

2008年中国饮用水行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国饮用水行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851728517.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告描述】：公司研究显示：瓶装饮用水行业在经历了2004年盈利能的低谷后，近两年来盈利能力逐渐回升，2007年中国瓶装饮用水销售利润率达到4.21%，行业亏损面下降明显。目前在整个软饮料市场，瓶装饮用水产量排名均首位，销售额居第二位。由于瓶装饮用水市场空间较大，进入门槛，投资回收周期快，瓶装饮用水市场被不同投资者看好。公司估计，2008年中国瓶装饮用水市场将达到430亿左右的市场规模。本研究报告依据国家统计局、商务部、国家海关总署、中国饮料工业协会、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，分析了全我国瓶装饮用水行业运行状况：包括行业总体供需分析、重点区域市场供需分析、瓶装饮用水消费者研究；重点关注2003-2007年中国瓶装饮用水行业经济现状，包括行业规模、效益、效率等多方面经济指标和经济现象；并对影响饮用水行业发展相关行业、相关环境进行了论述，将瓶装饮用水行业与其他软饮料行业的发展做相互替代性和优劣势的比较研究。是饮用水生产企业、饮用水经营企业以及相关企业和单位、计划投资于饮用水的企业和个人等准确了解目前中国饮用水市场发展动态，把握水行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目录第一章	2007年中国瓶装水行业发展现状分析	171.1
2007年中国瓶装水行业发展概况	171.1.1	2007年中国饮料市场发展概况 171.1.2
2007年中国瓶装水行业发展现状分析	251.1.3	2007年水饮料调研分析 321.1.4
中国瓶装水市场发展动态	361.2	2007年中国瓶装水总体运行情况 391.2.1
2003-2007年中国瓶装水行业企业数量统计		391.2.2
2003-2007年中国瓶装水行业从业人员统计		421.2.3
2003-2007年中国瓶装水行业工业总产值增长情况		421.2.4
2003-2007年中国瓶装水行业销售产值增长情况	461.3	2007年中国瓶装水行业盈利能力分析
461.3.1	2003-2007年瓶装水行业成本费用利润分析	461.3.2
2003-2007年瓶装水行业销售毛利率分析	491.3.3	2003-2007年瓶装水行业销售利润率分析
501.3.4	2003-2007年瓶装水行业总资产利润率分析	501.4
2007年中国瓶装水行业偿债能力分析	511.5	2007年瓶装水行业资产营运能力分析 541.5.1
2003-2007年行业总资产周转率分析	541.5.2	2003-2007年行业应收账款周转率分析 541.5.3
2003-2007年行业流动资产周转率分析	551.6	2007年中国瓶装水行业成长发展能力分析
571.6.1	2003-2007年中国瓶装水行业销售增长率	571.6.2
2003-2007年中国瓶装水行业利润增长率	581.6.3	2003-2007年中国瓶装水行业资产增长率
58第二章	2007年中国瓶装水行业规模分析	602.1
2006-2007年瓶装水行业资产负债状况分析		602.1.1
2003-2007年瓶装水行业总资产状况分析	602.1.2	2003-2007年瓶装水行业应收账款分析
632.1.3	2003-2007年瓶装水行业固定资产状况分析	642.1.4

2003-2007年瓶装水行业流动资产分析	642.1.5	2003-2007年瓶装水行业负债状况分析	
652.2		2006-2007年瓶装水行业销售及利润分析	662.2.1
2003-2007年中国瓶装水行业产品销售收入分析			662.2.2
2003-2007年中国瓶装水行业产品销售税统计			692.2.3
2003-2007年中国瓶装水行业利润总额增长情况			702.2.4
2003-2007年中国瓶装水行业亏损情况	73	第三章 2007年中国瓶装水行业成本费用分析	
753.1		2003-2007年中国瓶装水行业产品销售成本	763.2
2003-2007年中国瓶装水行业产品销售费用			773.3
2003-2007年中国瓶装水行业管理费用统计			783.4
2003-2007年中国瓶装水行业财务费用统计	79	第四章 2007年中国瓶装水区域行业结构分析	
804.1		2007年瓶装水行业区域发展分析	804.2
834.2.1		2004-2007年华北地区瓶装水行业发展分析	834.2.2
2004-2007年东北地区瓶装水行业发展分析			854.2.3
2004-2007年华东地区瓶装水行业发展分析			874.2.4
2004-2007年华中地区瓶装水行业发展分析			884.2.5
2004-2007年华南地区瓶装水行业发展分析			904.2.6
2004-2007年西南地区瓶装水行业发展分析			924.2.7
2004-2007年西北地区瓶装水行业发展分析	934.3	2007年中国主要省市瓶装水行业竞争分析	
954.3.1		2004-2007年浙江省瓶装水行业发展分析	954.3.2
2004-2007年广东省瓶装水行业发展分析	994.3.3	2004-2007年山东省瓶装水行业发展分析	
1044.3.4		2004-2007年天津市瓶装水行业发展分析	1084.3.5
2004-2007年辽宁省瓶装水行业发展分析	110	第五章 2007年中国瓶装水供给分析	1145.1
2002-2007年中国瓶装水供给总体分析	1145.2	2007年中国瓶装水产量分析	1155.3
2007年中国华北地区瓶装水产量分析	1195.3.1	2002-2007年中国华北地区瓶装水产量情况	
1195.3.2		2007年北京市瓶装水产量情况	1195.3.3
1195.3.3		2007年天津市瓶装水产量情况	1205.3.4
2007年河北省瓶装水产量情况	1215.3.5	2007年山西省瓶装水产量情况	1225.3.6
2007年内蒙古瓶装水产量情况	1235.4	2007年中国东北地区瓶装水产量分析	1245.4.1
2002-2007年中国东北地区瓶装水产量情况	1245.4.2	2007年辽宁省瓶装水产量情况	
1255.4.3		2007年吉林省瓶装水产量情况	1265.4.4
1255.4.4		2007年黑龙江省瓶装水产量情况	1275.5
2007年中国华东地区瓶装水产量分析	1285.5.1	2002-2007年中国华东地区瓶装水产量情况	
1285.5.2		2007年上海市瓶装水产量情况	1285.5.3
1285.5.3		2007年江苏省瓶装水产量情况	1295.5.4
2007年浙江省瓶装水产量情况	1305.5.5	2007年安徽省瓶装水产量情况	1315.5.6
2007年福建省瓶装水产量情况	1325.5.7	2007年江西省瓶装水产量情况	1335.5.8
2007年山东省瓶装水产量情况	1345.6	2007年中国华中地区瓶装水产量分析	1355.6.1
2002-2007年中国华中地区瓶装水产量情况	1355.6.2	2007年河南省瓶装水产量情况	

