

2020年中国建材行业分析报告- 市场规模与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建材行业分析报告-市场规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458513458513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建材，是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称，其种类繁多，可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料三大类。

建材分类

资料来源：公开资料整理

我国建材行业应用领域广泛，近年来，得益于环保、高新技术等产业蓬勃发展，我国建材行业营业收入与利润总额保持平稳增长。2020年受疫情影响，其营业收入与利润总额有所下降。数据显示，2020年Q1，我国规模以上建材行业营业收入8036亿元，同比下降17.1%，利润总额462亿元，同比下降31.4%。

2018-2020年Q1我国规模以上建材行业营业收入与同比增长

数据来源：国家统计局

2018-2020年Q1我国规模以上建材行业利润总额与同比增长

数据来源：国家统计局

从各细分行业来看，2020年上半年我国水泥行业景气度有所回落，开工率下滑，库存回升，价格承压；但在新基建一系列利好政策催化下以及地产竣工持续回升的影响下，2020年下半年我国水泥行业有望需求反弹，呈现价稳量增的态势，景气度也将有所提升。

2020年我国建材行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

3月27日

政治局会议

增加专项债发行额度、提高项目资本金比例、减少用于棚改比例、新增旧改与医疗等资金用途

4月19日

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

建立健全城乡统一的建设用地市场、深化产业用地市场化配置改革、鼓励盘活存量建设用地、完善土地管理机制

4月30日

《关于推进基础设施领域不动产投资信托基金试点相关工作的通知》

为现有优质存量资产提供推出渠道，有效帮助地方政府去杠杆。重点聚焦京津冀等重点领域

、基建补短板等重点行业、项目权属清晰的重点行业

5月15日

《关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》

大力发展装配式建筑，积极推广钢结构装配式住宅，推行工厂化预制、装配式施工、信息化管理的建造模式。推进功能模块和部品构建标准化，减少异形和非标准品构件

5月17日

《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》

要求确保到2020年西部地区生态环境、营商环境、开放环境、创新环境显著改善。2035年，西部地区基本实现社会主义现代化。基本公共服务、基础设施建设通达程度、人民生活水平和东部大致相当

5月21日

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

新开工改造城镇老旧小区3.9万个，支持加装电梯，发展用餐、保洁等多样社区服务资料来源：公开资料整理

供给方面，2020年上半年在疫情与雨水天气影响下，我国水泥熟料产能投放不及预期，预计下半年投产集中，水泥熟料产能供给有所增加，西藏、云南、广东等省份供给冲击更为明显。

2020年我国各地水泥熟料新投放产能情况 数据来源：数据水泥网

2020年下半年我国各省份新增水泥熟料产能情况

数据来源：数据水泥网

从细分行业减水剂来看，数据显示，2020年上半年减水剂龙头经营表现一般，下半年在施工需求带动下，预计出货量会有较大增长。

2020年上半年我国减水剂行业现状

资料来源：公开资料整理

从细分行业防水行业来看，目前我国防水行业下游集中以及环保督察驱动行业集中，2020年上半年经营情况向好助力行业估值提升，考虑到我国建筑施工需求受到抑制，预计下半年我国防水材料出货量有望更上一层楼。

2020年下半年我国防水材料出货量增长利好因素

资料来源：公开资料整理

从细分行业玻璃行业来看，疫情影响下平板玻璃库存与价格偏离正常水平，当前冲击逐步减小，预计2020年下半年我国平板玻璃价格有望达到去年高点。

我国平板玻璃价格主要影响因素

资料来源：公开资料整理

预计2020年下半年，在竣工回暖+旧改+地产集采等利好因素影响下，将带动我国建材行业集中度提升，随着市场份额提升，行业相关效益指标也将有所改善。

我国建材行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品特点与选择

1.1.3 产品分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2017-2020年中国建材行业PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 产业政策回顾

