

# 2019年中国留学中介市场分析报告- 行业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国留学中介市场分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/428517428517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国留学中介行业市场规模分析

近年来随着留学人数的增长，留学中介行业市场规模保持稳定增长态势，截止2018年行业市场规模已经达到124.89亿元。具体如下：

2014-2018年中国留学中介行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国留学中介行业供应情况分析

1999年8月24日教育部颁发第5号令，把留学中介业务定义为“特许服务行业”，所有机构必需要先获得教育部颁发的“自费出国留学中介机构资格认定书”，才有资格从事相关服务。

目前我国规模以上的留学中介数量已经超过1500家，近年来数量一直处于上升态势。具体如下：

2014-2018年中国留学中介机构数量 资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、中国留学中介行业需求情况分析

2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。其中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。留学人数同比增长8.8%。

2014-2018年中国出国留学人数 资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

对于留学中介机构来说，自费留学是其最大客户资源。2014-2017年间我国自费留学人数占比呈下降态势，2018年有所回升，占比重新回到90%以上。虽然人数有所下降，但是由于留学中介的客单价处于上升通道，因此行业市场规模处于扩大状态。

2014-2018年中国自费留学人数及占比 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

## 【报告大纲】

### 第一章 2020年中国留学中介市场概述

#### 第一节 留学中介界定

##### 一、留学中介定义

##### 二、中介成立条件

### 三、中介存在意义

#### 第二节 中介发展史

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

#### 第三节 2017-2020年市场概述

- 一、留学生数量增长迅速
- 二、留学服务市场迅猛发展

## 第二章 2020年中国经济及教育市场背景

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

### 第二节 2020年居民生活分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节 2020年教育发展分析

- 一、学生数量
- 二、学生结构

## 第三章 近年中国出国留学统计分析

### 第一节 中国留学发展历程

### 第二节 留学规模及预测

### 第三节 公派留学

- 一、公派留学规模
- 二、公派留学结构

### 第四节 自费留学

- 一、自费留学规模
- 二、留学学历结构

## 第五节 2021-2026年留学预测

### 第四章 2020年留学中介市场现状及发展动态分析

#### 第一节 2020年留学市场分析

- 一、留学费用排行
- 二、留学国家排行
- 三、留学专业排行
- 四、留学大学排行
- 五、就业专业排行

#### 第二节 留学中介市场现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

#### 第三节 留学机构竞争力策略分析

- 一、培育品牌战略
- 二、服务圈及服务产品多元化战略
- 三、持续改进战略

#### 第四节 未来留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中介结构发展建议

#### 第五节 留学中介市场定位

- 一、“境外教育信息提供商”角色
- 二、“代理商服务商”角色
- 三、“留学服务商”角色

### 第五章 2017-2020年留学中介市场容量分析

#### 第一节 2017-2020年行业市场容量分析

- 一、2017-2020年留学中介服务市场容量
- 二、2021-2026年留学服务市场容量预测

#### 第二节 2017-2020年北京留学服务市场

- 一、2017-2020年北京留学服务市场容量
- 二、2021-2026年北京留学市场容量预测

#### 第三节 2017-2020年上海留学服务市场

- 一、2017-2020年上海留学服务市场容量

## 二、2021-2026年上海留学市场容量预测

### 第六章 2017-2020年各国留学服务容量分析

#### 第一节 2017-2020年留学美国容量分析

##### 一、留学美国服务市场容量

##### 二、2017-2020年留学美国服务市场容量

#### 第二节 2017-2020年留学英国容量分析

##### 一、留学英语服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学英语市场容量预测

#### 第三节 2017-2020年留学加拿大容量分析

##### 一、留学加拿大服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学加拿大市场容量预测

#### 第四节 2017-2020年留学澳大利亚容量分析

##### 一、留学澳大利亚服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学澳大利亚市场容量预测

#### 第五节 2017-2020年留学韩国容量分析

##### 一、2017-2020年留学美国服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学美国市场容量预测

##### 一、留学韩国服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学韩国市场容量预测

#### 第六节 2017-2020年留学日本容量分析

##### 一、留学日本服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学日本市场容量预测

#### 第七节 2017-2020年留学新西兰容量分析

##### 一、留学新西兰服务市场容量

##### 二、2021-2026年留学新西兰市场容量预测

### 第七章 2020年留学国家优劣势调研分析

#### 第一节 2020年留学国家和专业

##### 一、美国、日本、澳洲成热门

##### 二、IT、动漫、农学备受关注

#### 第二节 硕士留学各国比较

##### 一、学制：英国最短

##### 二、学费：加拿大最便宜

##### 三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

六 工作签证：加拿大最长

第三节 留学国家打工新政

一、美国：打工要有“工卡”

二、法国：第一年不许打工

三、英国：每周20小时

四、加拿大：打工只能在校内

五、澳大利亚：每周不超过25小时

六 新西兰：配偶可打工

七 意大利：符合条件可转居留

八 日本：须大学同意

第四节 留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学学校分析

四、留学费用对比

第五节 美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

第六节 加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

第七节 德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

第八节 英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

第九节 澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

## 第十节 日本

### 一、30万留学生计划

### 二、留学签证分析

## 第十一节 新加坡

### 一、留学人数分析

### 二、留学专业分析

### 三、留学费用分析

## 第十二节 俄罗斯

### 一、学校选择分析

### 二、留学动态分析

## 第八章 中国留学中介行业企业竞争力分析

### 第一节 国内留学中介企业统计

#### 一、行业竞争格局分析

#### 二、北京竞争企业

#### 三、天津竞争企业

#### 四、上海竞争企业

#### 五、重庆竞争企业

#### 六 河北竞争企业

#### 七 山西竞争企业

#### 八、其他省市竞争企业

### 第二节 北京金吉列出国留学

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京澳际教育咨询

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 新通留学有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 广东启德教育交流服务

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京嘉华世达国际教育交流

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 北京艾迪国际教育发展

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 北京世纪伯乐留学咨询

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2021-2026年中国留学中介市场预测及发展建议

### 第一节 2021-2026年中国留学中介市场预测分析

- 一、中国留学中介行业市场规模预测
- 二、中国留学中介行业发展前景展望

### 第二节 2021-2026年中国留学中介企业发展策略建议

- 一、融资策略
- 二、人才策略

### 第三节 2021-2026年中国留学中介企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

## 第十章 业内专家对留学中介行业投资的建议及观点

### 第一节 留学中介行业投资效益分析

### 第二节 留学中介行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 留学中介行业应对策略

### 第四节 留学中介行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2017-2020年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国留学中介市场分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/428517428517.html>