1365.6.3	2007年湖北省瓶装水产量情况	1375.6.4	2007年湖南省瓶装水产量情况	1385.7
	2007年中国华南地区瓶装水产量分析	1395.7.1	2002-2007年中国华南地区瓶装水产量情况	
1395.7.2	2007年广东省瓶装水产量情况	1395.7.3	2007年广西区瓶装水产量情况	1405.7.4
	2007年海南省瓶装水产量情况	1415.8	2007年中国西南地区瓶装水产量分析	1425.8.1
	2002-2007年中国西南地区瓶装水产量情况	1425.8.2	2007年重庆市瓶装水产量情况	
1435.8.3	2007年四川省瓶装水产量情况	1445.8.4	2007年贵州省瓶装水产量情况	1455.8.5
	2007年云南省瓶装水产量情况	1465.8.6	2007年西藏区瓶装水产量情况	1475.9
	2007年中国西北地区瓶装水产量分析	1485.9.1	2002-2007年中国西北地区瓶装水产量情况	
1485.9.2	2007年陕西省瓶装水产量情况	1485.9.3	2007年甘肃省瓶装水产量情况	1495.9.4
	2007年青海省瓶装水产量情况	1505.9.5	2007年宁夏区瓶装水产量情况	1515.9.6
	2007年新疆区瓶装水产量情况	152	第六章 中国瓶装水市场消费者分析	1546.1
	中国瓶装水主要消费市场分析	1546.1.1	北京市瓶装水消费行为分析	1556.1.2
	天津市瓶装水消费行为分析	1576.1.3	太原市瓶装水消费行为分析	1586.1.4
	哈尔滨市瓶装水消费行为分析	1596.1.5	长春市瓶装水消费行为分析	1616.1.6
	沈阳市瓶装水消费行为分析	1626.1.7	大连市瓶装水消费行为分析	1646.1.8
	济南市瓶装水消费行为分析	1656.1.9	青岛市瓶装水消费行为分析	1666.1.10
	南京市瓶装水消费行为分析	1686.1.11	苏州市瓶装水消费行为分析	1696.1.12
	上海市瓶装水消费行为分析	1716.1.13	杭州市瓶装水消费行为分析	1726.1.14
	宁波市瓶装水消费行为分析	1736.1.15	福州市瓶装水消费行为分析	1756.1.16
	厦门市瓶装水消费行为分析	1776.1.17	合肥市瓶装水消费行为分析	1786.1.18
	南昌市瓶装水消费行为分析	1796.1.19	郑州市瓶装水消费行为分析	1816.1.20
	长沙市瓶装水消费行为分析	1826.1.21	武汉市瓶装水消费行为分析	1846.1.22
	广州市瓶装水消费行为分析	1856.1.23	深圳市瓶装水消费行为分析	1866.1.24
	佛山市瓶装水消费行为分析	1886.1.25	南宁市瓶装水消费行为分析	1896.1.26
	海口市瓶装水消费行为分析	1916.1.27	成都市瓶装水消费行为分析	1926.1.28
	重庆市瓶装水消费行为分析	1936.1.29	昆明市瓶装水消费行为分析	1956.1.30
	西安市瓶装水消费行为分析	1966.2	中国各类瓶装水重度消费者分析	1986.2.1
	中国各类瓶装水重度消费者总体情况	1986.2.2	中国矿泉水重度消费者情况	2006.2.3
	中国纯净水重度消费者情况	2026.2.4	中国蒸馏水重度消费者情况	2046.3
	中国瓶装水消费者的生活态度分析	2076.4	中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析	
210	第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析	2127.1	娃哈哈	2127.1.1
	娃哈哈发展历程	2177.1.3	娃哈哈瓶装水生产及消费情况	2187.1.4
	娃哈哈企业发展战略	2217.1.5	2007年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况	2237.1.5
	娃哈哈达能事件发展	2277.2	农夫山泉	2347.2.1
	农夫山泉的发展历程	2367.2.3	农夫山泉瓶装水生产及消费情况	2397.2.4

