

2019年中国高端装备市场分析报告- 产业竞争格局与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高端装备市场分析报告-产业竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/408511408511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 高端装备行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 高端装备行业成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 高端装备制造业分类简述

一、航空装备业

二、卫星制造与应用业

三、轨道交通设备制造业

四、海洋工程装备制造业

五、智能制造装备业

第二章 全球高端装备行业发展分析

第一节 世界高端装备行业发展分析

一、2018年世界高端装备行业发展分析

二、2018年国外高端装备市场竞争分析

第二节 全球高端装备产业发展格局分析

一、2018年市场竞争格局

二、2018年全球市场发展特点

三、全球高端装备产业发展趋势

第三节 美国高端装备产业发展分析

一、美国高端装备产业发展现状

二、美国高端装备产业优势和劣势分析

三、美国高端装备产业发展趋势分析

第四节 日本高端装备产业发展分析

一、日本高端装备产业发展现状

二、日本高端装备产业优势和劣势分析

三、日本高端装备产业发展趋势分析

第五节 德国高端装备产业发展分析

一、德国高端装备产业发展现状

二、德国高端装备产业优势和劣势分析

三、德国高端装备产业发展趋势分析

第三章 我国高端装备行业发展分析

第一节 2018年中国高端装备行业发展状况

一、2018年高端装备行业发展状况分析

二、2018年中国高端装备行业发展动态

三、2018年高端装备行业经营业绩分析

四、2018年我国高端装备行业发展热点

第二节 2018年中国高端装备市场供需状况

一、2018年中国高端装备行业供给能力

二、2018年中国高端装备市场供给分析

三、2018年中国高端装备市场需求分析

四、2018年中国高端装备产品价格分析

第四章 中国高端装备产业经济运行分析

第一节 中国高端装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端装备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国高端装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 我国高端装备产业进出口分析

第一节 我国高端装备进口分析

- 一、进口情况分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

第二节 我国高端装备出口分析

- 一、出口情况分析
- 二、出口结构分析
- 三、出口区域分析

第三节 我国高端装备进出口预测

- 一、进口预测
- 二、出口预测

第六章 高端装备行业供求状况分析

第一节 2018年整体生产能力

第二节 2018年产值分布特征及变化

第三节 2018年产品供给分析

- 一、2018年中国机械工业总体供给
- 二、2018年高端装备市场供给分析

第四节 2018年影响高端装备市场需求的主要因素

第五节 2018年市场容量及增长速度

第六节 2018年高端装备业整体销售能力

第七节 2018年产品需求分析

- 一、2018年中国机械工业需求分析
- 二、2018年高端装备市场需求分析

第七章 高端装备行业细分产业分析

第一节 航空装备

- 一、2018年大飞机产业分析
- 二、2018年通用飞机制造业分析

三、2018年航空发动机产业分析

四、2018年航空装备制造技术发展分析

五、中国航空装备制造产业发展前景展望

第二节 海洋工程装备

一、2018年海洋工程装备产业发展状况

二、2018年海洋石油水下装备发展状况

三、2018年海洋工程船舶市场发展分析

四、2018年移动式钻井平台项目建设

五、2018年海洋工程装备制造技术发展分析

第三节 卫星制造及应用

一、2018年全球卫星制造及应用产业分析

二、2018年世界卫星制造及应用产业收入情况

三、2018年中国卫星制造及应用市场发展综述

四、2018年卫星导航产业发展分析

五、卫星制造及应用市场发展前景展望

第四节 轨道交通装备

一、2018年国外轨道交通装备产业发展概况

二、2018年中国轨道交通装备产业发展综述

三、2018年主要轨道交通装备及配套部件分析

四、2018年轨道交通装备制造技术发展状况

五、中国轨道交通装备产业发展前景展望

第五节 智能制造装备

一、2018年智能制造装备产业发展综述

二、2018年数控系统产业发展分析

三、2018年工业机器人产业发展分析

四、2018年DCS产业发展分析

五、2018年PLC产业发展分析

六、2018年自动化成套装备产业发展分析

七、2018年传感器产业发展分析

八、2018年电力电子器件产业发展分析

九、中国智能制造装备产业发展前景展望产业发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 高端装备产业园区发展分析

第一节 珠海航空产业园

一、2018年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2018年发展规划

四、2018年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 重庆北斗导航产业园

一、2018年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2018年发展规划

四、2018年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 长兴海洋装备产业园区

一、2018年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2018年发展规划

四、2018年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 无锡轨道交通装备产业园

一、2018年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2018年发展规划

四、2018年发展趋势

五、在建和拟建项目

第九章 高端装备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 高端装备制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018年高端装备行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外高端装备竞争分析
- 二、2018年我国高端装备市场竞争分析
- 三、2018年我国高端装备市场集中度分析
- 四、2015-2018年国内主要高端装备企业动向

