007年不同性质的电动自行车企业产值所占份额 | 181图表 | 61 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业产值比较 | 181图表 | 62 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业产值比较 | 182图表 | 63 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值统计 | 182图表 | 64 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值增长趋势图 | 183图表 | 65 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值统计 | 183图表 | 66 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长趋势图 | 183图表 | 67 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业成本费用利润率 | 185图表 | 68 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业盈利能力比较 | 185图表 | 69 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业盈利能力比较 | 185图表 | 70 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 | 185图表 | 71 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 | 186图表 | 72 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售毛利率 | 186图表 | 73 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售利润率 | 187图表 | 74 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业总资产利润率 | 187图表 | 75 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业资产负债率 | 188图表 | 76 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业偿债能力比较 | 188图表 | 77 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业偿债能力比较 | 188图表 | 78 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较 | 189图表 | 79 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较 | 189图表 | 80 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业总资产周转率 | 190图表 | 81 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款周转率 | 190图表 | 82 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业流动资产周转率 | 191图表 | 83 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业营运能力比较 | 191图表 | 84 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业营运能力比较 | 191图表 | 85 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较 | 191图表 | 86 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较 | 192图表 | 87 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售规模增长趋势图 | 193图表 | 88 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业利润增长趋势图 | 193图表 | 89 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-----|
| 2003-2007年中国电动自行车行业总资产增长趋势图 | 193图表 | 90 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业总资产统计 | 194图表 | 91 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业资产总计比较 | 194图表 | 92 |
| 2007年不同规模的电动自行车企业资产所占份额 | 195图表 | 93 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业资产比较 | 195图表 | 94 |
| 2007年不同性质的电动自行车企业资产所占份额 | 195图表 | 95 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业总资产比较 | 195图表 | 96 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业总资产比较 | 196图表 | 97 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款统计 | 197图表 | 98 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业固定资产统计 | 197图表 | 99 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业流动资产统计 | 197图表 | 100 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业总负债统计 | 198图表 | 101 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业总负债增长趋势图 | 198图表 | 102 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售收入统计 | 199图表 | 103 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业销售收入比较 | 199图表 | 104 |
| 2007年不同规模的电动自行车企业销售收入所占份额 | 199图表 | 105 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业销售收入比较 | 199图表 | 106 |
| 2007年不同性质的电动自行车企业销售收入所占份额 | 200图表 | 107 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较 | 200图表 | 108 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较 | 201图表 | 109 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售税统计 | 201图表 | 110 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业利润总额统计 | 202图表 | 111 |
| 2006-2007年不同规模的电动自行车企业利润比较 | 202图表 | 112 |
| 2007年不同规模的电动自行车企业利润所占份额 | 202图表 | 113 |
| 2006-2007年不同性质的电动自行车企业利润比较 | 202图表 | 114 |
| 2007年不同性质的电动自行车企业利润所占份额 | 203图表 | 115 |
| 2007年中国各省区的电动自行车企业利润比较 | 203图表 | 116 |
| 2006年中国各省区的电动自行车企业利润比较 | 203图表 | 117 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业亏损额统计 | 204图表 | 118 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业亏损面情况 | 204图表 | 119 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业成本费用结构构成情况 | 205图表 | 120 |