农夫山泉企业运行情况	2417.2.5	农夫山泉企业发展战略	2427.3	乐百氏	2437.3.1
企业基本情况	2437.3.2	乐百氏瓶装水生产及消费情况	2447.3.3	乐百氏企业运行情况	2477.3.4
乐百氏企业发展战略	2487.4	康师傅	2497.4.1	企业基本情况	2497.4.2
康师傅瓶装水生产及消费情况	2517.4.3	康师傅企业运行情况	2547.4.4	康师傅企业发展战略	2557.4.5
康师傅构建瓶装水王者地位	2577.5	泉阳泉	2617.5.1	企业基本情况	2617.5.2
泉阳泉瓶装水生产情况	2627.5.3	泉阳泉企业运行情况	2627.5.4	泉阳泉品牌之路	2647.6
雀巢	2697.6.1	企业基本情况	2697.6.2	雀巢瓶装水生产及消费情况	2707.6.3
雀巢企业运行情况	2737.6.4	雀巢企业发展战略	2737.7	怡宝	2747.7.1
企业基本情况	2747.7.2	怡宝瓶装水生产及消费情况	2757.7.3	怡宝企业运行情况	2777.7.4
“怡宝百所图书馆计划”复合营销案例	2787.7.5	怡宝品牌实现自我超越	2787.8	冰露	2817.8.1
企业基本情况	2817.8.2	冰露瓶装水生产及消费情况	2817.8.3	冰露企业运行情况	2837.9
润田	2847.9.1	企业基本情况	2847.9.2	润田瓶装水生产及消费情况	2857.9.3
润田企业运行情况	2877.9.4	润田企业发展战略	2887.10	益力	2897.10.1
企业基本情况	2897.10.2	益力瓶装水生产及消费情况	2907.10.3	益力企业运行情况	292
第八章					
2008-2012年瓶装水行业预测	2938.1	2008-2012年瓶装水行业产值预测	2938.2		
2008-2012年瓶装水行业销售收入预测	2948.3	中国瓶装水未来发展趋势	2958.3.1		
瓶装水行业未来发展趋势	2958.3.2	2008年饮用水行业面临五大考验	296	附：报告说明	
300	图表目录	图表	1	2006年中国瓶装水行业经济指标统计	25
		图表	2		
		2006年瓶装水行业前五省区企业数量排名	27	图表	3
		2006年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	27	图表	4
		2006年瓶装水行业前五省区资产总计排名	27	图表	5
		2006年瓶装水行业前五省区销售收入排名	28	图表	6
		2006年瓶装水行业前五省区利润总额排名	28	图表	7
		2007年中国瓶装水行业经济指标统计	29	图表	8
		2007年瓶装水行业前五省区企业数量排名	30	图表	9
		2007年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	31	图表	10
		2007年瓶装水行业前五省区资产总计排名	31	图表	11
		2007年瓶装水行业前五省区销售收入排名	31	图表	12
		2007年瓶装水行业前五省区利润总额排名	32	图表	13
		2007年网民最关注的水饮料品牌排行	32	图表	14
		2007年关注各类型水饮料的网民群体的重合度	33	图表	15
		2007年关注水饮料的网民所关注的明星排行	34	图表	16
		2007年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布	35	图表	17
		2007年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯	36	图表	18
		2003-2007年中国瓶装水行业企业数量统计	39	图表	19
		2006-2007年不同规模的瓶装水企业数量比较	40	图表	20
		2006-2007年不同性质的瓶装水企业数量比较	40	图表	21

2007年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	40图表	22
2006年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	41图表	23
2003-2007年中国瓶装水行业从业人员统计	42图表	24
2003-2007年中国瓶装水行业工业总产值统计	42图表	25
2003-2007年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图	43图表	26
2006-2007年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较	43图表	27
2007年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额	43图表	28
2006-2007年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较	43图表	29
2007年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额	44图表	30
2007年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	44图表	31
2006年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	45图表	32
2003-2007年中国瓶装水行业工业销售产值统计	46图表	33
2003-2007年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图	46图表	34
2003-2007年中国瓶装水行业成本费用利润率	47图表	35
2006-2007年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较	47图表	36
2006-2007年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较	47图表	37
2007年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	48图表	38
2006年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	49图表	39
2003-2007年中国瓶装水行业销售毛利率	50图表	40
2003-2007年中国瓶装水行业销售利润率	50图表	41
2003-2007年中国瓶装水行业总资产利润率	51图表	42
2003-2007年中国瓶装水行业资产负债率	51图表	43
2006-2007年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较	52图表	44
2006-2007年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较	52图表	45
2007年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较	52图表	46
2006年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较	53图表	47
2003-2007年中国瓶装水行业总资产周转率	54图表	48
2003-2007年中国瓶装水行业应收帐款周转率	55图表	49
2003-2007年中国瓶装水行业流动资产周转率	55图表	50
2006-2007年不同规模的瓶装水企业营运能力比较	55图表	51
2006-2007年不同性质的瓶装水企业营运能力比较	55图表	52
2007年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较	56图表	53
2006年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较	56图表	54
2003-2007年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图	58图表	55
2003-2007年中国瓶装水行业利润增长趋势图	58图表	56

