

中国服装产业投资分析及未来五年运行态势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装产业投资分析及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218513218513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分产业深度分析

第一章服装行业发展综述

第一节服装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节服装行业特征分析

一、产业链分析

二、服装行业在国民经济中的地位

三、服装行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、服装行业生命周期

第三节最近3-5年中国服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国服装行业运行分析

第一节我国服装行业发展状况分析

一、我国服装行业发展阶段

二、我国服装行业发展总体概况

三、我国服装行业发展特点分析

四、我国服装行业商业模式分析

第二节服装行业发展现状

一、我国服装行业市场规模

二、我国服装行业发展分析

三、中国服装企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节服装细分产品市场分析

一、男装

- 1、2014年男装市场规模分析
- 2、男装发展现状分析
- 3、男装市场竞争情况分析
- 4、2015-2015年男装发展趋势预测

二、童装

- 1、2014年童装市场规模
- 2、童装发展现状分析
- 3、童装市场竞争情况分析
- 4、2015-2015年童装发展趋势预测

三、女装

- 1、2014年女装市场规模分析
- 2、发展现状分析
- 3、女装市场竞争情况分析
- 4、2015-2015年发展趋势预测

四、休闲服

- 1、中国休闲服市场发展总体概况
- 2、休闲服市场经营情况分析
- 三、中国休闲服市场竞争现状分析
- 四、2015-2015休闲服发展趋势预测

五、运动服

- 1、中国运动服市场发展总体概况
- 2、运动服市场经营情况分析
- 3、中国运动服市场竞争现状分析
- 4、2015-2015运动服发展趋势预测

六、职业装

- 1、中国职业装市场发展总体概况
- 2、职业装市场经营情况分析
- 3、中国职业装市场竞争现状分析
- 4、2015-2015年职业装发展趋势预测

第五节服装产品价格分析

一、服装价格走势

二、影响服装产品价格的关键因素分析

- 1、服装市场定价机制组成

2、服装市场价格影响因素

三、2015-2020年服装产品价格变化趋势

四、主要服装企业价位及价格策略

第三章我国服装行业整体运行指标分析

第一节中国服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业生产成本分析

第二节中国服装行业产销情况分析

一、我国服装行业工业总产值

二、我国服装行业工业销售产值

三、我国服装行业产销率

第三节中国服装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章我国服装行业供需形势分析

第一节服装行业生产分析

一、服装行业生产规模及增速

二、2015-2020年服装行业产量产能变化趋势

三、服装行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、重点省市生产分析

第二节我国服装行业需求情况

一、服装行业需求整体概况

二、服装行业购买渠道分析

三、服装行业需求的地区差异

第三节服装产品市场应用及需求预测

一、服装产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年服装行业领域需求量预测

第五章我国服装行业进出口结构分析

第一节服装行业进出口市场分析

一、服装行业进出口综述

- 1、中国服装进出口的特点分析
- 2、中国服装进出口地区分布状况
- 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国服装进出口政策与国际化经营

二、服装行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、服装行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节中国服装进出口面临的挑战及对策

- 一、中国服装进出口面临的挑战
- 二、中国服装行业未来进出口展望
- 三、中国服装产品进出口对策
 - 1、密切关注欧美债务危机进展
 - 2、加强对贸易壁垒动向的研究
 - 3、积极鼓励企业加快技术提升
 - 4、加快服装产品结构调整

四、服装行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
 - (1) 北美市场出口建议
 - (2) 欧盟市场出口建议
 - (3) 日韩市场出口建议
 - (4) 非洲市场出口建议
 - (5) 东欧市场出口建议
 - (6) 中东市场出口建议
 - (7) 南亚市场出口建议
 - (8) 东盟市场出口建议
- 2、行业进口前景及建议

第二部分产业结构分析

第六章服装行业产业结构分析

第一节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

1、国内资源环境的压力

2、贸易摩擦的压力

3、发展中深层次矛盾的压力

三、中国服装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章我国服装行业产业链分析

第一节服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节服装上游行业分析

一、服装产品成本构成

二、上游行业发展现状

1、化纤行业发展现状

2、棉纺行业发展现状

3、丝绸行业发展现状

4、毛纺行业发展现状

5、麻纺行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

1、化纤行业发展趋势

2、棉纺行业发展趋势

3、丝绸行业发展趋势

4、毛纺行业发展趋势

5、麻纺行业发展趋势

四、上游供给对服装行业的影响

第三节服装下游行业分析

一、服装下游行业分布

二、下游行业发展现状

1、百货商场发展状况

2、购物中心发展现状

3、专卖连锁发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

1、百货商场发展趋势

2、购物中心发展趋势

3、专卖连锁发展趋势

四、下游需求对服装行业的影响

第八章我国服装行业渠道分析及策略

第一节服装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服装行业的影响

三、主要服装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节服装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户服装购买行为分析

第三节服装行业营销策略分析

一、中国服装营销概况

1、中国服装行业的营销环境

2、中国服装行业网络营销总体分析

3、中国服装行业营销存在的缺陷

4、中国服装行业营销渠道存在的矛盾

5、中国服装行业营销方式存在的不足

二、服装营销策略探讨

三、服装营销发展趋势

第三部分竞争格局分析

第九章我国服装行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、服装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服装行业企业间竞争格局分析

三、服装行业集中度分析

四、服装行业SWOT分析

第二节中国服装行业竞争格局综述

一、服装行业竞争概况

1、中国服装行业竞争格局

2、服装行业未来竞争格局和特点

3、服装市场进入及竞争对手分析

二、中国服装行业竞争力分析

1、我国服装行业竞争力剖析

2、我国服装企业市场竞争的优势

3、国内服装企业竞争能力提升途径

三、服装市场竞争策略分析

第十章服装行业领先企业经营形势分析

第一节朗姿股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第二节北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第三节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第四节新郎希努尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第五节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第七节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第八节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第九节广州卡奴迪路服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第十节东莞市搜于特服装股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展规划

第四部分投资价值研究

第十一章2015-2020年服装行业投资前景

第一节2015-2020年服装市场发展前景

一、2015-2020年服装市场发展潜力

二、2015-2020年服装市场发展前景展望

三、2015-2020年服装细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年服装市场发展趋势预测

一、2015-2020年服装行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2015-2020年服装市场规模预测

三、2015-2020年服装行业应用趋势预测

第三节2015-2020年中国服装行业供需预测

一、2015-2020年中国服装行业供给预测

二、2015-2020年中国服装行业产量预测

三、2015-2020年中国服装行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2015-2020年服装行业投资环境分析

第一节服装行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

(1) 国民经济运行情况GDP

(2) 消费价格指数CPI、PP

(3) 全国居民收入情况

(4) 恩格尔系数

(5) 工业发展形势

(6) 固定资产投资情况

(7) 财政收支状况

(8) 对外贸易&进出口

2、教育投入与GDP增长

三、产业宏观经济环境分析

第三节服装行业社会环境分析

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服装产业发展对社会发展的影响

第四节服装行业技术环境分析

一、服装技术分析

二、服装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章2015-2020年服装行业投资机会与风险

第一节服装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2015-2020年服装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2015-2020年服装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218513218513.html>