| 2007年中国电动自行车行业成本费用结构情况 | 205图表 | 121 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售成本统计 | 205图表 | 122 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售成本增长趋势图 | 206图表 | 123 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售费用统计 | 206图表 | 124 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-------------------------------|
| 2003-2007年中国电动自行车行业销售费用增长趋势图 | 206图表 | 125 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计 | 207图表 | 126 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业管理费用增长趋势图 | 207图表 | 127 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计 | 208图表 | 128 |
| 2003-2007年中国电动自行车行业财务费用增长趋势图 | 208图表 | 129 |
| 2002-2007年中国自行车产量统计 209图表 | 130 | 2002-2007年中国自行车产量统计图 209图表 |
| 2007年中国自行车月度产量统计 | 210图表 | 132 |
| 2007年中国自行车月度产量趋势图 210图表 | 133 | 2007年中国各区域自行车产量统计 210图表 |
| 2007年中国各省市自行车产量统计 | 211图表 | 135 |
| 2006年中国各省市自行车产量统计 | 211图表 | 136 |
| 2007年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况 | 212图表 | 137 |
| 2006年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况 | 213图表 | 138 |
| 2004-2007年中国各区域电动自行车企业数量统计 | 218图表 | 139 |
| 2007年中国各区域电动自行车企业数所占份额情况 | 218图表 | 140 |
| 2004-2007年中国各区域电动自行车行业资产总额统计 | 219图表 | 141 |
| 2007年中国各区域电动自行车行业资产总额所占份额情况 | 219图表 | 142 |
| 2004-2007年中国各区域电动自行车行业产值统计 | 219图表 | 143 |
| 2007年中国各区域电动自行车行业产值所占份额情况 | 220图表 | 144 |
| 2004-2007年中国各区域电动自行车行业销售收入统计 | 220图表 | 145 |
| 2007年中国各区域电动自行车行业销售收入所占份额情况 | 220图表 | 146 |
| 2004-2007年中国各区域电动自行车行业利润统计 | 221图表 | 147 |
| 2007年中国各区域电动自行车行业利润所占份额情况 | 221图表 | 148 |
| 2004-2007年华北地区电动自行车行业综合情况 | 221图表 | 149 |
| 2004-2007年华北地区电动自行车行业投资与收益结构 | 222图表 | 150 |
| 2004-2007年华北地区电动自行车行业资产负债结构 | 222图表 | 151 |
| 2004-2007年华北地区电动自行车行业主要竞争指标分析 | 222图表 | 152 |
| 2004-2007年华东地区电动自行车行业综合情况 | 223图表 | 153 |
| 2004-2007年华东地区电动自行车行业投资与收益结构 | 223图表 | 154 |
| 2004-2007年华东地区电动自行车行业资产负债结构 | 224图表 | 155 |
| 2004-2007年华东地区电动自行车行业主要竞争指标分析 | 224图表 | 156 |
| 2004-2007年华南地区电动自行车行业综合情况 | 225图表 | 157 |
| 2004-2007年华南地区电动自行车行业投资与收益结构 | 225图表 | 158 |
| 2004-2007年华南地区电动自行车行业资产负债结构 | 225图表 | 159 |
| 2004-2007年华南地区电动自行车行业主要竞争指标分析 | 226图表 | 160 |
| 2004-2007年江苏省电动自行车行业运营情况 | 226图表 | 161 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-----|
| 2004-2007年江苏省电动自行车行业经济效益指标情况 | 227图表 | 162 |
| 2004-2007年江苏省电动自行车企业销售占全行业比率图 | 227图表 | 163 |
| 2004-2007年浙江省电动自行车行业运营情况 | 228图表 | 164 |
| 2004-2007年浙江省电动自行车行业经济效益指标情况 | 228图表 | 165 |
| 2004-2007年浙江省电动自行车企业销售占全行业比率图 | 228图表 | 166 |
| 2004-2007年山东省电动自行车行业运营情况 | 229图表 | 167 |
| 2004-2007年山东省电动自行车行业经济效益指标情况 | 229图表 | 168 |
| 2004-2007年山东省电动自行车市场占有率 | 229图表 | 169 |
| 2004-2007年天津市电动自行车行业运营情况 | 230图表 | 170 |
| 2004-2007年天津市电动自行车行业经济效益指标情况 | 230图表 | 171 |
| 2004-2007年天津市电动自行车企业销售占全行业比率图 | 231图表 | 172 |
| 2004-2007年广东省电动自行车行业运营情况 | 231图表 | 173 |
| 2004-2007年广东省电动自行车行业经济效益指标情况 | 232图表 | 174 |
| 2004-2007年广东省电动自行车企业销售占全行业比率图 | 232图表 | 175 |
| 电动自行车生产企业区域分布图 | 232图表 | 176 |
| 消费者对电动自行车各主要部件满意度情况 | 287图表 | 177 |
| 电动自行车主要部件每年修理次数及费用 | 288图表 | 178 |
| 马斯洛的需求理论 | 361图表 | 179 |
| 电动车的物质属性价值和精神属性价值平面图 | 363图表 | 180 |
| 奥斯推行的蓝海战略的二维价值图 | 366图表 | 181 |
| 2007年中科三环主营业务分行业情况 | 371图表 | 182 |
| 2007年中科三环主营业务分产品情况 | 371图表 | 183 |
| 2007年中科三环主营业务分地区情况 | 371图表 | 184 |
| 2003-2007年中科三环资产及负债统计 | 371图表 | 185 |
| 2003-2007年中科三环销售及利润统计 | 372图表 | 186 |
| 2003-2007年中科三环成本费用统计 | 372图表 | 187 |
| 2003-2007年中科三环偿债能力情况 | 372图表 | 188 |
| 2003-2007年中科三环经营效率统计 | 372图表 | 189 |
| 2003-2007年中科三环盈利能力统计 | 373图表 | 190 |
| 2003-2007年中科三环成长能力统计 | 373图表 | 191 |
| 2006年金山开发主营业务分行业或分产品情况 | 376图表 | 192 |
| 2006年金山开发主营业务分地区情况 | 376图表 | 193 |
| 2007年金山开发主营业务分行业或分产品情况 | 377图表 | 194 |
| 2007年金山开发主营业务分地区情况 | 377图表 | 195 |
| 2003-2007年金山开发资产及负债统计 | 377图表 | 196 |
| 2003-2007年金山开发销售及利润统计 | 378图表 | 197 |
| 2003-2007年金山开发成本费用统计 | 378图表 | 198 |
| 2003-2007年金山开发偿债能力情况 | 378图表 | 199 |
| 2003-2007年金山开发经营效率统计 | 378图表 | 200 |
| 2003-2007年金山开发盈利能力统计 | 379图表 | 201 |