2003-2007年中国瓶装水行业总资产增长趋势图	59图表	57
2003-2007年中国瓶装水行业总资产统计	60图表	58
2006-2007年不同规模的瓶装水企业资产总计比较	60图表	59
2007年不同规模的瓶装水企业资产所占份额	60图表	60
2006-2007年不同性质的瓶装水企业资产比较	61图表	61
2007年不同性质的瓶装水企业资产所占份额	61图表	62
2007年中国各省区的瓶装水企业总资产比较	62图表	63
2006年中国各省区的瓶装水企业总资产比较	63图表	64
2003-2007年中国瓶装水行业应收帐款统计	64图表	65
2003-2007年中国瓶装水行业固定资产统计	64图表	66
2003-2007年中国瓶装水行业流动资产统计	65图表	67
2003-2007年中国瓶装水行业总负债统计	65图表	68
2003-2007年中国瓶装水行业总负债增长趋势图	65图表	69
2003-2007年中国瓶装水行业销售收入统计	66图表	70
2006-2007年不同规模的瓶装水企业销售收入比较	66图表	71
2007年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额	66图表	72
2006-2007年不同性质的瓶装水企业销售收入比较	67图表	73
2007年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额	67图表	74
2007年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较	68图表	75
2006年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较	69图表	76
2003-2007年中国瓶装水行业销售税统计	70图表	77
2003-2007年中国瓶装水行业利润总额统计	70图表	78
2006-2007年不同规模的瓶装水企业利润比较	70图表	79
2007年不同规模的瓶装水企业利润所占份额	71图表	80
2006-2007年不同性质的瓶装水企业利润比较	71图表	81
2007年不同性质的瓶装水企业利润所占份额	71图表	82
2007年中国各省区的瓶装水企业利润比较	72图表	83
2006年中国各省区的瓶装水企业利润比较	73图表	84
2003-2007年中国瓶装水行业亏损额统计	74图表	85
2003-2007年中国瓶装水行业亏损面情况	74图表	86
2003-2007年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况	75图表	87
2007年中国瓶装水行业成本费用结构情况	75图表	88
2003-2007年中国瓶装水行业销售成本统计	76图表	89
2003-2007年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图	76图表	90
2003-2007年中国瓶装水行业销售费用统计	77图表	91

2003-2007年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图	77图表	92
2003-2007年中国瓶装水行业管理费用统计	78图表	93
2003-2007年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图	78图表	94
2003-2007年中国瓶装水行业财务费用统计	79图表	95
2003-2007年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图	79图表	96
2004-2007年中国各区域瓶装水企业数量统计	80图表	97
2007年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况	80图表	98
2004-2007年中国各区域瓶装水行业资产统计	81图表	99
2007年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况	81图表	100
2004-2007年中国各区域瓶装水行业产值统计	81图表	101
2007年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况	82图表	102
2004-2007年中国各区域瓶装水行业销售收入统计	82图表	103
2007年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况	82图表	104
2004-2007年中国各区域瓶装水行业利润统计	83图表	105
2007年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况	83图表	106
2004-2007年华北地区瓶装水行业综合情况	84图表	107
2004-2007年华北地区瓶装水行业投资与收益结构	84图表	108
2004-2007年华北地区瓶装水行业资产负债结构	84图表	109
2004-2007年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	85图表	110
2004-2007年东北地区瓶装水行业综合情况	85图表	111
2004-2007年东北地区瓶装水行业投资与收益结构	86图表	112
2004-2007年东北地区瓶装水行业资产负债结构	86图表	113
2004-2007年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	86图表	114
2004-2007年华东地区瓶装水行业综合情况	87图表	115
2004-2007年华东地区瓶装水行业投资与收益结构	87图表	116
2004-2007年华东地区瓶装水行业资产负债结构	88图表	117
2004-2007年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析	88图表	118
2004-2007年华中地区瓶装水行业综合情况	89图表	119
2004-2007年华中地区瓶装水行业投资与收益结构	89图表	120
2004-2007年华中地区瓶装水行业资产负债结构	89图表	121
2004-2007年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析	90图表	122
2004-2007年华南地区瓶装水行业综合情况	90图表	123
2004-2007年华南地区瓶装水行业投资与收益结构	91图表	124
2004-2007年华南地区瓶装水行业资产负债结构	91图表	125
2004-2007年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	91图表	126