第十章 高端装备企业竞争策略分析

第一节 高端装备市场竞争策略分析

- 一、2018年高端装备市场增长潜力分析
- 二、2018年高端装备主要潜力品种分析
- 三、现有高端装备产品竞争策略分析
- 四、潜力高端装备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高端装备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对高端装备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后高端装备行业竞争格局的变化
- 三、2015-2018年我国高端装备市场竞争趋势
- 四、2015-2018年高端装备行业竞争格局展望
- 五、2015-2018年高端装备行业竞争策略分析
- 六、2015-2018年高端装备企业竞争策略分析

第十一章 主要高端装备企业竞争分析

第一节 航空动力

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 哈飞股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中集集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国卫星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国南车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国北车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华东数控

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十二章 高端装备行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年高端装备行业发展展望

一、高端装备制造目标锁定五领域

二、高端装备制造将迎来发展新契机

三、2019-2025年高端装备行业走势展望

第二节 2019-2025年相关行业发展展望

一、2019-2025年机械业展望

二、2019-2025年高端装备业展望

三、2019-2025年下游市场展望

第三节 2019-2025年行业发展趋势展望

一、2019-2025年技术发展趋势展望

二、2019-2025年产品发展趋势展望

三、2019-2025年行业竞争格局展望

第四节 中国高端装备市场需求分析

- 一、2015-2018年中国高端装备市场规模分析
- 二、2019-2025年主要高端装备市场规模预测
- 三、中国高端装备需求特性及结构分析

第十三章 未来高端装备行业发展预测

第一节 2019-2025年国际高端装备市场预测

- 一、2019-2025年全球高端装备行业产值预测
- 二、2019-2025年全球高端装备市场需求前景
- 三、2019-2025年全球高端装备市场价格预测

第二节 2019-2025年国内高端装备市场预测

- 一、2019-2025年国内高端装备行业产值预测
- 二、2019-2025年国内高端装备市场需求前景
- 三、2019-2025年国内高端装备市场价格预测

第三节 2019-2025年市场消费能力预测

- 一、2019-2025年行业总需求规模预测
- 二、2019-2025年主要产品市场规模预测
- 三、2019-2025年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 高端装备行业投资现状分析

第一节 2017年高端装备行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2018年高端装备行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十五章 高端装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年高端装备行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2015-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 高端装备制造业十二五发展规划

第十六章 高端装备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2018年行业投资收益率分析

第三节 高端装备行业投资效益分析

- 一、2018年高端装备行业投资状况分析
- 二、2015-2018年高端装备行业投资效益分析
- 三、2019-2025年高端装备行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年高端装备行业的投资方向
- 五、2019-2025年高端装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高端装备行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响高端装备行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响高端装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响高端装备行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国高端装备行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国高端装备行业发展面临的机遇分析

第五节 高端装备行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年高端装备行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年高端装备行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年高端装备行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年高端装备行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年高端装备同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年高端装备行业其他风险及控制策略

第十七章 高端装备行业投资战略研究

第一节 高端装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高端装备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高端装备实施品牌战略的意义

三、高端装备企业品牌的现状分析

四、我国高端装备企业的品牌战略

五、高端装备品牌战略管理的策略

第三节 投资战略研究

一、2019-2025年装备制造业投资战略

二、2019-2025年高端装备行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 专家建议

图表目录：

图表：高端装备产业链分析

图表：中国高端装备市场规模

图表：全球高端装备产业市场规模

- 图表：国际高端装备市场规模
- 图表：国际高端装备生命周期
- 图表：高端装备行业产品分类
- 图表：高端装备行业产品竞争格局
- 图表：2015-2018年高端装备行业重要数据指标比较分析
- 图表：2015-2018年中国高端装备行业销售情况分析
- 图表：2015-2018年中国高端装备行业利润情况分析
- 图表：2015-2018年中国高端装备行业资产情况分析
- 图表：2015-2018年高端装备制造行业总体状况
- 图表：2015-2018年高端装备行业主要财务指标
- 图表：2015-2018年高端装备行业主要产品产量
- 图表：2015-2018年高端装备主要产品进出口
- 图表：高端装备行业产业链分析
- 图表：2018年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2018年高端装备市场规模预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高端装备市场分析报告-产业竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/408511408511.html>