| 2003-2007年金山开发成长能力统计 | 379图表 | 202 |
| 2006年中路股份主营业务分行业情况 | 382图表 | 203 |
| 2006年中路股份主营业务分产品情况 | 382图表 | 204 |
| 2006年中路股份主营业务分地区情况 | 382图表 | 205 |
| 2007年中路股份主营业务分行业情况 | 383图表 | 206 |

| | | | | | |
|--------------------------------|-------|-----|-----------------------|-------|-----|
| 2007年中路股份主营业务分产品情况 | 383图表 | 207 | 2007年中路股份主营业务分地区情况 | 383图表 | 208 |
| 2003-2007年中路股份销售及利润统计 | 384图表 | 210 | 2003-2007年中路股份成本费用统计 | 384图表 | 211 |
| 2003-2007年中路股份经营效率统计 | 385图表 | 213 | 2003-2007年中路股份偿债能力情况 | 384图表 | 212 |
| 2003-2007年中路股份盈利能力统计 | 385图表 | 214 | 2003-2007年中路股份成长能力统计 | 385图表 | 215 |
| 2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况 | 388图表 | 216 | | | |
| 2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况 | 388图表 | 217 | | | |
| 2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况 | 389图表 | 218 | | | |
| 2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况 | 389图表 | 219 | | | |
| 2003-2007年青岛澳柯玛资产及负债统计 | 389图表 | 220 | | | |
| 2003-2007年青岛澳柯玛销售及利润统计 | 390图表 | 221 | | | |
| 2003-2007年青岛澳柯玛成本费用统计 | 390图表 | 222 | 2003-2007年青岛澳柯玛偿债能力情况 | 390图表 | 223 |
| 2003-2007年青岛澳柯玛经营效率统计 | 390图表 | 224 | | | |
| 2003-2007年青岛澳柯玛盈利能力统计 | 391图表 | 225 | 2003-2007年青岛澳柯玛成长能力统计 | 391图表 | 226 |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款统计 | 392图表 | 227 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司产成品统计 | 392图表 | 228 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产统计 | 392图表 | 229 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司固定资产净值统计 | 393图表 | 230 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司资产统计 | 393图表 | 231 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司负债统计 | 393图表 | 232 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司偿债能力情况 | 393图表 | 233 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产周转情况 | 393图表 | 234 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款周转情况 | 393图表 | 235 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售统计 | 394图表 | 236 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能公司利润统计 | 394图表 | 237 | | | |
| 2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司盈利能力情况 | 394图表 | 238 | | | |
| 2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售毛利率情况 | 394图表 | 239 | | | |
| 2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售利润率情况 | 394图表 | 240 | | | |
| 2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司资产利润率情况 | 394图表 | 241 | | | |
| 2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用结构图 | 395图表 | 242 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售成本统计 | 395图表 | 243 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售费用统计 | 395图表 | 244 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司管理费用统计 | 395图表 | 245 | | | |
| 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司财务费用统计 | 395图表 | 246 | | | |

| | | |
|--------------------------------|-------|-----|
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司应收帐款统计 | 397图表 | 247 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司产成品统计 | 397图表 | 248 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司流动资产统计 | 397图表 | 249 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司固定资产净值统计 | 397图表 | 250 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司资产统计 | 397图表 | 251 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司负债统计 | 397图表 | 252 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司偿债能力情况 | 397图表 | 253 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司流动资产周转情况 | 397图表 | 254 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司应收帐款周转情况 | 398图表 | 255 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售统计 | 398图表 | 256 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司利润统计 | 398图表 | 257 |
| 2005-2007捷安特（中国）有限公司盈利能力情况 | 398图表 | 258 |
| 2005-2007捷安特（中国）有限公司销售毛利率情况 | 398图表 | 259 |
| 2005-2007捷安特（中国）有限公司销售利润率情况 | 398图表 | 260 |
| 2005-2007捷安特（中国）有限公司资产利润率情况 | 399图表 | 261 |
