

2019年中国特种气体市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国特种气体市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/428516428516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种气体是指在特定领域中应用的对纯度、品种、性质有特殊要求的气体，随着国防工业、科学研究、自动化技术、精密检测（特别是微电子技术）的发展，特种气体成为工业气体市场规模增长新动力，广泛应用于半导体、LED、光纤光缆、医药等新兴行业。

特种气体主要包括电子气体、医疗气体、标准气体、激光气体、食品气体、电光源气体等。

特种气体分类与用途

分类

主要产品

用途

电子气体

清洗、蚀刻

高纯四氟化碳、高纯六氟乙烷、高纯二氧化碳等

广泛用于集成电路、显示面板、光伏能源、光纤光缆、等电子产业的加工制造

光刻气

氟氛混合气、氟氛混合气等

外延气体

成膜气体：高纯氨、硅烷等

掺杂气体

乙硼烷、三氯化硼、磷烷等

其他

氮（6N）、氢气（6N）、氩（5.5N）、

He（5N）等

医疗气体

医用氧、血气测定气等

诊断、手术、医学研究等

标准气体

由高纯碳氢气体配制

在物理、化学、生物工程等领域中用于校准测量仪器和测量过程，评价准确度和检测能力，确定材料的特性量值

激光气体

氟氛激光气、密封束激光气等

用于国防建设、激光加工等

食品气体

二氧化碳、乙烯、氩等

用于饮料气体、蔬菜/水果保鲜等

电光源气体

氦、氖、氦、氩及其混合气

用于电器、灯具生产 图表来源：观研天下整理

特种气体的主要生产工序包括气体合成、气体纯化、气体混配、气瓶处理、气体充装、气体分析检测。可以根据客户的不同需求和产品的不同特性，采取不同的工序进行组合。

特种气体生产工序

工序

工作内容

气体合成

将原料在特定压力、温度、催化剂等条件下，通过化学反应得到气体粗产品。

气体纯化

通过精馏、吸附等方式将粗产品精制成更高纯度的产品。

气体混配

将两种或两种以上有效组分气体按照特定比例混合，得到多组分均匀分布的混合气体。

气瓶处理

根据载气性质及需求的不同，对气瓶内部、内壁表面及外观进行处理的过程，以保证气体存储、运输过程中产品的稳定。

气体充装

通过压力差将气体充入气瓶等压力容器；气体分析检测即为对气体的成分进行分析、检测的过程。 图表来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年全球与中国特种气体市场规模分别达到421亿美元、584.35亿元，同比增长6.53%、13.5%，未来几年国内特种气体市场规模仍将保持高速增长，预计2024年中国规模将达到1087亿元。特种气体将为中国新兴产业的发展注入新动力，市场空间广阔。

2015-2024年全球特种气体行业市场规模及同比增长预测 图表来源：观研天下整理

2015-2024中国特种气体行业市场规模及同比增长预测

图表来源：观研天下整理

特种气体行业进入壁垒较高，潜在进入者主要面临技术壁垒、客户认证壁垒、营销网络与服务壁垒、服务壁垒和资质壁垒。

行业进入壁垒

进入壁垒

具体内容

技术壁垒

特种气体在其生产过程中涉及合成、纯化、混合气配制、充装、分析检测、气瓶处理等多项工艺技术，加上客户对纯度、精度等的高要求，对行业的潜在进入者形成了较高的技术壁垒。

客户认证壁垒

对极大规模集成电路、新型显示面板等精密化程度非常高的下游产业客户而言，对气体供应商的选择极为审慎严格，长认证周期与强客户粘性形成了较高的客户壁垒。

营销网络与服务壁垒

客户对气体种类、响应速度、服务质量的高要求都使得营销网络在气体企业的经营中处于重要地位。气体公司需要投入大量人力物力进行铺点建设，不断扩大营销服务网络，并随着营销服务网络的完善不断促进市场开拓与客户挖掘，从而在投入的人力物力方面对潜在进入者提出较高的要求。

服务壁垒

客户希望供应商能够提供一站式用气服务，且具有多品种、小批量、高频次的特点，对气体公司综合服务能力和配送能力要求较高，而一站式的气体应用解决方案提供能力和高效、合理的物流配送服务要求企业具备深厚的行业积淀以及深刻的行业理解，对新进入者形成了较高壁垒。

资质壁垒

工业气体属于危险化学品，在其生产、储存、运输、销售等环节均需通过严格的资质认证，部分特定用途的特种气体还需要另外经过专项严格审核才可取得相应用途的产品经营资质，对潜在竞争者增加了更高的壁垒。资料来源：招股说明书