2004-2007年西南地区瓶装水行业综合情况	92图表	127
2004-2007年西南地区瓶装水行业投资与收益结构	92图表	128
2004-2007年西南地区瓶装水行业资产负债结构	93图表	129
2004-2007年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	93图表	130
2004-2007年西北地区瓶装水行业综合情况	94图表	131
2004-2007年西北地区瓶装水行业投资与收益结构	94图表	132
2004-2007年西北地区瓶装水行业资产负债结构	94图表	133
2004-2007年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	95图表	134
2004-2007年浙江省瓶装水行业运营情况	95图表	135
2004-2007年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况	96图表	136
2004-2007年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	96图表	137
浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 97图表	138	浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 98图表 139
浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况	99图表	140
2004-2007年广东省瓶装水行业运营情况	100图表	141
2004-2007年广东省瓶装水行业经济效益指标情况	100图表	142
2004-2007年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	100图表	143
广东省瓶装水行业主要企业销售情况 101图表	144	广东省瓶装水行业主要企业销售情况 102图表 145
广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况	103图表	146
2004-2007年山东省瓶装水行业运营情况	104图表	147
2004-2007年山东省瓶装水行业经济效益指标情况	105图表	148
2004-2007年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	105图表	149
山东省瓶装水行业主要企业销售情况 105图表	150	山东省瓶装水行业主要企业销售情况 106图表 151
山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况	107图表	152
2004-2007年天津市瓶装水行业运营情况	108图表	153
2004-2007年天津市瓶装水行业经济效益指标情况	109图表	154
2004-2007年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	109图表	155
天津市瓶装水行业主要企业销售情况 109图表	156	天津市瓶装水行业主要企业销售情况 110图表 157
天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况	110图表	158
2004-2007年辽宁省瓶装水行业运营情况	110图表	159
2004-2007年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况	111图表	160
2004-2007年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	111图表	161
辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况 111图表	162	辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况 112图表 163
辽宁省瓶装水行业主要企业偿债能力情况	113图表	164
2002-2007年中国瓶装水产量统计 114图表	165	2002-2007年中国瓶装水产量统计 114图表 166
2007年中国瓶装饮用水月度产量统计	115图表	167

2007年中国瓶装饮用水月度产量趋势图	116图表	168
2007年中国各区域瓶装饮用水产量统计	116图表	169
2007年中国各省市瓶装饮用水产量统计	117图表	170
2006年中国各省市瓶装饮用水产量统计	118图表	171
2002-2007年中国华北地区瓶装水产量统计	119图表	172
2002-2007年北京市瓶装水产量统计	119图表	173
2007年北京市瓶装水产量月度统计	120图表	174
2002-2007年天津市瓶装水产量统计	120图表	175
2007年天津市瓶装水产量月度统计	121图表	176
2002-2007年河北省瓶装水产量统计	121图表	177
2007年河北省瓶装水产量月度统计	122图表	178
2002-2007年山西省瓶装水产量统计	122图表	179
2007年山西省瓶装水产量月度统计	123图表	180
2002-2007年内蒙古瓶装水产量统计	123图表	181
2007年内蒙古瓶装水产量月度统计	124图表	182
2002-2007年中国东北地区瓶装水产量统计	124图表	183
2002-2007年辽宁省瓶装水产量统计	125图表	184
2007年辽宁省瓶装水产量月度统计	125图表	185
2002-2007年吉林省瓶装水产量统计	126图表	186
2007年吉林省瓶装水产量月度统计	126图表	187
2002-2007年黑龙江省瓶装水产量统计	127图表	188
2007年黑龙江省瓶装水产量月度统计	127图表	189
2002-2007年中国华东地区瓶装水产量统计	128图表	190
2002-2007年上海市瓶装水产量统计	128图表	191
2007年上海市瓶装水产量月度统计	129图表	192
2002-2007年江苏省瓶装水产量统计	129图表	193
2007年江苏省瓶装水产量月度统计	130图表	194
2002-2007年浙江省瓶装水产量统计	130图表	195
2007年浙江省瓶装水产量月度统计	131图表	196
2002-2007年安徽省瓶装水产量统计	131图表	197
2007年安徽省瓶装水产量月度统计	132图表	198
2002-2007年福建省瓶装水产量统计	132图表	199
2007年福建省瓶装水产量月度统计	133图表	200
2002-2007年江西省瓶装水产量统计	133图表	201
2007年江西省瓶装水产量月度统计	134图表	202
2002-2007年山东省瓶装水产量统计	134图表	203
2007年山东省瓶装水产量月度统计	135图表	204
2002-2007年中国华中地区瓶装水产量统计	135图表	205
2002-2007年河南省瓶装水产量统计	136图表	206
2007年河南省瓶装水产量月度统计	136图表	207
2002-2007年湖北省瓶装水产量统计	137图表	208
2007年湖北省瓶装水产量月度统计	137图表	209
2002-2007年湖南省瓶装水产量统计	138图表	210
2007年湖南省瓶装水产量月度统计	138图表	211
2002-2007年中国华南地区瓶装水产量统计	139图表	212
2002-2007年广东省瓶装水产量统计	139图表	213
2007年广东省瓶装水产量月度统计	140图表	214
2002-2007年广西区瓶装水产量统计	140图表	215