2.1.2 产业规划汇总

2.1.3 重点政策分析

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 国际经济运行分析

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 中国经济支撑因素

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 居民收入及消费水平

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 主要技术介绍

2.4.2 技术发展现状

2.4.3 工艺技术方向

2.4.4 行业劳动生产率

第三章 2017-2020年中国建材行业的发展

3.1 中国建材行业总体发展概述

3.1.1 行业基本情况

3.1.2 行业发展成就回顾

3.1.3 行业面临的中长期形势

3.1.4 新时期行业的发展方向

3.2 2017-2020年中国建材行业的运行分析

3.2.1 生产运行总况

3.2.2 行业经济效益

3.2.3 主要产品价格

3.3 中国建材行业进出口数据分析

3.3.1 进出口总量数据分析

3.3.2 主要贸易国进出口情况分析

3.3.3 主要省市进出口情况分析

3.4 中国建材行业供求分析

3.4.1 供给分析

3.4.2 需求分析

3.4.3 供需平衡分析

3.5 2017-2020年中国建材工业节能减排分析

3.5.1 行业节能减排的意义

3.5.2 行业节能降耗取得的进展

3.5.3 行业节能减排目标

3.5.4 推动行业节能工作的建议

3.5.5 建材工业节能减排的途径分析

3.6 中国建材行业发展中的问题

3.6.1 行业增速放缓

3.6.2 产能过剩矛盾依然突出

3.6.3 效益增幅逐渐收窄

3.6.4 市场竞争秩序失范

3.7 中国建材行业发展对策分析

3.7.1 加强经济运行监测

3.7.2 着力化解过剩产能

3.7.3 促进绿色建材生产和消费

3.7.4 加快建材工业科技创新

3.7.5 激发市场主体活力

第四章 2017-2020年水泥行业发展分析

4.1 中国水泥行业经营现状

4.1.1 销售规模分析

4.1.2 利润规模分析

4.1.3 资产规模分析

4.2 中国水泥行业财务状况分析

4.2.1 盈利能力分析

4.2.2 营运能力分析

4.2.3 偿债能力分析

4.3 中国水泥进出口数据分析

4.3.1 进出口总量数据分析

4.3.2 主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 主要省市进出口情况分析

4.4 2017-2020年中国水泥业兼并重组分析

4.4.1 行业兼并重组发展

4.4.2 提高行业集中度

4.4.3 行业并购状况

4.4.4 行业重组问题与建议

4.5 2017-2020年中国散装水泥发展分析

4.5.1 行业运行分析

4.5.2 行业发展热点

4.5.3 产业面临的问题

4.6 中国水泥行业发展展望

4.6.1 行业前景分析

4.6.2 行业发展规划

4.6.3 产业趋向成熟

4.6.4 产业节能减排规划

4.6.5 行业预测分析

第五章 2017-2020年玻璃行业发展分析

5.1 中国玻璃行业经营现状

5.1.1 销售规模分析

- 5.1.2 利润规模分析
- 5.1.3 资产规模分析
- 5.2 中国玻璃行业财务状况分析
 - 5.2.1 盈利能力分析
 - 5.2.2 营运能力分析
 - 5.2.3 偿债能力分析
- 5.3 中国玻璃及其制品进出口数据分析
 - 5.3.1 进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市进出口情况分析
- 5.4 2017-2020年全国平板玻璃产量分析
 - 5.4.1 2017-2020年全国平板玻璃产量趋势
- 5.5 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 5.5.1 行业现有企业间的竞争
 - 5.5.2 潜在进入者的威胁
 - 5.5.3 玻璃替代品和服务
 - 5.5.4 上游供应商讨价还价能力
 - 5.5.5 下游用户讨价还价能力
- 5.6 中国玻璃行业发展展望
 - 5.6.1 行业发展趋势
 - 5.6.2 行业发展规划
 - 5.6.3 品种发展及应用趋势
 - 5.6.4 产品发展前景看好
 - 5.6.5 行业预测分析

第六章 2017-2020年建筑陶瓷发展分析

- 6.1 中国建筑陶瓷的发展综述
 - 6.1.1 行业发展变化趋势
 - 6.1.2 行业两极分化明显
 - 6.1.3 市场营销模式特点
 - 6.1.4 行业宏观影响因素
- 6.2 2017-2020年中国建筑陶瓷发展分析
 - 6.2.1 行业发展现状特点
 - 6.2.2 行业产品产能分析
 - 6.2.3 市场企业规模格局

- 6.2.4 行业进出口情况分析
- 6.2.5 行业准入标准实施
- 6.2.6 产品质量抽查情况
- 6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析
 - 6.3.1 缺乏研发设计能力
 - 6.3.2 市场营销手段落后
 - 6.3.3 资源环境问题突出
 - 6.3.4 企业与区域协调发展问题
 - 6.3.5 产品品牌问题存在的挑战
- 6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策
 - 6.4.1 打造品牌竞争力
 - 6.4.2 充分发挥科学创新
 - 6.4.3 加强产品出口
- 6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望
 - 6.5.1 行业发展前景
 - 6.5.2 产品发展趋势
 - 6.5.3 陶瓷薄板发展机遇

第七章 2017-2020年建筑钢材行业发展分析

- 7.1 建筑钢材概述
 - 7.1.1 建筑钢材定义
 - 7.1.2 建筑钢材发展史
 - 7.1.3 建筑钢材分类及应用
- 7.2 2017-2020年中国建筑钢材市场分析
 - 7.2.1 行业产能产量
 - 7.2.2 市场消费规模
 - 7.2.3 市场发展态势
 - 7.2.4 行业互联网发展
- 7.3 2017-2020年螺纹钢材行业分析
 - 7.3.1 产能利用率
 - 7.3.2 市场价格走势
 - 7.3.3 市场库存规模
 - 7.3.4 产品结构调整
 - 7.3.5 产品升级换代
 - 7.3.6 企业发展困境