| 2007年捷安特（中国）有限公司成本费用结构图 | 399图表 | 262 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售成本统计 | 399图表 | 263 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售费用统计 | 399图表 | 264 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司管理费用统计 | 400图表 | 265 |
| 2005-2007年捷安特（中国）有限公司财务费用统计 | 400图表 | 266 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款统计 | 401图表 | 267 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司产成品统计 | 401图表 | 268 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产统计 | 401图表 | 269 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司固定资产净值统计 | 401图表 | 270 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司资产统计 | 401图表 | 271 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司负债统计 | 401图表 | 272 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司偿债能力情况 | 401图表 | 273 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产周转情况 | 401图表 | 274 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款周转情况 | 402图表 | 275 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售统计 | 402图表 | 276 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司利润统计 | 402图表 | 277 |
| 2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司盈利能力情况 | 402图表 | 278 |
| 2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售毛利率情况 | 402图表 | 279 |
| 2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售利润率情况 | 402图表 | 280 |
| 2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司资产利润率情况 | 403图表 | 281 |

| | | |
|---------------------------------|-------|-----|
| 2007年荣轮科技(深圳)有限公司成本费用结构图 | 403图表 | 282 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售成本统计 | 403图表 | 283 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售费用统计 | 403图表 | 284 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司管理费用统计 | 403图表 | 285 |
| 2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司财务费用统计 | 404图表 | 286 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款统计 | 405图表 | 287 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司产成品统计 | 405图表 | 288 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产统计 | 405图表 | 289 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司固定资产净值统计 | 405图表 | 290 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司资产统计 | 405图表 | 291 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司负债统计 | 405图表 | 292 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司偿债能力情况 | 406图表 | 293 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产周转情况 | 406图表 | 294 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款周转情况 | 406图表 | 295 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售统计 | 406图表 | 296 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司利润统计 | 406图表 | 297 |
| 2005-2007重庆东本工业有限责任公司盈利能力情况 | 406图表 | 298 |
| 2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售毛利率情况 | 406图表 | 299 |
| 2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售利润率情况 | 407图表 | 300 |
| 2005-2007重庆东本工业有限责任公司资产利润率情况 | 407图表 | 301 |
| 2007年重庆东本工业有限责任公司成本费用结构图 | 407图表 | 302 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售成本统计 | 407图表 | 303 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售费用统计 | 407图表 | 304 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司管理费用统计 | 408图表 | 305 |
| 2005-2007年重庆东本工业有限责任公司财务费用统计 | 408图表 | 306 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款统计 | 409图表 | 307 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司产成品统计 | 409图表 | 308 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产统计 | 409图表 | 309 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司固定资产净值统计 | 409图表 | 310 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司资产统计 | 409图表 | 311 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司负债统计 | 409图表 | 312 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司偿债能力情况 | 410图表 | 313 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产周转情况 | 410图表 | 314 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款周转情况 | 410图表 | 315 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售统计 | 410图表 | 316 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-----|