目前，在特种气体行业，国外的主要生产者为林德集团、液化空气集团、空气化工产品集团、普莱克斯集团、昭和电工等，国内的主要厂商有华特股份、中船重工七一八所、黎明化工研究院、绿菱气体、金宏气体、南大光电等。

特种气体主要生产企业情况

地区

公司简称

公司介绍

国外

林德集团

林德集团是全球领先的气体及工程集团，分公司遍及全球100多个国家，在中国拥有70多个子公司和合资企业，在各个主要工业中心设有200多个运营工厂，拥有员工近5500名

液化空气集团

法国液化空气集团成立于1902年，是全球最主要的工业气体和医疗气体以及相关服务的供应商之一，业务遍及全球80多个国家，在中国设有近90家工厂，遍布40多个城市，拥有逾4000名员工

空气化工产品集团

美国空气化工产品创立于1940年，在50个国家拥有约1.7万名员工，主要提供空分和工业气体以及相关的设备，为石化、金属、电子和食品饮料等制造产业服务，同时也是一家全球领先的液化天然气工艺技术和设备供应商

普莱克斯集团

美国普莱克斯创立于1907年，是一家全球领先的工业气体专业公司，在全球50个国家共有约2.7万名员工，于1988年进入中国市场，目前在国内经营着22家独资公司和12家合资企业，覆盖了华北、华东、华南及华西地区

昭和电工

日本昭和电工成立于1939年，是全球知名的综合性集团企业，生产的产品涉及到石油、化学、无机、铝金属、电子信息等多种领域，设有化学品事业部，专门从事产业气体、电子材料用高纯度气体的研发、生产

国内

中船重工七一八所

中国船舶重工集团公司第七一八研究所，隶属于中国船舶重工集团公司，创立于1966年，是集军民产业的科研开发、设计生产、技术服务于一体的国家级科研单位。形成了电子特气材料、精细化工、空气净化、氢能产业、核电装备、节能环保、安防信息工程及特种装备等8大产业方向

黎明化工研究院

黎明化工研究设计院有限责任公司，是原化工部直属综合性研究院，始建于1965年，现隶属中国昊华化工（集团）总公司，主要从事化工新材料和化学推进剂及其原材料的研究开发，形成了化学推进剂及原材料、聚氨酯新材料、含氟气体材料、过氧化氢及配套原材料等4个专业板块

绿菱气体

北京绿菱气体科技有限公司，成立于2001年，致力于为集成电路、平板显示、半导体照明、光伏电池材料以及光纤等行业提供各种特种气体产品与服务

金宏气体

金宏气体成立于1999年，是一家专业从事气体的研发、生产、销售和服务一体化解决方案的环保集约型综合气体供应商

南大光电

南大光电（300346）是一家专业从事先进电子材料研发、生产和销售的高新技术企业，通过设立子公司全椒南大光电材料有限公司，逐步进入了特种气体领域

资料来源：公司网站（ZQJP）

【报告大纲】

第一章 中国特种气体行业发展综述

第一节 行业研究方法 with 统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源 with 统计标准