2007年广西区瓶装水产量月度统计	141图表	216	2002-2007年海南省瓶装水产量统计		
141图表	217		2007年海南省瓶装水产量月度统计	142图表	218
2002-2007年中国西南地区瓶装水产量统计			142图表		219
2002-2007年重庆市瓶装水产量统计	143图表	220	2007年重庆市瓶装水产量月度统计		
143图表	221		2002-2007年四川省瓶装水产量统计	144图表	222
2007年四川省瓶装水产量月度统计	144图表	223	2002-2007年贵州省瓶装水产量统计		
145图表	224		2007年贵州省瓶装水产量月度统计	145图表	225
2002-2007年云南省瓶装水产量统计	146图表	226	2007年云南省瓶装水产量月度统计		
146图表	227		2004-2007年西藏区瓶装水产量统计	147图表	228
2007年西藏区瓶装水产量月度统计			147图表		229
2002-2007年中国西北地区瓶装水产量统计			148图表		230
2002-2007年陕西省瓶装水产量统计	148图表	231	2007年陕西省瓶装水产量月度统计		
149图表	232		2002-2007年甘肃省瓶装水产量统计	149图表	233
2007年甘肃省瓶装水产量月度统计	150图表	234	2002-2007年青海省瓶装水产量统计		
150图表	235		2007年青海省瓶装水产量月度统计	151图表	236
2006-2007年宁夏区瓶装水产量统计	151图表	237	2007年宁夏区瓶装水产量月度统计		
152图表	238		2002-2007年新疆区瓶装水产量统计	152图表	239
2007年新疆区瓶装水产量月度统计	153图表	240	中国30大城市瓶装水市场需求总体状况		
154图表	241		中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况	154图表	242
中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况			154图表		243
中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况			155图表		244
北京市瓶装水市场需求状况	155图表	245	北京市不同类型瓶装水市场需求情况	156图表	246
北京市瓶装水品牌渗透率情况	156图表	247	北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
156图表	248		天津市瓶装水市场需求状况	157图表	249
天津市瓶装水市场需求状况	157图表	249	天津市不同类型瓶装水市场需求情况		
157图表	250		天津市瓶装水品牌渗透率情况	157图表	251
天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	158图表	252	太原市瓶装水市场需求状况		
158图表	253		太原市不同类型瓶装水市场需求情况	158图表	254
太原市瓶装水品牌渗透率情况	159图表	255	太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
159图表	256		哈尔滨市瓶装水市场需求状况	160图表	257
哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况	160图表	258	哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况		
160图表	259		哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	160图表	260
长春市瓶装水市场需求状况	161图表	261	长春市不同类型瓶装水市场需求情况	161图表	262
长春市瓶装水品牌渗透率情况	161图表	263	长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
162图表	264		沈阳市瓶装水市场需求状况	162图表	265
沈阳市瓶装水市场需求状况	162图表	265	沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况		
163图表	266		沈阳市瓶装水品牌渗透率情况	163图表	267

沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	163图表	268	大连市瓶装水市场需求状况	164图表	269
大连市不同类型瓶装水市场需求情况	164图表	270	大连市瓶装水品牌渗透率情况	164图表	271
大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	165图表	272	济南市瓶装水市场需求状况	165图表	273
济南市不同类型瓶装水市场需求情况	165图表	274	济南市瓶装水品牌渗透率情况	166图表	275
济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	166图表	276	青岛市瓶装水市场需求状况	167图表	277
青岛市不同类型瓶装水市场需求情况	167图表	278	青岛市瓶装水品牌渗透率情况	167图表	279
青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	167图表	280	南京市瓶装水市场需求状况	168图表	281
南京市不同类型瓶装水市场需求情况	168图表	282	南京市瓶装水品牌渗透率情况	168图表	283
南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	169图表	284	苏州市瓶装水市场需求状况	169图表	285
苏州市不同类型瓶装水市场需求情况	170图表	286	苏州市瓶装水品牌渗透率情况	170图表	287
苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	170图表	288	上海市瓶装水市场需求状况	171图表	289
上海市不同类型瓶装水市场需求情况	171图表	290	上海市瓶装水品牌渗透率情况	171图表	291
上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	172图表	292	杭州市瓶装水市场需求状况	172图表	293
杭州市不同类型瓶装水市场需求情况	172图表	294	杭州市瓶装水品牌渗透率情况	173图表	295
杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	173图表	296	宁波市瓶装水市场需求状况	174图表	297
宁波市不同类型瓶装水市场需求情况	174图表	298	宁波市瓶装水品牌渗透率情况	174图表	299
宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	174图表	300	福州市瓶装水市场需求状况	175图表	301
福州市不同类型瓶装水市场需求情况	175图表	302	福州市瓶装水品牌渗透率情况	175图表	303
福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	176图表	304	厦门市瓶装水市场需求状况	177图表	305
厦门市不同类型瓶装水市场需求情况	177图表	306	厦门市瓶装水品牌渗透率情况	177图表	307
厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	178图表	308	合肥市瓶装水市场需求状况	178图表	309
合肥市不同类型瓶装水市场需求情况	178图表	310	合肥市瓶装水品牌渗透率情况	179图表	311
合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	179图表	312	南昌市瓶装水市场需求状况	180图表	313
南昌市不同类型瓶装水市场需求情况	180图表	314	南昌市瓶装水品牌渗透率情况	180图表	315
南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	180图表	316	郑州市瓶装水市场需求状况	181图表	317
郑州市不同类型瓶装水市场需求情况	181图表	318	郑州市瓶装水品牌渗透率情况	181图表	319
郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	182图表	320	长沙市瓶装水市场需求状况	182图表	321
长沙市不同类型瓶装水市场需求情况	183图表	322	长沙市瓶装水品牌渗透率情况	183图表	323