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司利润统计 | 410图表 | 317 |
| 2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司盈利能力情况 | 410图表 | 318 |
| 2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司销售毛利率情况 | 411图表 | 319 |
| 2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司销售利润率情况 | 411图表 | 320 |
| 2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司资产利润率情况 | 411图表 | 321 |
| 2007年新锦大实业(深圳)有限公司成本费用结构图 | 411图表 | 322 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售成本统计 | 411图表 | 323 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售费用统计 | 412图表 | 324 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司管理费用统计 | 412图表 | 325 |
| 2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司财务费用统计 | 412图表 | 326 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款统计 | 413图表 | 327 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司产成品统计 | 413图表 | 328 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产统计 | 413图表 | 329 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司固定资产净值统计 | 413图表 | 330 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司资产统计 | 413图表 | 331 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司负债统计 | 413图表 | 332 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司偿债能力情况 | 413图表 | 333 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产周转情况 | 413图表 | 334 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款周转情况 | 414图表 | 335 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司销售统计 | 414图表 | 336 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司利润统计 | 414图表 | 337 |
| 2005-2007青州大华实业有限公司盈利能力情况 | 414图表 | 338 |
| 2005-2007青州大华实业有限公司销售毛利率情况 | 414图表 | 339 |
| 2005-2007青州大华实业有限公司销售利润率情况 | 414图表 | 340 |
| 2005-2007青州大华实业有限公司资产利润率情况 | 415图表 | 341 |
| 2007年青州大华实业有限公司成本费用结构图 | 415图表 | 342 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司销售成本统计 | 415图表 | 343 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司销售费用统计 | 415图表 | 344 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司管理费用统计 | 415图表 | 345 |
| 2005-2007年青州大华实业有限公司财务费用统计 | 416图表 | 346 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司应收帐款统计 | 416图表 | 347 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司产成品统计 | 416图表 | 348 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司流动资产统计 | 417图表 | 349 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司固定资产净值统计 | 417图表 | 350 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司资产统计 | 417图表 | 351 |

| | | |
|------------------------------|-------|-----|
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司负债统计 | 417图表 | 352 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司偿债能力情况 | 417图表 | 353 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司流动资产周转情况 | 417图表 | 354 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司应收帐款周转情况 | 417图表 | 355 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售统计 | 418图表 | 356 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司利润统计 | 418图表 | 357 |
| 2005-2007浙江涛涛实业有限公司盈利能力情况 | 418图表 | 358 |
| 2005-2007浙江涛涛实业有限公司销售毛利率情况 | 418图表 | 359 |
| 2005-2007浙江涛涛实业有限公司销售利润率情况 | 418图表 | 360 |
| 2005-2007浙江涛涛实业有限公司资产利润率情况 | 418图表 | 361 |
| 2007年浙江涛涛实业有限公司成本费用结构图 | 419图表 | 362 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售成本统计 | 419图表 | 363 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售费用统计 | 419图表 | 364 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司管理费用统计 | 419图表 | 365 |
| 2005-2007年浙江涛涛实业有限公司财务费用统计 | 419图表 | 366 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司应收帐款统计 | 420图表 | 367 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司产成品统计 | 420图表 | 368 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司流动资产统计 | 420图表 | 369 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司固定资产净值统计 | 421图表 | 370 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司资产统计 | 421图表 | 371 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司负债统计 | 421图表 | 372 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司偿债能力情况 | 421图表 | 373 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司流动资产周转情况 | 421图表 | 374 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司应收帐款周转情况 | 421图表 | 375 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售统计 | 422图表 | 376 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司利润统计 | 422图表 | 377 |