7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望

7.4.1 发展环境良好

7.4.2 产业发展方向

7.4.3 推广高强度抗震产品

第八章 2017-2020年塑料建材行业发展分析

8.1 2017-2020年中国塑料建材的发展分析

8.1.1 行业发展概况

8.1.2 区域发展格局

8.1.3 市场节能需求

8.1.4 塑料门窗产业发展状况

8.2 2017-2020年中国塑料管材发展分析

8.2.1 市场需求分析

8.2.2 行业利润水平

8.2.3 项目建设动态

8.2.4 新塑料管材标准

8.2.5 行业发展机遇

8.3 塑料建材发展的问题及对策

8.3.1 行业发展存在的问题

8.3.2 塑料建材市场有待规范

8.3.3 塑料建材行业发展策略

8.3.4 行业应鼓励和限制并重

8.4 塑料建材行业的发展前景

8.4.1 行业前景展望

8.4.2 市场发展机遇

8.4.3 高新塑料建材发展前景

8.4.4 塑料门窗市场发展趋势

第九章 2017-2020年其他建材产品发展分析

9.1 木材

9.1.1 木材资源及产量

9.1.2 木材进出口规模

9.1.3 木材加工业运行分析

9.1.4 木材市场现状特征

9.1.5 木材加工行业发展对策

9.2 石材

9.2.1 产品产量规模

9.2.2 行业运行情况

9.2.3 行业投资规模

9.2.4 行业问题及对策

9.2.5 行业发展趋势

9.2.6 产业发展规划

9.3 新型建材

9.3.1 行业相关政策

9.3.2 行业发展概况

9.3.3 企业创新发展

9.3.4 行业发展问题及对策

9.3.5 未来发展方向

9.3.6 行业发展规划

第十章 2017-2020年绿色建材发展分析

10.1 绿色建材的相关介绍

10.1.1 国内概念

10.1.2 国际概念

10.1.3 建材分类

10.1.4 基本特征

10.1.5 环保效益

10.2 2017-2020年中国绿色建材发展分析

10.2.1 绿色建材定义

10.2.2 行业现状分析

10.2.3 产品目录编制

10.2.4 行业发展机遇

10.2.5 行业发展规划

10.3 绿色建材的评价和认证分析

10.3.1 国际绿色建材的发展及认证

10.3.2 绿色建材评价和认证的现状

10.3.3 绿色建材评价方法的探究

10.3.4 绿色建材评价工作的展望

10.4 发展绿色建材的问题和对策分析

10.4.1 绿色建材行业面临的问题

- 10.4.2 加速发展绿色建材的关键
- 10.4.3 中国生态建材的发展战略分析
- 10.4.4 用科学发展观打造绿色建材业
- 10.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2017-2020年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

- 11.1.1 行业经济运行
- 11.1.2 主要产品产量
- 11.1.3 行业出口分析
- 11.1.4 企业运营水平
- 11.1.5 固定资产投资
- 11.1.6 行业发展规划

11.2 江苏省

- 11.2.1 行业经济运行
- 11.2.2 主要产品产量
- 11.2.3 行业投资状况
- 11.2.4 行业出口分析
- 11.2.5 企业运营分析
- 11.2.6 行业发展规划

11.3 广东省

- 11.3.1 行业经济运行
- 11.3.2 行业出口分析
- 11.3.3 固定资产投资
- 11.3.4 行业布局分析
- 11.3.5 行业发展规划

11.4 河北省

- 11.4.1 产品产量分析
- 11.4.2 行业财务状况
- 11.4.3 行业经济效益
- 11.4.4 行业供需分析
- 11.4.5 行业投资状况
- 11.4.6 行业出口现状
- 11.4.7 行业发展规划

11.5 湖北省

11.5.1 行业经济运行

11.5.2 行业经济结构

11.5.3 行业经济效益

11.5.4 行业出口分析

11.5.5 行业发展规划

11.6 四川省

11.6.1 行业经济运行

11.6.2 行业经济效益

11.6.3 主要产品产量

11.6.4 行业发展规划

第十二章 上市公司经营状况分析

12.1 北新集团建材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.3 四川国栋建设股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.4 物产中拓股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.5 华新水泥股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.6 中国巨石股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2020年中国房地产业发展分析