长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	183图表	324	武汉市瓶装水市场需求状况		
184图表	325		武汉市不同类型瓶装水市场需求情况	184图表	326
武汉市瓶装水品牌渗透率情况	184图表	327	武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
185图表	328		广州市瓶装水市场需求状况	185图表	329
广州市不同类型瓶装水市场需求情况			185图表	330	
广州市瓶装水品牌渗透率情况			186图表	331	
广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	186图表	332	深圳市瓶装水市场需求状况		
187图表	333		深圳市不同类型瓶装水市场需求情况	187图表	334
深圳市瓶装水品牌渗透率情况	187图表	335	深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
187图表	336		佛山市瓶装水市场需求状况	188图表	337
佛山市不同类型瓶装水市场需求情况			188图表	338	
佛山市瓶装水品牌渗透率情况			188图表	339	
佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	189图表	340	南宁市瓶装水市场需求状况		
189图表	341		南宁市不同类型瓶装水市场需求情况	190图表	342
南宁市瓶装水品牌渗透率情况	190图表	343	南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
190图表	344		海口市瓶装水市场需求状况	191图表	345
海口市不同类型瓶装水市场需求情况			191图表	346	
海口市瓶装水品牌渗透率情况			191图表	347	
海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	192图表	348	成都市瓶装水市场需求状况		
192图表	349		成都市不同类型瓶装水市场需求情况	192图表	350
成都市瓶装水品牌渗透率情况	193图表	351	成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
193图表	352		重庆市瓶装水市场需求状况	194图表	353
重庆市不同类型瓶装水市场需求情况			194图表	354	
重庆市瓶装水品牌渗透率情况			194图表	355	
重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	194图表	356	昆明市瓶装水市场需求状况		
195图表	357		昆明市不同类型瓶装水市场需求情况	195图表	358
昆明市瓶装水品牌渗透率情况	195图表	359	昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况		
196图表	360		西安市瓶装水市场需求状况	196图表	361
西安市不同类型瓶装水市场需求情况			197图表	362	
西安市瓶装水品牌渗透率情况			197图表	363	
西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况			197图表	364	
中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况			198图表	365	
中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况			198图表	366	
中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况			199图表	367	
中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况			199图表	368	
中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况			199图表	369	
中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况			200图表	370	
中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况			200图表	371	
中国重度矿泉水消费者性别构成情况	200图表	372	中国重度矿泉水消费者年龄构成情况		
201图表	373		中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况	201图表	374

中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况	201图表	375
中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况	201图表	376
中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况	202图表	377
中国重度矿泉水消费者职业构成情况	202图表	378
中国重度纯净水消费者性别构成情况	202图表	379
中国重度纯净水消费者年龄构成情况	203图表	380
中国重度纯净水消费者婚姻构成情况	203图表	381
中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况	203图表	382
中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况	203图表	383
中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况	204图表	384
中国重度纯净水消费者职业构成情况	204图表	385
中国重度蒸馏水消费者性别构成情况	204图表	386
中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况	205图表	387
中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况	205图表	388
中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况	205图表	389
中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况	205图表	390
中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况	206图表	391
中国重度蒸馏水消费者职业构成情况	206图表	392
中国瓶装水消费者的品牌观	207图表	393
中国瓶装水消费者的广告观	207图表	394
中国瓶装水消费者的购物投资观	208图表	395
中国瓶装水消费者的饮食生活观	208图表	396
中国瓶装水消费者的个性时尚观	209图表	397
中国瓶装水消费者的工作成就观	209图表	398
中国瓶装水消费者的科技环保观	210图表	399
中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额	210图表	400
中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额	211图表	401
2006年娃哈哈主要公司瓶装水产量统计	219图表	402
娃哈哈瓶装水消费者性别调查情况	219图表	403
娃哈哈瓶装水消费者年龄调查情况	219图表	404
娃哈哈瓶装水消费者婚姻状况调查情况	219图表	405
娃哈哈瓶装水消费者家庭人口数调查情况	220图表	406
娃哈哈瓶装水消费者个人月收入调查情况	220图表	407
娃哈哈瓶装水消费者家庭月收入调查情况	220图表	408
娃哈哈瓶装水消费者职业调查情况	221图表	409
2006年娃哈哈主要公司运行总体情况	221图表	410
2006年娃哈哈主要公司盈利能力情况	222图表	411
2006年娃哈哈主要公司偿债能力情况	223图表	412
2002-2007年杭州娃哈哈集团有限公司营业收入情况	224图表	413
2006年农夫山泉主要公司瓶装水产量统计	239图表	414
农夫山泉瓶装水消费者性别调查情况	239图表	415
农夫山泉瓶装水消费者年龄调查情况	239图表	416
农夫山泉瓶装水消费者婚姻状况调查情况	239图表	417
农夫山泉瓶装水消费者家庭人口数调查情况	239图表	418
农夫山泉瓶装水消费者个人月收入调查情况	240图表	419