| 2005-2007浙江太平工贸有限公司盈利能力情况 | 422图表 | 378 |
| 2005-2007浙江太平工贸有限公司销售毛利率情况 | 422图表 | 379 |
| 2005-2007浙江太平工贸有限公司销售利润率情况 | 422图表 | 380 |
| 2005-2007浙江太平工贸有限公司资产利润率情况 | 422图表 | 381 |
| 2007年浙江太平工贸有限公司成本费用结构图 | 423图表 | 382 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售成本统计 | 423图表 | 383 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售费用统计 | 423图表 | 384 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司管理费用统计 | 423图表 | 385 |
| 2005-2007年浙江太平工贸有限公司财务费用统计 | 423图表 | 386 |

| | | |
|---------------------------|-------|-----|
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司应收帐款统计 | 424图表 | 387 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司产成品统计 | 424图表 | 388 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司流动资产统计 | 424图表 | 389 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司固定资产净值统计 | 424图表 | 390 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司资产统计 | 425图表 | 391 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司负债统计 | 425图表 | 392 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司偿债能力情况 | 425图表 | 393 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转情况 | 425图表 | 394 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司应收帐款周转情况 | 425图表 | 395 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司销售统计 | 425图表 | 396 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司利润统计 | 426图表 | 397 |
| 2007上海比亚迪电动车有限公司盈利能力情况 | 426图表 | 398 |
| 2007上海比亚迪电动车有限公司销售毛利率情况 | 426图表 | 399 |
| 2007上海比亚迪电动车有限公司销售利润率情况 | 426图表 | 400 |
| 2007上海比亚迪电动车有限公司资产利润率情况 | 426图表 | 401 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司成本费用结构图 | 426图表 | 402 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司销售成本统计 | 427图表 | 403 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司销售费用统计 | 427图表 | 404 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司管理费用统计 | 427图表 | 405 |
| 2007年上海比亚迪电动车有限公司财务费用统计 | 427图表 | 406 |
| 金华市绿源电动车有限公司资产统计 | 428图表 | 407 |
| 金华市绿源电动车有限公司销售收入统计 | 428图表 | 408 |
| 浙江绿源电动车有限公司资产统计 | 429图表 | 409 |
| 浙江绿源电动车有限公司销售收入统计 | 429图表 | 410 |
| 金华市绿源电动车有限公司资产负债表 | 429图表 | 411 |
| 金华市绿源电动车有限公司损益表 | 430图表 | 412 |
| 浙江绿源电动车有限公司资产负债表 | 430图表 | 413 |
| 浙江绿源电动车有限公司损益表 | 431图表 | 414 |
| 天津富士达自行车有限公司资产统计 | 433图表 | 415 |
| 天津富士达自行车有限公司销售收入统计 | 433图表 | 416 |
| 天津富士达自行车有限公司资产负债表 | 433图表 | 417 |
| 天津富士达自行车有限公司损益表 | 434图表 | 418 |
| 天津飞鸽自行车有限公司资产统计 | 435图表 | 419 |
| 天津飞鸽自行车有限公司销售收入统计 | 436图表 | 420 |
| 天津飞鸽自行车有限公司资产负债表 | 436图表 | 421 |
| 天津飞鸽自行车有限公司损益表 | 436图表 | 422 |
| 山东英克莱集团有限公司资产统计 | 438图表 | 423 |
| 山东英克莱集团有限公司销售收入统计 | 438图表 | 424 |
| 山东英克莱集团有限公司资产负债表 | 439图表 | 425 |
| 山东英克莱集团有限公司损益表 | 439图表 | 426 |
| 北京新日电动车制造有限公司资产统计 | 441图表 | 427 |
| 北京新日电动车制造有限公司销售收入统计 | 441图表 | 428 |

| | | | |
|--------------------------------|-----|----|-----|
| 北京新日电动车制造有限公司资产负债表 | 441 | 图表 | 429 |
| 北京新日电动车制造有限公司损益表 | 442 | 图表 | 430 |
| 1990-2005年自行车年产量及增长速度 | 474 | 图表 | 431 |
| 1990-2005年自行车年产量趋势图 | 475 | 图表 | 432 |
| 1990-2005年我国自行车出口量 | 475 | 图表 | 433 |
| 1990-2005年我国自行车出口数量趋势图 | 476 | 图表 | 434 |
| 1998 - 2004年我国轻型电动车年产量相关变量表 | 476 | 图表 | 435 |
| 轻型电动车年产量对时间的变动趋势 | 477 | 图表 | 436 |
| 2005 - 2010年轻型电动车的产量预测表 | 477 | 图表 | 437 |
| 轻型电动车产业成长周期情景模拟法预测 | 477 | 图表 | 438 |
| 2005-2010年轻型电动车的产量预测表-情景模拟法 | 478 | 图表 | 439 |
| 2006-2010年轻型电动车的产量预测表-替代估算法 | 479 | 图表 | 440 |
| 2006-2010年轻型电动车的产量预测-综合预测 | 479 | 图表 | 441 |
| 2005-2010年我国轻型电动车出口潜力预测 | 481 | 图表 | 442 |
| 2001-2006年中国电动自行车产量趋势图 | 484 | 图表 | 443 |
| 2004-2008年电动自行车社会保有量 | 485 | 图表 | 444 |
| 2008-2012年中国电动自行车行业产值预测 | 486 | 图表 | 445 |
| 2003-2012年中国电动自行车行业产值增长趋势预测图 | 486 | 图表 | 446 |
| 2008-2012年中国电动自行车行业销售收入预测 | 486 | 图表 | 447 |
| 2003-2012年中国电动自行车行业销售收入增长趋势预测图 | 487 | | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851928519.html>