13.1 2017-2020年中国房地产的运行分析

13.1.1 市场运行状况

13.1.2 市场发展现状

13.1.3 市场发展形势

13.2 2017-2020年中国房地产市场发展动态

13.2.1 楼市调控理智

13.2.2 海外投资井喷

13.2.3 地产并购增加

13.2.4 互联网创新

13.3 房地产业发展存在的问题及对策

13.3.1 行业发展困境

13.3.2 供需结构问题

13.3.3 可持续发展问题

13.3.4 发展对策分析

13.4 房地产业的发展前景

13.4.1 行业发展前景广阔

13.4.2 逐渐步入理性发展

13.4.3 未来行业发展趋势

13.4.4 重点加强供给管理

第十四章 2017-2020年建筑装饰业发展分析

14.1 建筑装饰业的相关概念

14.1.1 建筑装饰行业定位

14.1.2 中国建筑装饰业分类

14.1.3 建筑装饰施工的特点

14.2 2017-2020年中国建筑装饰行业发展概况

- 14.2.1 行业发展历程
- 14.2.2 整体发展现状
- 14.2.3 产业发展规模
- 14.2.4 产业结构优化
- 14.2.5 行业集中度分析
- 14.2.6 转型升级研究
- 14.2.7 行业热点分析
- 14.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
- 14.3.1 行业存在的问题
- 14.3.2 企业发展瓶颈
- 14.3.3 行业发展措施
- 14.3.4 企业发展途径
- 14.4 建筑装饰业发展前景及趋势
- 14.4.1 市场前景广阔
- 14.4.2 行业发展空间
- 14.4.3 资本市场火热
- 14.4.4 行业发展走向
- 14.4.5 低碳环保趋势

第十五章 2017-2020年建材行业竞争分析

- 15.1 中国建材行业竞争动态
- 15.1.1 竞争日益激烈
- 15.1.2 转战内销热潮
- 15.1.3 市场竞争模式
- 15.1.4 建材品牌泛滥
- 15.2 主要建材产品竞争分析
- 15.2.1 平板玻璃市场
- 15.2.2 建筑陶瓷竞争
- 15.2.3 外墙涂料竞争
- 15.2.4 新型建材竞争
- 15.3 中国建材行业竞争结构分析
- 15.3.1 供应商议价能力
- 15.3.2 企业间竞争格局
- 15.3.3 购买者议价能力
- 15.3.4 新进入者的威胁

15.3.5 替代者的威胁

15.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略

15.4.1 提高企业家素质

15.4.2 培养企业战略预见能力

15.4.3 提高建材企业学习能力

15.4.4 提高企业技术创新能力

15.4.5 精心培育打造人才队伍

15.4.6 推进现代企业管理制度

15.4.7 行业协会引导及协调

第十六章 中国建材行业投资现状及风险预警

16.1 中国建材行业经济周期分析

16.2 中国建材行业投资现状分析

16.2.1 行业投资状况

16.2.2 行业投资动态

16.2.3 行业投资形势

16.3 投资机会

16.3.1 行业发展环境良好

16.3.2 新建保障房给行业带来投资机会

16.3.3 新常态下行业迎来的机遇

16.3.4 节能型建材大发展恰逢时机

16.4 中国建材行业投资壁垒分析

16.4.1 进入壁垒

16.4.2 退出壁垒

16.4.3 准入条件

16.5 中国建材行业投资风险分析

16.5.1 经济环境风险

16.5.2 政策环境风险

16.5.3 市场供需风险

16.5.4 其他风险

第十七章 建材行业投资统计分析

17.1 上市公司在建材领域投资动态分析

17.1.1 投资项目综述

17.1.2 投资区域分布

- 17.1.3 子版块投资分布
- 17.1.4 产业转型分析
- 17.1.5 投资模式分析
- 17.1.6 典型投资案例
- 17.2 建材行业上市公司投资动态分析
- 17.2.1 投资规模统计
- 17.2.2 投资区域分布
- 17.2.3 投资领域分布
- 17.2.4 投资模式分析
- 17.2.5 典型投资案例

第十八章 中国建材行业前景展望

- 18.1 中国建材行业发展前景
- 18.1.1 行业发展前景分析
- 18.1.2 工业发展趋势展望
- 18.1.3 未来市场发展空间
- 18.2 中国建材工业“十三五”发展规划
- 18.2.1 发展思路
- 18.2.2 发展重点
- 18.2.3 重点工程
- 18.2.4 保障措施
- 18.3 2021-2026年中国建材行业预测分析
- 18.3.1 行业发展因素分析
- 18.3.2 主营业务收入预测
- 18.3.3 企业利润总额预测

图表目录

- 图表 建材产品分类表（一）
- 图表 建材产品分类表（二）
- 图表 建材产品分类表（三）
- 图表 建材产品分类表（四）
- 图表 建材产品分类表（五）
- 图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值
- 图表 世界工业生产同比增长率
- 图表 三大经济体GDP环比增长率（%）

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建材行业分析报告-市场规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458513458513.html>