农夫山泉瓶装水消费者家庭月收入调查情况	240图表	420
农夫山泉瓶装水消费者职业调查情况	240图表	421
2006年农夫山泉主要公司运行总体情况	241图表	422
2006年农夫山泉主要公司盈利能力情况	241图表	423
2006年农夫山泉主要公司偿债能力情况	241图表	424
2006年乐百氏主要公司瓶装水产量统计	244图表	425
乐百氏瓶装水消费者性别调查情况	244图表	426
乐百氏瓶装水消费者年龄调查情况	245图表	427
乐百氏瓶装水消费者婚姻状况调查情况	245图表	428
乐百氏瓶装水消费者家庭人口数调查情况	245图表	429
乐百氏瓶装水消费者个人月收入调查情况	245图表	430
乐百氏瓶装水消费者家庭月收入调查情况	246图表	431
乐百氏瓶装水消费者职业调查情况	246图表	432
2006年乐百氏主要公司运行总体情况	247图表	433
2006年乐百氏主要公司盈利能力情况	247图表	434
2006年乐百氏主要公司偿债能力情况	248图表	435
2006年康师傅主要公司瓶装水产量统计	251图表	436
康师傅瓶装水消费者性别调查情况	252图表	437
康师傅瓶装水消费者年龄调查情况	252图表	438
康师傅瓶装水消费者婚姻状况调查情况	252图表	439
康师傅瓶装水消费者家庭人口数调查情况	252图表	440
康师傅瓶装水消费者个人月收入调查情况	253图表	441
康师傅瓶装水消费者家庭月收入调查情况	253图表	442
康师傅瓶装水消费者职业调查情况	253图表	443
2006年康师傅主要瓶装水公司运行总体情况	254图表	444
2006年康师傅主要瓶装水公司盈利能力情况	254图表	445
2006年康师傅主要瓶装水公司偿债能力情况	255图表	446
2006年泉阳泉公司瓶装水产量统计	262图表	447
2006年泉阳泉饮品有限公司总体规模数据	263图表	448
2006年泉阳泉饮品有限公司主要产销值数据	263图表	449
2006年泉阳泉饮品有限公司主要财务数据	263图表	450
2006年泉阳泉饮品有限公司偿债能力情况	264图表	451
2006年泉阳泉饮品有限公司营运能力情况	264图表	452
2006年泉阳泉饮品有限公司盈利能力情况	264图表	453
2006年雀巢主要公司瓶装水产量统计	270图表	454
雀巢瓶装水消费者性别调查情况	271图表	455
雀巢瓶装水消费者年龄调查情况	271图表	456
雀巢瓶装水消费者婚姻状况调查情况	271图表	457
雀巢公司运行总体情况	273图表	458
雀巢公司盈利能力情况	273图表	459
雀巢主要公司偿债能力情况	273图表	460
怡宝瓶装水消费者性别调查情况	275图表	461
怡宝瓶装水消费者年龄调查情况	276图表	462
怡宝瓶装水消费者婚姻状况调查情况	276图表	463
怡宝公司运行总体情况	277图表	464
怡宝公司盈利能力情况	278图表	465
怡宝公司偿债能力情况	278图表	466
冰露瓶装水消费者性别调查情况	281图表	467
冰露瓶装水消费者年龄调查情况	281图表	468

冰露瓶装水消费者婚姻状况调查情况	282图表	469	冰露公司运行总体情况	283图表	470
冰露公司盈利能力情况	284图表	471	冰露公司偿债能力情况	284图表	472
2006年润田主要公司瓶装水产量统计	285图表	473	润田瓶装水消费者性别调查情况	285图表	474
			润田瓶装水消费者年龄调查情况	286图表	475
润田瓶装水消费者婚姻状况调查情况	286图表	476	润田主要公司运行总体情况	288图表	477
2006年润田主要公司盈利能力情况	288图表	478	2006年润田主要公司偿债能力情况	288图表	479
益力瓶装水消费者性别调查情况	290图表	480	益力瓶装水消费者年龄调查情况	290图表	481
益力瓶装水消费者婚姻状况调查情况	290图表	482	益力主要公司运行总体情况	292图表	483
益力主要公司盈利能力情况	292图表	484	益力主要公司偿债能力情况	292图表	485
	2008-2012年中国瓶装水行业产值预测		293图表		486
	2003-2012年中国瓶装水行业产值增长趋势预测图		293图表		487
	2008-2012年中国瓶装水行业销售收入预测		294图表		488
	2003-2012年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图		294		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851728517.html>