第二节 特种气体行业研究界定

一、特种气体行业定义

二、特种气体产品分类

三、特种气体产品应用

第三节 特种气体行业价值链分析

一、特种气体行业价值链简介

二、特种气体行业价值链特点

第四节 特种气体行业地位分析

一、特种气体行业生命周期

二、行业在国民经济中的地位

第二章 中国特种气体行业市场环境分析

第一节 特种气体行业政策环境分析

一、特种气体行业监管体制

二、特种气体行业相关标准

1、气体标准发展历程

2、气体产品生产标准

3、气体产品包装标准

三、特种气体行业相关政策

1、国家产业政策

2、生产许可证制度

3、特种气体相关规定

第二节 特种气体行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长分析

2、国内工业增加值增长分析

二、宏观经济对行业的影响

1、GDP对行业影响分析

2、工业增加值对行业影响分析

三、宏观经济与行业相关性分析

第三节 特种气体行业社会环境分析

一、特种气体行业环保问题分析

二、特种气体行业安全问题分析

1、使用安全问题

2、运输安全问题

3、储存安全问题

三、特种气体行业物流环境分析

第四节 特种气体行业技术环境分析

一、特种气体行业技术活跃度分析

二、特种气体色谱分析技术分析

1、气体纯度的要求

2、气体纯度低可能造成的不良影响

3、对气体纯度选择的一般原则

4、操作不同检测器推荐使用的气体纯度

三、特种气体产品生产技术分析

1、高纯氧气生产技术

2、高纯氮气生产技术

3、高纯氢气生产技术

4、高纯二氧化碳生产技术

5、高纯惰性气体生产技术

四、特种气体行业技术发展分析

1、特种气体行业技术水平

2、特种气体行业技术趋势

五、特种气体行业最新技术动向

1、国际特种气体技术动向

2、国内特种气体技术动向

第三章 中国特种气体行业发展状况分析

第一节 特种气体行业发展概况

一、特种气体行业发展历程

二、特种气体行业发展现状

三、特种气体行业主要特点

第二节 特种气体行业经济指标分析

一、特种气体行业经济指标

1、行业经济效益影响因素

2、行业主要经济指标分析

二、特种气体行业运行状况

1、特种气体行业盈利能力分析

2、特种气体行业运营能力分析

3、特种气体行业偿债能力分析

4、特种气体行业发展能力分析

第三节 特种气体行业供求平衡分析

一、特种气体行业供给情况分析

1、工业总产值增长情况

2、产成品值增长情况

二、特种气体行业需求情况分析

1、销售产值增长情况

2、销售收入增长情况

三、特种气体行业供求平衡分析

第四节 特种气体行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、特种气体行业出口情况分析

1、总体出口情况

2、出口产品结构

三、特种气体行业进口情况分析

1、总体进口情况

2、进口产品结构

第四章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业供给情况

1、空分设备行业供给趋势

三、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业需求分布

2、空分设备行业销售规模

3、空分设备行业需求趋势

四、空分设备行业发展前景

第二节 空分设备行业市场竞争分析

一、空分设备企业市场占有率

二、空分设备行业市场集中度

第三节 其他辅助设备市场供求分析

一、真空泵行业产销分析

1、真空泵行业供给情况

2、真空泵行业需求情况

二、空气压缩机行业产销分析

1、空气压缩机行业供给情况

2、空气压缩机行业需求情况

三、金属压力容器行业产销分析

1、金属压力容器行业供给情况

2、金属压力容器行业需求情况

四、实验分析仪器行业产销分析

1、实验分析仪器行业供给情况

2、实验分析仪器行业需求情况

第五章 国际特种气体行业发展状况分析

第一节 国际特种气体行业发展概况

一、国际特种气体行业市场规模

二、国际特种气体行业竞争格局

三、国际特种气体行业区域分布

第二节 国际特种气体巨头市场分析

一、法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、德国林德集团（Linde）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、美国空气化工产品公司（Air Products）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、日本大阳日酸公司（Nippon Sanso）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 国际特种气体行业前景分析

一、国际特种气体行业发展趋势

1、投资力度加大

2、新兴市场需求较大

二、国际特种气体行业前景预测

第六章 中国特种气体行业市场竞争分析

第一节 国内特种气体行业市场竞争现状

一、特种气体民营资本异军突起

二、国外气体公司处于主导地位

三、各类型企业竞相进入气体行业

第二节 国内特种气体行业五力模型分析

一、国内特种气体五力分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

3、新进入者威胁

4、替代产品威胁

5、行业内部竞争

二、国内特种气体五力总结

第三节 跨国特种气体企业在华竞争总结

一、跨国企业在华竞争概况

二、跨国企业在华业绩汇总

三、跨国企业在华竞争格局

第四节 国内特种气体企业竞争力分析

一、评价企业竞争力“3C”标准

1、成本

2、资本支出

3、现金

二、特种气体企业竞争力分析

第七章 中国重点特种气体企业经营分析

第一节 特种气体企业总体经营状况

一、气体行业总体排名情况

二、气体行业销售收入排名

三、气体行业利润总额排名

第二节 重点特种气体企业经营分析

一、杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、盈德气体集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、龙口华东气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、济南鲍德气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、液化空气上海有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、空气化工产品（唐山）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京首钢氧气厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状

1、电路集成制造

2、太阳能电池

3、光电半导体

4、液晶显示器

5、光纤

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、光电半导体领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、液晶显示器领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场分析

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

1、电子气体生产企业

2、电子气体市场竞争

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势

1、电子气体安全日趋严格

2、污染控制要求日趋严格

3、建设成本日趋降低

4、大流量、不间断和稳定输送

第二节 标准气体市场分析

一、标准气体市场概况

1、标准气体概念

2、标准气体种类

二、标准气体市场应用现状

三、标准气体市场需求分析

四、标准气体市场企业格局

五、标准气体市场问题分析

六、标准气体市场发展趋势

1、标准气体价格下降趋势

2、标准气体大都国产化

3、国产标准气体需求增长

第三节 医用气体市场分析

一、医用气体市场概况

1、医用气体概念

2、医用气体种类

二、医用气体市场应用现状

三、医用气体系统需求分析

四、医用气体系统安全分析

五、医用气体市场发展趋势

第九章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

1、炼油工业资产规模

2、炼油工业炼油能力

3、炼油工业企业分布

二、炼油工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、炼油工业投资规模分析

1、投资规模

2、项目建设

四、炼油工业特种气体应用现状

五、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

1、化学工业发展规模

2、化学工业细分市场分析

1) 基础化学原料行业市场规模

2) 农药制造行业市场规模

3) 轮胎制造行业市场规模

二、化学工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、冶金工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、电子器件工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

1、医疗机构数量

2、资产负债规模

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业门诊服务分析

1、医疗机构就诊人次统计

2、医疗机构门诊服务统计

四、医疗机构行业住院服务分析

1、医疗机构入院人次统计

2、医疗机构住院服务统计

五、医疗机构行业床位利用分析

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

1、城市环保行业发展概况

2、城市环保行业发展特点

二、城市环保行业发展规模

三、城市环保行业投资情况

四、城市环保行业运营分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展概况

1、太阳能电池行业发展概况

2、太阳能电池行业发展特点

二、太阳能电池行业生产情况

三、太阳能电池行业市场需求

四、太阳能电池行业盈利水平

1、太阳能电池成本构成分析

2、太阳能电池盈利水平分析

五、太阳能电池行业特种气体应用现状

六、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测行业发展概况

1、质量检验检测行业发展历程

2、质量检验检测行业发展特点

二、质量检验检测行业发展规模分析

1、全球质量检验检测行业规模

2、国内质量检验检测行业规模

三、质量检验检测行业市场竞争分析

1、区域分布格局

2、企业性质分布

3、企业数量分布

四、质量检验检测用特种气体应用现状

五、质量检验检测用特种气体需求分析

第十章 中国特种气体行业投资与前景预测

第一节 特种气体行业投资风险与进入壁垒

一、特种气体行业投资风险分析

1、宏观经济风险

2、政策变动风险

3、技术研发风险

4、市场竞争风险

5、关联产品风险

6、其他投资风险

二、特种气体行业进入壁垒分析

1、设备壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

第二节 特种气体行业盈利模式与盈利因素

一、特种气体行业盈利模式分析

1、特种气体行业业务流程

2、国内外气体盈利模式对比

3、未来气体供应模式发展方向

二、特种气体行业盈利因素分析

1、不断扩大的市场需求

2、产品技术的持续发展

3、高涨的资金投入热情

4、气体的运营成本下降

第三节 空分设备企业投资气体产业的前景

一、空分设备企业投资气体产业机会

二、空分设备企业投资气体产业现状

1、投资背景

2、投资现状

3、投资特点

三、空分设备企业投资气体产业问题

四、空分设备企业投资气体产业前景

五、空分设备企业投资气体产业建议

第四节 特种气体行业发展趋势与前景预测

一、特种气体行业发展趋势分析

1、气体外包大势所趋

2、跨国公司加速对中国市场的渗透

二、特种气体行业发展前景预测

1、行业市场规模预测

2、行业盈利水平预测

3、行业进出口前景预测

图表目录：

图表：气体产品分类及定义

图表：特种气体&一般工业气体的对比

图表：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表：特种气体按性质分类

图表：高纯气体的种类

图表：特种气体用途

图表：特种气体产品价值链

图表：特种气体行业价值链特点

图表：行业生命周期的判断

图表：我国特种气体行业工业产值占GDP比重图

图表：特种气体行业监管体制

图表：我国特种气体行业标准发展历程

图表：特种气体行业标准

图表：特种气体常用阀门规格

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增速

图表：2016-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：特种气体行业与GDP关联性分析图

图表：特种气体行业与工业增加值关联性分析图

图表：我国特种气体产值与国家GDP增速

图表：特种气体收入增速和GDP增速的关系

图表：特种气体使用安全

图表：特种气体运输安全

图表：2016-2019年特种气体专利申请数量

图表：选择气体纯度的要求

图表：气体纯度低可能造成的不良影响

图表：中国特种气体行业发展历程

图表：特种气体行业发展特点

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国特种气体市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/428516428516.html>